

**Wzór UMOWY nr IV/III/2026**

Data: .....

*zawarta zgodnie z postanowieniami art. 2 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 11.09.2019 r. Prawo zamówień publicznych*

zawarta w Katowicach, pomiędzy:

**Uniwersytetem Śląskim w Katowicach**

z siedzibą w Katowicach; adres: 40-007 Katowice, ul. Bankowa 12,

NIP: 634-019-71-34,

który reprezentuje:

mgr Dariusz Laska

Kanclerz

zwanym dalej *Zamawiającym*,

a *Wykonawcą*,

.....

z siedzibą w .....; adres: .....

NIP: .....

który reprezentuje:

.....

zwanym dalej *Wykonawcą*,

§1

1. W oparciu o dokumentację przygotowaną przez Zamawiającego dla postępowania nr **IV/III/2026** oraz ofertę przedstawioną przez Wykonawcę w tym postępowaniu – stanowiące integralną część niniejszej umowy, Zamawiający zleca Przygotowanie i przeprowadzenie kampanii reklamowej na nośnikach zewnętrznych w województwie śląskim zwaną dalej „przedmiotem umowy”.

2. Zakres przedmiotu umowy obejmuje .....

3. Wykonawca będzie realizował przedmiot umowy w okresie ..... 2026 r.

4. Wykonawca oświadcza, że posiada odpowiednią wiedzę, doświadczenie i dysponuje stosownymi zasobami do wykonania przedmiotu umowy.

5. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia oraz sposób realizacji zamówienia zawiera **załącznik nr 2** do niniejszej umowy stanowiący jej integralną część.

6. Wykonawca zobowiązuje się zrealizować przedmiot umowy z należytą starannością, zgodnie z:

1) postanowieniami niniejszej umowy oraz dokumentacją i ofertą, o których mowa w ust.1;

2) warunkami wynikającymi z właściwych przepisów prawa ze względu na przedmiot umowy.

---

**Uniwersytet Śląski w Katowicach**

Centrum Promocji

Dział Marketingu

ul. Bankowa 12, 40-007 Katowice

tel.: 32 359 20 41, e-mail: [promocja@us.edu.pl](mailto:promocja@us.edu.pl)

[www.us.edu.pl](http://www.us.edu.pl)

7. Zamawiający zobowiązuje się do spełnienia warunków określonych w niniejszej umowie, w szczególności zapłaty należnego wynagrodzenia.

#### §2

1. Wykonawca zapewni realizację przedmiotu umowy przez osoby posiadające odpowiednie kwalifikacje i doświadczenie.

2. Zamawiający upoważnia do kontaktów z Wykonawcą:

1) Anną Piasecką tel. 519 765 591 / 32 359 20 41, email: [anna.piasecka@us.edu.pl](mailto:anna.piasecka@us.edu.pl).

3. Wykonawca upoważnia p. .... do kontaktów z Zamawiającym w celu realizacji umowy: tel.: ....., e-mail: ..... adres do korespondencji: .....

4. Ewentualna zmiana osoby, o której mowa w ust. 2, 3 wymaga pisemnej notyfikacji Strony dokonującej zmiany.

5. Wykonawca zobowiązany jest do ścisłej współpracy z upoważnionymi przedstawicielami Zamawiającego, w celu prawidłowej realizacji przedmiotu umowy.

6. Na wniosek Zamawiającego, Wykonawca niezwłocznie zmieni osobę niewłaściwie wykonującą swoje obowiązki, lub której zachowanie odbiega od ogólnie przyjętych zasad w kontaktach międzyludzkich.

7. Strony wskazują następujący adres do doręczeń:

1) Zamawiający:

1. W sprawach formalnych: Dział Marketingu, ul. Bankowa 12, 40-007 Katowice, I piętro, pokój nr 1.2.

2) Wykonawca:

1. W sprawach formalnych: .....

8. W przypadku zmiany adresu do doręczeń przez którąkolwiek ze Stron, powiadomi ona o tym fakcie drugą Stronę na piśmie najpóźniej w dniu następującym po tej zmianie. W przypadku braku takiego powiadomienia doręczenie dokonane na ostatnio wskazany adres będzie uważane za skuteczne.

#### §3

1. Za wykonanie przedmiotu umowy Zamawiający zapłaci Wykonawcy: ..... PLN (słownie: .....złoty), plus należny podatek VAT w wysokości: ..... zł (słownie: .....) co stanowi wartość umowy.

2. Zamawiający wypłaci Wykonawcy wynagrodzenie na rachunek bankowy Wykonawcy wskazany na fakturze w terminie 14 dni od daty przyjęcia przez Zamawiającego prawidłowo sporządzonej faktury w systemie KSEF. Dane do KSEF zostaną przesłane po otrzymaniu potwierdzenia realizacji usługi.

3. Za datę dokonania płatności rozumie się datę obciążenia rachunku bankowego Zamawiającego kwotą przelewu.

4. Wykonawca ma prawo żądać od Zamawiającego ustawowych odsetek w razie opóźnienia w płatności.

#### §4

1. Z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania obowiązków wynikających z niniejszej umowy Wykonawca zobowiązany jest zapłacić Zamawiającemu kary umowne, bez względu na to czy szkoda faktycznie zaistniała.

2. Wykonawca zapłaci Zamawiającemu kary umowne:

1) z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania czynności, do których był zobowiązany w wysokości 10% wartości umowy, za każdy przypadek,

2) z tytułu rozwiązania umowy z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy – w wysokości 25% wartości umowy.

3. Przez nienależyte wykonanie świadczenia należy rozumieć wykonanie świadczenia w sposób odbiegający od zapisów niniejszej umowy, w szczególności opisu przedmiotu umowy stanowiącego załącznik nr 2 do niniejszej umowy.

4. Jeżeli kara umowna nie pokrywa poniesionej szkody, Zamawiający może żądać odszkodowania uzupełniającego na zasadach ogólnych.

5. Ewentualne należności z tytułu kar umownych lub odszkodowań zostaną potrącone z wynagrodzenia Wykonawcy.

6. Jeżeli kara umowna lub odszkodowanie nie może zostać uiszczone zgodnie z postanowieniami ust. 5 Wykonawca zapłaci należność na rachunek bankowy Zamawiającego wskazany w nocie obciążeniowej, w terminie 14 dni od daty jej wystawienia.

7. Łączny limit kar umownych, jakich Zamawiający może żądać od Wykonawcy ze wszystkich tytułów przewidzianych w ust. 2. wynosi 35%.

#### §5

Zmiana treści niniejszej umowy może nastąpić wyłącznie za zgodą obu Stron i pod rygorem bezskuteczności wymaga formy pisemnego aneksu, skutecznego po podpisaniu przez obie Strony.

#### §6

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego oraz innych powszechnie obowiązujących przepisów prawa, właściwych ze względu na przedmiot umowy.

2. Spory mogące wyniknąć z niniejszej umowy rozstrzygane będą przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Zamawiającego.

3. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.

4. Jako datę zawarcia umowy przyjmuje się datę złożenia podpisu przez Stronę składającą podpis w drugiej kolejności.

5. Jeżeli którakolwiek ze Stron nie umieści daty złożenia podpisu, jako datę zawarcia umowy przyjmuje się datę złożenia podpisu przez drugą Stronę.

6. Wykonawca nie może bez wcześniejszego uzyskania pisemnego zezwolenia Zamawiającego, przelewać lub przekazywać w całości albo w części innym osobom jakichkolwiek swych obowiązków lub uprawnień, wynikających z Umowy.

#### §7

1. Klauzula informacyjna RODO dla reprezentantów, pracowników i współpracowników Kontrahentów Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach stanowi załącznik nr 1 do niniejszej umowy.

**ZAMAWIAJĄCY**

**WYKONAWCA**

**Klauzula informacyjna RODO dla reprezentantów, pracowników i współpracowników Kontrahentów Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach**

Na podstawie art. 13 ust. 1 i 2 lub art. 14 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanego dalej „RODO” informujemy o sposobie i celu w jakim przetwarzamy Państwa dane osobowe, a także o przysługujących Państwu prawach związanych z ochroną danych, wskazując, że:

**Administrator danych osobowych**

Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Uniwersytet Śląski w Katowicach. Może Pani/Pan skontaktować z administratorem w następujący sposób:

- 1) listownie na adres: ul. Bankowa 12, 40-007 Katowice
- 2) przez e-mail: [administrator.danych@us.edu.pl](mailto:administrator.danych@us.edu.pl)

**Inspektor ochrony danych**

Może się Pani/Pan kontaktować z inspektorem ochrony danych we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych, w następujący sposób:

- 1) listownie na adres: ul. Bankowa 12, 40-007 Katowice
- 2) przez e-mail: [iod@us.edu.pl](mailto:iod@us.edu.pl)

**Cele przetwarzania oraz podstawa prawna przetwarzania**

Podstawą prawną przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c, e, f RODO, tj.

- 1) konieczność dysponowania danymi osobowymi, przez okres poprzedzający zawarcie Umowy (dla potrzeb nawiązania listu intencyjnego) oraz przez okres wykonywania Umowy (dla złożenia podpisu przez reprezentantów Kontrahentów) oraz dla potrzeb jej realizacji, koordynacji przez osoby fizyczne wskazane do kontaktów roboczych, będące pracownikami lub osobami współpracującymi z kontrahentami;
- 2) wypełnienie obowiązków prawnych ciążących na administratorze, w szczególności wynikających z przepisów rachunkowo-podatkowych; z obowiązku archiwizacyjnego, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa;
- 3) wykonanie zadania publicznego uczelni, tj. prowadzenie działalności naukowej, świadczenie usług badawczych oraz transfer wiedzy i technologii do gospodarki, wynikającego z art. 11 ust. 1 pkt 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 roku Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce;

4) w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami z tytułu realizacji umowy, stanowiących prawnie uzasadniony interes administratora.

Podanie danych osobowych jest wymogiem koniecznym do podjęcia działań przed zawarciem Umowy (nawiązania listu intencyjnego) i jej wykonywania (złożenia podpisu przez reprezentantów stron oraz zapewnienia jej właściwej realizacji przez osoby fizyczne wskazane w ich treści do kontaktów roboczych, dla potrzeb jej koordynacji. W przypadku niepodania danych osobowych nie będzie możliwe zrealizowanie ww. celu.

Dane osobowe mogą również zostać pozyskane bezpośrednio od osoby, której dane dotyczą, jeżeli dobrowolnie udostępni Pani/Pan dane osobowe Uniwersytetowi Śląskiemu w Katowicach, w ramach współpracy na podstawie Listu intencyjnego i/lub umowy.

Kategorie danych osobowych i źródła ich pozyskania (dotyczy przypadków pozyskiwania danych osobowych z innych źródeł niż od osoby, której dane dotyczą)

Kontrahent listu intencyjnego i/lub umowy udostępnił Uniwersytetowi Śląskiemu w Katowicach dane osobowe reprezentantów, pracowników, współpracowników – wskazane w ich treści lub inne dane kontaktowe niezbędne do jej realizacji, w szczególności: imię i nazwisko, e-mail służbowy, nr telefonu służbowy, funkcja/stanowisko i miejsce pracy.

Okres przechowywania danych osobowych

Administrator będzie przechowywał dane osobowe przez okres niezbędny do udokumentowania czynności z Pani/Pana udziałem, w związku z podjęciem działań przed zawarciem umowy i jej wykonywania, a po rozwiązaniu lub wygaśnięciu umowy przez okres wynikający z przepisów rachunkowo-podatkowych. Okresy te mogą zostać przedłużone w przypadku potrzeby ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami z tytułu realizacji niniejszej umowy, do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń. Dokumentacja będzie podlegała archiwizacji, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

Odbiorcy danych

Pani/Pana dane możemy przekazywać podmiotom prowadzącym działalność pocztową lub kurierską; organom lub podmiotom publicznym uprawnionym do uzyskania danych na podstawie obowiązujących przepisów prawa oraz innym podmiotom współpracującym z nami w zakresie niezbędnym oraz celu zgodnym z realizacją umową.

Prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych

Przystępują Pani/Panu następujące prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych:

- 1) prawo dostępu do Pani/Pana danych osobowych;
- 2) prawo żądania sprostowania Pani/Pana danych osobowych, które są nieprawidłowe oraz uzupełnienia niekompletnych danych osobowych;

- 3) prawo żądania usunięcia Pani/Pana danych osobowych. Prawo to nie przysługuje, w szczególności gdy przetwarzanie danych jest niezbędne do wywiązania się z prawnego obowiązku wymagającego przetwarzania na mocy prawa lub wykonania zadania publicznego;
- 4) prawo żądania ograniczenia przetwarzania Pani/Pana danych osobowych;
- 5) prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania Pani/Pana danych, ze względu na Pani/Pana szczególną sytuację, w przypadkach, kiedy przetwarzamy Pani/Pana dane na podstawie naszego prawnie usprawiedliwionego interesu, w tym na potrzeby marketingu bezpośredniego, lub w celu realizacji zadania publicznego. UWAGA: w przypadku przetwarzania na potrzeby marketingu bezpośredniego można wnieść sprzeciw w dowolnym momencie bez względu na szczególną sytuację;
- 6) prawo do przenoszenia Pani/Pana danych osobowych, tj. prawo otrzymania od nas Pani/Pana danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie informatycznym nadającym się do odczytu maszynowego. Może Pani/Pan przestać te dane innemu administratorowi danych lub zażądać, abyśmy przestali Pani/Pana dane do innego administratora. Jednakże zrobimy to tylko jeśli takie przesłanie jest technicznie możliwe. Prawo do przenoszenia danych osobowych przysługuje Pani/Panu tylko co do tych danych, które przetwarzamy w sposób zautomatyzowany, czyli w formie elektronicznej, na podstawie umowy z Panią/Panem lub na podstawie Pani/Pana zgody;
- 7) prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych;
- 8) Pani/Pana dane nie będą podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.

## OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

### Przygotowanie i przeprowadzenie kampanii reklamowej na nośnikach zewnętrznych w województwie śląskim

#### Część A

Zakres zamówienia obejmuje oklejenie 1 autobusu reklamą Fullback, poruszającego się po terenie: **Katowice – Chorzów – Mysłowice - Siemianowice Śląskie**

#### Termin ekspozycji **17.04.2026-17.05.2026**

W ramach zamówienia Wykonawca jest zobowiązany do:

- posiadania uprawnienia do dysponowania powierzchnią reklamową na 1 autobusie, na którym możliwe jest eksponowanie reklamy. Stan techniczny i estetyczny pojazdów ma pozwolić na należyłą realizację przedmiotu zamówienia,
- dostarczenia specyfikacji do przygotowania projektu graficznego grafiki reklamowej, w tym wymiarów tyłu autobusu oraz wyboru pojazdu na którym ma zostać umieszczona reklama
- produkcji grafiki reklamowej w wymiarze odpowiadającym wymiarom pojazdów, w liczbie wystarczającej dla przeprowadzenia kampanii (również w przypadku konieczności wymienienia zniszczonej reklamy), zgodnie z dostarczonym przez Zamawiającego projektem graficznym przesłanym na wskazany przez Wykonawcę serwer ftp lub przesyłanym mailem w postaci plików PDF, JPG, TIFF w terminie 2 dni przed rozpoczęciem kampanii,
- montażu oraz demontażu grafiki reklamowej na nośniku zgodnie z terminem trwania umowy,
- utrzymania reklamy na nośnikach w należyłym stanie technicznym, zgodnie z wymogami estetyki, prowadzenie stałych, bieżących kontroli jakości reklam,
- wymiany grafik reklamowych w przypadku zniszczenia w trakcie trwania umowy. Wymiana reklam nastąpi w terminie 48 godzin od chwili otrzymania przez Wykonawcę wiadomości o ich zniszczeniu lub uszkodzeniu, również na podstawie informacji przekazanej przez Zamawiającego telefonicznie lub za pomocą poczty elektronicznej.

Zamawiający zastrzega sobie możliwość doraźnej kontroli w trakcie trwania umowy.

Do formularza oferty należy dołączyć listę proponowanych pojazdów wraz z aktualnym zdjęciem, potwierdzającym stan techniczny oraz estetyczny nośnika.

### **Warunki płatności:**

1) Podstawą dokonania płatności będzie prawidłowo wystawiona faktura VAT, wystawiona po zakończeniu kampanii i po uzyskaniu przez Wykonawcę akceptacji raportu końcowego z dokumentacją zdjęciową przez Zamawiającego.

2) Zamawiający wypłaci Wykonawcy wynagrodzenie na rachunek bankowy Wykonawcy wskazany na fakturze w terminie 14 dni od daty przyjęcia przez Zamawiającego prawidłowo sporządzonej faktury w systemie KSEF. Dane do KSEF zostaną przesłane po otrzymaniu potwierdzenia realizacji usługi.

### **Część B**

Zakres zamówienia obejmuje oklejenie 1 autobusu reklamą Fullback, poruszającego się po terenie: **Sosnowiec - Dąbrowa Górnicza – Będzin – Czeladź**

### **Termin ekspozycji 17.04.2026-17.05.2026**

W ramach zamówienia Wykonawca jest zobowiązany do:

- posiadania uprawnienia do dysponowania powierzchnią reklamową na 1 autobusie, na którym możliwe jest eksponowanie reklamy. Stan techniczny i estetyczny pojazdów ma pozwolić na należyłą realizację przedmiotu zamówienia,
- dostarczenia specyfikacji do przygotowania projektu graficznego grafiki reklamowej, w tym wymiarów tyłu autobusu oraz wyboru pojazdu na którym ma zostać umieszczona reklama
- produkcji grafiki reklamowej w wymiarze odpowiadającym wymiarom pojazdów, w liczbie wystarczającej dla przeprowadzenia kampanii (również w przypadku konieczności wymienienia zniszczonej reklamy), zgodnie z dostarczonym przez Zamawiającego projektem graficznym przesłanym na wskazany przez Wykonawcę serwer ftp lub przesyłanym mailem w postaci plików PDF, JPG, TIFF w terminie 2 dni przed rozpoczęciem kampanii,
- montażu oraz demontażu grafiki reklamowej na nośniku zgodnie z terminem trwania umowy,
- utrzymania reklamy na nośnikach w należytym stanie technicznym, zgodnie z wymogami estetyki, prowadzenie stałych, bieżących kontroli jakości reklam,
- wymiany grafik reklamowych w przypadku zniszczenia w trakcie trwania umowy. Wymiana reklam nastąpi w terminie 48 godzin od chwili otrzymania przez Wykonawcę wiadomości o ich zniszczeniu lub uszkodzeniu, również na podstawie informacji przekazanej przez Zamawiającego telefonicznie lub za pomocą poczty elektronicznej.

Zamawiający zastrzega sobie możliwość doraźnej kontroli w trakcie trwania umowy.

Do formularza oferty należy dołączyć listę proponowanych pojazdów wraz z aktualnym zdjęciem, potwierdzającym stan techniczny oraz estetyczny nośnika.

### **Warunki płatności:**

- 1) Podstawą dokonania płatności będzie prawidłowo wystawiona faktura VAT, wystawiona po zakończeniu kampanii i po uzyskaniu przez Wykonawcę akceptacji raportu końcowego z dokumentacją zdjęciową przez Zamawiającego.
- 2) Zamawiający wypłaci Wykonawcy wynagrodzenie na rachunek bankowy Wykonawcy wskazany na fakturze w terminie 14 dni od daty przyjęcia przez Zamawiającego prawidłowo sporządzonej faktury w systemie KSEF. Dane do KSEF zostaną przesłane po otrzymaniu potwierdzenia realizacji usługi.

### **Część C**

Zakres zamówienia obejmuje oklejenie 1 autobusu reklamą Fullback, poruszającego się po terenie: **Tychy – Mikołów - Łaziska Górne – Bieruń – Lędziny**

### **Termin ekspozycji 17.04.2026-17.05.2026**

W ramach zamówienia Wykonawca jest zobowiązany do:

- posiadania uprawnienia do dysponowania powierzchnią reklamową na 1 autobusie, na którym możliwe jest eksponowanie reklamy. Stan techniczny i estetyczny pojazdów ma pozwolić na należyłą realizację przedmiotu zamówienia,
- dostarczenia specyfikacji do przygotowania projektu graficznego grafiki reklamowej, w tym wymiarów tyłu autobusu oraz wyboru pojazdu na którym ma zostać umieszczona reklama
- produkcji grafiki reklamowej w wymiarze odpowiadającym wymiarom pojazdów, w liczbie wystarczającej dla przeprowadzenia kampanii (również w przypadku konieczności wymienienia zniszczonej reklamy), zgodnie z dostarczonym przez Zamawiającego projektem graficznym przesłanym na wskazany przez Wykonawcę serwer ftp lub przesyłanym mailem w postaci plików PDF, JPG, TIFF w terminie 2 dni przed rozpoczęciem kampanii,
- montażu oraz demontażu grafiki reklamowej na nośniku zgodnie z terminem trwania umowy,
- utrzymania reklamy na nośnikach w należytym stanie technicznym, zgodnie z wymogami estetyki, prowadzenie stałych, bieżących kontroli jakości reklam,
- wymiany grafik reklamowych w przypadku zniszczenia w trakcie trwania umowy. Wymiana reklam nastąpi w terminie 48 godzin od chwili otrzymania przez Wykonawcę wiadomości o ich zniszczeniu lub uszkodzeniu, również na podstawie informacji przekazanej przez Zamawiającego telefonicznie lub za pomocą poczty elektronicznej.

Zamawiający zastrzega sobie możliwość doraźnej kontroli w trakcie trwania umowy.

Do formularza oferty należy dołączyć listę proponowanych pojazdów wraz z aktualnym zdjęciem, potwierdzającym stan techniczny oraz estetyczny nośnika.

### **Warunki płatności:**

1) Podstawą dokonania płatności będzie prawidłowo wystawiona faktura VAT, wystawiona po zakończeniu kampanii i po uzyskaniu przez Wykonawcę akceptacji raportu końcowego z dokumentacją zdjęciową przez Zamawiającego.

2) Zamawiający wypłaci Wykonawcy wynagrodzenie na rachunek bankowy Wykonawcy wskazany na fakturze w terminie 14 dni od daty przyjęcia przez Zamawiającego prawidłowo sporządzonej faktury w systemie KSEF. Dane do KSEF zostaną przesłane po otrzymaniu potwierdzenia realizacji usługi.

### **Część D**

Zakres zamówienia obejmuje oklejenie 1 autobusu reklamą Fullback poruszającego się po terenie: **Gliwice – Zabrze – Knurów - Pyskowice**

Termin ekspozycji **17.04.2026-17.05.2026**

W ramach zamówienia Wykonawca jest zobowiązany do:

- posiadania uprawnienia do dysponowania powierzchnią reklamową na 1 autobusie, na którym możliwe jest eksponowanie reklamy. Stan techniczny i estetyczny pojazdów ma pozwolić na należyłą realizację przedmiotu zamówienia,
- dostarczenia specyfikacji do przygotowania projektu graficznego grafiki reklamowej, w tym wymiarów tyłu autobusu oraz wyboru pojazdu na którym ma zostać umieszczona reklama,
- produkcji grafiki reklamowej w wymiarze odpowiadającym wymiarom pojazdów, w liczbie wystarczającej dla przeprowadzenia kampanii (również w przypadku konieczności wymienienia zniszczonej reklamy), zgodnie z dostarczonym przez Zamawiającego projektem graficznym przesłanym na wskazany przez Wykonawcę serwer ftp lub przesyłanym mailem w postaci plików PDF, JPG, TIFF w terminie 2 dni przed rozpoczęciem kampanii,
- montażu oraz demontażu grafiki reklamowej na nośniku zgodnie z terminem trwania umowy,
- utrzymania reklamy na nośnikach w należyłym stanie technicznym, zgodnie z wymogami estetyki, prowadzenie stałych, bieżących kontroli jakości reklam,
- wymiany grafik reklamowych w przypadku zniszczenia w trakcie trwania umowy. Wymiana reklam nastąpi w terminie 48 godzin od chwili otrzymania przez Wykonawcę

wiadomości o ich zniszczeniu lub uszkodzeniu, również na podstawie informacji przekazanej przez Zamawiającego telefonicznie lub za pomocą poczty elektronicznej.

Zamawiający zastrzega sobie możliwość doraźnej kontroli w trakcie trwania umowy.

Do formularza oferty należy dołączyć listę proponowanych pojazdów wraz z aktualnym zdjęciem, potwierdzającym stan techniczny oraz estetyczny nośnika.

### **Warunki płatności:**

1) Podstawą dokonania płatności będzie prawidłowo wystawiona faktura VAT, wystawiona po zakończeniu kampanii i po uzyskaniu przez Wykonawcę akceptacji raportu końcowego z dokumentacją zdjęciową przez Zamawiającego.

2) Zamawiający wypłaci Wykonawcy wynagrodzenie na rachunek bankowy Wykonawcy wskazany na fakturze w terminie 14 dni od daty przyjęcia przez Zamawiającego prawidłowo sporządzonej faktury w systemie KSEF. Dane do KSEF zostaną przesłane po otrzymaniu potwierdzenia realizacji usługi.

### **Część E**

Zakres zamówienia obejmuje ekspozycję reklamy na nośnikach typu CLP w wiatach przystankowych umieszczonych na terenie miast: Katowic, Bytomia, Chorzowa, Rudy Śląskiej, Bielska-Białej, Cieszyna.

### **Termin ekspozycji: 16.04.2026-15.05.2026**

W ramach zamówienia Wykonawca jest zobowiązany do:

- dysponowania poniższymi lokalizacjami:
  - 3 Maja Galeria Katowicka, Katowice
  - Urząd Miejski , Bytom
  - Rynek Katowicka Centrum Przesiadkowe, Chorzów
  - ul. Sienkiewicza, Ruda Śląska
  - ul. Dmowskiego Urząd Miejski, Bielsko-Biała
  - ul. Katowicka CPN, Cieszyn
- dostarczenia specyfikacji do przygotowania projektu graficznego grafiki reklamowej,
- produkcji grafiki reklamowej w wymiarze odpowiadającym wymiarom nośników, w liczbie wystarczającej dla przeprowadzenia kampanii (również w przypadku konieczności wymienienia zniszczonej reklamy), zgodnie z dostarczonym przez Zamawiającego projektem graficznym przesłanym na wskazany przez Wykonawcę serwer ftp lub przesyłanym mailem w postaci plików PDF, JPG, TIFF w terminie 2 dni przed rozpoczęciem kampanii,

- montażu oraz demontażu grafiki reklamowej na nośnikach zgodnie z terminem trwania umowy,
- utrzymania reklamy na nośnikach w należyтым stanie technicznym, zgodnie z wymogami estetyki, prowadzenie stałych, bieżących kontroli jakości reklam, wymiany grafik reklamowych w przypadku zniszczenia w trakcie trwania umowy. Wymiana reklam nastąpi w terminie 48 godzin od chwili otrzymania przez Wykonawcę wiadomości o ich zniszczeniu lub uszkodzeniu, również na podstawie informacji przekazanej przez Zamawiającego telefonicznie lub za pomocą poczty elektronicznej.

Zamawiający zastrzega sobie możliwość doraźnej kontroli w trakcie trwania umowy.

Do formularza oferty należy dołączyć listę proponowanych lokalizacji. Lista musi zawierać dokładny adres umieszczenia każdego nośnika wraz z aktualnym zdjęciem potwierdzającym lokalizację, stan techniczny oraz estetyczny nośnika wraz z opisem lokalizacji. Lokalizacje i rodzaj nośników muszą odpowiadać wymogom Zamawiającego postawionym w Opisie Przedmiotu Zamówienia.

### **Warunki płatności:**

- 1) Podstawą dokonania płatności będzie prawidłowo wystawiona faktura VAT, wystawiona po zakończeniu kampanii i po uzyskaniu przez Wykonawcę akceptacji raportu końcowego z dokumentacją zdjęciową przez Zamawiającego.
- 2) Zamawiający wypłaci Wykonawcy wynagrodzenie na rachunek bankowy Wykonawcy wskazany na fakturze w terminie 14 dni od daty przyjęcia przez Zamawiającego prawidłowo sporządzonej faktury w systemie KSEF. Dane do KSEF zostaną przesłane po otrzymaniu potwierdzenia realizacji usługi.

### **Część F**

Zakres zamówienia obejmuje ekspozycję reklamy na nośnikach typu CLP w wiatach przystankowych umieszczonych na terenie miast: Katowic, Bytomia, Chorzowa, Rudy Śląskiej, Bielska-Białej, Cieszyna.

### **Termin ekspozycji: 16.04.2026-30.04.2026**

W ramach zamówienia Wykonawca jest zobowiązany do:

- dysponowania poniższymi lokalizacjami:
  - Liburnia Starostwo, Cieszyn
  - Wyzwolenia/Witosa, Bielsko-Biała
  - Niedurnego/KWK Pokój, Ruda Śląska
  - Rynek Katowicka Centrum Przesiadkowe, Chorzów
  - Stroszek Pl. Żeromskiego, Bytom
  - Rynek, Warszawska/Teatr Śląski, Katowice

- dostarczenia specyfikacji do przygotowania projektu graficznego grafiki reklamowej,
- produkcji grafiki reklamowej w wymiarze odpowiadającym wymiarom nośników, w liczbie wystarczającej dla przeprowadzenia kampanii (również w przypadku konieczności wymienienia zniszczonej reklamy), zgodnie z dostarczoną przez Zamawiającego projektem graficznym przesłanym na wskazany przez Wykonawcę serwer ftp lub przesyłanym mailem w postaci plików PDF, JPG, TIFF w terminie 2 dni przed rozpoczęciem kampanii,
- montażu oraz demontażu grafiki reklamowej na nośnikach zgodnie z terminem trwania umowy,
- utrzymania reklamy na nośnikach w należyтым stanie technicznym, zgodnie z wymogami estetyki, prowadzenie stałych, bieżących kontroli jakości reklam, wymiany grafik reklamowych w przypadku zniszczenia w trakcie trwania umowy. Wymiana reklam nastąpi w terminie 48 godzin od chwili otrzymania przez Wykonawcę wiadomości o ich zniszczeniu lub uszkodzeniu, również na podstawie informacji przekazanej przez Zamawiającego telefonicznie lub za pomocą poczty elektronicznej.

Zamawiający zastrzega sobie możliwość doraźnej kontroli w trakcie trwania umowy.

Do formularza oferty należy dołączyć listę proponowanych lokalizacji. Lista musi zawierać dokładny adres umieszczenia każdego nośnika wraz z aktualnym zdjęciem potwierdzającym lokalizację, stan techniczny oraz estetyczny nośnika wraz z opisem lokalizacji. Lokalizacje i rodzaj nośników muszą odpowiadać wymogom Zamawiającego postawionym w Opisie Przedmiotu Zamówienia.

### **Warunki płatności:**

1) Podstawą dokonania płatności będzie prawidłowo wystawiona faktura VAT, wystawiona po zakończeniu kampanii i po uzyskaniu przez Wykonawcę akceptacji raportu końcowego z dokumentacją zdjęciową przez Zamawiającego.

2) Zamawiający wypłaci Wykonawcy wynagrodzenie na rachunek bankowy Wykonawcy wskazany na fakturze w terminie 14 dni od daty przyjęcia przez Zamawiającego prawidłowo sporządzonej faktury w systemie KSEF. Dane do KSEF zostaną przesłane po otrzymaniu potwierdzenia realizacji usługi.

### **Część G**

Zakres zamówienia obejmuje ekspozycję reklamy na nośnikach typu CLP w wiatach przystankowych umieszczonych na terenie miast: Gliwice, Zabrze

### **Termin ekspozycji: 16.04.2026-30.04.2026**

W ramach zamówienia Wykonawca jest zobowiązany do:

- dysponowania poniższymi lokalizacjami:
  - ul. Daszyńskiego/Kościuszki, Gliwice

- ul. Wolności 108/Słowackiego, Zabrze

- dostarczenia specyfikacji do przygotowania projektu graficznego grafiki reklamowej,
- produkcji grafiki reklamowej w wymiarze odpowiadającym wymiarom nośników, w liczbie wystarczającej dla przeprowadzenia kampanii (również w przypadku konieczności wymienienia zniszczonej reklamy), zgodnie z dostarczonym przez Zamawiającego projektem graficznym przesłanym na wskazany przez Wykonawcę serwer ftp lub przesyłanym mailem w postaci plików PDF, JPG, TIFF w terminie 2 dni przed rozpoczęciem kampanii,
- montażu oraz demontażu grafiki reklamowej na nośnikach zgodnie z terminem trwania umowy,
- utrzymania reklamy na nośnikach w należyтым stanie technicznym, zgodnie z wymogami estetyki, prowadzenie stałych, bieżących kontroli jakości reklam, wymiany grafik reklamowych w przypadku zniszczenia w trakcie trwania umowy. Wymiana reklam nastąpi w terminie 48 godzin od chwili otrzymania przez Wykonawcę wiadomości o ich zniszczeniu lub uszkodzeniu, również na podstawie informacji przekazanej przez Zamawiającego telefonicznie lub za pomocą poczty elektronicznej.

Zamawiający zastrzega sobie możliwość doraźnej kontroli w trakcie trwania umowy.

Do formularza oferty należy dołączyć listę proponowanych lokalizacji. Lista musi zawierać dokładny adres umieszczenia każdego nośnika wraz z aktualnym zdjęciem potwierdzającym lokalizację, stan techniczny oraz estetyczny nośnika wraz z opisem lokalizacji. Lokalizacje i rodzaj nośników muszą odpowiadać wymogom Zamawiającego postawionym w Opisie Przedmiotu Zamówienia.

### **Warunki płatności:**

- 1) Podstawą dokonania płatności będzie prawidłowo wystawiona faktura VAT, wystawiona po zakończeniu kampanii i po uzyskaniu przez Wykonawcę akceptacji raportu końcowego z dokumentacją zdjęciową przez Zamawiającego.
- 2) Zamawiający wypłaci Wykonawcy wynagrodzenie na rachunek bankowy Wykonawcy wskazany na fakturze w terminie 14 dni od daty przyjęcia przez Zamawiającego prawidłowo sporządzonej faktury w systemie KSEF. Dane do KSEF zostaną przesłane po otrzymaniu potwierdzenia realizacji usługi.

### **Część H**

Zakres zamówienia obejmuje ekspozycję reklamy na nośnikach typu CLP w wiatach przystankowych umieszczonych na terenie miast: Gliwice, Zabrze

**Termin ekspozycji: 16.04.2026-30.04.2026**

W ramach zamówienia Wykonawca jest zobowiązany do:

- dysponowania poniższymi lokalizacjami:
  - ul. Daszyńskiego/Kościuszki, Gliwice
  - ul. Wolności 108/Słowackiego, Zabrze
- dostarczenia specyfikacji do przygotowania projektu graficznego grafiki reklamowej,
- produkcji grafiki reklamowej w wymiarze odpowiadającym wymiarom nośników, w liczbie wystarczającej dla przeprowadzenia kampanii (również w przypadku konieczności wymienienia zniszczonej reklamy), zgodnie z dostarczonym przez Zamawiającego projektem graficznym przesłanym na wskazany przez Wykonawcę serwer ftp lub przesyłanym mailem w postaci plików PDF, JPG, TIFF w terminie 2 dni przed rozpoczęciem kampanii,
- montażu oraz demontażu grafiki reklamowej na nośnikach zgodnie z terminem trwania umowy,
- utrzymania reklamy na nośnikach w należyтым stanie technicznym, zgodnie z wymogami estetyki, prowadzenie stałych, bieżących kontroli jakości reklam, wymiany grafik reklamowych w przypadku zniszczenia w trakcie trwania umowy. Wymiana reklam nastąpi w terminie 48 godzin od chwili otrzymania przez Wykonawcę wiadomości o ich zniszczeniu lub uszkodzeniu, również na podstawie informacji przekazanej przez Zamawiającego telefonicznie lub za pomocą poczty elektronicznej.

Zamawiający zastrzega sobie możliwość doraźnej kontroli w trakcie trwania umowy.

Do formularza oferty należy dołączyć listę proponowanych lokalizacji. Lista musi zawierać dokładny adres umieszczenia każdego nośnika wraz z aktualnym zdjęciem potwierdzającym lokalizację, stan techniczny oraz estetyczny nośnika wraz z opisem lokalizacji. Lokalizacje i rodzaj nośników muszą odpowiadać wymogom Zamawiającego postawionym w Opisie Przedmiotu Zamówienia.

### **Warunki płatności:**

- 1) Podstawą dokonania płatności będzie prawidłowo wystawiona faktura VAT, wystawiona po zakończeniu kampanii i po uzyskaniu przez Wykonawcę akceptacji raportu końcowego z dokumentacją zdjęciową przez Zamawiającego.
- 2) Zamawiający wypłaci Wykonawcy wynagrodzenie na rachunek bankowy Wykonawcy wskazany na fakturze w terminie 14 dni od daty przyjęcia przez Zamawiającego prawidłowo sporządzonej faktury w systemie KSEF. Dane do KSEF zostaną przesłane po otrzymaniu potwierdzenia realizacji usługi.

### **Część I**

Zakres zamówienia obejmuje ekspozycję reklamy na nośnikach typu CLP w wiatkach przystankowych umieszczonych na terenie miast: Gliwice, Zabrze

**Termin ekspozycji: 16.04.2026-15.05.2026**

W ramach zamówienia Wykonawca jest zobowiązany do:

- dysponowania poniższymi lokalizacjami:
    - ul., Łabędzka 26/Centrum Handlowe, Gliwice
    - ul. 3 Maja/Jagiełły, Zabrze
  - dostarczenia specyfikacji do przygotowania projektu graficznego grafiki reklamowej,
  - produkcji grafiki reklamowej w wymiarze odpowiadającym wymiarom nośników, w liczbie wystarczającej dla przeprowadzenia kampanii (również w przypadku konieczności wymienienia zniszczonej reklamy), zgodnie z dostarczonym przez Zamawiającego projektem graficznym przesłanym na wskazany przez Wykonawcę serwer ftp lub przesyłanym mailem w postaci plików PDF, JPG, TIFF w terminie 2 dni przed rozpoczęciem kampanii,
  - montażu oraz demontażu grafiki reklamowej na nośnikach zgodnie z terminem trwania umowy,
  - utrzymania reklamy na nośnikach w należyтым stanie technicznym, zgodnie z wymogami estetyki, prowadzenie stałych, bieżących kontroli jakości reklam, wymiany grafik reklamowych w przypadku zniszczenia w trakcie trwania umowy. Wymiana reklam nastąpi w terminie 48 godzin od chwili otrzymania przez Wykonawcę wiadomości o ich zniszczeniu lub uszkodzeniu, również na podstawie informacji przekazanej przez Zamawiającego telefonicznie lub za pomocą poczty elektronicznej.
- Zamawiający zastrzega sobie możliwość doraźnej kontroli w trakcie trwania umowy.

Do formularza oferty należy dołączyć listę proponowanych lokalizacji. Lista musi zawierać dokładny adres umieszczenia każdego nośnika wraz z aktualnym zdjęciem potwierdzającym lokalizację, stan techniczny oraz estetyczny nośnika wraz z opisem lokalizacji. Lokalizacje i rodzaj nośników muszą odpowiadać wymogom Zamawiającego postawionym w Opisie Przedmiotu Zamówienia.

### **Warunki płatności:**

- 1) Podstawą dokonania płatności będzie prawidłowo wystawiona faktura VAT, wystawiona po zakończeniu kampanii i po uzyskaniu przez Wykonawcę akceptacji raportu końcowego z dokumentacją zdjęciową przez Zamawiającego.
- 2) Zamawiający wypłaci Wykonawcy wynagrodzenie na rachunek bankowy Wykonawcy wskazany na fakturze w terminie 14 dni od daty przyjęcia przez Zamawiającego prawidłowo sporządzonej faktury w systemie KSEF. Dane do KSEF zostaną przesłane po otrzymaniu potwierdzenia realizacji usługi.

## **Część J**

Zakres zamówienia obejmuje ekspozycję reklamy na nośniku zlokalizowanym przy Parkingu P1 w Katowicach Pyrzowicach.

**Termin ekspozycji: 01.07.2026-31.07.2026**

W ramach zamówienia Wykonawca jest zobowiązany do:

- dysponowania monitorem LED o wymiarach 12m x 4 m (48m<sup>2</sup>) (+/- 10%) zlokalizowany przed terminalami pasażerskimi na terenie parkingu lotniska Katowice-Pyrzowice
- emisji reklamy obejmującej dł. spotu 15 s, emitowanej 24h/7 w pętli, min. Ilość wyświetleń: 480 na dobę z dostarczonym przez Zamawiającego projektem graficznym przesłanym na wskazany przez Wykonawcę serwer ftp lub przesyłanym mailem w postaci plików PDF, JPG, TIFF w terminie 6 dni roboczych przed rozpoczęciem kampanii.
- utrzymanie reklamy na nośnikach w należyтым stanie technicznym, zgodnie z wymogami estetyki, prowadzenie stałych, bieżących kontroli jakości reklam.
- przesłanie na wskazany przez Zamawiającego w Umowie adres e-mailowy raportu z wykonania zamówienia, w terminie do 6 dni roboczych od dnia rozpoczęcia emisji reklam, który zawierał będzie zdjęcie wykonania usługi.

**Warunki płatności:**

1) Podstawą dokonania płatności będzie prawidłowo wystawiona faktura VAT, wystawiona po zakończeniu kampanii i po uzyskaniu przez Wykonawcę akceptacji raportu końcowego z dokumentacją zdjęciową przez Zamawiającego.

2) Zamawiający wypłaci Wykonawcy wynagrodzenie na rachunek bankowy Wykonawcy wskazany na fakturze w terminie 14 dni od daty przyjęcia przez Zamawiającego prawidłowo sporządzonej faktury w systemie KSEF. Dane do KSEF zostaną przesłane po otrzymaniu potwierdzenia realizacji usługi.

**Część K**

Zakres zamówienia obejmuje ekspozycję reklamy multimedialnej na nośniku zlokalizowanym w Terminalu A, hala odlotów na lotniku Katowice Pyrzowice.

**Termin ekspozycji: 01.07.2026-31.07.2026**

W ramach zamówienia Wykonawca jest zobowiązany do:

- dysponowania monitorem LED o wymiarach 3,5m x 1,90 m (+/- 10%) zlokalizowanym w Terminalu A, hala odlotów na terenie lotniska Katowice-Pyrzowice
- emisji reklamy obejmującej dł. spotu 15 s, emitowanej 24h/7 w pętli, min. Ilość wyświetleń: 480 na dobę z dostarczonym przez Zamawiającego projektem graficznym przesłanym na wskazany przez Wykonawcę serwer ftp lub



przesyłanym mailem w postaci plików PDF, JPG, TIFF w terminie 6 dni roboczych przed rozpoczęciem kampanii.

- utrzymanie reklamy na nośnikach w należyłym stanie technicznym, zgodnie z wymogami estetyki, prowadzenie stałych, bieżących kontroli jakości reklam.
- przesłanie na wskazany przez Zamawiającego w Umowie adres e-mailowy raportu z wykonania zamówienia, w terminie do 6 dni roboczych od dnia rozpoczęcia emisji reklam, który zawierał będzie zdjęcie wykonania usługi.

### **Warunki płatności:**

1) Podstawą dokonania płatności będzie prawidłowo wystawiona faktura VAT, wystawiona po zakończeniu kampanii i po uzyskaniu przez Wykonawcę akceptacji raportu końcowego z dokumentacją zdjęciową przez Zamawiającego.

2) Zamawiający wypłaci Wykonawcy wynagrodzenie na rachunek bankowy Wykonawcy wskazany na fakturze w terminie 14 dni od daty przyjęcia przez Zamawiającego prawidłowo sporządzonej faktury w systemie KSEF. Dane do KSEF zostaną przesłane po otrzymaniu potwierdzenia realizacji usługi.

### **Część L**

Zakres zamówienia obejmuje ekspozycję reklamy na drzwiach wejściowych do Galerii Katowickiej w Katowicach.

### **Termin ekspozycji: 01.06.2026-30.06.2026**

W ramach zamówienia Wykonawca jest zobowiązany do:

- posiadania uprawnienia do dysponowania powierzchnią reklamową zgodną z przedmiotem zamówienia, na których możliwe jest eksponowanie reklamy o wymiarach 1,2mx2,2 m ( +/- 10%). Stan techniczny ma pozwolić na należyłą realizację przedmiotu zamówienia,
- dostarczenia specyfikacji do przygotowania projektu graficznego grafiki reklamowej,
- produkcji grafiki reklamowej w wymiarze odpowiadającej wymiarom drzwi wejściowych do Galerii, a w przypadku konieczności wymienienia zniszczonej reklamy, zgodnie z dostarczonym przez Zamawiającego projektem graficznym przesłanym na wskazany przez Wykonawcę serwer ftp lub przesyłanym mailem w postaci plików PDF, JPG, TIFF w terminie 6 dni przed rozpoczęciem kampanii,
- montażu oraz demontażu grafiki reklamowej na nośniku zgodnie z terminem trwania umowy,
- utrzymania reklamy na nośnikach w należyłym stanie technicznym, zgodnie z wymogami estetyki, prowadzenie stałych, bieżących kontroli jakości reklam,
- wymiany grafik reklamowych w przypadku zniszczenia w trakcie trwania umowy. Wymiana reklam nastąpi w terminie 48 godzin od chwili otrzymania przez Wykonawcę

wiadomości o ich zniszczeniu lub uszkodzeniu, również na podstawie informacji przekazanej przez Zamawiającego telefonicznie lub za pomocą poczty elektronicznej.

Zamawiający zastrzega sobie możliwość doraźnej kontroli w trakcie trwania umowy.

Do formularza oferty należy dołączyć listę proponowanych lokalizacji w Galerii.

### **Warunki płatności:**

1) Podstawą dokonania płatności będzie prawidłowo wystawiona faktura VAT, wystawiona po zakończeniu kampanii i po uzyskaniu przez Wykonawcę akceptacji raportu końcowego z dokumentacją zdjęciową przez Zamawiającego.

2) Zamawiający wypłaci Wykonawcy wynagrodzenie na rachunek bankowy Wykonawcy wskazany na fakturze w terminie 14 dni od daty przyjęcia przez Zamawiającego prawidłowo sporządzonej faktury w systemie KSEF. Dane do KSEF zostaną przesłane po otrzymaniu potwierdzenia realizacji usługi.

### **Część Ł**

Zakres zamówienia obejmuje ekspozycję reklamy na drzwiach obrotowych w centrum handlowym Agora Bytom w Bytomiu

### **Termin ekspozycji: 01.06.2026-30.06.2026**

W ramach zamówienia Wykonawca jest zobowiązany do:

- posiadania uprawnienia do dysponowania powierzchnią reklamową zgodną z przedmiotem zamówienia, na których możliwe jest eksponowanie reklamy na drzwiach obrotowych, wyklejonych dwustronnie o wymiarach 14/170 cm ( +/- 10%). Stan techniczny ma pozwolić na należyłą realizację przedmiotu zamówienia,
- dostarczenia specyfikacji do przygotowania projektu graficznego grafiki reklamowej,
- produkcji grafiki reklamowej w wymiarze odpowiadającej wymiarom drzwi wejściowych do Galerii, a w przypadku konieczności wymienienia zniszczonej reklamy, zgodnie z dostarczonym przez Zamawiającego projektem graficznym przesłanym na wskazany przez Wykonawcę serwer ftp lub przesyłanym mailem w postaci plików PDF, JPG, TIFF w terminie 6 dni przed rozpoczęciem kampanii,
- montażu oraz demontażu grafiki reklamowej na nośniku zgodnie z terminem trwania umowy,
- utrzymania reklamy na nośniku w należyłym stanie technicznym, zgodnie z wymogami estetyki, prowadzenie stałych, bieżących kontroli jakości reklamy,
- wymiany grafik reklamowych w przypadku zniszczenia w trakcie trwania umowy. Wymiana reklam nastąpi w terminie 48 godzin od chwili otrzymania przez Wykonawcę wiadomości o ich zniszczeniu lub uszkodzeniu, również na podstawie informacji przekazanej przez Zamawiającego telefonicznie lub za pomocą poczty elektronicznej.

Zamawiający zastrzega sobie możliwość doraźnej kontroli w trakcie trwania umowy.  
Do formularza oferty należy dołączyć listę proponowanych lokalizacji w Galerii.

### **Warunki płatności:**

- 1) Podstawą dokonania płatności będzie prawidłowo wystawiona faktura VAT, wystawiona po zakończeniu kampanii i po uzyskaniu przez Wykonawcę akceptacji raportu końcowego z dokumentacją zdjęciową przez Zamawiającego.
- 2) Zamawiający wypłaci Wykonawcy wynagrodzenie na rachunek bankowy Wykonawcy wskazany na fakturze w terminie 14 dni od daty przyjęcia przez Zamawiającego prawidłowo sporządzonej faktury w systemie KSEF. Dane do KSEF zostaną przesłane po otrzymaniu potwierdzenia realizacji usługi.

### **Część M**

Zakres zamówienia obejmuje ekspozycję reklamy na drzwiach obrotowych w centrum handlowym Gemini Park w Tychach

### **Termin ekspozycji: 01.06.2026-30.06.2026**

W ramach zamówienia Wykonawca jest zobowiązany do:

- posiadania uprawnienia do dysponowania powierzchnią reklamową zgodną z przedmiotem zamówienia, na których możliwe jest eksponowanie reklamy na drzwiach wejściowych, wyklejonych 2 skrzydła dwustronnie o wymiarach: jedno skrzydło 102cm/202 cm (+/-10%) lub 113cm x 199 cm (+/-10%) lub 88 cm x 199 cm (+/-10%). Stan techniczny ma pozwolić na należyłą realizację przedmiotu zamówienia,
- dostarczenia specyfikacji do przygotowania projektu graficznego grafiki reklamowej,
- produkcji grafiki reklamowej w wymiarze odpowiadającej wymiarom drzwi wejściowych do Galerii, a w przypadku konieczności wymienienia zniszczonej reklamy, zgodnie z dostarczonym przez Zamawiającego projektem graficznym przesłanym na wskazany przez Wykonawcę serwer ftp lub przesyłanym mailem w postaci plików PDF, JPG, TIFF w terminie 6 dni przed rozpoczęciem kampanii,
- montażu oraz demontażu grafiki reklamowej na nośniku zgodnie z terminem trwania umowy,
- utrzymania reklamy na nośniku w należytych stanie technicznym, zgodnie z wymogami estetyki, prowadzenie stałych, bieżących kontroli jakości reklamy,
- wymiany grafik reklamowych w przypadku zniszczenia w trakcie trwania umowy. Wymiana reklam nastąpi w terminie 48 godzin od chwili otrzymania przez Wykonawcę wiadomości o ich zniszczeniu lub uszkodzeniu, również na podstawie informacji przekazanej przez Zamawiającego telefonicznie lub za pomocą poczty elektronicznej.

Zamawiający zastrzega sobie możliwość doraźnej kontroli w trakcie trwania umowy.

Do formularza oferty należy dołączyć listę proponowanych lokalizacji w Galerii oraz wymiary skrzydeł.

### **Warunki płatności:**

- 1) Podstawą dokonania płatności będzie prawidłowo wystawiona faktura VAT, wystawiona po zakończeniu kampanii i po uzyskaniu przez Wykonawcę akceptacji raportu końcowego z dokumentacją zdjęciową przez Zamawiającego.
- 2) Zamawiający wypłaci Wykonawcy wynagrodzenie na rachunek bankowy Wykonawcy wskazany na fakturze w terminie 14 dni od daty przyjęcia przez Zamawiającego prawidłowo sporządzonej faktury w systemie KSEF. Dane do KSEF zostaną przesłane po otrzymaniu potwierdzenia realizacji usługi.

### **Część N**

Przedmiotem zamówienia jest druk, montaż, ekspozycja oraz demontaż reklam wielkoformatowych typu billboard na terenie województwa śląskiego

### **Termin ekspozycji: 01.06.2026-30.06.2026**

W ramach zamówienia Wykonawca jest zobowiązany do:

- dysponowania min. 6 sztukami nośników w odpowiednich lokalizacjach wskazanych przez Zamawiającego,
- produkcji reklam w odpowiednich wymiarach i w odpowiedniej liczbie dla nośników,
- wyklejenia reklam na nośnikach,
- wymiany zniszczonych reklam,
- przesłania Zamawiającemu za pośrednictwem poczty elektronicznej lub dostarczenia osobiście dokumentacji zdjęciowej ze zrealizowanej kampanii.

Do formularza oferty należy dołączyć listę proponowanych lokalizacji. Lista musi zawierać dokładny adres umieszczenia każdego nośnika wraz z aktualnym zdjęciem potwierdzającym lokalizację, stan techniczny oraz estetyczny nośnika wraz z opisem lokalizacji. Lokalizacje i rodzaj nośników muszą odpowiadać wymogom Zamawiającego postawionym w Opisie Przedmiotu Zamówienia.

Zamawiający zastrzega sobie możliwość doraźnej kontroli w trakcie trwania umowy.

Lokalizacje:

1. ul. Kościuszki skrzyżowanie z ul. Brynowską, Okolice Obi, Katowice  
format: 5,5mx3m (+/- 10%)
2. Grota Roweckiego, skrzyżowanie z AL. Niepodległości, Tychy  
format: 4,50mx2,50m (+/- 10%)
3. DK44, ul. Gliwicka, kierunek centrum, Mikołów  
format: 6mx3m (+/- 10%)
4. ul. Chopina 3, Mysłowice  
format: 5mx2,5m (+/- 10%)

---

**Uniwersytet Śląski w Katowicach**

Centrum Promocji

Dział Marketingu

ul. Bankowa 12, 40-007 Katowice

tel.: 32 359 20 41, e-mail: [promocja@us.edu.pl](mailto:promocja@us.edu.pl)

[www.us.edu.pl](http://www.us.edu.pl)

5. Plac Wolskiego 13, kierunek centrum, Bytom  
format: 10,50 mx6,5m (+/- 10%)
6. DK94, Al. Zagłębia Dąbrowskiego, Sosnowiec  
format: 6mx3m (+/- 10%)

W ramach zamówienia Wykonawca jest zobowiązany do:

- posiadania uprawnienia do dysponowania powierzchnią reklamową zgodną z przedmiotem zamówienia, na których możliwe jest eksponowanie reklamy. Stan techniczny ma pozwolić na należyłą realizację przedmiotu zamówienia,
- dostarczenia specyfikacji do przygotowania projektu graficznego grafiki reklamowej,
- produkcji grafiki reklamowej w wymiarze odpowiadającej nośnikowi, a w przypadku konieczności wymienienia zniszczonej reklamy, zgodnie z dostarczonym przez Zamawiającego projektem graficznym przesłanym na wskazany przez Wykonawcę serwer ftp lub przesyłanym mailem w postaci plików PDF, JPG, TIFF w terminie 6 dni przed rozpoczęciem kampanii,
- montażu oraz demontażu grafiki reklamowej na nośniku zgodnie z terminem trwania umowy,
- utrzymania reklamy na nośniku w należyłym stanie technicznym, zgodnie z wymogami estetyki, prowadzenie stałych, bieżących kontroli jakości reklamy,
- wymiany grafik reklamowych w przypadku zniszczenia w trakcie trwania umowy. Wymiana reklam nastąpi w terminie 48 godzin od chwili otrzymania przez Wykonawcę wiadomości o ich zniszczeniu lub uszkodzeniu, również na podstawie informacji przekazanej przez Zamawiającego telefonicznie lub za pomocą poczty elektronicznej.

#### **Warunki płatności:**

- 1) Podstawą dokonania płatności będzie prawidłowo wystawiona faktura VAT, wystawiona po zakończeniu kampanii i po uzyskaniu przez Wykonawcę akceptacji raportu końcowego z dokumentacją zdjęciową przez Zamawiającego.
- 2) Zamawiający wypłaci Wykonawcy wynagrodzenie na rachunek bankowy Wykonawcy wskazany na fakturze w terminie 14 dni od daty przyjęcia przez Zamawiającego prawidłowo sporządzonej faktury w systemie KSEF. Dane do KSEF zostaną przesłane po otrzymaniu potwierdzenia realizacji usługi.

**Załącznik nr 3**

### Protokół odbioru

Dostawa realizowana w ramach umowy **IV/III/2026** z dnia .....

**Zamawiający:**

Uniwersytet Śląski w Katowicach  
ul. Bankowa 12  
40-007 Katowice  
NIP: 634-019-71-34  
REGON: 000001347

**Dostawca (nazwa i adres firmy):**

.....

W dniu ..... r. dokonano odbioru następującego asortymentu:

Lp.	Nazwa przedmiotu umowy	Wykonanie
1.		
2.		
3.		

Uwagi:.....

**Za Wykonawcę**

**Za Zamawiającego**