

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przygotowanie i przeprowadzenie kampanii reklamowej na nośnikach zewnętrznych w województwie śląskim

Część A

Zakres zamówienia obejmuje oklejenie 1 autobusu reklamą Fullback, poruszającego się po terenie: **Katowice – Chorzów – Mysłowice - Siemianowice Śląskie**

Termin ekspozycji 17.04.2026-17.05.2026

W ramach zamówienia Wykonawca jest zobowiązany do:

- posiadania uprawnienia do dysponowania powierzchnią reklamową na 1 autobusie, na którym możliwe jest eksponowanie reklamy. Stan techniczny i estetyczny pojazdów ma pozwolić na należyłą realizację przedmiotu zamówienia,
- dostarczenia specyfikacji do przygotowania projektu graficznego grafiki reklamowej, w tym wymiarów tyłu autobusu oraz wyboru pojazdu na którym ma zostać umieszczona reklama
- produkcji grafiki reklamowej w wymiarze odpowiadającym wymiarom pojazdów, w liczbie wystarczającej dla przeprowadzenia kampanii (również w przypadku konieczności wymienienia zniszczonej reklamy), zgodnie z dostarczonym przez Zamawiającego projektem graficznym przesłanym na wskazany przez Wykonawcę serwer ftp lub przesyłanym mailem w postaci plików PDF, JPG, TIFF w terminie 2 dni przed rozpoczęciem kampanii,
- montażu oraz demontażu grafiki reklamowej na nośniku zgodnie z terminem trwania umowy,
- utrzymania reklamy na nośnikach w należyłym stanie technicznym, zgodnie z wymogami estetyki, prowadzenie stałych, bieżących kontroli jakości reklam,
- wymiany grafik reklamowych w przypadku zniszczenia w trakcie trwania umowy. Wymiana reklam nastąpi w terminie 48 godzin od chwili otrzymania przez Wykonawcę wiadomości o ich zniszczeniu lub uszkodzeniu, również na podstawie informacji przekazanej przez Zamawiającego telefonicznie lub za pomocą poczty elektronicznej.

Zamawiający zastrzega sobie możliwość doraźnej kontroli w trakcie trwania umowy.

Do formularza oferty należy dołączyć listę proponowanych pojazdów wraz z aktualnym zdjęciem, potwierdzającym stan techniczny oraz estetyczny nośnika.

Warunki płatności:

- 1) Podstawą dokonania płatności będzie prawidłowo wystawiona faktura VAT, wystawiona po zakończeniu kampanii i po uzyskaniu przez Wykonawcę akceptacji raportu końcowego z dokumentacją zdjęciową przez Zamawiającego.
- 2) Zamawiający wypłaci Wykonawcy wynagrodzenie na rachunek bankowy Wykonawcy wskazany na fakturze w terminie 14 dni od daty przyjęcia przez Zamawiającego prawidłowo sporządzonej faktury w systemie KSEF. Dane do KSEF zostaną przesłane po otrzymaniu potwierdzenia realizacji usługi.

Część B

Zakres zamówienia obejmuje oklejenie 1 autobusu reklamą Fullback, poruszającego się po terenie:
Sosnowiec - Dąbrowa Górnicza – Będzin – Czeladź

Termin ekspozycji 17.04.2026-17.05.2026

W ramach zamówienia Wykonawca jest zobowiązany do:

- posiadania uprawnienia do dysponowania powierzchnią reklamową na 1 autobusie, na którym możliwe jest eksponowanie reklamy. Stan techniczny i estetyczny pojazdów ma pozwolić na należyłą realizację przedmiotu zamówienia,
- dostarczenia specyfikacji do przygotowania projektu graficznego grafiki reklamowej, w tym wymiarów tyłu autobusu oraz wyboru pojazdu na którym ma zostać umieszczona reklama
- produkcji grafiki reklamowej w wymiarze odpowiadającym wymiarom pojazdów, w liczbie wystarczającej dla przeprowadzenia kampanii (również w przypadku konieczności wymienienia zniszczonej reklamy), zgodnie z dostarczonym przez Zamawiającego projektem graficznym przesłanym na wskazany przez Wykonawcę serwer ftp lub przesyłanym mailem w postaci plików PDF, JPG, TIFF w terminie 2 dni przed rozpoczęciem kampanii,
- montażu oraz demontażu grafiki reklamowej na nośniku zgodnie z terminem trwania umowy,
- utrzymania reklamy na nośnikach w należytym stanie technicznym, zgodnie z wymogami estetyki, prowadzenie stałych, bieżących kontroli jakości reklam,
- wymiany grafik reklamowych w przypadku zniszczenia w trakcie trwania umowy. Wymiana reklam nastąpi w terminie 48 godzin od chwili otrzymania przez Wykonawcę wiadomości o ich zniszczeniu lub uszkodzeniu, również na podstawie informacji przekazanej przez Zamawiającego telefonicznie lub za pomocą poczty elektronicznej.

Zamawiający zastrzega sobie możliwość doraźnej kontroli w trakcie trwania umowy.

Do formularza oferty należy dołączyć listę proponowanych pojazdów wraz z aktualnym zdjęciem, potwierdzającym stan techniczny oraz estetyczny nośnika.

Warunki płatności:

- 1) Podstawą dokonania płatności będzie prawidłowo wystawiona faktura VAT, wystawiona po zakończeniu kampanii i po uzyskaniu przez Wykonawcę akceptacji raportu końcowego z dokumentacją zdjęciową przez Zamawiającego.
- 2) Zamawiający wypłaci Wykonawcy wynagrodzenie na rachunek bankowy Wykonawcy wskazany na fakturze w terminie 14 dni od daty przyjęcia przez Zamawiającego prawidłowo sporządzonej faktury w systemie KSEF. Dane do KSEF zostaną przesłane po otrzymaniu potwierdzenia realizacji usługi.

Część C

Zakres zamówienia obejmuje oklejenie 1 autobusu reklamą Fullback, poruszającego się po terenie:
Tychy – Mikołów - Łaziska Górne – Bieruń – Łędziny

Termin ekspozycji 17.04.2026-17.05.2026

W ramach zamówienia Wykonawca jest zobowiązany do:

- posiadania uprawnienia do dysponowania powierzchnią reklamową na 1 autobusie, na którym możliwe jest eksponowanie reklamy. Stan techniczny i estetyczny pojazdów ma pozwolić na należyłą realizację przedmiotu zamówienia,
- dostarczenia specyfikacji do przygotowania projektu graficznego grafiki reklamowej, w tym wymiarów tyłu autobusu oraz wyboru pojazdu na którym ma zostać umieszczona reklama
- produkcji grafiki reklamowej w wymiarze odpowiadającym wymiarom pojazdów, w liczbie wystarczającej dla przeprowadzenia kampanii (również w przypadku konieczności wymienienia zniszczonej reklamy), zgodnie z dostarczonym przez Zamawiającego projektem graficznym przesłanym na wskazany przez Wykonawcę serwer ftp lub przesyłanym mailem w postaci plików PDF, JPG, TIFF w terminie 2 dni przed rozpoczęciem kampanii,
- montażu oraz demontażu grafiki reklamowej na nośniku zgodnie z terminem trwania umowy,
- utrzymania reklamy na nośnikach w należyłym stanie technicznym, zgodnie z wymogami estetyki, prowadzenie stałych, bieżących kontroli jakości reklam,
- wymiany grafik reklamowych w przypadku zniszczenia w trakcie trwania umowy. Wymiana reklam nastąpi w terminie 48 godzin od chwili otrzymania przez Wykonawcę wiadomości o ich zniszczeniu lub uszkodzeniu, również na podstawie informacji przekazanej przez Zamawiającego telefonicznie lub za pomocą poczty elektronicznej.

Zamawiający zastrzega sobie możliwość doraźnej kontroli w trakcie trwania umowy.

Do formularza oferty należy dołączyć listę proponowanych pojazdów wraz z aktualnym zdjęciem, potwierdzającym stan techniczny oraz estetyczny nośnika.

Warunki płatności:

- 1) Podstawą dokonania płatności będzie prawidłowo wystawiona faktura VAT, wystawiona po zakończeniu kampanii i po uzyskaniu przez Wykonawcę akceptacji raportu końcowego z dokumentacją zdjęciową przez Zamawiającego.
- 2) Zamawiający wypłaci Wykonawcy wynagrodzenie na rachunek bankowy Wykonawcy wskazany na fakturze w terminie 14 dni od daty przyjęcia przez Zamawiającego prawidłowo sporządzonej faktury w systemie KSEF. Dane do KSEF zostaną przesłane po otrzymaniu potwierdzenia realizacji usługi.

Część D

Zakres zamówienia obejmuje oklejenie 1 autobusu reklamą Fullback poruszającego się po terenie:
Gliwice – Zabrze – Knurów - Pyskowice

Termin ekspozycji **17.04.2026-17.05.2026**

W ramach zamówienia Wykonawca jest zobowiązany do:

- posiadania uprawnienia do dysponowania powierzchnią reklamową na 1 autobusie, na którym możliwe jest eksponowanie reklamy. Stan techniczny i estetyczny pojazdów ma pozwolić na należyłą realizację przedmiotu zamówienia,

- dostarczenia specyfikacji do przygotowania projektu graficznego grafiki reklamowej, w tym wymiarów tytu autobusu oraz wyboru pojazdu na którym ma zostać umieszczona reklama,
- produkcji grafiki reklamowej w wymiarze odpowiadającym wymiarom pojazdów, w liczbie wystarczającej dla przeprowadzenia kampanii (również w przypadku konieczności wymienienia zniszczonej reklamy), zgodnie z dostarczonym przez Zamawiającego projektem graficznym przesłanym na wskazany przez Wykonawcę serwer ftp lub przesyłanym mailem w postaci plików PDF, JPG, TIFF w terminie 2 dni przed rozpoczęciem kampanii,
- montażu oraz demontażu grafiki reklamowej na nośniku zgodnie z terminem trwania umowy,
- utrzymania reklamy na nośnikach w należyтым stanie technicznym, zgodnie z wymogami estetyki, prowadzenie stałych, bieżących kontroli jakości reklam,
- wymiany grafik reklamowych w przypadku zniszczenia w trakcie trwania umowy. Wymiana reklam nastąpi w terminie 48 godzin od chwili otrzymania przez Wykonawcę wiadomości o ich zniszczeniu lub uszkodzeniu, również na podstawie informacji przekazanej przez Zamawiającego telefonicznie lub za pomocą poczty elektronicznej.

Zamawiający zastrzega sobie możliwość doraźnej kontroli w trakcie trwania umowy.

Do formularza oferty należy dołączyć listę proponowanych pojazdów wraz z aktualnym zdjęciem, potwierdzającym stan techniczny oraz estetyczny nośnika.

Warunki płatności:

- 1) Podstawą dokonania płatności będzie prawidłowo wystawiona faktura VAT, wystawiona po zakończeniu kampanii i po uzyskaniu przez Wykonawcę akceptacji raportu końcowego z dokumentacją zdjęciową przez Zamawiającego.
- 2) Zamawiający wypłaci Wykonawcy wynagrodzenie na rachunek bankowy Wykonawcy wskazany na fakturze w terminie 14 dni od daty przyjęcia przez Zamawiającego prawidłowo sporządzonej faktury w systemie KSEF. Dane do KSEF zostaną przesłane po otrzymaniu potwierdzenia realizacji usługi.

Część E

Zakres zamówienia obejmuje ekspozycję reklamy na nośnikach typu CLP w wiatach przystankowych umieszczonych na terenie miast: Katowic, Bytomia, Chorzowa, Rudy Śląskiej, Bielska-Białej, Cieszyna.

Termin ekspozycji: 16.04.2026-15.05.2026

W ramach zamówienia Wykonawca jest zobowiązany do:

- dysponowania poniższymi lokalizacjami:
 - 3 Maja Galeria Katowicka, Katowice
 - Urząd Miejski , Bytom
 - Rynek Katowicka Centrum Przesiadkowe, Chorzów
 - ul. Sienkiewicza, Ruda Śląska
 - ul. Dmowskiego Urząd Miejski, Bielsko-Biała
 - ul. Katowicka CPN, Cieszyn

- dostarczenia specyfikacji do przygotowania projektu graficznego grafiki reklamowej,
- produkcji grafiki reklamowej w wymiarze odpowiadającym wymiarom nośników, w liczbie wystarczającej dla przeprowadzenia kampanii (również w przypadku konieczności wymienienia zniszczonej reklamy), zgodnie z dostarczonym przez Zamawiającego projektem graficznym przesłanym na wskazany przez Wykonawcę serwer ftp lub przesyłanym mailem w postaci plików PDF, JPG, TIFF w terminie 2 dni przed rozpoczęciem kampanii,
- montażu oraz demontażu grafiki reklamowej na nośnikach zgodnie z terminem trwania umowy,
- utrzymania reklamy na nośnikach w należytym stanie technicznym, zgodnie z wymogami estetyki, prowadzenie stałych, bieżących kontroli jakości reklam, wymiany grafik reklamowych w przypadku zniszczenia w trakcie trwania umowy. Wymiana reklam nastąpi w terminie 48 godzin od chwili otrzymania przez Wykonawcę wiadomości o ich zniszczeniu lub uszkodzeniu, również na podstawie informacji przekazanej przez Zamawiającego telefonicznie lub za pomocą poczty elektronicznej.

Zamawiający zastrzega sobie możliwość doraźnej kontroli w trakcie trwania umowy.

Do formularza oferty należy dołączyć listę proponowanych lokalizacji. Lista musi zawierać dokładny adres umieszczenia każdego nośnika wraz z aktualnym zdjęciem potwierdzającym lokalizację, stan techniczny oraz estetyczny nośnika wraz z opisem lokalizacji. Lokalizacje i rodzaj nośników muszą odpowiadać wymogom Zamawiającego postawionym w Opisie Przedmiotu Zamówienia.

Warunki płatności:

- 1) Podstawą dokonania płatności będzie prawidłowo wystawiona faktura VAT, wystawiona po zakończeniu kampanii i po uzyskaniu przez Wykonawcę akceptacji raportu końcowego z dokumentacją zdjęciową przez Zamawiającego.
- 2) Zamawiający wypłaci Wykonawcy wynagrodzenie na rachunek bankowy Wykonawcy wskazany na fakturze w terminie 14 dni od daty przyjęcia przez Zamawiającego prawidłowo sporządzonej faktury w systemie KSEF. Dane do KSEF zostaną przesłane po otrzymaniu potwierdzenia realizacji usługi.

Część F

Zakres zamówienia obejmuje ekspozycję reklamy na nośnikach typu CLP w wiatach przystankowych umieszczonych na terenie miast: Katowic, Bytomia, Chorzowa, Rudy Śląskiej, Bielska-Białej, Cieszyna.

Termin ekspozycji: 16.04.2026-30.04.2026

W ramach zamówienia Wykonawca jest zobowiązany do:

- dysponowania poniższymi lokalizacjami:
 - Liburnia Starostwo, Cieszyn
 - Wyzwolenia/Witosa, Bielsko-Biała
 - Niedurnego/KWK Pokój, Ruda Śląska
 - Rynek Katowicka Centrum Przesiadkowe, Chorzów
 - Stroszek Pl. Żeromskiego, Bytom
 - Rynek, Warszawska/Teatr Śląski, Katowice
- dostarczenia specyfikacji do przygotowania projektu graficznego grafiki reklamowej,

- produkcji grafiki reklamowej w wymiarze odpowiadającym wymiarom nośników, w liczbie wystarczającej dla przeprowadzenia kampanii (również w przypadku konieczności wymienienia zniszczonej reklamy), zgodnie z dostarczonym przez Zamawiającego projektem graficznym przesłanym na wskazany przez Wykonawcę serwer ftp lub przesyłanym mailem w postaci plików PDF, JPG, TIFF w terminie 2 dni przed rozpoczęciem kampanii,
- montażu oraz demontażu grafiki reklamowej na nośnikach zgodnie z terminem trwania umowy,
- utrzymania reklamy na nośnikach w należyтым stanie technicznym, zgodnie z wymogami estetyki, prowadzenie stałych, bieżących kontroli jakości reklam, wymiany grafik reklamowych w przypadku zniszczenia w trakcie trwania umowy. Wymiana reklam nastąpi w terminie 48 godzin od chwili otrzymania przez Wykonawcę wiadomości o ich zniszczeniu lub uszkodzeniu, również na podstawie informacji przekazanej przez Zamawiającego telefonicznie lub za pomocą poczty elektronicznej.

Zamawiający zastrzega sobie możliwość doraźnej kontroli w trakcie trwania umowy.

Do formularza oferty należy dołączyć listę proponowanych lokalizacji. Lista musi zawierać dokładny adres umieszczenia każdego nośnika wraz z aktualnym zdjęciem potwierdzającym lokalizację, stan techniczny oraz estetyczny nośnika wraz z opisem lokalizacji. Lokalizacje i rodzaj nośników muszą odpowiadać wymogom Zamawiającego postawionym w Opisie Przedmiotu Zamówienia.

Warunki płatności:

- 1) Podstawą dokonania płatności będzie prawidłowo wystawiona faktura VAT, wystawiona po zakończeniu kampanii i po uzyskaniu przez Wykonawcę akceptacji raportu końcowego z dokumentacją zdjęciową przez Zamawiającego.
- 2) Zamawiający wypłaci Wykonawcy wynagrodzenie na rachunek bankowy Wykonawcy wskazany na fakturze w terminie 14 dni od daty przyjęcia przez Zamawiającego prawidłowo sporządzonej faktury w systemie KSEF. Dane do KSEF zostaną przesłane po otrzymaniu potwierdzenia realizacji usługi.

Część G

Zakres zamówienia obejmuje ekspozycję reklamy na nośnikach typu CLP w wiatkach przystankowych umieszczonych na terenie miast: Gliwice, Zabrze

Termin ekspozycji: 16.04.2026-30.04.2026

W ramach zamówienia Wykonawca jest zobowiązany do:

- dysponowania poniższymi lokalizacjami:
 - ul. Daszyńskiego/Kościuszki, Gliwice
 - ul. Wolności 108/Słowackiego, Zabrze
- dostarczenia specyfikacji do przygotowania projektu graficznego grafiki reklamowej,
- produkcji grafiki reklamowej w wymiarze odpowiadającym wymiarom nośników, w liczbie wystarczającej dla przeprowadzenia kampanii (również w przypadku konieczności wymienienia zniszczonej reklamy), zgodnie z dostarczonym przez Zamawiającego projektem graficznym przesłanym na wskazany przez Wykonawcę serwer ftp lub przesyłanym mailem w postaci plików PDF, JPG, TIFF w terminie 2 dni przed rozpoczęciem kampanii,
- montażu oraz demontażu grafiki reklamowej na nośnikach zgodnie z terminem trwania umowy,

- utrzymania reklamy na nośnikach w należyłym stanie technicznym, zgodnie z wymogami estetyki, prowadzenie stałych, bieżących kontroli jakości reklam, wymiany grafik reklamowych w przypadku zniszczenia w trakcie trwania umowy. Wymiana reklam nastąpi w terminie 48 godzin od chwili otrzymania przez Wykonawcę wiadomości o ich zniszczeniu lub uszkodzeniu, również na podstawie informacji przekazanej przez Zamawiającego telefonicznie lub za pomocą poczty elektronicznej.

Zamawiający zastrzega sobie możliwość doraźnej kontroli w trakcie trwania umowy.

Do formularza oferty należy dołączyć listę proponowanych lokalizacji. Lista musi zawierać dokładny adres umieszczenia każdego nośnika wraz z aktualnym zdjęciem potwierdzającym lokalizację, stan techniczny oraz estetyczny nośnika wraz z opisem lokalizacji. Lokalizacje i rodzaj nośników muszą odpowiadać wymogom Zamawiającego postawionym w Opisie Przedmiotu Zamówienia.

Warunki płatności:

1) Podstawą dokonania płatności będzie prawidłowo wystawiona faktura VAT, wystawiona po zakończeniu kampanii i po uzyskaniu przez Wykonawcę akceptacji raportu końcowego z dokumentacją zdjęciową przez Zamawiającego.

2) Zamawiający wypłaci Wykonawcy wynagrodzenie na rachunek bankowy Wykonawcy wskazany na fakturze w terminie 14 dni od daty przyjęcia przez Zamawiającego prawidłowo sporządzonej faktury w systemie KSEF. Dane do KSEF zostaną przesłane po otrzymaniu potwierdzenia realizacji usługi.

Część H

Zakres zamówienia obejmuje ekspozycję reklamy na nośnikach typu CLP w wiatkach przystankowych umieszczonych na terenie miast: Gliwice, Zabrze

Termin ekspozycji: 16.04.2026-30.04.2026

W ramach zamówienia Wykonawca jest zobowiązany do:

- dysponowania poniższymi lokalizacjami:

- ul. Daszyńskiego/Kościuszki, Gliwice

- ul. Wolności 108/Słowackiego, Zabrze

- dostarczenia specyfikacji do przygotowania projektu graficznego grafiki reklamowej,

- produkcji grafiki reklamowej w wymiarze odpowiadającym wymiarom nośników, w liczbie wystarczającej dla przeprowadzenia kampanii (również w przypadku konieczności wymienienia zniszczonej reklamy), zgodnie z dostarczonym przez Zamawiającego projektem graficznym przesłanym na wskazany przez Wykonawcę serwer ftp lub przesyłanym mailem w postaci plików PDF, JPG, TIFF w terminie 2 dni przed rozpoczęciem kampanii,

- montażu oraz demontażu grafiki reklamowej na nośnikach zgodnie z terminem trwania umowy,

- utrzymania reklamy na nośnikach w należyłym stanie technicznym, zgodnie z wymogami estetyki, prowadzenie stałych, bieżących kontroli jakości reklam, wymiany grafik reklamowych w przypadku zniszczenia w trakcie trwania umowy. Wymiana reklam nastąpi w terminie 48 godzin od chwili otrzymania przez Wykonawcę wiadomości o ich zniszczeniu lub uszkodzeniu, również na podstawie informacji przekazanej przez Zamawiającego telefonicznie lub za pomocą poczty elektronicznej.

Zamawiający zastrzega sobie możliwość doraźnej kontroli w trakcie trwania umowy.

Do formularza oferty należy dołączyć listę proponowanych lokalizacji. Lista musi zawierać dokładny adres umieszczenia każdego nośnika wraz z aktualnym zdjęciem potwierdzającym lokalizację, stan techniczny oraz estetyczny nośnika wraz z opisem lokalizacji. Lokalizacje i rodzaj nośników muszą odpowiadać wymogom Zamawiającego postawionym w Opisie Przedmiotu Zamówienia.

Warunki płatności:

- 1) Podstawą dokonania płatności będzie prawidłowo wystawiona faktura VAT, wystawiona po zakończeniu kampanii i po uzyskaniu przez Wykonawcę akceptacji raportu końcowego z dokumentacją zdjęciową przez Zamawiającego.
- 2) Zamawiający wypłaci Wykonawcy wynagrodzenie na rachunek bankowy Wykonawcy wskazany na fakturze w terminie 14 dni od daty przyjęcia przez Zamawiającego prawidłowo sporządzonej faktury w systemie KSEF. Dane do KSEF zostaną przesłane po otrzymaniu potwierdzenia realizacji usługi.

Część I

Zakres zamówienia obejmuje ekspozycję reklamy na nośnikach typu CLP w wiatkach przystankowych umieszczonych na terenie miast: Gliwice, Zabrze

Termin ekspozycji: 16.04.2026-15.05.2026

W ramach zamówienia Wykonawca jest zobowiązany do:

- dysponowania poniższymi lokalizacjami:
 - ul., Łabędzka 26/Centrum Handlowe, Gliwice
 - ul. 3 Maja/Jagiełły, Zabrze
- dostarczenia specyfikacji do przygotowania projektu graficznego grafiki reklamowej,
- produkcji grafiki reklamowej w wymiarze odpowiadającym wymiarom nośników, w liczbie wystarczającej dla przeprowadzenia kampanii (również w przypadku konieczności wymienienia zniszczonej reklamy), zgodnie z dostarczonym przez Zamawiającego projektem graficznym przesłanym na wskazany przez Wykonawcę serwer ftp lub przesyłanym mailem w postaci plików PDF, JPG, TIFF w terminie 2 dni przed rozpoczęciem kampanii,
- montażu oraz demontażu grafiki reklamowej na nośnikach zgodnie z terminem trwania umowy,
- utrzymania reklamy na nośnikach w należyтым stanie technicznym, zgodnie z wymogami estetyki, prowadzenie stałych, bieżących kontroli jakości reklam, wymiany grafik reklamowych w przypadku zniszczenia w trakcie trwania umowy. Wymiana reklam nastąpi w terminie 48 godzin od chwili otrzymania przez Wykonawcę wiadomości o ich zniszczeniu lub uszkodzeniu, również na podstawie informacji przekazanej przez Zamawiającego telefonicznie lub za pomocą poczty elektronicznej.

Zamawiający zastrzega sobie możliwość doraźnej kontroli w trakcie trwania umowy.

Do formularza oferty należy dołączyć listę proponowanych lokalizacji. Lista musi zawierać dokładny adres umieszczenia każdego nośnika wraz z aktualnym zdjęciem potwierdzającym lokalizację, stan techniczny oraz estetyczny nośnika wraz z opisem lokalizacji. Lokalizacje i rodzaj nośników muszą odpowiadać wymogom Zamawiającego postawionym w Opisie Przedmiotu Zamówienia.

Warunki płatności:

1) Podstawą dokonania płatności będzie prawidłowo wystawiona faktura VAT, wystawiona po zakończeniu kampanii i po uzyskaniu przez Wykonawcę akceptacji raportu końcowego z dokumentacją zdjęciową przez Zamawiającego.

2) Zamawiający wypłaci Wykonawcy wynagrodzenie na rachunek bankowy Wykonawcy wskazany na fakturze w terminie 14 dni od daty przyjęcia przez Zamawiającego prawidłowo sporządzonej faktury w systemie KSEF. Dane do KSEF zostaną przesłane po otrzymaniu potwierdzenia realizacji usługi.

Część J

Zakres zamówienia obejmuje ekspozycję reklamy na nośniku zlokalizowanym przy Parkingu P1 w Katowicach Pyrzowicach.

Termin ekspozycji: 01.07.2026-31.07.2026

W ramach zamówienia Wykonawca jest zobowiązany do:

- dysponowania monitorem LED o wymiarach 12m x 4 m (48m²) (+/- 10%) zlokalizowany przed terminalami pasażerskimi na terenie parkingu lotniska Katowice-Pyrzowice
- emisji reklamy obejmującej dł. spotu 15 s, emitowanej 24h/7 w pętli, min. Ilość wyświetleń: 480 na dobę z dostarczonym przez Zamawiającego projektem graficznym przesłanym na wskazany przez Wykonawcę serwer ftp lub przesyłanym mailem w postaci plików PDF, JPG, TIFF w terminie 6 dni roboczych przed rozpoczęciem kampanii.
- utrzymanie reklamy na nośnikach w należyтым stanie technicznym, zgodnie z wymogami estetyki, prowadzenie stałych, bieżących kontroli jakości reklam.
- przesłanie na wskazany przez Zamawiającego w Umowie adres e-mailowy raportu z wykonania zamówienia, w terminie do 6 dni roboczych od dnia rozpoczęcia emisji reklam, który zawierał będzie zdjęcie wykonania usługi.

Warunki płatności:

1) Podstawą dokonania płatności będzie prawidłowo wystawiona faktura VAT, wystawiona po zakończeniu kampanii i po uzyskaniu przez Wykonawcę akceptacji raportu końcowego z dokumentacją zdjęciową przez Zamawiającego.

2) Zamawiający wypłaci Wykonawcy wynagrodzenie na rachunek bankowy Wykonawcy wskazany na fakturze w terminie 14 dni od daty przyjęcia przez Zamawiającego prawidłowo sporządzonej faktury w systemie KSEF. Dane do KSEF zostaną przesłane po otrzymaniu potwierdzenia realizacji usługi.

Część K

Zakres zamówienia obejmuje ekspozycję reklamy multimedialnej na nośniku zlokalizowanym w Terminalu A, hala odlotów na lotniku Katowice Pyrzowice.

Termin ekspozycji: 01.07.2026-31.07.2026

W ramach zamówienia Wykonawca jest zobowiązany do:

- dysponowania monitorem LED o wymiarach 3,5m x 1,90 m (+/- 10%) zlokalizowanym w Terminalu A, hala odlotów na terenie lotniska Katowice-Pyrzowice

- emisji reklamy obejmującej dł. spotu 15 s, emitowanej 24h/7 w pętli, min. Ilość wyświetleń: 480 na dobę z dostarczonym przez Zamawiającego projektem graficznym przesłanym na wskazany przez Wykonawcę serwer ftp lub przesyłanym mailem w postaci plików PDF, JPG, TIFF w terminie 6 dni roboczych przed rozpoczęciem kampanii.
- utrzymanie reklamy na nośnikach w należytym stanie technicznym, zgodnie z wymogami estetyki, prowadzenie stałych, bieżących kontroli jakości reklam.
- przesłanie na wskazany przez Zamawiającego w Umowie adres e-mailowy raportu z wykonania zamówienia, w terminie do 6 dni roboczych od dnia rozpoczęcia emisji reklam, który zawierał będzie zdjęcie wykonania usługi.

Warunki płatności:

1) Podstawą dokonania płatności będzie prawidłowo wystawiona faktura VAT, wystawiona po zakończeniu kampanii i po uzyskaniu przez Wykonawcę akceptacji raportu końcowego z dokumentacją zdjęciową przez Zamawiającego.

2) Zamawiający wypłaci Wykonawcy wynagrodzenie na rachunek bankowy Wykonawcy wskazany na fakturze w terminie 14 dni od daty przyjęcia przez Zamawiającego prawidłowo sporządzonej faktury w systemie KSEF. Dane do KSEF zostaną przesłane po otrzymaniu potwierdzenia realizacji usługi.

Część L

Zakres zamówienia obejmuje ekspozycję reklamy na drzwiach wejściowych do Galerii Katowickiej w Katowicach.

Termin ekspozycji: 01.06.2026-30.06.2026

W ramach zamówienia Wykonawca jest zobowiązany do:

- posiadania uprawnienia do dysponowania powierzchnią reklamową zgodną z przedmiotem zamówienia, na których możliwe jest eksponowanie reklamy o wymiarach 1,2mx2,2 m (+/- 10%). Stan techniczny ma pozwolić na należyłą realizację przedmiotu zamówienia,
- dostarczenia specyfikacji do przygotowania projektu graficznego grafiki reklamowej,
- produkcji grafiki reklamowej w wymiarze odpowiadającej wymiarom drzwi wejściowych do Galerii, a w przypadku konieczności wymienienia zniszczonej reklamy, zgodnie z dostarczonym przez Zamawiającego projektem graficznym przesłanym na wskazany przez Wykonawcę serwer ftp lub przesyłanym mailem w postaci plików PDF, JPG, TIFF w terminie 6 dni przed rozpoczęciem kampanii,
- montażu oraz demontażu grafiki reklamowej na nośniku zgodnie z terminem trwania umowy,
- utrzymania reklamy na nośnikach w należytym stanie technicznym, zgodnie z wymogami estetyki, prowadzenie stałych, bieżących kontroli jakości reklam,
- wymiany grafik reklamowych w przypadku zniszczenia w trakcie trwania umowy. Wymiana reklam nastąpi w terminie 48 godzin od chwili otrzymania przez Wykonawcę wiadomości o ich zniszczeniu lub uszkodzeniu, również na podstawie informacji przekazanej przez Zamawiającego telefonicznie lub za pomocą poczty elektronicznej.

Zamawiający zastrzega sobie możliwość doraźnej kontroli w trakcie trwania umowy.

Do formularza oferty należy dołączyć listę proponowanych lokalizacji w Galerii.

Warunki płatności:

- 1) Podstawą dokonania płatności będzie prawidłowo wystawiona faktura VAT, wystawiona po zakończeniu kampanii i po uzyskaniu przez Wykonawcę akceptacji raportu końcowego z dokumentacją zdjęciową przez Zamawiającego.
- 2) Zamawiający wypłaci Wykonawcy wynagrodzenie na rachunek bankowy Wykonawcy wskazany na fakturze w terminie 14 dni od daty przyjęcia przez Zamawiającego prawidłowo sporządzonej faktury w systemie KSEF. Dane do KSEF zostaną przesłane po otrzymaniu potwierdzenia realizacji usługi.

Część 1

Zakres zamówienia obejmuje ekspozycję reklamy na drzwiach obrotowych w centrum handlowym Agora Bytom w Bytomiu

Termin ekspozycji: 01.06.2026-30.06.2026

W ramach zamówienia Wykonawca jest zobowiązany do:

- posiadania uprawnień do dysponowania powierzchnią reklamową zgodną z przedmiotem zamówienia, na których możliwe jest eksponowanie reklamy na drzwiach obrotowych, wyklejonych dwustronnie o wymiarach 14/170 cm (+/- 10%). Stan techniczny ma pozwolić na należyłą realizację przedmiotu zamówienia,
- dostarczenia specyfikacji do przygotowania projektu graficznego grafiki reklamowej,
- produkcji grafiki reklamowej w wymiarze odpowiadającej wymiarom drzwi wejściowych do Galerii, a w przypadku konieczności wymienienia zniszczonej reklamy, zgodnie z dostarczonym przez Zamawiającego projektem graficznym przesłanym na wskazany przez Wykonawcę serwer ftp lub przesyłanym mailem w postaci plików PDF, JPG, TIFF w terminie 6 dni przed rozpoczęciem kampanii,
- montażu oraz demontażu grafiki reklamowej na nośniku zgodnie z terminem trwania umowy,
- utrzymania reklamy na nośniku w należyłym stanie technicznym, zgodnie z wymogami estetyki, prowadzenie stałych, bieżących kontroli jakości reklamy,
- wymiany grafik reklamowych w przypadku zniszczenia w trakcie trwania umowy. Wymiana reklam nastąpi w terminie 48 godzin od chwili otrzymania przez Wykonawcę wiadomości o ich zniszczeniu lub uszkodzeniu, również na podstawie informacji przekazanej przez Zamawiającego telefonicznie lub za pomocą poczty elektronicznej.

Zamawiający zastrzega sobie możliwość doraźnej kontroli w trakcie trwania umowy.

Do formularza oferty należy dołączyć listę proponowanych lokalizacji w Galerii.

Warunki płatności:

- 1) Podstawą dokonania płatności będzie prawidłowo wystawiona faktura VAT, wystawiona po zakończeniu kampanii i po uzyskaniu przez Wykonawcę akceptacji raportu końcowego z dokumentacją zdjęciową przez Zamawiającego.
- 2) Zamawiający wypłaci Wykonawcy wynagrodzenie na rachunek bankowy Wykonawcy wskazany na fakturze w terminie 14 dni od daty przyjęcia przez Zamawiającego prawidłowo sporządzonej faktury w systemie KSEF. Dane do KSEF zostaną przesłane po otrzymaniu potwierdzenia realizacji usługi.

Część M

Zakres zamówienia obejmuje ekspozycję reklamy na drzwiach obrotowych w centrum handlowym Gemini Park w Tychach

Termin ekspozycji: 01.06.2026-30.06.2026

W ramach zamówienia Wykonawca jest zobowiązany do:

- posiadania uprawnienia do dysponowania powierzchnią reklamową zgodną z przedmiotem zamówienia, na których możliwe jest eksponowanie reklamy na drzwiach wejściowych, wyklejonych 2 skrzydła dwustronnie o wymiarach: jedno skrzydło 102cm/202 cm (+/-10%) lub 113cm x 199 cm (+/-10%) lub 88 cm x 199 cm (+/-10%). Stan techniczny ma pozwolić na należyłą realizację przedmiotu zamówienia,
- dostarczenia specyfikacji do przygotowania projektu graficznego grafiki reklamowej,
- produkcji grafiki reklamowej w wymiarze odpowiadającej wymiarom drzwi wejściowych do Galerii, a w przypadku konieczności wymienienia zniszczonej reklamy, zgodnie z dostarczonym przez Zamawiającego projektem graficznym przesłanym na wskazany przez Wykonawcę serwer ftp lub przesyłanym mailem w postaci plików PDF, JPG, TIFF w terminie 6 dni przed rozpoczęciem kampanii,
- montażu oraz demontażu grafiki reklamowej na nośniku zgodnie z terminem trwania umowy,
- utrzymania reklamy na nośniku w należyłym stanie technicznym, zgodnie z wymogami estetyki, prowadzenie stałych, bieżących kontroli jakości reklamy,
- wymiany grafik reklamowych w przypadku zniszczenia w trakcie trwania umowy. Wymiana reklam nastąpi w terminie 48 godzin od chwili otrzymania przez Wykonawcę wiadomości o ich zniszczeniu lub uszkodzeniu, również na podstawie informacji przekazanej przez Zamawiającego telefonicznie lub za pomocą poczty elektronicznej.

Zamawiający zastrzega sobie możliwość doraźnej kontroli w trakcie trwania umowy.

Do formularza oferty należy dołączyć listę proponowanych lokalizacji w Galerii oraz wymiary skrzydeł.

Warunki płatności:

- 1) Podstawą dokonania płatności będzie prawidłowo wystawiona faktura VAT, wystawiona po zakończeniu kampanii i po uzyskaniu przez Wykonawcę akceptacji raportu końcowego z dokumentacją zdjęciową przez Zamawiającego.
- 2) Zamawiający wypłaci Wykonawcy wynagrodzenie na rachunek bankowy Wykonawcy wskazany na fakturze w terminie 14 dni od daty przyjęcia przez Zamawiającego prawidłowo sporządzonej faktury w systemie KSEF. Dane do KSEF zostaną przesłane po otrzymaniu potwierdzenia realizacji usługi.

Część N

Przedmiotem zamówienia jest druk, montaż, ekspozycja oraz demontaż reklam wielkoformatowych typu billboard na terenie województwa śląskiego

Termin ekspozycji: 01.06.2026-30.06.2026

W ramach zamówienia Wykonawca jest zobowiązany do:

- dysponowania min. 6 sztukami nośników w odpowiednich lokalizacjach wskazanych przez Zamawiającego,

- produkcji reklam w odpowiednich wymiarach i w odpowiedniej liczbie dla nośników,
- wyklejenia reklam na nośnikach,
- wymiany zniszczonych reklam,
- przesłania Zamawiającemu za pośrednictwem poczty elektronicznej lub dostarczenia osobiście dokumentacji zdjęciowej ze zrealizowanej kampanii.

Do formularza oferty należy dołączyć listę proponowanych lokalizacji. Lista musi zawierać dokładny adres umieszczenia każdego nośnika wraz z aktualnym zdjęciem potwierdzającym lokalizację, stan techniczny oraz estetyczny nośnika wraz z opisem lokalizacji. Lokalizacje i rodzaj nośników muszą odpowiadać wymogom Zamawiającego postawionym w Opisie Przedmiotu Zamówienia.

Zamawiający zastrzega sobie możliwość doraźnej kontroli w trakcie trwania umowy.

Lokalizacje:

1. ul. Kościuszki skrzyżowanie z ul. Brynowską, Okolice Obi, Katowice
format: 5,5mx3m (+/- 10%)
2. Grota Roweckiego, skrzyżowanie z Al. Niepodległości, Tychy
format: 4,50mx2,50m (+/- 10%)
3. DK44, ul. Gliwicka, kierunek centrum, Mikołów
format: 6mx3m (+/- 10%)
4. ul. Chopina 3, Mysłowice
format: 5mx2,5m (+/- 10%)
5. Plac Wolskiego 13, kierunek centrum, Bytom
format: 10,50 mx6,5m (+/- 10%)
6. DK94, Al. Zagłębia Dąbrowskiego, Sosnowiec
format: 6mx3m (+/- 10%)

W ramach zamówienia Wykonawca jest zobowiązany do:

- posiadania uprawnień do dysponowania powierzchnią reklamową zgodną z przedmiotem zamówienia, na których możliwe jest eksponowanie reklamy. Stan techniczny ma pozwolić na należyłą realizację przedmiotu zamówienia,
- dostarczenia specyfikacji do przygotowania projektu graficznego grafiki reklamowej,
- produkcji grafiki reklamowej w wymiarze odpowiadającej nośnikowi, a w przypadku konieczności wymienienia zniszczonej reklamy, zgodnie z dostarczonym przez Zamawiającego projektem graficznym przesłanym na wskazany przez Wykonawcę serwer ftp lub przesyłanym mailem w postaci plików PDF, JPG, TIFF w terminie 6 dni przed rozpoczęciem kampanii,
- montażu oraz demontażu grafiki reklamowej na nośniku zgodnie z terminem trwania umowy,
- utrzymania reklamy na nośniku w należyłym stanie technicznym, zgodnie z wymogami estetyki, prowadzenie stałych, bieżących kontroli jakości reklamy,
- wymiany grafik reklamowych w przypadku zniszczenia w trakcie trwania umowy. Wymiana reklam nastąpi w terminie 48 godzin od chwili otrzymania przez Wykonawcę wiadomości o ich zniszczeniu lub uszkodzeniu, również na podstawie informacji przekazanej przez Zamawiającego telefonicznie lub za pomocą poczty elektronicznej.

Warunki płatności:

1) Podstawą dokonania płatności będzie prawidłowo wystawiona faktura VAT, wystawiona po zakończeniu kampanii i po uzyskaniu przez Wykonawcę akceptacji raportu końcowego z dokumentacją zdjęciową przez Zamawiającego.

2) Zamawiający wypłaci Wykonawcy wynagrodzenie na rachunek bankowy Wykonawcy wskazany na fakturze w terminie 14 dni od daty przyjęcia przez Zamawiającego prawidłowo sporządzonej faktury w systemie KSEF. Dane do KSEF zostaną przesłane po otrzymaniu potwierdzenia realizacji usługi.