

Opis przedmiotu zamówienia
„Przygotowanie graficzne i druk materiałów promocyjnych”

1. Przedmiot zamówienia.

- 1) Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie graficzne i druk materiałów promocyjnych, zwanych dalej także „materiałami”.
- 2) Zakres zamówienia obejmuje: przygotowanie graficzne i druk materiałów promocyjnych, ich dostarczenie, rozładunek i wniesienie do miejsca wskazanego przez Zamawiającego.
- 3) Rodzaj zamówienia: usługa.
- 4) Nazwy i kody dotyczące przedmiotu zamówienia zgodnie z nomenklaturą określoną we Wspólnym Słowniku Zamówień (CPV): 79810000-5 - Usługi drukowania;
- 5) Opis przedmiotu zamówienia.
 - a) Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia znajduje się na końcu dokumentu; Wskazane przez Zamawiającego ilości materiałów są ilościami maksymalnymi. Zamawiający zastrzega sobie prawo do niewykorzystania wszystkich podanych ilości, a tym samym pełnej kwoty umowy. W powyższych przypadkach Wykonawcy nie przysługują żadne roszczenia.
 - b) w przypadkach, kiedy w opisie przedmiotu zamówienia wskazane zostałyby znaki towarowe, patenty, pochodzenie, źródło lub szczególny proces, charakteryzujące określone produkty lub usługi, oznacza to, że Zamawiający nie może opisać przedmiotu zamówienia w wystarczająco precyzyjny i zrozumiały sposób i jest to uzasadnione specyfiką przedmiotu zamówienia. W takich sytuacjach ewentualne posłużenie się powyższymi wskazaniem, należy odczytywać z wyrazami „lub równoważny”. Zamawiający wskazuje w opisie przedmiotu zamówienia kryteria stosowane w celu oceny równoważności;
 - c) w sytuacjach, kiedy Zamawiający opisuje przedmiot zamówienia poprzez odniesienie się do norm, ocen technicznych, specyfikacji technicznych i systemów referencji technicznych, o których mowa w art. 101 ust. 1 pkt 2 i ust. 3 ustawy Pzp, dopuszcza rozwiązania równoważne opisywanym. Wykonawca, który powołuje się na rozwiązania równoważne, jest zobowiązany wykazać, że oferowane przez niego rozwiązanie spełnia wymagania określone przez Zamawiającego. W takim przypadku wykonawca załączy do oferty wykaz zaproponowanych rozwiązań równoważnych wraz z ich opisem lub wskazaniem właściwych norm.

2. Opis części zamówienia. Oferty wariantowe.

- 1) Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.
- 2) Zamawiający nie przewiduje możliwości składania ofert wariantowych.

3. Informacja o zamówieniach na usługi podobne w rozumieniu art. 214 ust. 1 pkt 7 w zw. z art. 304 ustawy Pzp.

Zamawiający nie przewiduje udzielenia zamówień na usługi podobne w rozumieniu przepisu art. 214 ust. 1 pkt 7 w zw. z art. 304 ustawy Pzp.

4. Warunki realizacji zamówienia, warunki płatności.

1) **Termin realizacji zamówienia:** Przedmiot umowy realizowany będzie przez 12 miesięcy od zawarcia umowy albo do wyczerpania kwoty, jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia (wartość umowy)¹ w zależności od tego, które z wymienionych zdarzeń nastąpi wcześniej;

2) Przedmiot umowy realizowany będzie wg bieżących potrzeb Zamawiającego, przez cały okres trwania umowy, na podstawie zleceń;

— Zlecenia będą składane Wykonawcy w sposób przewidziany w wzorze umowy (załącznik 3) w dniach i godzinach pracy Zamawiającego, tj. od poniedziałku do piątku w godz. 7.30–15.30; Każde zlecenie będzie zrealizowane jednorazowo (Zamawiający nie dopuszcza częściowej realizacji danego zlecenia) w nakładzie określonym dla każdej pozycji opisu przedmiotu zamówienia dla jednego projektu graficznego (jeśli dotyczy).

— Dopuszczalny maksymalny czas realizacji poszczególnego zlecenia (od momentu złożenia przez Zamawiającego zlecenia u Wykonawcy, aż do dostarczenia zrealizowanego zamówienia do siedziby Zamawiającego) – 120h;

— Wykonawca dostarczy zlecone materiały w godzinach pracy Zamawiającego, tj. od poniedziałku do piątku w godzinach 7.30–15.30; W przypadku gdy koniec terminu realizacji wypadnie w dzień ustawowo wolny od pracy, termin uważa się za dochowany w następny dzień roboczy po dniu lub dniach wolnych od pracy;

— Termin realizacji zlecenia stanowi pozacenowe kryterium oceny ofert – w przypadku zaoferowanie terminu krótszego niż wymagany maksymalny termin, oferta Wykonawcy otrzyma dodatkowe punkty,

— Termin płatności faktury wynosi 14 dni od daty otrzymania prawidłowo wystawionej faktury VAT. Wykonawca wystawi fakturę po zrealizowaniu danego zlecenia.

3) **Miejsce realizacji zamówienia:** Zlecenia dotyczyć będą Wydziałów i jednostek Zamawiającego zlokalizowanych w miastach woj. śląskiego (w szczególności Katowice, Sosnowiec, Chorzów i Cieszyn), miejsce dostawy będzie wskazane każdorazowo przez Zamawiającego w zleceniu.

4) Szczegółowe warunki realizacji zamówienia oraz warunki płatności zawiera wzór umowy stanowiący załącznik nr 3.

5. Dodatkowe wymagania związane z realizacją zamówienia.

¹ – Zamawiający, najpóźniej przed otwarciem ofert, udostępnia na stronie internetowej prowadzonego postępowania informację o kwocie, jaką zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia.

- 1) Zamawiający nie przewiduje dodatkowych wymagań związanych z realizacją zamówienia, w zakresie zatrudnienia osób, o których mowa w art. 96 ust. 2 pkt 2 ustawy Pzp;
 - 2) Zamawiający nie zastrzega możliwości ubiegania się o zamówienie wyłącznie dla Wykonawców, o których mowa w art. 94 ustawy Pzp (klauzula zastrzeżona);
 - 3) Zamawiający określa wymagania związane z realizacją zamówienia w zakresie zatrudnienia przez Wykonawcę lub podwykonawcę na podstawie stosunku pracy osób wykonujących wskazane przez zamawiającego czynności w zakresie realizacji zamówienia, których wykonanie polega na wykonywaniu pracy w sposób określony w art. 22 § 1 ustawy z dnia 26 czerwca 1974 r. – Kodeks pracy (Dz. U. z 2022 r. poz. 1510, z późn. zm.):
 - a) Zamawiający wymaga, aby czynności drukowania, obsługi klienta (nie dotyczy osobistego wykonywania czynności przez Wykonawcę lub podwykonawcę), wykonywane były przez osoby zatrudnione przez Wykonawcę (lub podwykonawcę, jeżeli Wykonawca powierza wykonanie części zamówienia podwykonawcy) na podstawie stosunku pracy w rozumieniu ustawy z dnia 26 czerwca 1974 r. – Kodeks pracy (t.j. Dz. U. z 2022 poz. 1510, z późn. zm.);
 - b) sposób weryfikacji zatrudnienia tych osób, uprawnienia Zamawiającego w zakresie kontroli spełniania przez Wykonawcę wymagań związanych z zatrudnianiem tych osób oraz sankcje z tytułu niespełnienia ww. wymagań, zostały opisane szczegółowo w §4 wzoru umowy, stanowiącego załącznik nr 3.
7. Informacja o obowiązku osobistego wykonania przez Wykonawcę kluczowych zadań.
- Zamawiający nie przewiduje obowiązku osobistego wykonania kluczowych zadań dotyczących zamówień na usługi przez poszczególnych Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia w rozumieniu art. 60 ustawy Pzp, ani związanych z udziałem podmiotów udostępniających zasoby w rozumieniu art. 121 ustawy Pzp.
8. Podwykonawcy.
- 1) Wykonawca może powierzyć wykonanie części zamówienia podwykonawcom.
 - 2) Zamawiający nie zastrzega obowiązku osobistego wykonania przez Wykonawcę kluczowych części zamówienia;
 - 3) Wykonawca powinien wskazać w ofercie części zamówienia, których wykonanie zamierza powierzyć podwykonawcom oraz podać (o ile są mu znane) nazwy (firmy) tych podwykonawców.

Opis kryteriów oceny oferty

1. Opis kryteriów oceny ofert wraz z podaniem wag tych kryteriów i sposobem ich oceny.

5) Za ofertę najkorzystniejszą, zostanie uznana oferta przedstawiająca najkorzystniejszy stosunek jakości do ceny, a więc zawierająca najkorzystniejszy bilans punktów w kryteriach:

l.p.	Kryterium	Waga	Liczba punktów
a)	Cena brutto (C)	60%	60
b)	Termin realizacji zlecenia (T)	30%	30
c)	Zatrudnienie osoby niepełnosprawnej (N)	10%	10

2) Opis stosowanych kryteriów oraz sposób oceny ofert:

a) Zasady przyznawania punktów w kryterium „Cena brutto” (C):

- Cena - oznacza cenę łączną brutto za wykonanie całości przedmiotu zamówienia zgodnie z dokumentami zamówienia. Cena wskazana w formularzu oferty oceniana będzie w następujący sposób:

$$\Sigma C \text{ pkt} = \frac{\text{Cena najtańszej oferty} \times 60 \text{ pkt}}{\text{Cena badanej oferty}}$$

- $\Sigma C \text{ pkt}$ – suma punktów za kryterium „cena”
- Zamawiający w ramach tego kryterium przyzna maksymalnie 60 pkt.

b) Zasady przyznawania punktów w kryterium „Termin realizacji zlecenia” (T):

- Zamawiający w ramach tego kryterium przyzna maksymalnie 30 pkt.;
- Zamawiający dokona oceny kryterium na podstawie deklaracji Wykonawcy, złożonej w formularzu ofertowym,
- Zgodnie z warunkami OPZ, przedmiot umowy realizowany będzie wg bieżących potrzeb Zamawiającego, przez cały okres trwania umowy, na podstawie zleceń;
- Dopuszczalny maksymalny czas realizacji zlecenia (od momentu złożenia przez Zamawiającego zlecenia u Wykonawcy, aż do dostarczenia zrealizowanego zamówienia do Zamawiającego) to 120 h;
- Wykonawca otrzyma dodatkowe punkty w tym kryterium, jeżeli zaoferuje krótszy termin realizacji zlecenia, niż wymagany maksymalny termin 120 h;
- Jeżeli Wykonawca zaoferuje maksymalny termin realizacji zlecenia tj. do 120 h – otrzyma 0 pkt.;
- Jeżeli Wykonawca zaoferuje termin realizacji zlecenia do 96h - otrzyma 10 pkt.;
- Jeżeli Wykonawca zaoferuje termin realizacji zlecenia do 72h - otrzyma 20 pkt.;
- Jeżeli Wykonawca zaoferuje termin realizacji zlecenia do 48h - otrzyma 30 pkt. (Wskazanie terminu realizacji zlecenia krótszego niż 48h nie spowoduje przyznania większej ilości punktów niż 30);
- niewskazanie terminu realizacji zlecenia, wskazanie dłuższego niż maksymalny termin (tj. >120h) - oferta zostanie odrzucona jako niezgodna z warunkami zamówienia na podstawie art. 226 ust. 1 pkt 5 ustawy Pzp;

- termin realizacji zlecenia należy określić w pełnych godzinach co 24h, począwszy od 48h, tj. 48/72/96/120, wartość należy podać liczbowo i słownie. W przypadku rozbieżności w zakresie terminu realizacji zlecenia podanego liczbowo i słownie, Zamawiający za obowiązujący uzna termin płatności podany słownie;
 - określenie terminu w niepełnych godzinach (np. 48h 15min spowoduje zaokrąglenie w górę do 72h; 82h spowoduje zaokrąglenie w górę do 96h).
- c) Zasady przyznawania punktów w kryterium „Zatrudnienie osoby niepełnosprawnej” (N) będzie oceniane w następujący sposób: Zamawiający w ramach tego kryterium przyzna maksymalnie 10 pkt:
- Zamawiający dokona oceny tego kryterium na podstawie złożonej przez Wykonawcę wraz z ofertą deklaracji zatrudnienia przy realizacji zamówienia osoby niepełnosprawnej, w rozumieniu przepisów o rehabilitacji zawodowej i społecznej oraz zatrudnieniu osób niepełnosprawnych (zgodnie z rozdz. III ust. 1 pkt 2);
 - w przypadku niezłożenia przez Wykonawcę deklaracji w przedmiotowym zakresie, deklaracja nie podlega uzupełnieniu, co skutkuje nieprzyznaniem punktów w ramach tego kryterium,
 - Wykonawca, który zadeklaruje, że zatrudni do realizacji zamówienia co najmniej jedną osobę niepełnosprawną otrzyma 10 pkt. w tym kryterium,
 - Wykonawca, który nie zadeklaruje do realizacji zamówienia osób niepełnosprawnych lub zadeklaruje, iż nie zatrudni do realizacji zamówienia osób niepełnosprawnych otrzyma w tym kryterium 0 punktów,
 - Zamawiający przyzna 0 punktów w tym kryterium oceny ofert jeżeli Wykonawca w celu uzyskania punktów korzysta z zasobu innego podmiotu na zasadach określonych w art. 118 ust. 1 ustawy Pzp;
 - w przypadku złożenia deklaracji zatrudnienia osoby niepełnosprawnej jw., Wykonawca będzie zobowiązany przestrzegać tego zobowiązania w toku realizacji zamówienia pod rygorem zastosowania przez Zamawiającego kar umownych przewidzianych we wzorze umowy;
 - Zamawiający zastrzega, iż najpóźniej przed przystąpieniem do świadczenia usług zażąda od Wykonawcy okazania dokumentu, potwierdzającego zatrudnienie do realizacji zamówienia osoby niepełnosprawnej, o której mowa w przepisach o rehabilitacji zawodowej i społecznej oraz zatrudnianiu osób niepełnosprawnych. Odmowa okazania powyższego dokumentu lub brak wymaganego dokumentu będzie skutkować zastosowaniem przez zamawiającego kar umownych przewidzianych we wzorze umowy,
- 3) Ocena końcowa wyliczona zostanie po zsumowaniu punktów uzyskanych za ocenę kryterium: Cena brutto + Termin realizacji zlecenia + Zatrudnienie osoby niepełnosprawnej;
- 4) Wyliczenie punktów zostanie dokonane z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku, zgodnie z matematycznymi zasadami zaokrąglania. Maksymalna łączna suma punktów we

wskazanych wyżej kryteriach – 100;

- 5) Za ofertę najkorzystniejszą postępowania uznana zostanie oferta Wykonawcy niepodlegającego wykluczeniu, która nie podlega odrzuceniu oraz która uzyska największą liczbę zsumowanych punktów w ramach ustalonych ww. kryteriów oceny ofert;
 - 6) Jeżeli nie można wybrać najkorzystniejszej oferty z uwagi na to, że dwie lub więcej ofert przedstawia taki sam bilans ceny lub kosztu i innych kryteriów oceny ofert, Zamawiający wybiera spośród tych ofert ofertę, która otrzymała najwyższą ocenę w kryterium o najwyższej wadze;
 - 7) Jeżeli oferty otrzymały taką samą ocenę w kryterium o najwyższej wadze, Zamawiający wybiera ofertę z najniższą ceną lub najniższym kosztem;
 - 8) Jeżeli nie można dokonać wyboru oferty w sposób, o którym mowa w pkt 7, Zamawiający wzywa Wykonawców, którzy złożyli te oferty, do złożenia w terminie określonym przez Zamawiającego ofert dodatkowych zawierających nową cenę lub koszt.
2. Zawiadomienie o wyborze najkorzystniejszej oferty.
- 9) Niezwłocznie po wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający informuje równocześnie Wykonawców, którzy złożyli oferty o:
 - a) wyborze najkorzystniejszej oferty, podając nazwę albo imię i nazwisko, siedzibę albo miejsce zamieszkania, jeżeli jest miejscem wykonywania działalności Wykonawcy, którego ofertę wybrano, oraz nazwy albo imiona i nazwiska, siedziby albo miejsca zamieszkania, jeżeli są miejscami wykonywania działalności Wykonawców, którzy złożyli oferty, a także punktację przyznaną ofertom w każdym kryterium oceny ofert i łączną punktację,
 - b) Wykonawcach, których oferty zostały odrzucone
– podając uzasadnienie faktyczne i prawne;
 - 10) Zamawiający udostępni informacje, o których mowa w pkt 1 lit. a na stronie internetowej prowadzonego postępowania.

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia:

	Nazwa	Projekt po stronie Zamawiającego/ Wykonawcy	druk	nakład	liczba projektów	Format	Specyfikacja techniczna
	Blok listowy (100 kartek w bloku)	Po stronie zamawiającego	offset	3000 szt.		A-5	papier: min. 80g max 100g offset
	Plakat	Po stronie Wykonawcy	Cyfrowy/offset	1 szt.	Maksymalnie do 100 różnych projektów graficznych	A6 (105x148 mm)	Kreda błysk lub mat 170 g
	Plakat	Po stronie Wykonawcy	Cyfrowy/offset	1 szt.	Maksymalnie do 100 różnych projektów graficznych	A5 (148x210 mm)	Kreda błysk lub mat 170 g
	Plakat	Po stronie Wykonawcy	Cyfrowy/offset	1 szt.	Maksymalnie do 100 różnych projektów graficznych	A4 (210x297mm)	Kreda błysk lub mat 170 g

	Plakat	Po stronie Wykonawcy	Cyfrowy/offset	1 szt.	Maksymalnie do 100 różnych projektów graficznych	A3 (297x420 mm)	Kreda błysk lub mat 170 g
	Plakat	Po stronie Wykonawcy	Cyfrowy/offset	1 szt.	Maksymalnie do 100 różnych projektów graficznych	A2 (420x594 mm)	Kreda błysk lub mat 170 g
	Plakat	Po stronie Wykonawcy	Cyfrowy/offset	1 szt.	Maksymalnie do 100 różnych projektów graficznych	A1 (594x841 mm)	Kreda błysk lub mat 170 g
	Plakat	Po stronie Wykonawcy	Cyfrowy/offset	1 szt.	Maksymalnie do 100 różnych projektów graficznych	B1 (707x1000)	Kreda błysk lub mat 170 g
	Plakat	Po stronie Wykonawcy	Cyfrowy/offset	1 szt.	Maksymalnie do 100 różnych projektów graficznych	B2 (500x707 mm)	Kreda błysk lub mat 170 g
	Plakat	Po stronie Wykonawcy	Cyfrowy/offset	20 szt.	Maksymalnie do 100 różnych projektów graficznych	A6 (105x148 mm)	Kreda błysk lub mat 170 g
	Plakat	Po stronie Wykonawcy	Cyfrowy/offset	20 szt.	Maksymalnie do 100 różnych projektów graficznych	A5 (148x210 mm)	Kreda błysk lub mat 170 g
	Plakat	Po stronie Wykonawcy	Cyfrowy/offset	20 szt.	Maksymalnie do 100 różnych projektów graficznych	A4 (210x297mm)	Kreda błysk lub mat 170 g
	Plakat	Po stronie Wykonawcy	Cyfrowy/offset	20 szt.	Maksymalnie do 100 różnych projektów graficznych	A3 (297x420 mm)	Kreda błysk lub mat 170 g
	Plakat	Po stronie Wykonawcy	Cyfrowy/offset	20 szt.	Maksymalnie do 100 różnych projektów graficznych	A2 (420x594 mm)	Kreda błysk lub mat 170 g
	Plakat	Po stronie Wykonawcy	Cyfrowy/offset	20 szt.	Maksymalnie do 100 różnych projektów graficznych	A1 (594x841 mm)	Kreda błysk lub mat 170 g
	Plakat	Po stronie Wykonawcy	Cyfrowy/offset	20 szt.	Maksymalnie do 100 różnych projektów graficznych	B1 (707x1000)	Kreda błysk lub mat 170 g
	Plakat	Po stronie Wykonawcy	Cyfrowy/offset	20 szt.	Maksymalnie do 100 różnych projektów graficznych	B2 (500x707 mm)	Kreda błysk lub mat 170 g
	Plakat	Po stronie Wykonawcy	Cyfrowy/offset	50 szt.	Maksymalnie do 100 różnych projektów graficznych	A6 (105x148 mm)	Kreda błysk lub mat 170 g
	Plakat	Po stronie Wykonawcy	Cyfrowy/offset	50 szt.	Maksymalnie do 100 różnych projektów graficznych	A5 (148x210 mm)	Kreda błysk lub mat 170 g
	Plakat	Po stronie Wykonawcy	Cyfrowy/offset	50 szt.	Maksymalnie do 100 różnych projektów graficznych	A4 (210x297mm)	Kreda błysk lub mat 170 g
	Plakat	Po stronie Wykonawcy	Cyfrowy/offset	50 szt.	Maksymalnie do 100 różnych projektów graficznych	A3 (297x420 mm)	Kreda błysk lub mat 170 g
	Plakat	Po stronie Wykonawcy	Cyfrowy/offset	50 szt.	Maksymalnie do 100 różnych projektów graficznych	A2 (420x594 mm)	Kreda błysk lub mat 170 g
	Plakat	Po stronie Wykonawcy	Cyfrowy/offset	50 szt.	Maksymalnie do 100 różnych projektów graficznych	A1 (594x841 mm)	Kreda błysk lub mat 170 g
	Plakat	Po stronie Wykonawcy	Cyfrowy/offset	50 szt.	Maksymalnie do 100 różnych projektów graficznych	B1 (707x1000)	Kreda błysk lub mat 170 g
	Plakat	Po stronie Wykonawcy	Cyfrowy/offset	50 szt.	Maksymalnie do 100 różnych projektów graficznych	B2 (500x707 mm)	Kreda błysk lub mat 170 g
	Plakat	Po stronie Wykonawcy	Cyfrowy/offset	100 szt.	Maksymalnie do 100 różnych projektów graficznych	A6 (105x148 mm)	Kreda błysk lub mat 170 g

	Plakat	Po stronie Wykonawcy	Cyfrowy/offset	100 szt.	Maksymalnie do 100 różnych projektów graficznych	A5 (148x210 mm)	Kreda błysk lub mat 170 g
	Plakat	Po stronie Wykonawcy	Cyfrowy/offset	100 szt.	Maksymalnie do 100 różnych projektów graficznych	A4 (210x297mm)	Kreda błysk lub mat 170 g
	Plakat	Po stronie Wykonawcy	Cyfrowy/offset	100 szt.	Maksymalnie do 100 różnych projektów graficznych	A3 (297x420 mm)	Kreda błysk lub mat 170 g
	Plakat	Po stronie Wykonawcy	Cyfrowy/offset	100 szt.	Maksymalnie do 100 różnych projektów graficznych	A2 (420x594 mm)	Kreda błysk lub mat 170 g
	Plakat	Po stronie Wykonawcy	Cyfrowy/offset	100 szt.	Maksymalnie do 100 różnych projektów graficznych	A1 (594x841 mm)	Kreda błysk lub mat 170 g
	Plakat	Po stronie Wykonawcy	Cyfrowy/offset	100 szt.	Maksymalnie do 100 różnych projektów graficznych	B1 (707x1000)	Kreda błysk lub mat 170 g
	Plakat	Po stronie Wykonawcy	Cyfrowy/offset	100 szt.	Maksymalnie do 100 różnych projektów graficznych	B2 (500x707 mm)	Kreda błysk lub mat 170 g
	Plakat	Po stronie Wykonawcy	Cyfrowy/offset	500 szt.	Maksymalnie do 100 różnych projektów graficznych	A6 (105x148 mm)	Kreda błysk lub mat 170 g
	Plakat	Po stronie Wykonawcy	Cyfrowy/offset	500 szt.	Maksymalnie do 100 różnych projektów graficznych	A5 (148x210 mm)	Kreda błysk lub mat 170 g
	Plakat	Po stronie Wykonawcy	Cyfrowy/offset	500 szt.	Maksymalnie do 100 różnych projektów graficznych	A4 (210x297mm)	Kreda błysk lub mat 170 g
	Plakat	Po stronie Wykonawcy	Cyfrowy/offset	500 szt.	Maksymalnie do 100 różnych projektów graficznych	A3 (297x420 mm)	Kreda błysk lub mat 170 g
	Plakat	Po stronie Wykonawcy	Cyfrowy/offset	500 szt.	Maksymalnie do 100 różnych projektów graficznych	A2 (420x594 mm)	Kreda błysk lub mat 170 g
	Plakat	Po stronie Wykonawcy	Cyfrowy/offset	500 szt.	Maksymalnie do 100 różnych projektów graficznych	A1 (594x841 mm)	Kreda błysk lub mat 170 g
	Plakat	Po stronie Wykonawcy	Cyfrowy/offset	500 szt.	Maksymalnie do 100 różnych projektów graficznych	B1 (707x1000)	Kreda błysk lub mat 170 g
	Plakat	Po stronie Wykonawcy	Cyfrowy/offset	500 szt.	Maksymalnie do 100 różnych projektów graficznych	B2 (500x707 mm)	Kreda błysk lub mat 170 g
	Plakat	Po stronie Wykonawcy	Cyfrowy/offset	700 szt	Maksymalnie do 100 różnych projektów graficznych	B1 (707x1000)	Kreda błysk lub mat 170 g
	Plakat	Po stronie Wykonawcy	Cyfrowy/offset	700 szt	Maksymalnie do 100 różnych projektów graficznych	B2 (500x707 mm)	Kreda błysk lub mat 170 g
	Plakat	Po stronie Wykonawcy	Cyfrowy/offset	700 szt	Maksymalnie do 100 różnych projektów graficznych	A6 (105x148 mm)	Kreda błysk lub mat 170 g
	Plakat	Po stronie Wykonawcy	Cyfrowy/offset	700 szt	Maksymalnie do 100 różnych projektów graficznych	A5 (148x210 mm)	Kreda błysk lub mat 170 g
	Plakat	Po stronie Wykonawcy	Cyfrowy/offset	700 szt	Maksymalnie do 100 różnych projektów graficznych	A4 (210x297mm)	Kreda błysk lub mat 170 g
	Plakat	Po stronie Wykonawcy	Cyfrowy/offset	700 szt	Maksymalnie do 100 różnych projektów graficznych	A3 (297x420 mm)	Kreda błysk lub mat 170 g
	Plakat	Po stronie Wykonawcy	Cyfrowy/offset	700 szt	Maksymalnie do 100 różnych projektów graficznych	A2 (420x594 mm)	Kreda błysk lub mat 170 g

	Plakat	Po stronie Wykonawcy	Cyfrowy/offset	700 szt	Maksymalnie do 100 różnych projektów graficznych	A1 (594x841 mm)	Kreda błysk lub mat 170 g
	Plakat	Po stronie Wykonawcy	Cyfrowy/offset	1000 szt.	Maksymalnie do 100 różnych projektów graficznych	B1 (707x1000)	Kreda błysk lub mat 170 g
	Plakat	Po stronie Wykonawcy	Cyfrowy/offset	1000 szt.	Maksymalnie do 100 różnych projektów graficznych	B2 (500x707 mm)	Kreda błysk lub mat 170 g
	Plakat	Po stronie Wykonawcy	Cyfrowy/offset	1000 szt.	Maksymalnie do 100 różnych projektów graficznych	A6 (105x148 mm)	Kreda błysk lub mat 170 g
	Plakat	Po stronie Wykonawcy	Cyfrowy/offset	1000 szt.	Maksymalnie do 100 różnych projektów graficznych	A5 (148x210 mm)	Kreda błysk lub mat 170 g
	Plakat	Po stronie Wykonawcy	Cyfrowy/offset	1000 szt.	Maksymalnie do 100 różnych projektów graficznych	A4 (210x297mm)	Kreda błysk lub mat 170 g
	Plakat	Po stronie Wykonawcy	Cyfrowy/offset	1000 szt.	Maksymalnie do 100 różnych projektów graficznych	A3 (297x420 mm)	Kreda błysk lub mat 170 g
	Plakat	Po stronie Wykonawcy	Cyfrowy/offset	1000 szt.	Maksymalnie do 100 różnych projektów graficznych	A2 (420x594 mm)	Kreda błysk lub mat 170 g
	Plakat	Po stronie Wykonawcy	Cyfrowy/offset	1000 szt.	Maksymalnie do 100 różnych projektów graficznych	A1 (594x841 mm)	Kreda błysk lub mat 170 g
	Dyplomy doktora honorowego	Po stronie Zamawiającego		3 szt.		A2	- papier czerpany
	Plakat	Po stronie Wykonawcy	Cyfrowy/offset	200 szt.	Maksymalnie do 100 różnych projektów graficznych	A6 (105x148 mm)	Kreda błysk lub mat 170 g
	Plakat	Po stronie Wykonawcy	Cyfrowy/offset	200 szt.	Maksymalnie do 100 różnych projektów graficznych	A5 (148x210 mm)	Kreda błysk lub mat 170 g
	Plakat	Po stronie Wykonawcy	Cyfrowy/offset	200 szt.	Maksymalnie do 100 różnych projektów graficznych	A4 (210x297mm)	Kreda błysk lub mat 170 g
	Plakat	Po stronie Wykonawcy	Cyfrowy/offset	200 szt.	Maksymalnie do 100 różnych projektów graficznych	A3 (297x420 mm)	Kreda błysk lub mat 170 g
	Plakat	Po stronie Wykonawcy	Cyfrowy/offset	200 szt.	Maksymalnie do 100 różnych projektów graficznych	A2 (420x594 mm)	Kreda błysk lub mat 170 g
	Plakat	Po stronie Wykonawcy	Cyfrowy/offset	200 szt.	Maksymalnie do 100 różnych projektów graficznych	A1 (594x841 mm)	Kreda błysk lub mat 170 g
	Plakat	Po stronie Wykonawcy	Cyfrowy/offset	200 szt.	Maksymalnie do 100 różnych projektów graficznych	B1 (707x1000)	Kreda błysk lub mat 170 g
	Plakat	Po stronie Wykonawcy	Cyfrowy/offset	200 szt.	Maksymalnie do 100 różnych projektów graficznych	B2 (500x707 mm)	Kreda błysk lub mat 170 g
	Plakat	Po stronie Wykonawcy	Cyfrowy/offset	300 szt.	Maksymalnie do 100 różnych projektów graficznych	A2 (420x594 mm)	Kreda błysk lub mat 170 g
	Plakat	Po stronie Wykonawcy	Cyfrowy/offset	300 szt.	Maksymalnie do 100 różnych projektów graficznych	A1 (594x841 mm)	Kreda błysk lub mat 170 g
	Plakat	Po stronie Wykonawcy	Cyfrowy/offset	300 szt.	Maksymalnie do 100 różnych projektów graficznych	B1 (707x1000)	Kreda błysk lub mat 170 g
	Plakat	Po stronie Wykonawcy	Cyfrowy/offset	300 szt.	Maksymalnie do 100 różnych projektów graficznych	B2 (500x707 mm)	Kreda błysk lub mat 170 g

	Plakat	Po stronie Wykonawcy	Cyfrowy/offset	300 szt.	Maksymalnie do 100 różnych projektów graficznych	A6 (105x148 mm)	Kreda błysk lub mat 170 g
	Plakat	Po stronie Wykonawcy	Cyfrowy/offset	300 szt.	Maksymalnie do 100 różnych projektów graficznych	A5 (148x210 mm)	Kreda błysk lub mat 170 g
	Plakat	Po stronie Wykonawcy	Cyfrowy/offset	300 szt.	Maksymalnie do 100 różnych projektów graficznych	A4 (210x297mm)	Kreda błysk lub mat 170 g
	Plakat	Po stronie Wykonawcy	Cyfrowy/offset	300 szt.	Maksymalnie do 100 różnych projektów graficznych	A3 (297x420 mm)	Kreda błysk lub mat 170 g
	Plakat	Po stronie Wykonawcy	Cyfrowy/offset	300 szt.	Maksymalnie do 100 różnych projektów graficznych	A2 (420x594 mm)	Kreda błysk lub mat 170 g
	Plakat	Po stronie Wykonawcy	Cyfrowy/offset	300 szt.	Maksymalnie do 100 różnych projektów graficznych	A1 (594x841 mm)	Kreda błysk lub mat 170 g
	Plakat	Po stronie Wykonawcy	Cyfrowy/offset	300 szt.	Maksymalnie do 100 różnych projektów graficznych	B1 (707x1000)	Kreda błysk lub mat 170 g
	Plakat	Po stronie Wykonawcy	Cyfrowy/offset	300 szt.	Maksymalnie do 100 różnych projektów graficznych	B2 (500x707 mm)	Kreda błysk lub mat 170 g
	Plakat	po stronie Wykonawcy	cyfrowy/offset	5.000 szt.	max. do 100 różnych projektów graficznych	A3 (297 x 420 mm)	plakaty dwustronne, kreda błysk lub mat 170 g
	Plakat	po stronie Wykonawcy	cyfrowy/offset	7000 szt.	max. do 100 różnych projektów graficznych	A3 (297 x 420 mm)	plakaty dwustronne, kreda błysk lub mat 170 g
	Plakat	po stronie Zamawiającego	offset	500 szt.	max. do 100 różnych projektów graficznych	B2 (500 x 707 mm)	kreda błysk lub mat 170 g
	Zaproszenie	po stronie Zamawiającego	offset	160 szt.	max. do 50 różnych projektów graficznych	202 x 214 mm składane na pół do DL	kreda mat, lakier wybiórczy, bigowanie gramatura 250 g , folia mat x 2 okładka: 4+5
	Zaproszenie	po stronie Zamawiającego	offset	160 szt.	max. do 50 różnych projektów graficznych	150 mm x 150 mm składane na pół	papier: np. neoline lub tożsamy gramatura: 220 4+4 Bigowanie
	Zaproszenie	po stronie Zamawiającego	offset	20 szt.	max. do 50 różnych projektów graficznych	202 x 214mm składane na pół do DL	kreda mat, lakier wybiórczy, bigowanie gramatura 250 g folia mat x 2 okładka: 4+5
	Zaproszenie	po stronie Zamawiającego	offset	20 szt.	max. do 50 różnych projektów graficznych	150 mm x 150 mm składane na pół	papier: np. neoline lub tożsamy gramatura: 220 4+4 Bigowanie
	wkładka w wersji polskiej (obiad)	po stronie Zamawiającego	offset	120 szt.	max. do 50 różnych projektów graficznych	150 mm x 150 mm	papier np. Elselbens lub tożsamy gramatura 90 g 1+0

	wkładka w wersji angielskiej (obiad)	po stronie Zamawiającego	offset	20 szt.	max. do 50 różnych projektów graficznych	150 mm x 150 mm	papier np. Elselbens lub tożsamy gramatura 90 g 1+0
	Wkładka w wersji polskiej (toga)	po stronie Zamawiającego	offset	70 szt.	max. do 50 różnych projektów graficznych	150 mm x 150 mm	papier np. Elselbens lub tożsamy gramatura 90 g 1+0
	wkładka w wersji angielskiej (toga)	po stronie Zamawiającego	offset	20 szt.	max. do 50 różnych projektów graficznych	150 mm x 150 mm	papier np. Elselbens lub tożsamy gramatura 90 g 1+0
	wkładka w wersji polskiej (obiad)	po stronie Zamawiającego	offset	50 szt.	max. do 50 różnych projektów graficznych	150 mm x 150 mm	papier np. Elselbens lub tożsamy gramatura 90 g 1+0
	wkładka w wersji polskiej (toga)	po stronie Zamawiającego	offset	30 szt.	max. do 50 różnych projektów graficznych	150 mm x 150 mm	papier np. Elselbens lub tożsamy gramatura 90 g 1+0
	wkładka w wersji polskiej (obiad)	po stronie Zamawiającego	offset	120 szt.	max. do 50 różnych projektów graficznych	96 x 207 mm	papier np. Elselbens lub tożsamy gramatura 90 g 1+0
	wkładka w wersji angielskiej (obiad)	po stronie Zamawiającego	offset	20 szt.	max. do 50 różnych projektów graficznych	96 x 207 mm	papier np. Elselbens lub tożsamy gramatura 90 g 1+0
	Wkładka w wersji polskiej (toga)	po stronie Zamawiającego	offset	70 szt.	max. do 50 różnych projektów graficznych	96 x 207 mm	papier np. Elselbens lub tożsamy gramatura 90 g 1+0
	wkładka w wersji angielskiej (toga)	po stronie Zamawiającego	offset	20 szt.	max. do 50 różnych projektów graficznych	96 x 207 mm	papier np. Elselbens lub tożsamy gramatura 90 g 1+0
	wkładka w wersji polskiej (obiad)	po stronie Zamawiającego	offset	50 szt.	max. do 50 różnych projektów graficznych	96 x 207 mm	papier np. Elselbens lub tożsamy gramatura 90 g 1+0
	Wkładka w wersji polskiej (toga)	po stronie Zamawiającego	offset	30 szt.	max. do 50 różnych projektów graficznych	96 x 207 mm	papier np. Elselbens lub tożsamy gramatura 90 g 1+0
	Ulotki: nakład: 1000 szt.; format: A5, druk jednostronny; papier kreda mat 150 gramów;	po stronie Zamawiającego	druk jednostronny;	1.000 szt.	1	A5	papier kreda mat 150 gramów;

	Ulotka rekrutacja	po stronie Zamawiającego	offset	5000 szt.	1	Format: 148x210mm Format po rozłożeniu: 296x210mm	Ulotka POL A5 Liczba stron: 4 Kolorystyka: 4+4 Papier: offset 200g.
	Podsumowanie SFN	po stronie Zamawiającego	cyfrowy/offset	nakład: 100 szt. wersja angielska, 300 szt. wersja polska	4	210x210 cm	1. Okładka Format: 210x210mm Liczba stron: 4 Format po rozłożeniu: 424x210mm Kolorystyka: 4+4 Papier: Offset DNS Premium, 250g 2. Środek Format: 210x210mm Liczba stron: 40 +/- 4 Kolorystyka: 4+4 Papier: Offset zwykły, 140g W sumie stron: 44 +/- 4 - Druk z przesłanych plików PDF - Oprawa klejona PUR - Cięcie po druku - Pakowanie
	Publikacja festiwalowa	po stronie Zamawiającego	cyfrowy/offset	nakład: 1000 sztuk; 1000 sztuk	2	148x210mm	1. Okładka Format: 148x210mm Liczba stron: 4 Format po rozłożeniu: 296x210mm Kolorystyka: 4+4 Papier: Offset DNS Premium, 250g - Bigowanie przed składaniem 2. Środek Format: 148x210mm Liczba stron: 36 +/- 4 Format po rozłożeniu: 296x210mm Kolorystyka: 4+4 Papier: Offset zwykły, 120g W sumie stron: 40 +/- 4 - Druk z przesłanych plików PDF - Szywanie zeszytowe - Cięcie po druku - Pakowanie