

Opis przedmiotu zamówienia

Artystyczny film promocyjny na potrzeby reklamy projektu DigiCrea na Expo 2025 w Osace (Japonia)

1. Informacje o Zamawiającym

1.1 Uniwersytet Śląski w Katowicach, ul. Bankowa 12, 40-007 Katowice.

2. Przedmiot zamówienia

2.1. Przedmiotem zamówienia jest realizacja filmu promocyjnego artystycznego na potrzeby Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach z uwzględnieniem oferty dydaktycznej, artystycznej i naukowo-badawczej związanej z międzynarodowymi studiami magisterskimi „Digital Creativity Art & Science” Erasmus Mundus Joint Masters jako promocyjny materiał audiowizualny podczas Expo 2025 w Osace (Japonia).

2.2. Wykonawca filmów będzie miał za zadanie realizację proponowanego przez Zamawiającego i scenariusza filmu po dokonaniu wstępnej konsultacji z przedstawicielami Zamawiającego. W ramach konsultacji zostanie opracowana lista zagadnień i elementów zw. międzynarodowymi studiami magisterskimi „Digital Creativity Art & Science” Erasmus Mundus Joint Masters, które powinny być uwzględnione w realizowanym materiale audiowizualnym.

2.3. Wstępna konsultacja, o której mowa w punkcie 2.3. powinna odbyć się nie później niż w ciągu 5 dni od daty podpisania umowy.

2.4. Scenariusze filmów, o których mowa jest w pkt. 2.2. zawierające kluczowe elementy takie, jak scenopis (eksplikacja realizacyjna), propozycje lokacji inne istotne informacje np.: wskazówki montażowe, informacje o ewentualnym lektorze oraz inne istotne z perspektywy produkcji informacje zostaną zrealizowane przez Wykonawcę zgodnie ze sztuką tworzenia form audiowizualnych i z wykorzystaniem najlepszych narzędzi oraz technik znanych Wykonawcy.

2.5. Zamawiający po otrzymaniu od Wykonawcy uwag do scenariusza filmu, o którym mowa jest w pkt. 2.2. i 2.4. przekaże swoją odpowiedź dotyczącą tychże uwag do scenariuszy w terminie 7 dni. Wykonawca będzie zobowiązany do wprowadzenia korekt i aktualizacji scenariusza w ciągu 3 dni od otrzymania odpowiedzi od Zamawiającego (I tura poprawek). Zamawiający zastrzega sobie prawo do wprowadzenia kolejnych poprawek w terminie 3 dni od otrzymania uwag do scenariusza od Wykonawcy. Następnie Wykonawca wprowadzi zmiany w terminie 3 dni i przekaże ostateczną wersję scenariusza w terminie 3 dni (II tura poprawek).

2.6. Po akceptacji scenariusza Wykonawca będzie miał 25 dni na zrealizowanie filmu. Po dostarczeniu filmu Zamawiający w ciągu 14 dni przekaże uwagi do Wykonawcy, który w ciągu 7 dni wprowadzi pierwszą serię poprawek. Następnie Zamawiający w ciągu 7 dni wskaże uwagi do filmu, a Wykonawca otrzyma 3 dni na wprowadzenie drugiej serii poprawek. Zamawiający zastrzega sobie

również możliwość wprowadzenia trzeciej serii poprawek do filmu z uwzględnieniem terminów odpowiadających terminom dla drugiej serii poprawek.

2.7. Gotowość filmu powinna być zgłoszona Zamawiającemu przez Wykonawcę nie później niż do 15 czerwca 2025 r.

3. Specyfikacja techniczna

3.1. Filmu musi być zrealizowany zgodnie z następującymi wymogami:

- a) orientacja: pozioma;
- b) format obrazu: 16:9;
- c) rozdzielczość: 4K Ultra HD (3840 x 2160);
- d) klatkaż: 25 FPS;
- e) bitrate obrazu: min. 25 Mbps;
- f) bitrate dźwięku: min. 192 kbps;
- g) kodek: H.264;
- h) format wyjściowy pliku: .mp4;

3.2. Filmy należy zrealizować zgodnie z zasadami identyfikacji Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach oraz międzynarodowych studiów magisterskich „Digital Creativity Art & Science” Erasmus Mundus Joint Masters, zawartego w Systemie Identyfikacji Wizualnej UŚ, które stanowią załączniki do Opisu Przedmiotu Zamówienia.

3.3. W nawiązaniu do pkt. 3.3., wszystkie filmy połączone w jedną całość powinny zawierać standardowe elementy oprawy materiałów multimedialnych dostarczone przez Zamawiającego.

3.4. Wszystkie filmy należy zrealizować z uwzględnieniem wymogów standardu WCAG 2.1 zgodnie z aktualnie obowiązującą ustawą o dostępności cyfrowej.

4. Obowiązki Wykonawcy

4.1. W ramach świadczenia usługi Wykonawca zobowiązuje się:

- a) zrealizować film określony szczegółowo w pkt. 2.;
- b) zrealizować materiały filmowe w sposób zgodny z wytycznymi przekazanymi Wykonawcy przez osoby wskazane z ramienia Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach;
- c) wykonać zamówienie w terminach określonych w pkt. 2.3., 2.4., 2.5, 2.6. i 2.7. ; (wszystkie terminy, o których mowa są traktowane jako dni kalendarzowe)
- d) przygotować uwagi do scenariusza i skonsultować je z Zamawiającym, by uzyskać akceptację realizacji materiału filmowego zgodnie z intencją Zamawiającego (w turach zgodnie z zapisami pkt. 2.5. i 2.6.)
- e) wykonać i wykorzystać w filmach ujęcia z drona – jeżeli to konieczne;
- f) wykonać i wykorzystać w techniki animacji 3D – jeżeli to konieczne;
- g) wykorzystać w filmach elementy graficzne (np. plansze, infografiki, loga) dostarczone przez Zamawiającego;

- h) wyposażyć filmy w napisy (jeżeli są zawarte w scenariuszu) w sposób ściśle zgodny z wytycznymi Zamawiającego oraz z wytycznymi standardu WCAG 2.1 zgodnie z aktualnie obowiązującą ustawą o dostępności cyfrowej;
- i) przedstawić Zamawiającemu pierwszą wersję wszystkich materiałów filmowych w terminie do 10 dni od zakończenia produkcji;
- j) zrealizować poprawki do materiałów filmowych (w tym korekcję barwną) zgodnie ze wskazówkami Zamawiającego w następujących turach (zgodnie z zapisami pkt. 2.6.):
 - 1 wersja montażu – 1 tura poprawek,
 - 2 wersja montażu – 2 tura poprawek,
 - 3 wersja montażu – 3 tura poprawek (opcjonalnie)
- k) przekazać Zamawiającemu prawa autorskie majątkowe do gotowego materiału oraz prawa zależne do przedmiotu zamówienia jako całości oraz jego fragmentów;
- l) zapewnić, aby materiał nie był obciążony żadnymi roszczeniami w zakresie prawa autorskiego;
- m) udzielić Zamawiającemu niewyłącznej, nieodpłatnej i nieposiadającej ograniczeń terytorialnych licencji na korzystanie z materiałów;
- n) udzielić Zamawiającemu zgody na zwielokrotnianie, udostępnianie, wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem materiałów, a także dokonywanie ich opracowania, przeróbki lub adaptacji;
- o) udzielić Zamawiającemu zgody na rozpowszechnianie materiałów, takie jak: publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie w mediach oraz internecie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
- p) przekazać Zamawiającemu gotowe materiały filmowe w formie cyfrowej w plikach MP4.

5. Warunki udziału w postępowaniu

5.1. Wykonawca zamówienia musi spełniać co najmniej następujące kryteria:

- a) udokumentowane doświadczenie w realizacji projektów opartych o komputerowo generowane grafiki 3D poparte przykładami w formie portfolio.
- b) udokumentowane doświadczenie w realizacji co najmniej 3 odrębnych projektów dla instytucji prowadzących działalność oświatową lub kulturalną.
- c) Wykształcenie wyższe w dziedzinach artystycznych minimum na poziomie magistra sztuki.