**Wzór UMOWY nr II/III/2025**

Data: …………………………………………

*zawarta zgodnie z postanowieniami art. 2 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 11.09.2019 r. Prawo zamówień publicznych*

zawarta w Katowicach, pomiędzy:

**Uniwersytetem Śląskim w Katowicach**

z siedzibą w Katowicach; adres: 40-007 Katowice, ul. Bankowa 12,

NIP: 634-019-71-34,

który reprezentuje:

mgr Dariusz Laska

Kanclerz

zwanym dalej *Zamawiającym*,

a *Wykonawcą*,

**……………………………………..**

z siedzibą w …………………..; adres: …………………………….

NIP: ……………………

który reprezentuje:

………………………………….

zwanym dalej *Wykonawcą*,

§1

1. W oparciu o dokumentację przygotowaną przez Zamawiającego dla postępowania nr **II/III/2025** oraz ofertę przedstawioną przez Wykonawcę w tym postępowaniu – stanowiące integralną część niniejszej umowy, Zamawiający zleca Wykonawcy **Przygotowanie i przeprowadzenie kampanii na nośnikach zewnętrznych w Cieszynie, Chorzowie, Katowicach, Sosnowcu. (część A, część B, część C, część D, część E, część F)** zwaną dalej „przedmiotem umowy”.

2. Zakres przedmiotu umowy obejmuje druk i ekspozycję reklam typu …………………. na terenie ………………………………………...

3. Wykonawca będzie realizował przedmiot umowy w okresie ………………….. 2025 r.

4. Wykonawca oświadcza, że posiada odpowiednią wiedzę, doświadczenie i dysponuje stosownymi zasobami do wykonania przedmiotu umowy.

5. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia oraz sposób realizacji zamówienia zawiera **załącznik nr 2** do niniejszej umowy stanowiący jej integralną część.

6. Wykonawca zobowiązuje się zrealizować przedmiot umowy z należytą starannością, zgodnie z:

1) postanowieniami niniejszej umowy oraz dokumentacją i ofertą, o których mowa w ust.1;

2) warunkami wynikającymi z właściwych przepisów prawa ze względu na przedmiot umowy.

7. Zamawiający zobowiązuje się do spełnienia warunków określonych w niniejszej umowie, w szczególności zapłaty należnego wynagrodzenia.

§2

1. Wykonawca zapewni realizację przedmiotu umowy przez osoby posiadające odpowiednie kwalifikacje i doświadczenie.

2. Zamawiający upoważnia do kontaktów z Wykonawcą:

1) Marię Dębską tel. 519 765 591 / 32 359 20 41, email: maria.debska@us.edu.pl.

3. Wykonawca upoważnia p. ……… do kontaktów z Zamawiającym w celu realizacji umowy: tel.: ………….., e-mail: ………………… adres do korespondencji: ………………………………………….

4. Ewentualna zmiana osoby, o której mowa w ust. 2, 3 wymaga pisemnej notyfikacji Strony dokonującej zmiany.

5. Wykonawca zobowiązany jest do ścisłej współpracy z upoważnionymi przedstawicielami Zamawiającego, w celu prawidłowej realizacji przedmiotu umowy.

6. Na wniosek Zamawiającego, Wykonawca niezwłocznie zmieni osobę niewłaściwie wykonującą swoje obowiązki, lub której zachowanie odbiega od ogólnie przyjętych zasad w kontaktach międzyludzkich.

7. Strony wskazują następujący adres do doręczeń:

1) Zamawiający:

1. W sprawach formalnych: Dział Marketingu, ul. Bankowa 12, 40-007 Katowice, I piętro, pokój nr 1.2.

2) Wykonawca:

1. W sprawach formalnych: ………………………………………………………

8. W przypadku zmiany adresu do doręczeń przez którąkolwiek ze Stron, powiadomi ona o tym fakcie drugą Stronę na piśmie najpóźniej w dniu następującym po tej zmianie. W przypadku braku takiego powiadomienia doręczenie dokonane na ostatnio wskazany adres będzie uważane za skuteczne.

§3

1. Za wykonanie przedmiotu umowy Zamawiający zapłaci Wykonawcy: …………. PLN (słownie: ……………………złotych), plus należny podatek VAT w wysokości: …………… zł (słownie: …………………….) co stanowi wartość umowy.

2. Zapłata należności nastąpi przelewem po zrealizowaniu przedmiotu umowy oraz uzyskaniu przez Wykonawcę od Zamawiającego akceptacji raportu wykonawczego na rachunek bankowy Wykonawcy wskazany na fakturze, w terminie 14 dni od daty przyjęcia przez Zamawiającego prawidłowo sporządzonej faktury w wersji elektronicznej (PDF) wysłanej na wskazany adres e-mail Zamawiającego.

3. Za datę dokonania płatności rozumie się datę obciążenia rachunku bankowego Zamawiającego kwotą przelewu.

4. Wykonawca ma prawo żądać od Zamawiającego ustawowych odsetek w razie opóźnienia w płatności.

§4

1. Z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania obowiązków wynikających z niniejszej umowy Wykonawca zobowiązany jest zapłacić Zamawiającemu kary umowne, bez względu na to czy szkoda faktycznie zaistniała.

2. Wykonawca zapłaci Zamawiającemu kary umowne:

1) z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania czynności, do których był zobowiązany w wysokości 10% wartości umowy, za każdy przypadek,

2) z tytułu rozwiązania umowy z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy – w wysokości 25% wartości umowy.

3. Przez nienależyte wykonanie świadczenia należy rozumieć wykonanie świadczenia w sposób odbiegający od zapisów niniejszej umowy, w szczególności opisu przedmiotu umowy stanowiącego załącznik nr 2 do niniejszej umowy.

4. Jeżeli kara umowna nie pokrywa poniesionej szkody, Zamawiający może żądać odszkodowania uzupełniającego na zasadach ogólnych.

5. Ewentualne należności z tytułu kar umownych lub odszkodowań zostaną potrącone z wynagrodzenia Wykonawcy.

6. Jeżeli kara umowna lub odszkodowanie nie może zostać uiszczone zgodnie z postanowieniami ust. 5 Wykonawca zapłaci należność na rachunek bankowy Zamawiającego wskazany w nocie obciążeniowej, w terminie 14 dni od daty jej wystawienia.

7. Łączny limit kar umownych, jakich Zamawiający może żądać od Wykonawcy ze wszystkich tytułów przewidzianych w ust. 2. wynosi 35%.

§5

Zmiana treści niniejszej umowy może nastąpić wyłącznie za zgodą obu Stron i pod rygorem bezskuteczności wymaga formy pisemnego aneksu, skutecznego po podpisaniu przez obie Strony.

§6

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego oraz innych powszechnie obowiązujących przepisów prawa, właściwych ze względu na przedmiot umowy.

2. Spory mogące wyniknąć z niniejszej umowy rozstrzygane będą przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Zamawiającego.

3. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.

4. Jako datę zawarcia umowy przyjmuje się datę złożenia podpisu przez Stronę składającą podpis w drugiej kolejności.

5. Jeżeli którakolwiek ze Stron nie umieści daty złożenia podpisu, jako datę zawarcia umowy przyjmuje się datę złożenia podpisu przez drugą Stronę.

6. Wykonawca nie może bez wcześniejszego uzyskania pisemnego zezwolenia Zamawiającego, przelewać lub przekazywać w całości albo w części innym osobom jakichkolwiek swych obowiązków lub uprawnień, wynikających z Umowy.

§7

1. Klauzula informacyjna RODO dla reprezentantów, pracowników i współpracowników Kontrahentów Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach stanowi załącznik nr 1 do niniejszej umowy.

|  |  |
| --- | --- |
| **ZAMAWIAJĄCY**  | **WYKONAWCA**  |
|  |  |

**Załącznik nr 1**

**Klauzula informacyjna RODO dla reprezentantów, pracowników i współpracowników Kontrahentów Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach**

Na podstawie art. 13 ust. 1 i 2 lub art. 14 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanego dalej „RODO” informujemy o sposobie i celu w jakim przetwarzamy Państwa dane osobowe, a także o przysługujących Państwu prawach związanych z ochroną danych, wskazując, że:

Administrator danych osobowych

Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Uniwersytet Śląski w Katowicach. Może Pani/Pan skontaktować z administratorem w następujący sposób:

1) listownie na adres: ul. Bankowa 12, 40-007 Katowice

2) przez e-mail: administrator.danych@us.edu.pl

Inspektor ochrony danych

Może się Pani/Pan kontaktować z inspektorem ochrony danych we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych, w następujący sposób:

1) listownie na adres: ul. Bankowa 12, 40-007 Katowice

2) przez e-mail: iod@us.edu.pl

Cele przetwarzania oraz podstawa prawna przetwarzania

Podstawą prawną przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c, e, f RODO, tj.

1) konieczność dysponowania danymi osobowymi, przez okres poprzedzający zawarcie Umowy (dla potrzeb nawiązania listu intencyjnego) oraz przez okres wykonywania Umowy (dla złożenia podpisu przez reprezentantów Kontrahentów) oraz dla potrzeb jej realizacji, koordynacji przez osoby fizyczne wskazane do kontaktów roboczych, będące pracownikami lub osobami współpracującymi z kontrahentami;

2) wypełnienie obowiązków prawnych ciążących na administratorze, w szczególności wynikających z przepisów rachunkowo-podatkowych; z obowiązku archiwizacyjnego, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa;

3) wykonanie zadania publicznego uczelni, tj. prowadzenie działalności naukowej, świadczenie usług badawczych oraz transfer wiedzy i technologii do gospodarki, wynikającego z art. 11 ust. 1 pkt 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 roku Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce;

4) w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami z tytułu realizacji umowy, stanowiących prawnie uzasadniony interes administratora.

Podanie danych osobowych jest wymogiem koniecznym do podjęcia działań przed zawarciem Umowy (nawiązania listu intencyjnego) i jej wykonywania (złożenia podpisu przez reprezentantów stron oraz zapewnienia jej właściwej realizacji przez osoby fizyczne wskazane w ich treści do kontaktów roboczych, dla potrzeb jej koordynacji. W przypadku niepodania danych osobowych nie będzie możliwe zrealizowanie ww. celu.

Dane osobowe mogą również zostać pozyskane bezpośrednio od osoby, której dane dotyczą, jeżeli dobrowolnie udostępni Pani/Pan dane osobowe Uniwersytetowi Śląskiemu w Katowicach, w ramach współpracy na podstawie Listu intencyjnego i/lub umowy.

Kategorie danych osobowych i źródła ich pozyskania (dotyczy przypadków pozyskiwania danych osobowych z innych źródeł niż od osoby, której dane dotyczą)

Kontrahent listu intencyjnego i/lub umowy udostępnił Uniwersytetowi Śląskiemu w Katowicach dane osobowe reprezentantów, pracowników, współpracowników – wskazane w ich treści lub inne dane kontaktowe niezbędne do jej realizacji, w szczególności: imię i nazwisko, e-mail służbowy, nr telefonu służbowy, funkcja/stanowisko i miejsce pracy.

Okres przechowywania danych osobowych

Administrator będzie przechowywał dane osobowe przez okres niezbędny do udokumentowania czynności z Pani/Pana udziałem, w związku z podjęciem działań przed zawarciem umowy i jej wykonywania, a po rozwiązaniu lub wygaśnięciu umowy przez okres wynikający z przepisów rachunkowo-podatkowych. Okresy te mogą zostać przedłużone w przypadku potrzeby ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami z tytułu realizacji niniejszej umowy, do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń. Dokumentacja będzie podlegała archiwizacji, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

Odbiorcy danych

Pani/Pana dane możemy przekazywać podmiotom prowadzącym działalność pocztową lub kurierską; organom lub podmiotom publicznym uprawnionym do uzyskania danych na podstawie obowiązujących przepisów prawa oraz innym podmiotom współpracującym z nami w zakresie niezbędnym oraz celu zgodnym z realizacją umową.

Prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych

Przysługują Pani/Panu następujące prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych:

1) prawo dostępu do Pani/Pana danych osobowych;

2) prawo żądania sprostowania Pani/Pana danych osobowych, które są nieprawidłowe oraz uzupełnienia niekompletnych danych osobowych;

3) prawo żądania usunięcia Pani/Pana danych osobowych. Prawo to nie przysługuje, w szczególności gdy przetwarzanie danych jest niezbędne do wywiązania się z prawnego obowiązku wymagającego przetwarzania na mocy prawa lub wykonania zadania publicznego;

4) prawo żądania ograniczenia przetwarzania Pani/Pana danych osobowych;

5) prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania Pani/Pana danych, ze względu na Pani/Pana szczególną sytuację, w przypadkach, kiedy przetwarzamy Pani/Pana dane na podstawie naszego prawnie usprawiedliwionego interesu, w tym na potrzeby marketingu bezpośredniego, lub w celu realizacji zadania publicznego. UWAGA: w przypadku przetwarzania na potrzeby marketingu bezpośredniego można wnieść sprzeciw w dowolnym momencie bez względu na szczególną sytuację;

6) prawo do przenoszenia Pani/Pana danych osobowych, tj. prawo otrzymania od nas Pani/Pana danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie informatycznym nadającym się do odczytu maszynowego. Może Pani/Pan przesłać te dane innemu administratorowi danych lub zażądać, abyśmy przesłali Pani/Pana dane do innego administratora. Jednakże zrobimy to tylko jeśli takie przesłanie jest technicznie możliwe. Prawo do przenoszenia danych osobowych przysługuje Pani/Panu tylko co do tych danych, które przetwarzamy w sposób zautomatyzowany, czyli w formie elektronicznej, na podstawie umowy z Panią/Panem lub na podstawie Pani/Pana zgody;

7) prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych;

8) Pani/Pana dane nie będą podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.

**Załącznik nr 2**

**OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

**Przygotowanie i przeprowadzenie kampanii na nośnikach zewnętrznych w Cieszynie, Chorzowie, Katowicach, Sosnowcu.**

**(część A, część B, część C, część D, część E, część F)**

# Część A.

**Zakres zamówienia obejmuje ekspozycję reklamy** na nośnikach typu Citylight (CLP).

Zakres zamówienia obejmuje druk, montaż, ekspozycję oraz demontaż reklam typu Citylight na terenie Katowic (**A.1, A.2, A.3**) oraz Sosnowca (**A.4, A.5**).

W ramach zamówienia Wykonawca jest zobowiązany do:

* dysponowania nośnikami typu Citylight (CLP) formatu min. 118,5cm x 175cm, w odpowiednich lokalizacjach wskazanych przez Zamawiającego. Stan techniczny i estetyczny nośników ma pozwolić na należytą realizację przedmiotu zamówienia,
* dostarczenia specyfikacji do przygotowania projektu graficznego grafiki reklamowej,
* produkcji grafiki reklamowej w wymiarze odpowiadającym wymiarom nośników, w liczbie wystarczającej dla przeprowadzenia kampanii (również w przypadku konieczności wymienienia zniszczonej reklamy), zgodnie z dostarczonym przez Zamawiającego projektem graficznym przesłanym na wskazany przez Wykonawcę serwer ftp lub przesyłanym mailem w postaci plików PDF, JPG, TIFF w terminie 6 dni przed rozpoczęciem kampanii,
* montażu oraz demontażu grafiki reklamowej na nośniku zgodnie z terminem trwania umowy,
* utrzymania reklamy na nośnikach w należytym stanie technicznym, zgodnie z wymogami estetyki, prowadzenie stałych, bieżących kontroli jakości reklam,
* wymiany grafik reklamowych w przypadku zniszczenia w trakcie trwania umowy. Wymiana reklamnastąpi w terminie 48 godzin od chwili otrzymania przez Wykonawcę wiadomości o ich zniszczeniu lub uszkodzeniu, również na podstawie informacji przekazanej przez Zamawiającego telefonicznie lub za pomocą poczty elektronicznej.

Zamawiający zastrzega sobie możliwość doraźnej kontroli w trakcie trwania umowy.

Do formularza oferty należy dołączyć listę proponowanych nośników typu Citylight wraz z aktualnym zdjęciem, potwierdzającym stan techniczny oraz estetyczny nośnika.

### Warunki płatności: A.2, A.3, A.5

1. Podstawą dokonania płatności będzie prawidłowo wystawiona faktura VAT, wystawiona po zakończeniu kampanii i po uzyskaniu przez Wykonawcę akceptacji raportu końcowego z dokumentacją zdjęciową przez Zamawiającego.
2. Zamawiający wypłaci Wykonawcy wynagrodzenie na rachunek bankowy Wykonawcy wskazany na fakturze w terminie 14 dni od daty przyjęcia przez Zamawiającego prawidłowo sporządzonej faktury, w wersji elektronicznej, w formacie PDF.

**A.1: Termin Ekspozycji: 01.05 – 01.10.2025**

**Lokalizacja:**

• Katowice, Rynek Warszawska/Teatr Śląski kier. Uniwersytet Ekonomiczny;

Reklama będzie wymieniana co miesiąc, przez 6 miesięcy trwania kampanii.

Warunki płatności:

1. Podstawą dokonania płatności będzie prawidłowo wystawiona faktura VAT, wystawiona do 10 dnia każdego miesiąca i po uzyskaniu przez Wykonawcę akceptacji raportu końcowego z dokumentacją zdjęciową przez Zamawiającego.
2. Zamawiający wypłaci Wykonawcy wynagrodzenie na rachunek bankowy Wykonawcy wskazany na fakturze w terminie 14 dni od daty przyjęcia przez Zamawiającego prawidłowo sporządzonej faktury, w wersji elektronicznej w formacie PDF.

**A.2: Termin Ekspozycji: 15.06 – 15.07.2025**

**Lokalizacja:**

• Katowice, 3 Maja Galeria Katowicka kier. Pl. Wolności

• Katowice, Rondo kierunek Rynek

• Katowice, Piotrowicka/ Panewnicka

• Katowice, Os. Tysiąclecia - Chorzowska ZOO k. Chorzów

**A.3: Termin Ekspozycji: 15.06 – 15.07.2025**

**Lokalizacja:**

• Katowice, Korfantego/Koszutka-Jesionowa/centrum

• Katowice, Roździeńskiego/Strefa Kultury-Muzeum Śląskie/centrum

• Katowice, Bohaterów Monte Cassino/1 Maja/centrum

• Katowice, Mikołowska/Pałac Młodzieży k. Brynów

**A.4: Termin Ekspozycji: 01.05 – 01.10.2025**

**Lokalizacja:**

• Sosnowiec, Będzińska/Rybna - kier. Centrum

Reklama będzie wymieniana co miesiąc, przez 6 miesięcy trwania kampanii.

### Warunki płatności:

1. Podstawą dokonania płatności będzie prawidłowo wystawiona faktura VAT, wystawiona do 10 dnia każdego miesiąca i po uzyskaniu przez Wykonawcę akceptacji raportu końcowego z dokumentacją zdjęciową przez Zamawiającego.
2. Zamawiający wypłaci Wykonawcy wynagrodzenie na rachunek bankowy Wykonawcy wskazany na fakturze w terminie 14 dni od daty przyjęcia przez Zamawiającego prawidłowo sporządzonej faktury, w wersji elektronicznej w formacie PDF.

**A.5: Termin Ekspozycji: 15.06 – 15.07.2025**

**Lokalizacja:**

• Sosnowiec, Mieroszewskich 2/Zagórze Pekin/k. D.Górn.

• Sosnowiec, Sienkiewicza/Wspólna k.Katowice

• Sosnowiec, Narutowicza/Rondo Ludwik/Mikołajczyka

• Sosnowiec, Ostrogórska/Małachowskiego

• Sosnowiec, Wawel/Sielec k.Zagórze

• Sosnowiec, 1 Maja/Rondo Ludwik/centrum

# Część B

Zakres zamówienia obejmuje: druk, montaż, ekspozycja oraz demontaż reklam wielkoformatowych typu billboard na terenie: Chorzowa (**B.1**), Katowic (**B.2, B.3**) i Sosnowca (**B.4**).

W ramach zamówienia Wykonawca jest zobowiązany do:

* dysponowania nośnikami formatu min. 500x230 cm, w odpowiednich lokalizacjach wskazanych przez Zamawiającego,
* dostarczenia specyfikacji do przygotowania projektu graficznego grafiki reklamowej,
* produkcji grafiki reklamowej w wymiarze odpowiadającym wymiarom nośników, w liczbie wystarczającej dla przeprowadzenia kampanii (również w przypadku konieczności wymienienia zniszczonej reklamy), zgodnie z dostarczonym przez Zamawiającego projektem graficznym przesłanym na wskazany przez Wykonawcę serwer ftp lub przesyłanym mailem w postaci plików PDF, JPG, TIFF w terminie 6 dni przed rozpoczęciem kampanii,
* montażu oraz demontażu grafiki reklamowej na nośniku zgodnie z terminem trwania umowy,
* utrzymania reklamy na nośnikach w należytym stanie technicznym, zgodnie z wymogami estetyki, prowadzenie stałych, bieżących kontroli jakości reklam,
* wymiany grafik reklamowych w przypadku zniszczenia w trakcie trwania umowy. Wymiana reklamnastąpi w terminie 48 godzin od chwili otrzymania przez Wykonawcę wiadomości o ich zniszczeniu lub uszkodzeniu, również na podstawie informacji przekazanej przez Zamawiającego telefonicznie lub za pomocą poczty elektronicznej.

Zamawiający zastrzega sobie możliwość doraźnej kontroli w trakcie trwania umowy.

Do formularza oferty należy dołączyć listę proponowanych lokalizacji. Lista musi zawierać dokładny adres umieszczenia każdego nośnika wraz z aktualnym zdjęciem potwierdzającym lokalizację, stan techniczny oraz estetyczny nośnika wraz z opisem lokalizacji. Lokalizacje i rodzaj nośników muszą odpowiadać wymogom Zamawiającego postawionym w Opisie Przedmiotu Zamówienia.

### Warunki płatności: B.1, B.2, B.3, B.4

1. Podstawą dokonania płatności będzie prawidłowo wystawiona faktura VAT, wystawiona po zakończeniu kampanii i po uzyskaniu przez Wykonawcę akceptacji raportu końcowego z dokumentacją zdjęciową przez Zamawiającego.
2. Zamawiający wypłaci Wykonawcy wynagrodzenie na rachunek bankowy Wykonawcy wskazany na fakturze w terminie 14 dni od daty przyjęcia przez Zamawiającego prawidłowo sporządzonej faktury, w wersji elektronicznej w formacie PDF.

**B.1: Termin Ekspozycji: 01 – 30.06.2025**

**Lokalizacja:**

• Chorzów, al.Bojowników 46/Hot.Batory

• Chorzów, Bożogrobców/Starówka 41

• Chorzów, Katowicka 177

• Chorzów, Katowicka 189

• Chorzów, Styczyńskiego 32

**B.2: Termin Ekspozycji: 01 – 30.06.2025**

**Lokalizacja:**

• Katowice, Brynowska 51

• Katowice, Mikołowska/Kominka 2

• Katowice, Wincklera/Korfantego 2

**B.3: Termin Ekspozycji: 01 – 30.06.2025**

**Lokalizacja:**

• Katowice, PARKING SILESIA CITY CENTER (Chorzowska 107) - na wysokości wejścia głównego

• Katowice, Kościuszki Tadeusza

**B.4: Termin Ekspozycji: 01 – 30.06.2025**

**Lokalizacja:**

• Sosnowiec, Braci Mieroszewskich / Lenartowicza Teofila (Dworska )

• Sosnowiec, Modrzejowska ( Modrzejowska 26)

• Sosnowiec, Teatralna / Mierosławskiego Ludwika (Towarowa 13)

# Część C

Zakres zamówienia obejmuje: umieszczenie nośnika typu Roll-Up lub tablicy informacyjnej na terenie galerii handlowej Stela przy ul. Korfantego 23 w Cieszynie na okres jednego miesiąca.

Termin ekspozycji: 15.06 – 15.07.2025

W ramach zamówienia Wykonawca jest zobowiązany do:

* dysponowania przestrzenią reklamową w Galerii Handlowej Stela w Cieszynie,
* przekazania Zamawiającemu jakie wymiary powinien mieć dostarczony nośnik,
* przekazania Zamawiającemu w jakim miejscu nośnik będzie eksponowany, wraz ze zdjęciem tego miejsca,
* montażu / postawienie grafiki reklamowej w wyznaczonym miejscu,
* utrzymania reklamy na nośnikach w należytym stanie technicznym, zgodnie z wymogami estetyki, prowadzenie stałych, bieżących kontroli jakości reklam,
* poinformowaniu Zamawiającego o ewentualnej konieczności wymiany grafik reklamowych w przypadku jej zniszczenia w trakcie trwania umowy.

Zamawiający zastrzega sobie możliwość doraźnej kontroli w trakcie trwania umowy.

### Warunki płatności: C

1. Podstawą dokonania płatności będzie prawidłowo wystawiona faktura VAT, wystawiona po zakończeniu kampanii i po uzyskaniu przez Wykonawcę akceptacji raportu końcowego z dokumentacją zdjęciową przez Zamawiającego.
2. Zamawiający wypłaci Wykonawcy wynagrodzenie na rachunek bankowy Wykonawcy wskazany na fakturze w terminie 14 dni od daty przyjęcia przez Zamawiającego prawidłowo sporządzonej faktury, w wersji elektronicznej w formacie PDF.

# Część D

Zakres zamówienia obejmuje: druk, montaż, ekspozycja oraz demontaż reklamy tranzytowej na autobusach poruszających się po terenie GOP.

W ramach zamówienia Wykonawca jest zobowiązany do:

* dysponowania nośnikami (autobusami), na których możliwe jest eksponowanie reklamy o wymiarach ok. 2,5m x 1,8m.
* dostarczenia specyfikacji do przygotowania projektu graficznego grafiki reklamowej,
* produkcji grafiki reklamowej w wymiarze odpowiadającym wymiarom pojazdów, w liczbie wystarczającej dla przeprowadzenia kampanii (również w przypadku konieczności wymienienia zniszczonej reklamy), zgodnie z dostarczonym przez Zamawiającego projektem graficznym przesłanym na wskazany przez Wykonawcę serwer ftp lub przesyłanym mailem w postaci plików PDF, JPG, TIFF w terminie 6 dni przed rozpoczęciem kampanii,
* montażu oraz demontażu grafiki reklamowej na nośniku zgodnie z terminem trwania umowy,
* utrzymania reklamy na nośniku w należytym stanie technicznym, zgodnie z wymogami estetyki, prowadzenie stałych, bieżących kontroli jakości reklam,
* wymiany grafik reklamowych w przypadku zniszczenia w trakcie trwania umowy. Wymiana reklamy nastąpi w terminie niezwłocznym od chwili otrzymania przez Wykonawcę wiadomości o ich zniszczeniu lub uszkodzeniu, również na podstawie informacji przekazanej przez Zamawiającego telefonicznie lub za pomocą poczty elektronicznej.

Zamawiający zastrzega sobie możliwość doraźnej kontroli w trakcie trwania umowy.

Do formularza oferty należy dołączyć informację o stanie technicznym oraz estetycznym danego pojazdu.

### Warunki płatności: D.1, D.2, D.3

1. Podstawą dokonania płatności będzie prawidłowo wystawiona faktura VAT, wystawiona po zakończeniu kampanii i po uzyskaniu przez Wykonawcę akceptacji raportu końcowego z dokumentacją zdjęciową przez Zamawiającego.
2. Zamawiający wypłaci Wykonawcy wynagrodzenie na rachunek bankowy Wykonawcy wskazany na fakturze w terminie 14 dni od daty przyjęcia przez Zamawiającego prawidłowo sporządzonej faktury, w wersji elektronicznej w formacie PDF.

**D.1.** **termin ekspozycji: 15.05 – 15.06.2025**

**Autobusy poruszające się w obrębie miast GOP:** Katowice - Tychy

**D.2.** **termin ekspozycji: 15.06 – 15.07.2025**

**Autobusy poruszające się w obrębie miast GOP:** Katowice - Sosnowiec - Dąbrowa Górnicza - Będzin

**D.3.** **termin ekspozycji: 01 – 30.10.2025**

**Autobusy poruszające się w obrębie miast GOP:** Katowice - Chorzów - Bytom - Zabrze – Gliwice

# Część E

**Zakres zamówienia obejmuje** druk, montaż, ekspozycja oraz demontaż reklamy – oklejenia tramwaju typu PESA poruszającego się po terenie GOP.

**Termin ekspozycji: 01 – 30.10.2025**

W ramach zamówienia Wykonawca jest zobowiązany do:

* dysponowania tramwajem o powierzchni reklamowej min. 150 m2 (orientacyjne wymiary grafiki reklamowej na jednym boku pojazdu: 30m x 3m),
* dostarczenia specyfikacji do przygotowania projektu graficznego grafiki reklamowej,
* produkcji grafiki reklamowej w wymiarze odpowiadającym wymiarom nośnika, w liczbie wystarczającej dla przeprowadzenia kampanii (również w przypadku konieczności wymienienia zniszczonej reklamy), zgodnie z dostarczonym przez Zamawiającego projektem graficznym przesłanym na wskazany przez Wykonawcę serwer ftp lub przesyłanym mailem w postaci plików PDF, JPG, TIFF w terminie 6 dni przed rozpoczęciem kampanii,
* montażu oraz demontażu grafiki reklamowej na pojeździe zgodnie z terminem trwania umowy,
* utrzymania reklamy na nośniku w należytym stanie technicznym, zgodnie z wymogami estetyki, prowadzenie stałych, bieżących kontroli jakości reklam,
* wymiany grafik reklamowych w przypadku zniszczenia w trakcie trwania umowy. Wymiana reklamy nastąpi w terminie niezwłocznym od chwili otrzymania przez Wykonawcę wiadomości o ich zniszczeniu lub uszkodzeniu, również na podstawie informacji przekazanej przez Zamawiającego telefonicznie lub za pomocą poczty elektronicznej.

Zamawiający zastrzega sobie możliwość doraźnej kontroli w trakcie trwania umowy.

Do formularza oferty należy dołączyć informację o stanie technicznym oraz estetycznym pojazdu.

#### Warunki płatności: E

1. Podstawą dokonania płatności będzie prawidłowo wystawiona faktura VAT, wystawiona po zakończeniu kampanii i po uzyskaniu przez Wykonawcę akceptacji raportu końcowego z dokumentacją zdjęciową, na której ujęty będzie cały pojazd z jednej i drugiej strony przez, Zamawiającego.
2. Zamawiający wypłaci Wykonawcy wynagrodzenie na rachunek bankowy Wykonawcy wskazany na fakturze w terminie 14 dni od daty przyjęcia przez Zamawiającego prawidłowo sporządzonej faktury, w wersji elektronicznej w formacie PDF.

# Część F

**Zakres zamówienia obejmuje** druk, montaż, ekspozycję oraz demontaż reklamy umieszczonej na szybach przy wejściu głównym na Dworzec PKP w Katowicach – od strony Placu Marii i Lecha Kaczyńskich.

**Termin ekspozycji:** **01 – 30.10.2025**

W ramach zamówienia Wykonawca jest zobowiązany do:

* dysponowania przestrzenią reklamową na szybach przy wejściu głównym na Dworzec PKP w Katowicach,
* dostarczenia specyfikacji do przygotowania projektu graficznego grafiki reklamowej,
* produkcji grafiki reklamowej w wymiarze odpowiadającym wymiarom nośnika, w liczbie wystarczającej dla przeprowadzenia kampanii (również w przypadku konieczności wymienienia zniszczonej reklamy), zgodnie z dostarczonym przez Zamawiającego projektem graficznym przesłanym na wskazany przez Wykonawcę serwer ftp lub przesyłanym mailem w postaci plików PDF, JPG, TIFF w terminie 6 dni przed rozpoczęciem kampanii,
* montażu oraz demontażu grafiki reklamowej na nośniku zgodnie z terminem trwania umowy,
* utrzymania reklamy na nośniku w należytym stanie technicznym, zgodnie z wymogami estetyki, prowadzenie stałych, bieżących kontroli jakości reklam,
* wymiany grafik reklamowych w przypadku zniszczenia w trakcie trwania umowy. Wymiana reklamy nastąpi w terminie niezwłocznym od chwili otrzymania przez Wykonawcę wiadomości o ich zniszczeniu lub uszkodzeniu, również na podstawie informacji przekazanej przez Zamawiającego telefonicznie lub za pomocą poczty elektronicznej.

Do formularza oferty należy dołączyć dokładną lokalizację nośnika wraz z aktualnym zdjęciem, potwierdzającym stan techniczny oraz estetyczny nośnika wraz z opisem lokalizacji. Lokalizacje i rodzaj nośników muszą odpowiadać wymogom Zamawiającego postawionym w Opisie Przedmiotu Zamówienia.

#### Warunki płatności: F

1. Podstawą dokonania płatności będzie prawidłowo wystawiona faktura VAT, wystawiona po zakończeniu kampanii i po uzyskaniu przez Wykonawcę akceptacji raportu końcowego z dokumentacją zdjęciową przez Zamawiającego.
2. Zamawiający wypłaci Wykonawcy wynagrodzenie na rachunek bankowy Wykonawcy wskazany na fakturze w terminie 14 dni od daty przyjęcia przez Zamawiającego prawidłowo sporządzonej faktury, w wersji elektronicznej w formacie PDF.

Oferty można składać na różne części postępowania.

**Załącznik nr 3**

**Protokół odbioru**

Dostawa realizowana w ramach umowy **II/III/2025** z dnia ………………………….

**Zamawiający:**

Uniwersytet Śląski w Katowicach

ul. Bankowa 12

40-007 Katowice

NIP: 634-019-71-34

REGON: 000001347

**Dostawca (nazwa i adres firmy):**

**…………………………..**

W dniu ………………………… r. dokonano odbioru następującego asortymentu:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Lp.**  | **Nazwa przedmiotu umowy** | **Wykonanie** |
| **1.** |  |  |
| **2.** |  |  |
| **3.** |  |  |

Uwagi:…………………………………………………………………………………………………………………………………

**Za Wykonawcę Za Zamawiającego**