



UNIwersytet Śląski

Katowice, 15 czerwca 2012r.

Dział Zamówień Publicznych

ul. Bankowa 12

40-007 Katowice

Uczestnicy postępowania

nr DZP.381.23.2012.UG

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego o wartości zamówienia poniżej równowartości kwoty 200.000 € (nr sprawy: **DZP.381.23.2012.UG**), którego przedmiotem jest **usługa w zakresie promocji projektu „Uniwersytet Partnerem Gospodarki Opartej na Wiedzy (UPGOW) na autobusach (fullback) oraz city lightach**.

ODPOWIEDZI NA PYTANIA DO TREŚCI SIWZ, ZMIANA TREŚCI SIWZ

Zgodnie z art. 38 ust. 1 i 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity: Dz. U. z 2010r. Nr 113, poz. 759 z późniejszymi zmianami), w związku z otrzymanym pytaniem do treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia, jakie wpłynęły do Zamawiającego w przedmiotowym postępowaniu w zakresie części B, Zamawiający udziela następującej odpowiedzi:

Treść pytania:

W części IV dotyczącej wykazu dokumentów i oświadczeń, w zakresie części B Zamawiający wymaga przedstawienia w ofercie przetargowej wykazu linii autobusowych na których będą eksponowane reklamy wraz z opisem ich przejazdu, długości trasy i częstotliwości jazdy na godzinę danego autobusu w I edycji.

Informujemy, że żaden z przewoźników nie jest w stanie poinformować wykonawców na jakich liniach w terminie po zawarciu umowy przez okres kolejnych 30 dni oraz od 1 września do 30 września 2012r. Możemy podać jedynie nazwy przewoźników oraz adresy zajezdni, z których wyjadą zamówione autobusy raz ogólny zasięg tras.

W załączeniu do niniejszego pytania zostało przekazane pismo pochodzące od Przedsiębiorstwa Komunikacji Miejskiej w Katowicach Sp. z o. o. o następującej treści: „W odpowiedzi na zapytanie w sprawie obsługiwań na stałe trasy przez ul. Roździeńskiego oraz Rondo informujemy, że żaden z naszych wozów nie obsługuje konkretnej linii na stałe. Autobusy są przerzucane na poszczególne linie adekwatnie do potrzeb i wymogów dla danej trasy.”

Odpowiedź Zamawiającego:

Zamawiający, w odpowiedzi na powyższe pytanie działając na podstawie art. 38 ust. 4 ustawy Prawo zamówień publicznych, dokonuje następującej modyfikacji treści siwz:

Rozdział IV ust. 3 siwz otrzymuje brzmienie:

W celu potwierdzenia, że usługi odpowiadają wymaganiom określonym przez Zamawiającego, Wykonawca zobowiązany jest dołączyć do oferty:

pkt	Wymagane oświadczenie lub dokument	Nr załącznika do SIWZ, forma dokumentu
W zakresie części A:		
1)	opis techniczny city lightów z podaniem opisu materiału, z którego reklama zostanie wykonana i jej wymiarów.	Oryginał lub kopia poświadczona za zgodność z oryginałem przez Wykonawcę
2)	wykaz lokalizacji, w których umieszczone będą nośniki eksponowane w 2012 roku.	Oryginał lub kopia poświadczona za zgodność z oryginałem przez Wykonawcę
W zakresie części B:		
3)	opis techniczny full backów z podaniem opisu materiału, z którego reklama zostanie wykonana i jej wymiarów.	Oryginał lub kopia poświadczona za zgodność z oryginałem przez Wykonawcę
4)	Opis zawierający ogólny zasięg tras autobusów, na których będą umieszczone full backi w 2012 roku.	Oryginał lub kopia poświadczona za zgodność z oryginałem przez Wykonawcę

Ponadto Zamawiający, działając na podstawie art. 38 ust. 4 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych, dokonuje następujących modyfikacji treści siwz:

W wyniku wprowadzonych zmian:

Rozdział I ust. 5 siwz otrzymuje brzmienie:

W zakresie części A kampania prowadzona będzie za pomocą city lightów - oszklonych, podświetlonych paneli reklamowych, w których umieszczony jest plakat o wymiarach 180 x 120 cm. (wys. x szer.) – pion, w dwóch edycjach:

- 1) Pierwsza edycja: po zawarciu umowy przez okres 15 kolejnych dni od zatwierdzenia przez Zamawiającego projektu oraz od 1 czerwca 2013r. do 15 czerwca 2013r.
- 2) Druga edycja: od 1 września 2012r. do 15 września 2012r. oraz od 1 września 2013r. do 15 września 2013r.

Rozdział I ust. 8 siwz otrzymuje brzmienie:

W zakresie części B kampania prowadzona będzie za pomocą fullbacków, tj. reklam umieszczanych na pełnym tyle autobusów komunikacji miejskiej, wykonanych z folii monomertycznej w części blaszanej burty oraz z folii półprzepuszczalnej One Way Vision (OWV) na szybie pojazdu w dwóch edycjach:

- 1) Pierwsza edycja: po zawarciu umowy przez okres 30 kolejnych dni od zatwierdzenia przez Zamawiającego projektu oraz od 1 czerwca 2013r. do 30 czerwca 2013r.
- 2) Druga edycja: od 1 września 2012r. do 30 września 2012r. oraz od 1 września 2013r. do 30 września 2013r.

Formularz oferty w zakresie części A (Załącznik nr 1A do siwz), ust. 1/tabela otrzymuje brzmienie:

Edycja	Termin	Cena brutto (w PLN)
I	Cena za ekspozycję 70 city lightów przez okres kolejnych 15 dni po zatwierdzeniu projektu	
	Cena za ekspozycję 70 city lightów przez okres od 1 czerwca 2013r. – 15 czerwca 2013r.	
II	Cena za ekspozycję 35 city lightów przez okres od 1 września 2012r. – 15 września 2012r.	
	Cena za ekspozycję 35 city lightów przez okres od 1 września 2013r. – 15 września 2013r.	

Formularz oferty w zakresie części B (Załącznik nr 1A do siwz), ust. 1/tabela otrzymuje brzmienie:

Edycja	Termin	Cena brutto (w PLN)
I	Cena za ekspozycję 20 fullbacków przez okres kolejnych 30 dni po zatwierdzeniu projektu	
	Cena za ekspozycję 20 fullbacków przez okres od 1 czerwca 2013r. – 30 czerwca 2013r.	
II	Cena za ekspozycję 10 fullbacków przez okres od 1 września 2012r. – 30 września 2012r.	
	Cena za ekspozycję 10 fullbacków przez okres od 1 września 2013r. – 30 września 2013r.	

Formularz oferty w zakresie części B (Załącznik nr 1A do siwz), ust. 5 otrzymuje brzmienie:

Opis, o którym mowa w rozdziale IV ust. 3 pkt 4) siwz stanowi załącznik nr do niniejszej oferty.

W załączeniu do niniejszego pisma Zamawiający przekazuje Załącznik 2A z uwzględnionymi zmianami.

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia w zakresie części A (Załącznik nr 2A do siwz) ust. 3 otrzymuje brzmienie:

Kampania prowadzona będzie za pomocą city lightów - oszklonych, podświetlonych paneli reklamowych, w których umieszczony jest plakat o wymiarach 180 x 120 cm. (wys. x szer.) – pion, w dwóch edycjach:



UPGOW – Uniwersytet Partnerem Gospodarki Opartej na Wiedzy
Uniwersytet Śląski w Katowicach, ul. Bankowa 12, 40-007 Katowice, <http://www.us.edu.pl>

- 1) Pierwsza edycja: po zawarciu umowy przez okres 15 kolejnych dni oraz od 1 czerwca 2013r. do 15 czerwca 2013r.
- 2) Druga edycja: od 1 września 2012r. do 15 września 2012r. oraz od 1 września 2013r. do 15 września 2013r.

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia w zakresie części B (Załącznik nr 2B do siwz) ust. 3 otrzymuje brzmienie:

Kampania prowadzona będzie za pomocą fullbacków, tj. reklam umieszczanych na pełnym tyle autobusów komunikacji miejskiej, wykonanych z folii monomerycznej w części blaszanej burty oraz z folii półprzepuszczalnej One Way Vision (OWV) na szybie pojazdu w dwóch edycjach:

- 1) Pierwsza edycja: po zawarciu umowy przez okres 30 kolejnych dni oraz od 1 czerwca 2013r. do 30 czerwca 2013r.
- 2) Druga edycja: od 1 września 2012r. do 30 września 2012r. oraz od 1 września 2013r. do 30 września 2013r.

W załączeniu do niniejszego pisma Zamawiający przekazuje Załącznik 2A oraz 2B z uwzględnionymi zmianami.

Wzór umowy w zakresie części A (Załącznik 5A do siwz):

§3 ust. 2 otrzymuje brzmienie:

Wykonawca przystąpi do wykonywania niniejszej umowy, niezwłocznie po jej zawarciu. Kampania (ekspozycja reklam), o której mowa w ust. 1 prowadzona będzie w dwóch edycjach, następujących terminach:

- 1) I edycja:
 - przez 15 kolejnych dni, niezwłocznie po zatwierdzeniu projektu, o którym mowa w §4 ust. 1 pkt 2) i 3),
 - od 1 czerwca 2013r. do 15 czerwca 2013r.,
- 2) II edycja:
 - od 1 września 2012r. do 15 września 2012r.;
 - od 1 września 2013r. do 15 września 2013r.

§3 ust. 5 otrzymuje brzmienie:

Wykaz lokalizacji, w których umieszczone będą nośniki eksponowane w 2012 roku zawiera **Załącznik nr 1** do niniejszej umowy.



§3 ust. 6 otrzymuje brzmienie:

Wykaz lokalizacji, w których umieszczone będą nośniki eksponowane w 2013 roku Wykonawca przedstawi Zamawiającemu do akceptacji najpóźniej do końca kwietnia 2013 roku. Przedstawione w wykazie informacje muszą spełniać warunki, o których mowa w ust. 1, ust. 3 i ust. 4.

§4 ust. 2 otrzymuje brzmienie:

Projekty, o których mowa w ust. 1 pkt 3) muszą zostać przedstawione Zamawiającemu w następujących terminach: pierwszy, dla kampanii w 2012 roku przez okres 15 kolejnych dni: do 7 dni, licząc od daty zawarcia niniejszej umowy, kolejne: do 1 sierpnia 2012r. - dla okresu 1-15 września 2012r.; dla kampanii w 2013 roku: do 1 maja 2013r. - dla okresu 1-15 czerwca 2013r., do 1 sierpnia 2013r. – dla okresu 1-15 września 2013r.

§4 ust. 6 pkt 1) otrzymuje brzmienie:

W terminie do 14 dni po zakończeniu czasu trwania każdej z kampanii, o których mowa w §3 ust. 2, przekazać w formie pisemnej i elektronicznej raport pokampanijny (zwany dalej raportem). Zamawiający zastrzega sobie prawo zgłoszenia uwag odnośnie przekazanego dla każdej z kampanii raportu w terminie 7 dni od dnia jego otrzymania. Raport powinien zawierać: wykaz city lightów z widocznym wymaganym oznakowaniem (tzn. zdjęcia muszą być czytelne), wykaz lokalizacji oraz terminów ekspozycji.

§5 ust. 1 otrzymuje brzmienie:

Za należyłą realizację przedmiotu niniejszej umowy *Zamawiający* zapłaci *Wykonawcy* wynagrodzenie w wysokości PLN (słownie:), w tym podatek od towarów i usług (VAT), w tym:

- 1) za ekspozycję 70 city lightów przez okres 15 dni wynosi: PLN brutto (słownie:)
- 2) za ekspozycję 35 city lightów przez okres od 1 września 2012r. – 15 września 2012r. wynosi: PLN brutto (słownie:);
- 3) za ekspozycję 70 city lightów przez okres od 1 czerwca 2013r. – 15 czerwca 2013r. wynosi: PLN brutto (słownie:);
- 4) za ekspozycję 35 city lightów przez okres od 1 września 2013r. – 15 września 2013r. wynosi: PLN brutto (słownie:).



Wzór umowy w zakresie części B (Załącznik 5B do siwz):

§3 ust. 2 otrzymuje brzmienie:

Wykonawca przystąpi do wykonywania niniejszej umowy, niezwłocznie po jej zawarciu. Kampania (ekspozycja reklam), o której mowa w ust. 1 prowadzona będzie w dwóch edycjach, w następujących terminach:

1) I edycja:

- przez 30 kolejnych dni, niezwłocznie po zatwierdzeniu projektu, o którym mowa w §4 ust. 1 pkt 2) i 3),
- od 1 czerwca 2013 r. do 30 czerwca 2013 r.,

2) II edycja:

- od 1 września 2012 r. do 30 września 2012 r.;
- od 1 września 2013 r. do 30 września 2013 r.

§3 ust. 5 otrzymuje brzmienie:

Opis zawierający nazwy przewoźników, adresy zajezdni i ogólny zasięg tras autobusów, na których będą umieszczone full backi w 2012 roku zawiera załącznik nr 1 do niniejszej umowy.

§3 ust. 6 otrzymuje brzmienie:

Wykaz linii autobusowych na których będą eksponowane reklamy, wraz z opisem ich tras przejazdu, długości trasy i częstotliwości jazdy na godzinę danego autobusu obejmujący okres kolejnych 30 dni po zatwierdzeniu projektu w 2012 r., 1-30 września 2012r., 1-30 czerwca 2013r., 1-30 września 2013r., Wykonawca przedstawi Zamawiającemu do akceptacji odpowiednio najpóźniej do: 7 dni od daty zawarcia niniejszej umowy, do 1 sierpnia 2012r., do 1 maja 2013r. oraz do 1 sierpnia 2013r. Przedstawione w wykazie informacje muszą spełniać warunki, o których mowa w niniejszym paragrafie.

§4 ust. 2 otrzymuje brzmienie:

Projekty, o których mowa w ust. 1 pkt 3) muszą zostać przedstawione *Zamawiającemu* w następujących terminach: pierwszy, dla okresu 30 kolejnych dni w 2012r., zgodnie z postanowieniami § 3 ust. 2 pkt 1): do 7 dni, licząc od daty zawarcia niniejszej umowy, kolejne: do 1 sierpnia 2012r. – dla okresu 1-30 września 2012r.; dla 2013 roku: do 1 maja 2013r. – dla okresu 1-30 czerwca 2013r., kolejne do 1 sierpnia 2013r. – dla okresu 1-30 września 2013r.

§4 ust. 6 pkt 1) otrzymuje brzmienie:

W terminie do 14 dni po zakończeniu czasu trwania każdej z kampanii, o których mowa w §3 ust. 2, przekazać w formie pisemnej i elektronicznej raport pokampanijny (zwany dalej *raportem*). *Zamawiający* zastrzega sobie prawo zgłoszenia uwag odnośnie przekazanego dla każdej z kampanii raportu w terminie 7 dni od dnia jego otrzymania. Raport winien zawierać: zdjęcia full



UPGOW – Uniwersytet Partnerem Gospodarki Opartej na Wiedzy
Uniwersytet Śląski w Katowicach, ul. Bankowa 12, 40-007 Katowice, <http://www.us.edu.pl>

backów z widocznym wymaganym oznakowaniem (tzn. zdjęcia muszą być czytelne), wykaz lokalizacji, wykaz linii autobusowych i ich tras, terminów ekspozycji.

§5 ust. 1 otrzymuje brzmienie:

Za należyłą realizację przedmiotu niniejszej umowy *Zamawiający* zapłaci *Wykonawcy* wynagrodzenie w wysokości **PLN** (słownie:), w tym podatek od towarów i usług (VAT), w tym:

- 1) za ekspozycję 20 full backów przez okres 30 dni wynosi: PLN brutto (słownie:)
- 2) za ekspozycję 10 full backów przez okres od 1 września 2012r. – 30 września 2012r. wynosi: PLN brutto (słownie:);
- 3) za ekspozycję 20 full backów przez okres od 1 czerwca 2013r. – 30 czerwca 2013r. wynosi: PLN brutto (słownie:);
- 4) za ekspozycję 10 full backów przez okres od 1 września 2013r. – 30 września 2013r. wynosi: PLN brutto (słownie:).

Rozdział II ust. 12 siwz otrzymuje brzmienie:

Nazwa i adres Wykonawcy

PRZETARG NIEOGRANICZONY – DZP.381.23.2012.UG
„Usługa w zakresie ekspozycji reklamy projektu „Uniwersytet Partnerem Gospodarki Opartej na Wiedzy” (UPGOW) na autobusach (fullback) oraz city lightach”
oferta w zakresie części
Nie otwierać przed dniem 26.06.2012r., godz. 12:00

Rozdział VI ust. 1 siwz otrzymuje brzmienie:

Ofertę wraz z dokumentami należy złożyć w Dziale Zamówień Publicznych Uniwersytetu Śląskiego, tj. Katowice, ul. Bankowa 12, III p., pok. 69, w terminie do **26.06.2012r. do godz. 11:30**.

Rozdział VIII ust. 1 siwz otrzymuje brzmienie:

Otwarcie ofert nastąpi w dniu **26.06.2012r. o godz. 12:00** w Dziale Zamówień Publicznych Uniwersytetu Śląskiego, tj. Katowice, ul. Bankowa 12, III p., pok. nr 61.

POWYŻSZE ZMIANY SĄ WIAŻĄCE I NALEŻY JE UWZGLĘDNIĆ PRZY SPORZĄDZANIU OFERTY

Julia Kaczmarek
Przewodniczący Komisji Przetargowej