



„Nauka dla Gospodarki – efektywne zarządzanie badaniami naukowymi i komercjalizacja wyników prac badawczych”
Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

Katowice, 13.08.2012

„Świadczenie usług w zakresie druku plakatów, zakupu roll-upa informacyjno-promocyjnego oraz druku folderów informacyjno-promocyjnych”.

Usługi realizowane w ramach projektu „Nauka dla Gospodarki — efektywne zarządzanie badaniami naukowymi i komercjalizacja wyników prac badawczych”, współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

I. ZAMAWIAJĄCY

Uniwersytet Śląski w Katowicach, Biuro Współpracy z Gospodarką UŚ
ul. Bankowa 12
40-007 Katowice

II. MIEJSCE PUBLIKACJI OGŁOSZENIA ZAMÓWIENIA

Rozpowszechnienie informacji drogą poczty elektronicznej.

III. CHARAKTERYSTYKA PROJEKTU

Głównym celem projektu „Nauka dla Gospodarki – efektywne zarządzanie badaniami naukowymi i komercjalizacja wyników prac badawczych”, współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego, jest podniesienie kwalifikacji pracowników naukowych w zakresie zarządzania badaniami naukowymi i komercjalizacji wyników prac badawczych.

IV. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia obejmuje świadczenie usług w zakresie druku plakatów, zakupu roll-upa informacyjno-promocyjnego oraz druku folderów informacyjno-promocyjnych projektu.

1. Druk plakatów projektu:

- nakład 200 sztuk;
- rozmiar 420 mm x 594 mm;
- papier kredowy;
- 4+0 nadruk jednostronny w pełnym kolorze.

2. Druk folderów informacyjno-promocyjnych projektu:

- nakład 400 sztuk;
- rozmiar 2 x 21 x 21 cm
- na okładce uszlachetnienie;
- kolory: 4+4.

3. Zakup roll-upa informacyjno-promocyjnego:



„Nauka dla Gospodarki – efektywne zarządzanie badaniami naukowymi i komercjalizacja wyników prac badawczych”
Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

- wymiarach powierzchni reklamowej 100x 200 cm;
- system jednostronny;
- stabilna oraz lekka konstrukcja;
- pokrowiec wyposażony w rączkę i pasek do noszenia na ramieniu .

Cena oferty powinna zostać podzielona na ceny poszczególnych usług opisanych pkt IV ppkt. 1,2,3 i powinna zawierać podatek VAT.

Termin realizacji usługi określony zostanie w umowie.

Zamawiający dostarczy Wykonawcy gotowy projekt graficzny plakatów z zastrzeżeniem, iż Wykonawca odpowiada za zgodność oznaczeń unijnych z „Wytycznymi dotyczącymi oznaczania projektów w ramach programu Operacyjnego Kapitał Ludzki”.

V. KRYTERIA OCENY OFERTY

Przy ocenie oferty brana będzie cena poszczególnych usług. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która będzie zawierała najniższą cenę brutto usługi.

VI. TERMIN SKŁADANIA OFERT

Prosimy o złożenie oferty w terminie do **27.08.2012 r. godz.8.00** drogą elektroniczną na email: aleksandra.kielak@us.edu.pl.

W ofercie proszę zawrzeć oświadczenie, że Oferent uważa się za związanego ofertą przez 90 dni od terminu jej składania oraz deklarację co do możliwości realizacji usług zgodnie z przedmiotem zapytania ofertowego.

VII. KONTAKT Z ZAMAWIAJĄCYM

Osobą upoważnioną ze strony Zamawiającego do kontaktu z Wykonawcami jest pani Sylwia Ledwoch sylwia.ledwoch@us.edu.pl

VII. UWAGI KOŃCOWE

1. Zamawiający zastrzega sobie prawo odstąpienia bądź unieważnienia zapytania ofertowego bez podania przyczyny w przypadku zaistnienia okoliczności nieznanych Zamawiającemu w dniu sporządzania niniejszego zapytania Ofertowego.
2. Oferent może wprowadzić zmiany w złożonej ofercie lub ją wycofać, pod warunkiem, że uczyni to przed upływem terminu składania ofert. Zarówno zmiana, jak i wycofanie oferty, wymagają zachowania formy pisemnej.
3. Zamawiający wykluczy z postępowania Oferentów, którzy nie spełniają warunków udziału w postępowaniu określonych w pkt. VII.
4. Zamawiający zastrzega sobie prawo sprawdzania w toku oceny ofert wiarygodności przedstawionych przez Oferentów dokumentów, wykazów, danych i informacji.
5. Zamawiający wykluczy z postępowania Oferentów, którzy złożą ofertę niezgodną z prawdą (poświadczą nieprawdziwe informacje).
6. Ze względu na założenia budżetowe i ograniczenia finansowe, w przypadku, gdy kwoty przedstawione w odpowiedziach na zapytanie będą wyższe od zaplanowanych w budżecie ww. projektu Zamawiający, zastrzega sobie prawo negocjacji z Wykonawcami, którzy nie



„Nauka dla Gospodarki – efektywne zarządzanie badaniami naukowymi i komercjalizacja wyników prac badawczych”
Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

zostali wykluczeni z postępowania. Na wypadek takiej sytuacji Zamawiający zastrzega sobie prawo ustalenia dodatkowych kryteriów oceny.

7. Ostateczny wybór Oferenta, z którym nastąpi podpisanie umowy, nastąpi po zakończeniu ewentualnych negocjacji, zgodnie z procedurą wyboru opisaną powyżej.
8. Oferty złożone po terminie lub w inny sposób niż określony w punkcie VIII nie zostaną rozpatrzone.
9. Zapytanie ofertowe nie stanowi oferty w rozumieniu art. 66 §1 k.c.
10. Oferenci uczestniczą w postępowaniu ofertowym na własne ryzyko i koszt, nie przysługują im żadne roszczenia z tytułu odstąpienia przez Zamawiającego od postępowania ofertowego.
11. Ocena zgodności ofert z wymaganiami Zamawiającego przeprowadzona zostanie na podstawie analizy dokumentów i materiałów, jakie Oferent zawarł w swej ofercie. Ocenie podlegać będzie zarówno formalna jak i merytoryczna zgodność oferty z wymaganiami.
12. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych ani wariantowych.
13. Zamawiający nie przewiduje zwrotu kosztów udziału w postępowaniu.
14. Zamawiający może zwrócić się do Wykonawcy o wyjaśnienie treści oferty lub dokumentów wymaganych od Wykonawcy.
15. Oferenci, których oferta zostanie wybrana, zostaną poinformowani pisemnie (drogą elektroniczną).
16. Zamawiający dopuszcza możliwość zmiany postanowień zawartej umowy w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru wykonawcy.
17. Zamawiający zastrzega sobie możliwość wyboru kolejnej wśród najkorzystniejszych ofert, jeżeli Oferent, którego oferta zostanie wybrana jako najkorzystniejsza, uchyli się od zawarcia umowy w przedmiocie realizacji przedmiotu niniejszego zamówienia.

Serdecznie zapraszamy do współpracy.

Z poważaniem
Sylwia Ledwoch