

Projekt „Ekologia kulturowa- specjalność na kierunku etnologia, studia II stopnia”
*Projekt finansowany ze środków funduszy norweskich i funduszy EOG, pochodzących z Islandii, Lichtensteinu i Norwegii
oraz środków krajowych.*

Uniwersytet Śląski w Katowicach, ul. Bankowa 12, 40-007 Katowice, <http://www.us.edu.pl>

Katowice, 19 kwiecień 2016 r.

Ogłoszenie o zamiarze udzielenia zamówienia

dla postępowania prowadzonego
z wyłączeniem przepisów ustawy – Prawo zamówień publicznych p.n.:

wykonanie usługi druku publikacji realizowanej w ramach projektu „Ekologia kulturowa- specjalność na kierunku etnologia, studia II stopnia”

Nr sprawy: 620-2pr/2016-W80337

Rodzaj zamówienia: usługa

Publikacja finansowana ze środków funduszy norweskich i funduszy EOG,
pochodzących z Islandii, Liechtensteinu i Norwegii oraz środków krajowych.

I. ZAMAWIAJĄCY

Uniwersytet Śląski,
ul. Bankowa 12
40-007 Katowice
NIP: 634-019-71-34
REGON: 000001347

strona internetowa projektu: <http://www.ecoetno.us.edu.pl>

strona internetowa: www.dzp.us.edu.pl – miejsce publikacji ogłoszenia zamówienia

Realizator: Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego
Katarzyna Kondracka
+48 32 359 20 56
katarzyna.kondracka@us.edu.pl

Projekt „Ekologia kulturowa- specjalność na kierunku etnologia, studia II stopnia”
Projekt finansowany ze środków funduszy norweskich i funduszy EOG, pochodzących z Islandii, Lichtensteinu i Norwegii
oraz środków krajowych.

Uniwersytet Śląski w Katowicach, ul. Bankowa 12, 40-007 Katowice, <http://www.us.edu.pl>

II. PODSTAWA PRAWNA

Przedmiotowe postępowanie jest prowadzone z wyłączeniem przepisów ustawy – Prawo zamówień publicznych, na podstawie art. 4 pkt 8 ustawy – *Prawo zamówień publicznych* – dotyczy zamówienia, którego wartość nie przekracza wyrażonej w złotych równowartości kwoty 30 000 euro.

Postępowanie prowadzone jest w oparciu o postanowienia § 27 ust. 5 pkt 3 **Regulaminu ubiegania się i udzielania zamówień publicznych przez Uniwersytet Śląski w Katowicach**, wprowadzonego Zarządzeniem Rektora UŚ nr 11 z dnia 27 stycznia 2015 r. dostępnego pod adresem:
http://dzp.us.edu.pl/sites/dzp.us.edu.pl/files/imce/przepisy_wewn/zal20151100.pdf

III. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest wykonanie usługi druku gotowych materiałów publikacji pt.: *Ekologia kulturowa. Perspektywy i interpretacje* wraz z nadaniem jej numeru ISBN.

Kod CPV: **79810000-5 - usługi składu i druku**

Przez „druk” Zamawiający rozumie druk, oprawę, spakowanie oraz dostarczenie do siedziby Zamawiającego wydrukowanego nakładu, zgodnie z wymaganiami przedstawionymi w dalszej części ogłoszenia jako Szczegółowa Specyfikacja Istotnych Warunków Zamówienia (SIWZ).

W przypadku dostrzeżenia przez Zamawiającego nierzetelności w wykonaniu zleconego zadania, Zamawiający zastrzega sobie prawo do zlecenia wprowadzenia poprawek, zgodnie ze specyfikacją (SIWZ) określoną i przekazaną Wykonawcy przy składaniu zamówienia, bez dodatkowego wynagrodzenia.

Specyfikacja istotnych warunków zamówienia – SIWZ

UWAGA: obowiązkowe nadanie przez **Wykonawcę** numeru ISBN oraz wysłanie do bibliotek obowiązkowych egzemplarzy, zgodnie z Ustawą z dnia 7 listopada 1996 roku o obowiązkowych egzemplarzach bibliotecznych.

1. Dane techniczne dotyczące druku:

- a. liczba wydrukowanych egzemplarzy, dostarczanych do Zamawiającego – 200 szt.
- b. format druku B5 (176 x 250 mm – tolerancja +/- 5 mm)
- c. papier bloku: offsetowy III 90 g (lub równoważny)
- d. wielkość pracy: **minimum 9, maksimum 12 arkuszy autorskich** (1 arkusz autorski = 40 tys. znaków ze spacjami), ok. 195 stron.

Projekt „Ekologia kulturowa- specjalność na kierunku etnologia, studia II stopnia”
Projekt finansowany ze środków funduszy norweskich i funduszy EOG, pochodzących z Islandii, Lichtensteinu i Norwegii
oraz środków krajowych.

Uniwersytet Śląski w Katowicach, ul. Bankowa 12, 40-007 Katowice, <http://www.us.edu.pl>

- e. zadruk bloku: większość druku czarno-biała (1+1); wyjątek ok. 30 stron z elementami graficznymi w kolorze w różnych kombinacjach (1 + 4, 4 + 1, 1 + 1).
Zamawiający prosi o wyodrębnienie kosztu druku pojedynczej strony w kolorze. Zamawiający równocześnie zastrzega sobie prawo do modyfikacji tej części zamówienia – ostatecznej ilości stron w kolorze zleconej do druku.
 - f. oprawa twarda całopapierowa (tekstura 2,0 mm – 1200 g), szyta nićmi, lega 16 stron
 - g. zadruk oklejki – pełen kolor (4 + 0),
 - h. papier na oklejkę: kredowany jednostronnie 140 g,
 - i. papier na wyklejkę: offsetowy III 130 g,
 - j. folia matowa, na nią położony miejscowo lakier UV,
 - k. technika druku dowolna: offset/cyfra
2. Termin realizacji:
- a. Przygotowanie projektów opracowania graficznego:
 - i. 1 dzień roboczy (24 h) od otrzymania materiałów od Zamawiającego
 - b. Skład, łamanie, przygotowanie materiałów do druku:
 - i. 7 dni kalendarzowych od zaakceptowania i wyboru przez Zamawiającego projektu opracowania graficznego
 - ii. 2 dni robocze na poprawę ewentualnych dostrzeżonych przez Zamawiającego i wskazanych Wykonawcy błędów składu i łamania
 - c. Druk i dostarczenie nakładu do siedziby Zamawiającego:
 - i. 10 dni kalendarzowych od momentu otrzymania akceptacji plików do druku od Zamawiającego.

Rozliczenie usługi zostanie zrealizowane na podstawie umowy, rachunku/FV i podpisanego przez Wykonawcę oraz Zamawiającego protokołu odbioru, złożonego do Realizatora po wykonaniu pracy.

Zamawiający zastrzega sobie możliwość zmiany treści ogłoszenia o zamiarze udzielenia zamówienia lub stosownych załączników do ogłoszenia (w tym opisu przedmiotu zamówienia) przed upływem terminu składania ofert, o czym poinformuje Wykonawców ubiegających się o udzielenie zamówienia, zamieszczając stosowną informację na stronie internetowej, na której zamieszczone zostało ogłoszenie. Zastrzega również możliwość nieudzielenia zamówienia wyłonionemu Wykonawcy, w przypadku przekroczenia środków, które planowane są na to zadanie.

Projekt „Ekologia kulturowa- specjalność na kierunku etnologia, studia II stopnia”
Projekt finansowany ze środków funduszy norweskich i funduszy EOG, pochodzących z Islandii, Lichtensteinu i Norwegii
oraz środków krajowych.

Uniwersytet Śląski w Katowicach, ul. Bankowa 12, 40-007 Katowice, <http://www.us.edu.pl>

IV. OPIS WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

1. Oferty mogą składać jedynie podmioty mające prawo do nadawania numeru ISBN.
2. Oferta Wykonawcy **winna zawierać cenę brutto w PLN.** Ofertę, zawierającą wszelkie koszty związane z wykonaniem zamówienia, nazwę oraz dane kontaktowe oferenta (adres, e-mail, numer telefonu), wraz z pieczęcią firmową oraz własnoręcznymi podpisami osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu wykonawcy (umożliwiający identyfikację osoby składającej podpis), należy złożyć na formularzu zgłoszeniowym, stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszego zapytania.
3. Oferent może złożyć tylko jedną ofertę cenową.
4. Po wyłonieniu najkorzystniejszej oferty, Zamawiający przekaże Wykonawcy umowę w formie pisemnej – Wykonawca zobowiązany jest niezwłocznie do jej podpisania i odesłania do Zamawiającego.
5. Oferenci, których oferta zostanie wybrana, zostaną o tym poinformowani pisemnie drogą elektroniczną.
6. Oferty nie spełniające warunków formalnych, nie będą rozpatrywane.

V. ZASADY OCENY KRYTERIUM

100 % cena

Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta o najniższej całkowitej wartości usługi

Oferty niespełniające przedstawionych wymogów formalnych, nadesłane bez wymaganej dokumentacji bądź po terminie określonym w punkcie VI, będą automatycznie odrzucane.

VI. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERT

1. Ofertę należy przedstawić w języku polskim, w formie elektronicznej, wg wzoru stanowiącego załącznik nr 1 do niniejszego ogłoszenia.
2. Oferta powinna zawierać informacje na temat wartości brutto złożonej oferty oraz potwierdzenie spełniania przez Oferenta przedstawionych w pkt. IV wymogów formalnych wraz z wymaganymi dokumentami i podpisanym *Oświadczeniem Oferenta* wg wzoru stanowiącego załącznik nr 2 do niniejszego ogłoszenia.

Projekt „Ekologia kulturowa- specjalność na kierunku etnologia, studia II stopnia”
Projekt finansowany ze środków funduszy norweskich i funduszy EOG, pochodzących z Islandii, Lichtensteinu i Norwegii
oraz środków krajowych.

Uniwersytet Śląski w Katowicach, ul. Bankowa 12, 40-007 Katowice, <http://www.us.edu.pl>

3. Oferta Wykonawcy winna być podpisana przez osobę uprawnioną, w sposób umożliwiający identyfikację osoby składającej podpis (np. czytelny podpis składający się z pełnego imienia i nazwiska lub podpis nieczytelny opatrzony pieczęcią imienną) na każdym z wymaganych załączników.

VII. TERMIN I SPOSÓB SKŁADANIA OFERT

Oferty można składać wyłącznie na formularzu, stanowiącym Załącznik nr 1 do niniejszego ogłoszenia wraz z *Oświadczeniem Oferenta*, stanowiącym Załącznik nr 2 do niniejszego ogłoszenia, w terminie do 26 kwietnia 2016 r. (wtorek) do godziny 10:00, drogą elektroniczną, na adres e-mail: katarzyna.kondracka@us.edu.pl

VIII. SPOSÓB OGŁOSZENIA WYNIKÓW ROZPATRZENIA ZŁOŻONYCH OFERT

Wyniki postępowania, mającego na celu wyłonienie Wykonawcy usługi, zostaną przesłane kandydatom drogą mailową oraz ogłoszone na stronie internetowej <http://dzp.us.edu.pl/zamowienia> do dnia 27 kwietnia 2016 r.

IX. SPOSÓB OBLICZANIA CENY

1. Cena podana w ofercie powinna stanowić sumę kwot wszystkich elementów składających się na koszt realizacji przedmiotu zamówienia, łącznie z obowiązkowymi obciążeniami jakie Zamawiający będzie musiał ponieść zgodnie z aktualnym prawem podatkowym, przeliczoną na 1 arkusz autorski (przy nakładzie 200 egz.).
2. Cena podana w ofercie powinna być wyrażona w polskich złotych (PLN) i podana do dwóch miejsc po przecinku zgodnie z zasadami matematycznego zaokrąglania.
3. Cena podana w ofercie nie ulegnie zwiększeniu i nie będzie podlegała waloryzacji podczas trwania umowy.
4. Kwota faktury wystawionej przez Wykonawcę po wykonaniu usługi winna zostać wyliczona jako suma iloczynów poszczególnych elementów, według następującego wzoru:
(liczba czarno-białych arkuszy autorskich złożonych do druku * stawka ofertowa Wykonawcy) +
(liczba stron w kolorze złożonych do druku * stawka ofertowa Wykonawcy)
5. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmniejszenia kwoty rozliczenia wpisanej w umowie, jeśli ostateczna wielkość pracy będzie niższa od zakładanej w niniejszym ogłoszeniu oraz umowie. Jednocześnie zaznacza, że kwota na fakturze nie może być większa od kwoty



UNIWERSYTET ŚLĄSKI
W KATOWICACH



Projekt „Ekologia kulturowa- specjalność na kierunku etnologia, studia II stopnia”
*Projekt finansowany ze środków funduszy norweskich i funduszy EOG, pochodzących z Islandii, Lichtensteinu i Norwegii
oraz środków krajowych.*

Uniwersytet Śląski w Katowicach, ul. Bankowa 12, 40-007 Katowice, <http://www.us.edu.pl>

wynikającej z sumy wszystkich elementów składających się na koszt realizacji przedmiotu zamówienia.

X. WYKAZ ZAŁĄCZNIKÓW DO OGŁOSZENIA

Załącznik nr 1 – wzór *Formularza ofertowego*

Załącznik nr 2 – wzór *Oświadczenia Oferenta*