

UMOWA o dostęp do biblioteki ebookpoint BIBLIO nr 9700/BUŚ/14/2022

Umowa zawarta w trybie art. 2 ust. 1 pkt. 1 – Prawo zamówień publicznych oraz na podstawie zarządzenia nr 25 Rektora Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach z dnia 05.02.2021 r. w sprawie wprowadzenia „Regulaminu ubiegania się i udzielania zamówień publicznych przez Uniwersytet Śląski w Katowicach” z późn. zm.

zawarta w Katowicach, w dniu... pomiędzy:

a

Uniwersytetem Śląskim w Katowicach przy ul. Bankowa 12, 40-007 Katowice, NIP: 634-019-71-34, Reprezentowanym przez prof. dr hab. **Tomasza Pietrzykowskiego** - Prorektora ds. Współpracy Międzynarodwej i Krajowej, zwanym(a) dalej „**Klientem**”

- zwanymi dalej łącznie „Stronami”,

o następującej treści:

§1

Nomenklatura

Na potrzeby niniejszej Umowy, użyte w niej określenia oznaczają odpowiednio:

- 1) **Utwór** – przedmiot prawa autorskiego w rozumieniu art 1 ust 2 pkt 1 ustawy z dnia 04.02.1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj.: Dz. U. z 2019 r. poz. 1231, z późn. zm);
- 2) **Publikacja** – elektroniczna, audialna lub audiowizualna forma **Utworu** pozwalająca na jego wyświetlenie oraz przeczytanie, odsłuchanie lub odtworzenie na ekranie urządzenia końcowego lub za jego pośrednictwem w ramach **e-platformy**;
- 3) **e-platforma** – elektroniczna platforma, której właścicielem i administratorem jest Helion, za pośrednictwem której Użytkownik może korzystać z zasobów **ebookpoint BIBLIO**;
- 4) **ebookpoint BIBLIO** – Cyfrowa Biblioteka Internetowa – funkcjonujący w ramach *biblio.ebookpoint.pl*, administrowany przez Helion, zespół narzędzi technicznych, umożliwiający Helion zarządzanie procesem dostępu do platformy *biblio.ebookpoint.pl*;
- 5) **Klient** – instytucje publiczne, szkoły, uczelnie, przedsiębiorstwa zatrudniające pracowników, firmy szkoleniowe, z wyłączeniem osób fizycznych nieprowadzących działalności gospodarczej, zainteresowane odpłatnym dostępem do Publikacji z możliwością ich dalszego udostępniania **Użytkownikom**;
- 6) **Użytkownik** – osoba korzystająca z zasobów ebookpoint BIBLIO a będąca pracownikiem naukowym, studentem, czytelnikiem biblioteki oraz inne osoby zatrudnione lub współpracujące na podstawie umów cywilnoprawnych z **Klientem**;
- 7) **Regulamin** – zbiór reguł świadczenia usług drogą elektroniczną, określający zasady korzystania z serwisu, tryb reklamacyjny, odpowiedzialność oraz inne prawem wymagane kwestie dostępny na stronie <https://biblio.ebookpoint.pl/regulamin>;
- 8) **Wydawca** – podmiot odpowiedzialny za wydanie poszczególnych publikacji, posiadający prawa autorskie do treści w oferowanych publikacjach.

§ 2

Przedmiot Umowy

1. Przedmiotem niniejszej umowy jest określenie zasad i warunków współpracy Stron w zakresie udostępniania Klientowi oraz Użytkownikom Publikacji oferowanych przez Helion za pośrednictwem **e-platformy**. Listę dostępnych dla Użytkowników kategorii Publikacji oraz

wybranych Publikacji z innych kategorii wraz z liczbą licencji, ilością jednoczesnych dostępów oraz maksymalną ilością ich wypożyczenia, zawiera **Załącznik nr 2** wraz z odpowiednimi aneksami rozszerzającymi dostęp do **e-platformy**, zgodnie z ustaleniami zawartymi w niniejszej umowie.

2. Dokonując zapłaty rocznej opłaty abonamentowej lub jej wielokrotności za dostęp do wybranego pakietu kategorii Publikacji lub za wybrane publikacje z innych kategorii wymienione w **Załączniku nr 2** znajdujące się w ofercie Helion, Klient nabywa prawo do korzystania przez Użytkowników z Publikacji tych kategorii oraz wybranych publikacji z innych kategorii przez okres za jaki została wniesiona opłata w czasie trwania Umowy.
3. Dostęp do Publikacji z oferty obcojęzycznych wydawnictw specjalistycznych oferowanych w ramach **e-platformy** (<https://biblio.ebookpoint.pl/obcojezyczne-wydawnictwa-specjalistyczne>) oraz publikacji grupy PDW (<https://biblio.ebookpoint.pl/platforma-dystrybucyjna-wydawnictw>) kategorii z kategorii *literatura*, które nie są objęte ofertą dostępu w ramach promocyjnej opłaty abonamentowej do kategorii, o której mowa w ust. 2, **Klient** może uzyskać poprzez wykupienie dostępu do wybranej Publikacji z tej oferty.
4. Udostępnienie Publikacji oznacza, że Klient oraz jego Użytkownicy będą mieli możliwość zapoznania się z treścią Publikacji za pomocą zintegrowanego z przeglądarką internetową czytnika na ekranie urządzenia końcowego lub dedykowanego odtwarzacza treści audiowizualnych, na zasadach określonych w **Regulaminie**.
5. Klient oraz Użytkownik, w żadnym wypadku nie nabywają praw do dalszej dystrybucji, kopiowania, udostępniania czy też drukowania Publikacji.
6. W celu zapewnienia wygodnego (brak potrzeby autoryzacji) i bezpiecznego dostępu do **e-platformy**, Klient określi zakres adresów IP, z których dostęp do systemu nie będzie wymagał autoryzacji (sieć wewnętrzna Klienta). Zakres adresów IP, o których mowa w zdaniu poprzednim stanowi **Załącznik nr 1** do niniejszej umowy.
7. Dostępność **e-platformy** może zostać rozszerzona poza wewnętrzną sieć Klienta po jednorazowej autoryzacji Użytkownika poprzez:
 - a) Domenę - przy czym Użytkownik Klienta uzyskuje dostęp do wewnętrznego systemu bibliotecznego Klienta poprzez zalogowanie do swojego Konta utworzonego z wykorzystaniem adresu e-mail w następujących domenach: us.edu.pl.
 - b) Serwer HAN - przy czym Użytkownik musi jednorazowo sparować swoje konto na e-platformie przy pierwszym wejściu na **e-platformę** poprzez system HAN - po uprzednim wyrażeniu zgody przez Klienta na sparowanie systemów ebookpoint BIBLIO oraz swojego systemu HAN o adresie URL **.han.bg.us.edu.pl**

W razie utraty uprawnień Użytkownika do korzystania z **e-platformy** lub w razie jakichkolwiek nadużyć Użytkownika, Klient natychmiast powiadomi Helion o tym fakcie i zobowiązuje się dokonać natychmiastowej blokady Konta.

§ 3

Oświadczenia i zobowiązania Stron

1. Helion gwarantuje dostęp do wymienionych w **Załączniku nr 2** kategorii Publikacji oraz wybranych publikacji z innych kategorii **e-platformy**, dla puli adresów IP określonych w **Załączniku nr 1** oraz Użytkowników korzystających z **e-platformy** poza wewnętrzną siecią Klienta po spełnieniu warunków określonych w § 2 ust. 7.
2. W przypadku czasowej niedostępności Publikacji z wybranych przez Klienta kategorii lub wybranych publikacji z innych kategorii wymienionych w **Załączniku nr 2** Helion, po zgłoszeniu zamówienia („zamów w bibliotece”) przez Użytkownika z jego konta na **e-platformie** w bibliotece ebookpoint BIBLIO, niezwłocznie udostępni Publikację.
3. W ramach Umowy Helion udostępni, na prośbę Klienta, w formie zestawienia statystyki korzystania przez Użytkowników z dostępnych na **e-platformie** Publikacji wybranych przez Klienta.
4. Helion oświadcza, że posiada wszelkie prawa do **e-platformy** oraz posiada niezbędną wiedzę techniczną oraz organizacyjną dla prowadzenia tego typu przedsięwzięcia.

5. Posiadaczami majątkowych praw autorskich do treści zawartych w oferowanych Publikacjach są ich Wydawcy, przy czym Helion jest uprawniony do korzystania z Publikacji w zakresie niezbędnym do wykonania umowy.
6. Klient zobowiązuje się, że nie będzie podejmował żadnych prób mających na celu naruszenie praw autorskich lub pokrewnych, dóbr osobistych oraz innych przepisów, w szczególności poprzez próby łamania zabezpieczeń, nieautoryzowanego dostępu do **e-platformy** lub dokonywania innych naruszeń. Powyższe zobowiązanie dotyczy Użytkowników, za których działania i zaniechania jak za swoje odpowiada Klient.
7. W przypadku powzięcia informacji, iż pomimo złożonych oświadczeń, doszło lub mogło dojść do naruszenia praw autorskich lub pokrewnych, dóbr osobistych lub innych przepisów prawa Helion ma prawo do zawieszenia możliwości korzystania z **e-platformy**, celem podjęcia działań zmierzających do wyjaśnienia sytuacji. W takim przypadku Klientowi nie przysługuje zwrot wynagrodzenia lub też inna forma odszkodowania.
8. Helion ustala maksymalny czas jednokrotnego wypożyczenia Publikacji i ilość jednocześnie wypożyczonych Publikacji przez Użytkowników Klienta, zmiana tego czasu oraz ilości nie stanowi zmiany zapisów Umowy.
9. Helion zastrzega sobie prawo wycofania w okresie trwania umowy dostępu do określonych Publikacji, ze względu na wycofanie takiej zgody przez Wydawcę.

§ 4

Opłaty

1. Klient za udostępnienie i korzystanie z Publikacji zobowiązany jest uiścić roczny abonament (za okres kolejnych 365 dni) lub wielokrotność rocznego abonamentu zależnego od wybranego pakietu kategorii Publikacji, liczby wybranych pojedynczych tytułów Publikacji i jednoczesnychostępów do poszczególnych tytułów oraz czasu trwania umowy.
2. Opłata abonamentowa zostanie wniesiona na podstawie faktury, w ustalonej przez strony wysokości. Okres rozliczeniowy abonamentu rozpoczyna się od dnia **12.01.2023 r.**
3. Na wartość abonamentu dostępu sieciowego do Publikacji oferowanych przez Helion w ramach **e-platformy** składają się:
 - a) wyliczona przez Helion opłata za wybrany przez Klienta pakiet kategorii Publikacji wymienionych w **Załączniku nr 2 ust. 1**, w tym za włączenie dostępu do nowości, które pojawiają się w tych kategoriach **e-platformy** w okresie trwania umowy,
 - b) ceny katalogowe wybranych pojedynczych Publikacji z innych kategorii wymienionych w **Załączniku nr 2 ust. 2**.
4. Wartość abonamentu brutto wynosi: ... **zł** (w tym kwota VAT ...) w tym:
 - a) ... netto (... zł brutto) – abonament za dostęp do publikacji książkowych, w formie elektronicznej (p – ebook) i audialnej (a – audiobook), z wybranych przez Klienta kategorii wg **Załącznika nr 2 ust. 1 a**.
 - b) ... netto (... zł brutto) – roczny abonament za dostęp do publikacji prasowych, w formie elektronicznej (p – ebook), z wybranych przez Klienta kategorii wg **Załącznika nr 2 ust. 1 b**.
 - c) ... netto (... brutto) – roczny abonament za dostęp do kategorii publikacji, w formacie wideo (w – video-kurs), z wybranych przez Klienta kategorii wg **Załącznika nr 2 ust. 1 c**.
 - d) ... **zł** netto (... zł brutto) – roczny abonament za dostęp do wybranych pojedynczych Publikacji z poza wybranych przez Klienta kategorii wg **Załącznika nr 2 ust. 2**.
5. Dla potrzeb obliczenia wysokości rocznego abonamentu Strony ustalają:
 - a) Klient otrzymuje prawo równoczesnego korzystania z pięciu rocznych dostępów do Publikacji w formie elektronicznej lub
 - b) Klient otrzymuje prawo równoczesnego korzystania z pięciu rocznego dostępu do Publikacji w formie audiowizualnej lub
 - c) Klient otrzymuje prawo równoczesnego korzystania z pięciu rocznych dostępów do Publikacji w formie audialnej lub

- d) Klient otrzymuje prawo równoczesnego korzystania z jednego rocznego dostępu z limitem 15-to krotnego wypożyczenia przez Użytkowników Publikacji w formie elektronicznej lub audialnej wydawnictw wchodzących w skład oraz reprezentowanych przez PDW (<https://biblio.ebookpoint.pl/platforma-dystrybucyjna-wydawnictw>).
6. Klient w każdym momencie trwania umowy może rozszerzyć zakres dostępnych kategorii Publikacji lub złożyć zamówienia na wybrane Publikacje, składając stosowne zamówienie rozszerzenia pakietu lub zamówienie Publikacji. W takim przypadku opłata za dostęp i korzystanie z rozszerzonego pakietu Publikacji będzie obliczana proporcjonalnie do okresu, który został do zakończenia rocznego abonamentu i opłaty rocznej ustalonej przez Helion za dodawaną kategorię lub będzie stanowić cenę katalogową wybranych Publikacji.
 7. Lista udostępnionych kategorii Publikacji oraz wybranych Publikacji stanowi **Załącznik nr 2**.
 8. Zapłata rocznego abonamentu powiększonego o obowiązującą stawkę podatku VAT nastąpi jednorazowo przelewem na podstawie faktury wystawionej przez Helion, w terminie **30 dni** od daty wystawienia faktury, z konta Klienta na konto Helion wskazane na fakturze VAT. Strony ustalają, że za datę zapłaty należności przyjmuje się dzień obciążenia rachunku bankowego Klienta.
 9. Zapłata dodatkowej opłaty, o której mowa w ust. 6 nastąpi w terminie **7 dni** od daty doręczenia Klientowi faktury wystawionej przez Helion.

§ 5 Powiadomienia

1. Wszelkie zawiadomienia, informacje, itp. dotyczące niniejszej umowy oraz oświadczenia z nią związane, w zależności od odnośnych postanowień niniejszej umowy, będą wysyłane do Stron na poniższe adresy:
 - a) **Dla Klienta:** Biblioteka Uniwersytetu Śląskiego – CINIBA, ul. Bankowa 11 a, 40-007 Katowice.
osoba kontaktowa - *administrator*: mgr Anna Śpiechowicz
adres e-mail anna.spiechowicz@ciniba.edu.pl, telefon nr 32-786-50-40
2. Strony zobowiązane są do wzajemnego, niezwłocznego pisemnego informowania się o zmianie adresów i pozostałych danych określonych w ust. 1, pod rygorem uznania wszelkich powiadomień i doręczeń na dotychczasowy adres za skuteczne, przy czym zmiana taka nie stanowi zmiany niniejszej Umowy.

§ 6 Poufność

1. Strony zobowiązują się zachowania poufności wszelkich informacji objętych tajemnicą przedsiębiorstwa drugiej Strony („Informacje Poufne”). Przez tajemnicę przedsiębiorstwa rozumie się nieujawnione do wiadomości publicznej informacje techniczne, technologiczne, organizacyjne przedsiębiorstwa lub inne informacje posiadające wartość gospodarczą, co do których przedsiębiorca podjął niezbędne działania w celu zachowania ich poufności. Każda ze Stron zobowiązuje się do zachowania poufności co do treści i warunków niniejszej Umowy, z zastrzeżeniem poniższych postanowień.
2. Powyższa regulacja nie odnosi się do następującego katalogu informacji:
 - a) informacji powszechnie znanych bez naruszenia określonego w ust. 1 obowiązku poufności;
 - b) informacji znanych Stronie przed ich przekazaniem przez drugą Stronę;
 - c) informacji, na ujawnienie których druga Strona udzieliła uprzednio zgody w formie pisemnej pod rygorem nieważności;
 - d) informacji uzyskanych na podstawie obowiązujących przepisów prawa bądź których ujawnienie uprawnionym do tego podmiotom, jest wymagane zgodnie z bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa.

3. Strony zobowiązują się wykorzystywać Informacje Poufne wyłącznie w celu należytego wykonania niniejszej umowy. Obowiązek zachowania poufności nie wyklucza udzielania przez Strony informacji o podjęciu przez Strony współpracy w ramach Umowy.
4. Jeżeli jest to niezbędne do należytego wykonania niniejszej, Strona może ujawnić w niezbędnym zakresie Informacje Poufne jedynie tym pracownikom oraz współpracownikom Strony, którym będą one niezbędne do wykonywania powierzonych im czynności i tylko w zakresie, w jakim odbiorca Informacji Poufnej musi mieć do nich dostęp w celu prawidłowego wykonania niniejszej umowy.
5. Na pisemną prośbę każdej ze Stron, druga Strona zobowiązuje się zwrócić jej wszelkie dokumenty lub inne nośniki (wraz z ich kopiami) zawierające Informacje Poufne.
6. Naruszenie przez jedną ze Stron któregokolwiek z postanowień określonych w niniejszym paragrafie stanowić będzie rażące naruszenie postanowień niniejszej umowy i uprawniać będzie drugą Stronę do rozwiązania tej umowy ze skutkiem natychmiastowym, bez zachowania okresu wypowiedzenia.
7. Obowiązek zachowania w tajemnicy Informacji Poufnych istnieje zarówno w czasie obowiązywania umowy, jak i bezterminowo po jej rozwiązaniu, bądź wygaśnięciu.

§ 7

Dane osobowe

1. Strony oświadczają, że pełnią rolę odrębnych Administratorów danych osobowych w rozumieniu art. 4 pkt 7 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119, s.1), dalej RODO.
2. W zakresie w jakim wykonanie niniejszej umowy będzie wiązać się z jakimikolwiek operacjami na danych osobowych, Strony zobowiązują się postępować w tym zakresie zgodnie z obowiązującymi przepisami dotyczącymi ochrony danych osobowych, tj. w szczególności przepisami RODO a także przepisami ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych.
3. Strony oświadczają, że w zakresie danych osobowych osób wskazanych w treści niniejszej Umowy i wymienianych wzajemnie w związku z jej wykonaniem każda z nich jest Administratorem tych danych i przekazują sobie te dane osobowe na zasadzie wzajemności wyłącznie w celu realizacji Umowy. Zakres udostępnionych danych nie wykracza ponad dane zwykłe pracowników Stron (tj. imię i nazwisko, nr telefonu służbowego, e-mail służbowy, stanowisko i funkcja) niezbędne do realizacji niniejszej Umowy.

§8

Czas trwania i wypowiedzenie umowy

1. Umowa zostaje zawarta na okres 365 dni, Helion zapewnia dostęp do **e-platformy** od dnia **12.01.2023** do dnia **11.01.2024** r.
2. Jeżeli jedna ze Stron w sposób zawiniony naruszy istotne postanowienia Umowy i mimo pisemnego wezwania przez drugą Stronę nie usunie w wyznaczonym terminie, nie krótszym niż 7 dni, skutków takiego naruszenia, albo nie zaprzestanie dalszego naruszania postanowień Umowy - druga strona będzie uprawniona do rozwiązania Umowy ze skutkiem natychmiastowym.

§9

Postanowienia końcowe

1. W sprawach spornych oraz nieuregulowanych niniejszą Umową zastosowanie mieć będą odpowiednie przepisy prawa.
2. Spory pomiędzy stronami rozstrzyga sąd wg właściwości ogólnej.
3. Zmiany niniejszej Umowy oraz jej wypowiedzenie wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
4. Strony postanawiają, iż zwykła korespondencja odbywać się będzie mogła za pośrednictwem poczty elektronicznej - email.

Umowa została sporządzona w 2 egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron

Klient

Helion

**ZAŁĄCZNIK NR 1 do
UMOWY o dostęp do biblioteki ebookpoint BIBLIO
nr 9700/BUŚ/12/2022**

zawartej w Katowicach, w dniu ... r.

Zestawienie adresów IP, o których mowa w § 3 ust. 1:

IP	MASKA
----	-------

155.158.0.0.-155.158.255.255

**ZAŁĄCZNIK NR 2 do
UMOWY o dostęp do biblioteki ebookpoint BIBLIO
nr 9700/BUŚ/12/2022**

zawartej w Katowicach, w dniu ... r.

1. Lista udostępnionych publikacji:

Identyfikator	Format	Tytuł	Autor	Wydawca
pronaw	ebook	Projektowanie nawigacji strony WWW. Optymalizacja funkcjonalności witryny	James Kalbach	Helion
arin4	ebook	Architektura informacji w serwisach internetowych i nie tylko. Wydanie IV	Louis Rosenfeld, Peter Morville, Jorge Arango	Helion
cyberk	ebook	Cyberkolonializm. Poznaj świat cyfrowych przyjaciół i wrogów	Krzysztof Gawkowski	Helion
jakpic	ebook	Jak pisać, żeby chcieli czytać (i kupować). Copywriting & Webwriting	Artur Jabłoński	Onepress
proji3	ebook	Projektowanie interfejsów. Sprawdzone wzorce projektowe. Wydanie III	Jenifer Tidwell, Charles Brewer, Aynne Valencia-Brooks	Helion
uxdesi	ebook	UX Design. Projektowanie aplikacji dla urządzeń mobilnych	Pablo Perea, Pau Giner	Helion
poprin	ebook	Podstawy projektowania interfejsów użytkownika	Witold Malina, Mariusz Szwoch	Helion
uxproj	ebook	UX w projektowaniu witryn internetowych	Marli Ritter, Cara Winterbottom	Helion
badaux	ebook	Badanie UX. Praktyczne techniki projektowania bezkonkurencyjnych produktów	Brad Nunnally, David Farkas	Helion
poprlo	ebook	Podręcznik projektantów logo. Smashing Magazine	Gareth Hardy	Helion
szprte	ebook	Sztuka projektowania tekstów. Jak tworzyć treści, które podbiją internet	Ewa Szczepaniak	Onepress
ble27x	ebook	Blender. Architektura i projektowanie. Wydanie II	Piotr Chlipalski	Helion
nieza3	ebook	Niezawodne zasady web designu. Projektowanie spektakularnych witryn internetowych. Wydanie III	Jason Beard, James George	Helion
poblpi	ebook	Power BI i Power Pivot dla Excela. Analiza danych	Alberto Ferrari, Marco Russo	Helion
prwiue	ebook	Projektowanie witryn internetowych User eXperience. Smashing Magazine	Jesmond Allen, James Chudley	Helion
blenpo	ebook	Blender. Podstawy modelowania	Bogdan Bociek	Helion

infgra	ebook	Infografika. Sztuka atrakcyjnego prezentowania treści	Małgorzata Zimniak-Rucińska	Onepress
vpoweq	kurs video	Power Query i Power Pivot. Kurs video. Poznaj narzędzia Excel BI	Marcin Paluszkiwicz	Videopoint
warsta	ebook	Analizy statystyczne z programami Statistica i Excel	Małgorzata Rabiej	Helion
projin	ebook	Projektowanie interfejsów. Sprawdzone wzorce projektowe	Jenifer Tidwell	Helion
poquex	ebook	Power Query w Excelu i Power BI. Zbieranie i przekształcanie danych	Gil Raviv	Helion
exc10v	ebook	Excel. 101 formuł gotowych do użycia	Michael Alexander, Dick Kusleika	Helion
zaprpy	ebook	Python na start! Programowanie dla nastolatków	Michał Wiszniewski	Helion
grafb2	ebook	Grafika w biznesie. Projektowanie elementów tożsamości wizualnej - logotypy, wizytówki oraz papier firmowy. Wydanie II	Anna Benicewicz-Miazga	Helion
uxpocz	ebook	UX dla początkujących. Sto krótkich lekcji	Joel Marsh	Helion
dascp2	ebook	Data science od podstaw. Analiza danych w Pythonie. Wydanie II	Joel Grus	Helion
pypod2	ebook	Python. Podstawy nauki o danych. Wydanie II	Alberto Boschetti, Luca Massaron	Helion
ssmed2	ebook	Skuteczne social media. Prowadź działania, osiągaj zamierzone efekty. Wydanie 2 rozszerzone	Anna Miotk	Onepress
cwpyth	ebook	Python. Ćwiczenia praktyczne	Andrzej Kierzkowski, Marek Gawryszewski	Helion
vmysql	kurs video	MySQL. Kurs video. Od podstaw do zagadnień zaawansowanych. Tworzenie i analizowanie baz danych	Przemysław Starosta	Videopoint
excnie	ebook	Excel. Wykresy, analiza danych, tabele przestawne. Niebieski podręcznik	Paul McFedries	Helion
vpodpy	kurs video	Power BI Desktop. Kurs video. Wykorzystanie narzędzia w analizie i wizualizacji danych	Marcin Paluszkiwicz	Videopoint
tinvba	ebook	Tablice informatyczne. VBA dla Excela	Tomasz Fus	Helion
e_1vga	ebook	Microsoft Excel 2019: Formuły i funkcje	Paul McFedries	Promise
vexpod	kurs video	Excel 2019 VBA. Kurs video. Opanuj podstawy i przećwicz je na 50 praktycznych przykładach	Daniel Brzózka	Videopoint
ex101m	ebook	Excel. 101 makr gotowych do użycia	Michael Alexander (Author), John Walkenbach (Series Editor)	Helion

powida	ebook	Podstawy wizualizacji danych. Zasady tworzenia atrakcyjnych wykresów	Claus O. Wilke	Helion
tywso2	ebook	Ty w social mediach. Podręcznik budowania marki osobistej dla każdego. Wydanie II poszerzone	Marcin Żukowski	Onepress
goemma	ebook	Godzina dziennie z e-mail marketingiem	Jeanniey Mullen, David Daniels	Helion
mapwra	ebook	Mapowanie wrażeń. Kreowanie wartości przy pomocy ścieżek klienta, schematów usług i diagramów	Jim Kalbach	Helion
40algo	ebook	40 algorytmów, które powinien znać każdy programista. Nauka implementacji algorytmów w Pythonie	Imran Ahmad	Helion
e_1qfe	ebook	Bezpieczeństwo sieci komputerowych - Praktyczne przykłady i ćwiczenia w symulatorze Cisco Packet Tracer	Jerzy Kluczewski	ITStart
datasi	ebook	Data Science. Programowanie, analiza i wizualizacja danych z wykorzystaniem języka R	Michael Freeman, Joel Ross	Helion
jezrr2	ebook	Język R. Receptury. Analiza danych, statystyka i przetwarzanie grafiki. Wydanie II	JD Long, Paul Teetor	Helion
wprsq3	ebook	Wprowadzenie do SQL. Jak generować, pobierać i obsługiwać dane. Wydanie III	Alan Beaulieu	Helion
valgor	kurs video	Algorytmy i struktury danych. Kurs video. Java, JavaScript, Python	Artur Kulesza	Videopoint
przexc	ebook	Przetwarzanie danych w Excelu. Laboratorium Power Query	Marcin Cichocki	Helion
vprzex	kurs video	Przetwarzanie danych w Excelu. Kurs video. Laboratorium Power Query	Marcin Cichocki	Videopoint
funmob	ebook	Funkcjonalność aplikacji mobilnych. Nowoczesne standardy UX i UI	Jakob Nielsen, Raluca Budiu	Helion
nieka3	ebook	Nie każ mi myśleć! O życiowym podejściu do funkcjonalności stron internetowych. Wydanie III	Steve Krug	Helion
ppwsma	ebook	Podręcznik projektantów WWW. Smashing Magazine	Smashing Magazine	Helion
vba100	ebook	VBA na sto dwa, czyli 102 ćwiczenia z wykorzystaniem VBA	Piotr Janus	Helion
reswdk	ebook	Responsywne strony WWW dla każdego	Clarissa Peterson	Helion
prawux	ebook	Prawa UX. Jak psychologia pomaga w projektowaniu lepszych produktów i usług	Jon Yablonski	Helion
vcppsk	kurs video	C++. Kurs video. Poziom pierwszy. Składnia, podstawowe elementy języka, programowanie proceduralne	Jarosław Baca	Videopoint

vsqlse	kurs video	Microsoft SQL Server. Tworzenie baz danych i zarządzanie nimi. Kurs video	Marcin Albinia	Videopoint
algipv	ebook	Algorytmy. Ilustrowany przewodnik	Aditya Bhargava	Helion
zrexvb	ebook	Zrozumieć Excela. VBA - makra i funkcje	Maciej Gonet	Helion
sztuin	ebook	Sztuczna Inteligencja	Marek Kasperski	Helion
vwszdf	kurs video	Blockchain. Kurs video. Cyfrowa ewolucja w świecie finansów	Tomasz Waszczyk	Videopoint
glucz2	ebook	Głębokie uczenie przez wzmacnianie. Praca z chatbotami oraz robotyka, optymalizacja dyskretna i automatyzacja sieciowa w praktyce. Wydanie II	Maxim Lapan	Helion
grafin	ebook	Grafika w Internecie	Shelley Powers	Helion
marspo	ebook	Marketing społecznościowy. Tajniki skutecznej promocji w social media	Arkadiusz Podlaski	Helion
vsqksz	kurs video	Microsoft SQL Server. Kurs video. Tworzenie zaawansowanych zapytań	Bartosz Szmit	Videopoint
vbae10	ebook	VBA dla Excela 2010 PL. 155 praktycznych przykładów	Witold Wrotek	Helion
andae2	ebook	Analiza i prezentacja danych w Microsoft Excel. Vademecum Walkenbacha. Wydanie II	John Walkenbach, Michael Alexander	Helion
czex19	ebook	Excel 2019. Ćwiczenia zaawansowane	Krzysztof Masłowski	Helion
vadcis	kurs video	Administrowanie sieciami Cisco. Kurs video. Przygotowanie do egzaminu CCNA/ICND2 200-105	Adam Józefiok	Videopoint
vmpv1	kurs video	PowerPoint 2013. Kurs video. Poziom pierwszy. Tworzenie profesjonalnej prezentacji	Aleksandra Tomaszewska	Videopoint
vprasp	kurs video	Python. Kurs video. Programowanie asynchroniczne	Karol Kurek	Videopoint
asapja	audiobook	ASAP. Jak nauczyć się języka obcego tak szybko, jak to możliwe	Bartosz Oczo	Onepress
vnasql	kurs video	Naucz się SQL-a! Kurs video. 100 ćwiczeń z grupowania i łączenia tabel	Krzysztof Brożek	Videopoint
markaw	ebook	Zakamarki marki. Rzeczy, o których mogłeś nie wiedzieć, zapomnieć lub pominąć podczas budowania swojej marki	Paweł Tkaczyk	Onepress
exfun2	ebook	Excel. Funkcje w przykładach. Wydanie II	Krzysztof Masłowski	Helion
vnozar	kurs video	Analiza danych w środowisku R. Kurs video. Poziom pierwszy. Manipulacja, modelowanie i wizualizacja danych w praktyce	Alicja Wolny-Dominiak	Videopoint
e_1vgw	ebook	Microsoft Exchange Server 2016 PowerShell Księga przepisów. Niezawodne przepisy	Jonas Andersson, Nuno Mota, Mike Pfeiffer	Promise

		automatyzowania czasochłonnych zadań administracyjnych		
webde5	ebook	Web Design z HTML5 i CSS3. Technologie frontendowe od podstaw. Wydanie V	Terry Felke-Morris	Helion
e26pvw	ebook	Excel 2016 PL. Programowanie w VBA. Vademecum Walkenbacha	Michael Alexander, Richard Kusleika	Helion
linkp5	ebook	Linux. Komendy i polecenia. Wydanie V	Łukasz Sosna	Helion
vbe1lk	ebook	VBA dla Excela 2010. Leksykon kieszonkowy	Mirosław Lewandowski	Helion
algory	ebook	Algorytmy	Maciej Sysło	Helion
inzsp2	ebook	Socjotechnika. Sztuka zdobywania władzy nad umysłami. Wydanie II	Christopher Hadnagy	Onepress
redewe	ebook	Redesign The Web. Smashing Magazine	Smashing Magazine	Helion
seopoz	kurs video	SEO. Kurs video. Poziom pierwszy. Pozycjonowanie i optymalizacja stron WWW	Dominik Piestrzyński	Videopoint
cybbez	ebook	Blue team i cyberbezpieczeństwo. Zestaw narzędzi dla specjalistów od zabezpieczeń w sieci	Nadean H. Tanner	Helion
zarzsz	ebook	Zarządzanie szczęśliwym zespołem. Gry, narzędzia i praktyki, które zmotywują każdy zespół	Jurgen Appelo	Onepress
vbae27	ebook	VBA dla Excela 2007 PL. 88 praktycznych przykładów	Piotr Czarny	Helion
plocre	ebook	Planowanie i ocena rentowności przedsięwzięcia. Finanse z arkuszem kalkulacyjnym	Maciej Skudlik	Onepress
vex13t	kurs video	Excel - tabele przestawne. Kurs video. Raporty i analiza danych	Adam Kopeć	Videopoint
e19bib	ebook	Excel 2019 PL. Biblia	Michael Alexander, Richard Kusleika, John Walkenbach	Helion
marmob	ebook	Marketing mobilny	Sebastian Konkol	Onepress
bibeb3	ebook	Biblia e-biznesu 3.0	Robert Bekas, Tomasz Burcon, Andrzej Burzyński i inn.	Onepress
e_1qdg	ebook	Prawdziwa Historia Internetu na Świecie - wydanie 4 rozszerzone	Marek Pudełko	ITStart
poleko	ebook	Polski e-konsument - typologia, zachowania	Magdalena Jaciow, Robert Wolny	Onepress
pyzup4	ebook	Python dla zupełnie początkujących. Owoce programowania. Wydanie IV	Tony Gaddis	Helion

stodav	ebook	Storytelling danych. Poradnik wizualizacji danych dla profesjonalistów	Cole Nussbaumer Knaflic	Onepress
vcccpo	kurs video	Cisco CCNA 200-301. Kurs video. Podstawy sieci komputerowych i konfiguracji. Część 1	Adam Józefiok	Videopoint
bibco2	audiobook	Biblia copywritingu. Wydanie II poszerzone	Dariusz Puzyrkiewicz	Onepress
ekspy2	ebook	Ekstrakcja danych z językiem Python. Pozyskiwanie danych z internetu. Wydanie II	Ryan Mitchell	Helion
fastt2	ebook	Fast text. Jak pisać krótkie teksty, które błyskawicznie przyciągną uwagę. Wydanie 2	Joanna Wrycza-Bekier	Onepress
htcswv	ebook	HTML i CSS. Zaprojektuj i zbuduj witrynę WWW. Podręcznik Front-End Developera	Jon Duckett	Helion
webwr2	ebook	Webwriting. Profesjonalne tworzenie tekstów dla Internetu. Wydanie II zaktualizowane i poszerzone	Joanna Wrycza-Bekier	Onepress
anamar	ebook	Analiza marketingowa. Praktyczne techniki z wykorzystaniem analizy danych i narzędzi Excela	Wayne L. Winston	Helion
blenar	ebook	Blender 2.69. Architektura i projektowanie	Piotr Chlipalski	Helion
blibli	ebook	Blisko, coraz bliżej. Od fotografii zbliżeniowej do mikrofotografii	Marek Miś	Helion
blofun	ebook	Blockchain. Fundament nowej gospodarki	Melanie Swan	Helion
godzif	ebook	Godzina dziennie z Facebook marketingiem	Chris Treadaway, Mari Smith	Onepress
markaw	audiobook	Zakamarki marki. Rzeczy, o których mogłeś nie wiedzieć, zapomnieć lub pominąć podczas budowania swojej marki	Paweł Tkaczyk	Onepress
naropy	ebook	Nauka robotyki z językiem Python	Lentin Joseph	Helion
ssoj2v	ebook	Superskuteczne strategie opanowania języków obcych. Twój prywatny coach. Wydanie II	Ewa Eldridge	Sensus
startp	ebook	Start-up po polsku. Jak założyć i rozwinąć dochodowy e-biznes	Kamila Mikołajczyk, Dariusz Nawojczyk	Helion
wordp2	ebook	WordPress. Tworzenie aplikacji internetowych. Wydanie II	Brian Messenlehner, Jason Coleman	Helion
e_1vgo	ebook	Korzystanie z usług Microsoft Office 365 Prowadzenie małej firmy w chmurze	Hill Brett	Promise
e_1vie	ebook	Vademecum administratora Windows Server 2012 R2 Przechowywanie danych, bezpieczeństwo i sieci	William R. Stanek	Promise

hfstat	ebook	Head First. Statystyka. Edycja polska	Dawn Griffiths	Helion
mosome	ebook	Skuteczne social media. Prowadź działania, osiągaj zamierzone efekty	Anna Miotk	Onepress
pytexc	ebook	Python i Excel. Nowoczesne środowisko do automatyzacji i analizy danych	Felix Zumstein	Helion
serfir	ebook	Serwis firmowy. Od pomysłu do gotowej witryny. Poradnik menedżera	Grzegorz Krzemień	Onepress
suxjti	ebook	Strategia UX. Jak tworzyć innowacyjne produkty cyfrowe, które spotykają się z uznaniem rynku	Jaime Levy	Helion
vjakpl	kurs video	Liczby rzeczywiste, logika i zbiory. Jak zdać maturę z matematyki? Kurs video. Poziom podstawowy	Denis Aleksa	Videopoint
100rzp	ebook	100 rzeczy, które każdy projektant powinien wiedzieć o potencjalnych klientach	Susan Weinschenk	Helion
andaex	ebook	Analiza i prezentacja danych w Microsoft Excel. Vademecum Walkenbacha	Michael Alexander, John Walkenbach	Helion
bloczz	ebook	Blockchain. Zaawansowane zastosowania łańcucha bloków. Wydanie II	Imran Bashir	Helion
busiko	ebook	Budowa sieci komputerowych na przełącznikach i routerach Cisco	Adam Józefiok	Helion
ccn125	ebook	CCNA 200-125. Zostań administratorem sieci komputerowych Cisco	Adam Józefiok	Helion
czujpo	ebook	Czujniki dla początkujących. Poznaj otaczający Cię świat za pomocą elektroniki, Arduino i Raspberry Pi	Kimmo Karvinen, Tero Karvinen	Helion
e_1qfk	ebook	Internet rzeczy IoT i IoE w symulatorze Cisco Packet Tracer - Praktyczne przykłady i ćwiczenia	Jerzy Kluczewski	ITStart
inwida	ebook	Interaktywna wizualizacja danych	Scott Murray	Helion
nagoo2	ebook	Narzędzia Google dla e-commerce. Wydanie II poszerzone	Krzysztof Marzec	Helion
pytkna	ebook	Python. Kurs dla nauczycieli i studentów	Gniewomir Sarbicki	Helion
twodok	ebook	Tworzenie doświadczeń klientów	Artur Urbański, Lucyna Dziewa	Onepress
bejubu	ebook	Bezpiecznie już było. Jak żyć w świecie sieci, terrorystów i ciągłej niepewności	Paulina Polko, Roman Polko	Onepress
dosiek	ebook	Domowe sieci komputerowe. Gotowe rozwiązania	Adam Józefiok	Helion
resome	ebook	Rewolucja social media	Michał Sadowski	Onepress

twomed	ebook	Niech Cię widzą w sieci! Blog lub serwis branżowy od podstaw	Grzegorz Miłkowski	Onepress
vpsqla	kurs video	Programowanie w PostgreSQL. Kurs video. Analiza danych	Przemysław Starosta	Videopoint
metamo	ebook	30 Dni do Zmian. Dokonaj życiowej metamorfozy w kilka tygodni	Edyta Zając	Sensus
vpytpz	kurs video	Python 3. Kurs video. Kompendium efektywnego Pythonisty	Bartosz Zaczyński	Videopoint
				Suma