

UMOWA nr 9700/.../2014/PU
zawarta zgodnie z postanowieniami art. 4 pkt. 8 ustawy
z dnia 29 stycznia 2004 r.
- Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity – Dz. U.
Z 2010r. nr 113. poz. 759, z póź. Zm.)

pomiędzy:
Uniwersytetem Śląskim z siedzibą w Katowicach,
ul. Bankowa 12, NIP 634-019-71-34,
reprezentowanym przez:
Kancelarz UŚ - dr Agnieszka Skołucka

zwanym w dalszej części **Zamawiającym**

a firmą

...

reprezentowaną przez:

....

zwaną w dalszej części **Dostawcą**

1. Strony, przedmiot umowy

1.1 Niniejsza umowa została zawarta w dniu ...

1.2 Osobami odpowiedzialnymi za współpracę są:

- ze str. Zamawiającego : dr Aneta Drabek oraz mgr Aldona Grabiańska
- ze strony Dostawcy ...

1.3 Przedmiotem niniejszej umowy jest zapewnienie dostępu online do następujących elektronicznych produktów Dostawcy:

- Emerald Management eJournals 95

2. Obowiązki Dostawcy

2.1 Zapewnienie Zamawiającemu dostępu do baz danych wymienionych w punkcie 1.3 w terminie 01.01.2015-31.12.2015 dla zakresów numerów IP wymienionych w załączniku nr 1 do niniejszej umowy, z uwzględnieniem zapisu w paragrafie 6.3.

2.2 Udzielenie Zamawiającemu licencji zawierającej warunki korzystania z bazy danych o treści, zakresie i na warunkach określonych w załączniku Nr 1 i Nr 2 do niniejszej umowy, będących jej integralną częścią.

3. Obowiązki Zamawiającego

3.1 Przestrzeganie zasad korzystania z elektronicznego serwisu baz danych, zawartych w Licencji.

3.2 Terminowe wnoszenie opłat na konto firmy Emerald Group Publishing Ltd.

4. Termin realizacji

4.1 Zamawiający ma prawo do korzystania z serwisu baz danych w terminie od 1.01. 2015 – 31.12.2015, z uwzględnieniem zapisu w paragrafie 6.3.

5. Koszt usługi

5.1 Faktura na kwotę netto £- za 2015 rok zostanie wystawiona po podpisaniu umowy

5.2 Termin płatności faktury wynosi 21 dni od daty jej otrzymania przez Zamawiającego.

6. Kary umowne

6.1 W przypadku braku dostępu do baz danych z winy Dostawcy Dostawca zobowiązany jest do przedłużenia dostępu do niego o czas określony w pkt. 6.3

6.2 Jako dzień braku dostępu Zamawiający rozumie każdy większy od 12 godzin czas

(określany wg. standardu GMT + 1.00) kiedy użytkownicy zamawiającego nie będą mieli dostępu do wskazanego przez wykonawcę serwera. W przypadku jeżeli awaria wskazana powyżej, wystąpi wcześniej niż po upływie dwóch miesięcy od poprzedniej, czas usunięcia awarii skraca się do 1 godziny. Jeżeli czas awarii jest dłuższy, następuje przedłużenie czasu dostępu opisane w ust. 6 pkt 6.3. Fakt zaistnienia braku dostępu Zamawiający zobowiązany jest zgłosić Wykonawcy pocztą elektroniczną na adres

- 6.3 Dostawca przedłuża dostęp Zamawiającemu w wielkości dwukrotnej w stosunku do wielkości wyliczonej zgodnie z zasadami określonymi w pkt 6.2. W przypadku wystąpienia zjawiska braku dostępu do serwera, na tydzień przed zakończeniem czasu trwania umowy strony podpisują protokół, w którym wyszczególnione zostają okresy braku dostępu oraz ilość dni o które zostaje przedłużony czas trwania umowy.
- 6.4 Przerwy w dostępie do systemu spowodowane aktualizacjami oprogramowania, o których odbiorca jest informowany z kilkudniowym wyprzedzeniem przez dział techniczny Emerald nie podlegają karom umownym.

7. Zmiany w umowie

- a. Wszelkie zmiany i uzupełnienia niniejszej umowy wymagają dla swej ważności zachowania formy pisemnej, w postaci aneksu.
- b. Strony zgodnie ustalają, iż zakazuje się wprowadzania do umowy nowych postanowień, niekorzystnych dla Zamawiającego.

8. Rozstrzygnięcie sporów

- 8.1 Ewentualne kwestie sporne wynikłe w trakcie realizacji niniejszej umowy strony rozstrzygać będą polubownie.
- 8.2 W przypadku braku porozumienia spory rozstrzygane będą przez sąd właściwy dla siedziby Zamawiającego.

9. Postanowienia ogólne

- 9.1 W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową stosuje się przepisy polskiego prawa polskiego w tym zwłaszcza kodeksu cywilnego.
- 9.2 Umowa wchodzi w życie z dniem jej podpisania przez obie strony.

10. Postanowienia końcowe

- a. Integralną częścią umowy jest Załącznik Nr 1, Nr 2 zawierający zakresy numerów IP Zamawiającego oraz warunki użytkowania oraz Załącznik Nr 3.
- b. Umowa została sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach: jeden dla Dostawcy i drugi dla Zamawiającego.

Dostawca

Zamawiający

Zalacznik 1:

OPLATY ZWIĄZANE Z DOSTĘPEM DO PRODUKTU, SZCZEGÓŁY I DRUKOWANE CZASOPISMA UWZGLĘDNIONE W DANEJ UMOWIE Licencyjnej

Nazwa Instytucji:

UNIwersytet Śląski

Adres Instytucji:

ul. Bankowa 12, 40-007 Katowice

Zakres IP:

155.158.0.0 – 155.158.255.255

Nazwiska osób do utrzymywania kontaktu:

1. dr Aneta Drabek

Telefon: 32-786-51-33

E-mail: aneta.drabek@ciniba.edu.pl

2. mgr Aldona Grabiańska

Telefon: 32-786-50-56

E-mail: bgczasop@ciniba.edu.pl

Liczba studentów dziennych:

20.000

Uzgodniona Oplata będzie następująca:

2015

....*.

*Faktura zostanie pomniejszona o kwotę dofinansowania za pośrednictwem ICM w wysokości

Tytuły drukowane dołączone do umowy bez dodatkowych opłat:

1. The Electronic Library : the international journal for minicomputer, microcomputer and software applications in libraries. - ISSN 0264-0473, Wolumin 33
2. Journal of Knowledge Management. – ISSN 1367-3270, Wolumin 19
3. Library Hi Tech News. – ISSN 0741-9058, Wolumin 32
4. Library Hi Tech. - ISSN 0737-8831, Wolumin 33

ZAŁĄCZNIK 2: STANDARDOWE WARUNKI FIRMY EMERALD

Poniżej przedstawione są Standardowe Warunki odnoszące się do Licencji dotyczącej korzystania z czasopism i bazy danych firmy Emerald:

1. Po uiszczeniu pełnej opłaty, Licencjobiorca może pobierać, łądować i modyfikować materiały objęte licencją na serwerze, który umożliwia dożywotni dostęp i użytkowanie dla Autoryzowanych Użytkowników w obrębie zabezpieczonej sieci wewnętrznej. Wymagane jest powiadomienie od Licencjobiorcy z 3 – miesięcznym wyprzedzeniem, informujące Wydawcę o zamiarze zakupu Materiałów objętych licencją. W takiej sytuacji wszelkie prowizje związane z użytkowaniem Materiałów objętych licencją i prawami autorskimi nadal będą miały zastosowanie, poza prowizją związaną z korzystaniem z usługi.
2. Licencjobiorca może:
 - Przygotowywać kopie zapasowe Materiałów Licencjonowanych według uzasadnionych potrzeb.
 - Przygotowywać takie tymczasowe miejscowe kopie elektroniczne przy użyciu środków przechowywania w mirroringu, które są niezbędne wyłącznie do zapewnienia efektywnego korzystania z materiałów przez Upoważnionych Użytkowników.
 - Umożliwić Upoważnionym Użytkownikom dostęp do Materiałów Licencjonowanych z Serwera poprzez Bezpieczną Sieć.
 - Zapewnić Upoważnionym Użytkownikom zintegrowany dostęp oraz zintegrowany skorowidz ze względu na autora, tytuł artykułu, streszczenie oraz kluczowe słowo dotyczący Materiałów Licencjonowanych.
 - Umożliwić Upoważnionym Użytkownikom dokonanie do 25 kopii każdego pojedynczego artykułu wspomagających badania lub nauczanie, pod warunkiem, że takie kopie nie będą obiektem dalszej sprzedaży.
 - Wyświetlać, ściągać lub drukować Materiały Licencjonowane dla celów wewnętrznego marketingu, testowania lub szkolenia.
3. Upoważnieni Użytkownicy mogą:
 - Szukać, przeglądać, wyszukiwać i wyświetlać Licencjonowane Materiały.
 - Zapisywać elektronicznie części Materiałów Licencjonowanych w celach osobistego użytkowania.
 - Wydrukowywać pojedyncze kopie części Materiałów Licencjonowanych.
 - Rozprowadzać i przekazywać pojedyncze kopie części Materiałów Licencjonowanych w formie drukowanej lub elektronicznej innym Upoważnionym Użytkownikom.
4. Nic, co jest zawarte w tej Licencji w żaden sposób nie wykluczy, zmieni lub wpłynie na jakiegokolwiek z praw Licencjobiorcy wynikających z praw autorskich
5. Członkowie mogą dostarczyć innej bibliotece pojedynczą papierową kopię elektronicznego oryginału pojedynczego dokumentu będącego częścią Materiałów Licencjonowanych. Taki przekaz może być dokonany drogą pocztową, faksem lub bezpieczną transmisją (stosując Ariel lub jego odpowiednik, gdzie plik elektroniczny jest usuwany natychmiastowo po jego wydrukowaniu) dla celów badawczych lub osobistych studiów i nie dla celów komercyjnych.
6. Licencjobiorca może włączyć części Materiałów Licencjonowanych do drukowanych wersji Pakietów Kursowych i Zasobów Elektronicznych. Każda taka pozycja powinna posiadać właściwe podanie źródła, wymieniające tytuł oraz autora fragmentu oraz prace i wydawcę. Kopie takich pozycji winny być usunięte, kiedy nie są one dłużej używane do tychże celów. Pakiety kursowe w formie nieelektronicznej, niedrukowanej, takiej jak zapis audio lub przy użyciu Braille'a mogą być zaferowane Upoważnionym Użytkownikom, którzy są niedowidzący lub niewidomi.

7. Zarówno Licencjobiorca, jak i żaden Upoważniony Użytkownik nie może, bez wcześniejszej pisemnej zgody Wydawcy:
- Usuwać lub zmieniać nazwisk autorów lub uwag dotyczących praw autorskich Wydawcy lub innych sposobów identyfikacji lub klauzul zrzeczenia się odpowiedzialności, które znajdują się w Materiałach Licencjonowanych.
 - Dokonywać drukowanych lub elektronicznych kopii wielu fragmentów Materiałów Licencjonowanych z wyjątkiem kopii zapasowych dopuszczonych zgodnie z klauzulą 5.
 - Umieszczać lub dystrybuować jakiegokolwiek części Materiałów Licencjonowanych w jakichkolwiek sieciach elektronicznych, uwzględniając Internet i World Wide Web poza Bezpieczną Siecią.
 - Używać całości lub jakiegokolwiek części Materiałów Licencjonowanych dla jakichkolwiek celów związanych z Wykorzystaniem Komercyjnym.
 - Systematycznie dystrybuować całości lub jakiegokolwiek części Materiałów Licencjonowanych wśród osób, które nie są Upoważnionymi Użytkownikami.
 - Publikować, dystrybuować lub czynić dostępnymi Materiały Licencjonowane, prace na nich oparte lub prace, które łączą je z innymi materiałami w sposób inny niż jest to dopuszczalne w poniższej Licencji.
 - Zmieniać, skracać, dostosowywać lub modyfikować Materiały Licencyjne, co jest możliwe jedynie do stopnia uczynienia ich widocznymi na ekranie komputerowym lub inaczej, co jest dopuszczalne w poniższej Licencji, w stosunku do Upoważnionych Użytkowników. Żadna zmiana słów lub ich porządku nie jest dozwolona.

ZALĄCZNIK 3: CZASOPISMA ELEKTRONICZNE UWZGLĘDNIONE W KOLEKCJI EMERALD MANAGEMENT eJOURNALS 95

Emerald Management 95			
Full Title of Journal	ISSN	Access Available From	Final Fulltext Online Year
Accounting, Auditing & Accountability Journal	0951-3574	1988	
American Journal of Police	0735-8547	1995	1996
Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics	1355-5855	1998	
Asian Libraries	1017-6748	1997	1999
Benchmarking: An International Journal	1463-5771	1994	
British Food Journal	0007-070X	1994	
British Journal of Clinical Governance	1466-4100	1999	2002
Business Process Management Journal	1463-7154	1995	
Campus-Wide Information Systems	1065-0741	1995	
Career Development International	1362-0436	1996	
Clinical Governance: An International Journal	1477-7274	2003	
Clinical Performance and Quality Healthcare	1063-0279	1999	2000
Collection Building	0160-4953	1996	
Corporate Communications: An International Journal	1356-3289	1999	
Cross Cultural Management: An International Journal	1352-7606	1998	
Development and Learning in Organizations	1477-7282	2003	
Disaster Prevention and Management	0965-3562	1994	
Education + Training	0040-0912	1994	
Electronic Resources Review	1364-5137	1997	2000
Employee Relations	0142-5455	1994	
Empowerment in Organizations	0968-4891	1993	1998
Environmental Management and Health	0956-6163	1994	2002
Equal Opportunities International	0261-0159	1998	
Equality, Diversity and Inclusion: An International Journal	2040-7149	2010	
European Business Review	0955-534X	1994	
European Journal of Innovation Management	1460-1060	1998	
European Journal of Marketing	0309-0566	1989	
Executive Development	0953-3230	1994	1995
Facilities	0263-2772	1994	
Gender in Management: An International Journal	1754-2413	2008	
Health Education	0965-4283	1994	
Health Manpower Management	0955-2065	1994	1998
Human Resource Management International Digest	0967-0734	2002	
Industrial and Commercial Training	0019-7858	1994	
Industrial Management & Data Systems	0263-5577	1994	
Information Management & Computer Security	0968-5227	1994	
Information Technology & People	0959-3845	1994	
Integrated Manufacturing Systems	0957-6061	1994	2003
Interlending & Document Supply	0264-1615	1994	
International Journal of Agile Management Systems	1465-4652	1999	2000
International Journal of Bank Marketing	0265-2323	1994	
International Journal of Career Management	0955-6214	1994	1995
International Journal of Contemporary Hospitality Management	0959-6119	1994	
International Journal of Educational Management	0951-354X	1994	
International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research	1355-2554	1995	

International Journal of Health Care Quality Assurance	0952-6862	1994	
International Journal of Law and Management	1754-243X	2008	
International Journal of Manpower	0143-7720	1994	
International Journal of Operations & Production Management	0144-3577	1994	
International Journal of Physical Distribution & Logistics Management	0960-0035	1994	
International Journal of Productivity and Performance Management	1741-0401	2004	
International Journal of Public Sector Management	0951-3558	1994	
International Journal of Quality & Reliability Management	0265-671X	1994	
International Journal of Quality Science	1359-8538	1996	1998
International Journal of Retail & Distribution Management	0959-0552	1994	
International Journal of Service Industry Management	0956-4233	1990	2008
International Journal of Social Economics	0306-8293	1994	
International Journal of Sociology and Social Policy	0144-333X	1998	
International Journal of Sustainability in Higher Education	1467-6370	2000	
International Journal on Grey Literature	1466-6189	2000	2000
International Marketing Review	0265-1335	1994	
Internet Research	1066-2243	1994	
Journal of Business & Industrial Marketing	0885-8624	1994	
Journal of Consumer Marketing	0736-3761	1994	
Journal of Economic Studies	0144-3585	1994	
Journal of Educational Administration	0957-8234	1994	
Journal of Enterprise Information Management	1741-0398	2004	
Journal of European Industrial Training	0309-0590	1994	
Journal of Health Organisation and Management	1477-7266	2003	
Journal of Intellectual Capital	1469-1930	2000	
Journal of Knowledge Management	1367-3270	1997	
Journal of Management Development	0262-1711	1994	
Journal of Management History (Archive)	1355-252X	1995	2000
Journal of Management in Medicine	0268-9235	1994	2002
Journal of Managerial Psychology	0268-3946	1994	
Journal of Manufacturing Technology Management	1741-038X	2004	
Journal of Marketing Practice: Applied Marketing Science	1355-2538	1995	1999
Journal of Organizational Change Management	0953-4814	1994	
Journal of Product & Brand Management	1061-0421	1994	
Journal of Property Finance	0958-868X	1994	1997
Journal of Property Investment & Finance	1463-578X	1999	
Journal of Property Valuation and Investment	0960-2712	1994	1998
Journal of Quality in Maintenance Engineering	1355-2511	1995	
Journal of Service Management	1757-5818	2009	
Journal of Services Marketing	0887-6045	1994	
Journal of Workplace Learning	1366-5626	1994	
Leadership & Organization Development Journal	0143-7739	1994	
Leadership in Health Services	1751-1879	1997	
Librarian Career Development	0968-0810	1994	1999
Library Consortium Management: An International Journal	1466-2760	1999	2000
Library Hi Tech	0737-8831	1997	
Library Hi Tech News	0741-9058	1999	
Library Management	0143-5124	1994	
Library Review	0024-2535	1994	
Logistics Information Management	0957-6053	1994	2003
Management Decision	0025-1747	1994	
Management Development Review	0962-2519	1994	1997

Management of Environmental Quality: An International Journal	1477-7835	2003	
Management Research News	0140-9174	1998	2009
Management Research Review	2040-8269	2010	
Managerial Auditing Journal	0268-6902	1994	
Managerial Finance	0307-4358	1998	
Managerial Law	0309-0558	1998	2007
Managing Service Quality	0960-4529	1994	
Marketing Intelligence & Planning	0263-4503	1994	
New Library World	0307-4803	1994	
Nutrition & Food Science	0034-6659	1994	
OCLC Systems & Services	1065-075X	1994	
Participation and Empowerment: An International Journal	1463-4449	1999	1999
Personnel Review	0048-3486	1994	
Police Studies: Intl Review of Police Development	0141-2949	1995: Abstracts only	1996: Abstracts only
Policing: An International Journal of Police Strategies & Management	1363-951X	1997	
Pricing Strategy and Practice	0968-4905	1997	1997
Property Management	0263-7472	1994	
Qualitative Market Research: An International Journal	1352-2752	1998	
Quality Assurance in Education	0968-4883	1994	
Reference Reviews	0950-4125	1997	
Reference Services Review	0090-7324	1997	
Strategic Direction	0258-0543	2002	
Structural Survey	0263-080X	1994	
Supply Chain Management: An International Journal	1359-8546	1996	
Team Performance Management	1352-7592	1995	
The Bottom Line: Managing Library Finances	0888-045X	1996	
The Learning Organization	0969-6474	1994	
The TQM Journal	1754-2731	2008	
The TQM Magazine	0954-478X	1994	2007
Training for Quality	0968-4875	1994	1997
Training Strategies for Tomorrow	1369-7234	2002	2002
Women in Management Review	0964-9425	1994	2007
Work Study	0043-8022	1994	2003
World Class Design to Manufacture	1352-3074	1994	1995