

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest zaprojektowanie, wykonanie i wdrożenie **strony internetowej do przeprowadzenia i popularyzacji badań naukowych wśród dorosłych Polaków z obszaru psychologii moralności**. Respondenci zostaną zapytani o ich poglądy i emocje moralne, a także realne nieetyczne zachowania jak m.in. przemoc w bliskich związkach, przemoc wobec dzieci, zdrada partnera, oszustwo w pracy, kradzież. Pożądane jest znalezienie minimum 200 osób dla każdego typu zachowań nieetycznych oraz próba kontrolna, która danych zachowań nie zgłosi.

I. Warunki techniczne:

- a) Wdrożenie ww. projektu w oparciu o dedykowany szablon/template/layout (nie dopuszcza się korzystania: z gotowych szablonów oraz frameworków – niepożądane jest niepotrzebne obciążanie kodu strony). Szczególny nacisk należy położyć na responsywność strony www, umożliwiającą otwieranie strony na urządzeniach mobilnych (z zachowaniem podstawowych funkcji strony, w tym badanie online). Stworzona witryna ma być wrażliwa na zmiany szerokości ekranu, na którym jest oglądana. Witryna w sposób inteligentny ma dostosować rozłożenie poszczególnych elementów tak, żeby zapewnić jak największą wygodę przeglądania treści bez względu na to, jakie urządzenie jest używane.
- b) Budowę oraz zawartość strony należy zoptymalizować pod kątem SEO.
- c) Od strony wizualnej serwis powinien być nowoczesny, nawiązujący do aktualnych trendów projektowania internetowego.
- d) W ramach usługi zostanie opracowany logotyp laboratorium wraz z Księgą Znaku.
- e) Strona główna i podstrony (do uzgodnienia w trakcie konsultacji): Strona główna, O mnie, O projekcie, „Galeria” galeria zdjęć i filmów powiązanych z projektem, Publikacje, Współpracownicy, Kontakt (dane teleadresowe, mapa Google), Badania naukowe- opis ogólny, Badania naukowe - strona do badań online, Podłączenie do mediów społecznościowych (Facebook, Instagram). Ostateczne nazwy zakładek i funkcjonalności zostaną ustalone podczas konsultacji.
- f) Główną część serwisu stanowić będzie kwestionariusz online (np. www.moralnosc.pl – adres kwestionariusza online będzie przedmiotem dalszych negocjacji i mogą mieć na niego wpływ przedstawione koncepcje, lecz warunkiem jest dostępność domeny z rozszerzeniem „.pl” – domenę gwarantuje wykonawca w ramach usługi), zawierający maksymalnie 500 pytań zamkniętych. Część pytań będzie miała wdrożone reguły przejścia - oznacza to, że wybór konkretnej odpowiedzi spowoduje wyświetlenie - przekierowanie do innego pytania powiązanego z wybraną odpowiedzią. Użytkownikowi po wypełnieniu kwestionariusza na stronie wyświetli się komunikat (który będzie efektem przeliczenia odpowiedzi, do określonych przedziałów punktowych zostaną przypisane konkretne komunikaty). Oznacza to, że respondenci w nagrodę za udział w badaniu otrzymają opis ich „moralnego profilu”. Uzyskana odpowiedź (wyniki badania) dla badanego będzie w formie tekstowej i graficznej. Zamawiający dostarczy tylko wersję tekstową. Zamawiający przygotuje treść wszystkich pytań i odpowiedzi oraz "reguł przejścia", sposób obliczania wyników, treść komunikatów

wyświetlanych dla Użytkowników po wypełnieniu kwestionariusza - na podstawie tych informacji Wykonawca zaprogramuje kwestionariusz. Wykonawca również wykona autorski projekt graficzny strony oraz wszystkich jej elementów.

- g) Za pośrednictwem kwestionariusza nie będą zbierane żadne dane wrażliwe (typu: adres email, numer telefonu, imię i nazwisko). Badanie będzie anonimowe. Badany będzie mógł zdecydować o przesłaniu otrzymanych wyników na swojego e-maila. Zbieranie danych będzie zgodne z najnowszymi wymogami o ochronie danych osobowych (RODO).
- h) Wyniki kwestionariusza będzie można z poziomu panelu administracyjnego zaimportować do pliku .csv.
- i) Zaprojektowane rozwiązanie ma zapewnić maksymalne dostosowanie obsługi nawigacji do danego rodzaju urządzenia. Końcowy użytkownik nie napotka problemów, wynikających ze źle przemyślanych elementów, które sprawdzają się na ekranach komputerów stacjonarnych czy laptopów, jednak nie są użyteczne na tabletach czy telefonach.
- j) Od strony technicznej serwis powinien być dobrze znawigowany, wyposażony w system zarządzania treścią CMS umożliwiający nadanie ról i uprawnień administratorom. Wymogiem jest wykonanie dedykowanego autorskiego layoutu graficznego strony. Niedopuszczalne jest korzystanie ze schematów graficznych.
- k) Technologia wykonania: strona ma być dostępna na najpopularniejszych przeglądarkach (Chrome, Edge, IE, Firefox, Opera, Safari) z zachowaniem pełnej responsywności. Wymagane jest dopasowanie technologii wykonania do potrzeb powyższych przeglądarek.
- l) Google Analytics: do serwisu zostanie dodany kod Google Analytics umożliwiający dostęp do statystyk związanych z ilością odwiedzin serwisu.

2. Pozostałe warunki:

- 1) Przed przystąpieniem do zaprojektowania struktury strony, Wykonawca zobowiązuje się do przeprowadzenia z Zamawiającym konsultacji w jego siedzibie w celu wyjaśnienia wszelkich wątpliwości dotyczących przedmiotu umowy, szczególnie w zakresie szaty graficznej oraz funkcjonalności strony.
- 2) Strona ma posiadać polską wersję językową oraz angielską wersję językową. Zamawiający dostarczy tylko polską wersję językową, w ramach usługi oczekuje przetłumaczenia treści na język angielski.
- 3) *Zamawiający* sam będzie aktualizował treści strony internetowej. W związku z powyższym należy wykonać system CMS i przeszkolić osoby odpowiedzialne za obsługę. Szkolenie z zakresu obsługi CMS stanowi integralną część oferty. Wymagany jest instruktaż dla 2 osób dotyczący administrowania stroną – redakcji tekstów, zamieszczania dokumentów, w siedzibie Zamawiającego, w tym dostarczenie przewodnika dotyczącego obsługi strony oraz CMS w wersji drukowanej.
- 4) Administrowanie i aktualizacja techniczna zgodnie z wytycznymi producenta systemu CMS oraz usunięcie usterek w ciągu 4 dni roboczych od daty zgłoszenia przez Zamawiającego (zgłoszenie musi być potwierdzone e-mailowo) – 5 lat od momentu powstania strony, gdyż badania będą miały charakter longitudinalny.

Aktualizacja mechanizmów dotycząca technicznej części wprowadzania treści np. poprzez aktualizację CMS ze względów bezpieczeństwa. Częstotliwość aktualizacji strony będzie uzależniona od pojawiania się nowszej wersji oprogramowania. Aktualizacja nie dotyczy treści.

- 5) Wraz z zakończeniem czynności związanych z wykonaniem strony i odbiorem zamówionej usługi, Zamawiający bez dodatkowego wynagrodzenia nabywa od Wykonawcy prawa autorskie majątkowe do portalu na wszelkich polach eksploatacji, jako integralnej całości, bezterminowo, na zasadzie wyłączności.
- 6) Promocja strony wśród potencjalnych respondentów badania, w tym przynajmniej na 4 polach z 5 poniższych:
 - a) wykonanie zdjęć kierownika projektu i jego współpracowników na potrzeby strony,
 - b) wykonanie 10 grafik, które zaprezentują otrzymane wyniki badań w sposób przystępny i czytelny. Grafiki będą mogły być wykorzystane do promocji w mediach społecznościowych (proponowane obszary promocji: Facebook, Instagram) oraz na stronie,
 - c) nakręcenie jednego krótkiego filmu prezentacyjnego, promującego tematykę podejmowanych badań w ramach projektu (czas do 5 minut), film w polskiej oraz angielskiej wersji językowej (możliwe napisy) – do uzgodnienia,
 - d) nakręcenie jednego krótkiego filmu typu showcase (obrazujący misję projektu), promującego tematykę podejmowanych badań w ramach projektu (czas do 2 minut), film w polskiej oraz angielskiej wersji językowej (możliwe napisy) – do uzgodnienia,
 - e) wykonanie szablonu prezentacji w Power Point z użyciem zaprojektowanych grafik.