

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

Aplikacja mobilna dla absolwentów zagranicznych Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach

I. Przedmiot zamówienia.

Przedmiotem zamówienia jest wykonanie aplikacji mobilnej dla absolwentów zagranicznych Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach. Głównym celem aplikacji mobilnej będzie nawiązywanie kontaktu z absolwentami oraz zbieranie informacji o ich osiągnięciach. Aplikacja będzie miała dodatkowy, praktyczny charakter. Każdy użytkownik wyjeżdżając za granicę będzie mógł sprawdzić w aplikacji czy w danym kraju i mieście mieszkają absolwenci UŚ. Jeżeli tak – będzie miał możliwość nawiązania kontaktu, a także otrzymania informacji o mieście, umówienia się na kawę lub na spacer po mieście (o ile dany absolwent wyrazi na to zgodę).

II. Etapy i terminy realizacji.

1. **Etap I** – Przedstawienie przez Wykonawcę koncepcji aplikacji w postaci projektu graficznego oraz technicznego w oparciu o wytyczne przygotowane i dostarczone w ciągu 5 dni roboczych od daty zawarcia umowy przez Zamawiającego – **do 05 listopada 2019 r.**
2. **Etap II** – Opracowanie i wdrożenie przez Wykonawcę aplikacji i przedstawienie wersji testowej oraz przygotowanie dedykowanych formularzy lub strony do administrowania aplikacją – **do 07 stycznia 2020 r.**
3. **Etap III** – odbiór końcowy – przekazanie *Zamawiającemu* ostatecznej pełnej wersji przedmiotu zamówienia wraz z dokumentacją oraz przeprowadzenie szkolenia dla pracowników UŚ – **do 31 stycznia 2020 r.**

III. Funkcjonalność.

Aplikacja będzie się składała z 6 głównych zakładek:

1. **Mój profil** – zakładka gdzie użytkownik może wprowadzać swoje dane (imię, nazwisko, wykształcenie, miejsce pracy, stanowisko, inne osiągnięcia, kraj zamieszkania, kraj pochodzenia, miasto zamieszkania itp.) i wgrać zdjęcie. Zakładka musi zawierać podstawowe pola do wypełnienia dla wszystkich użytkowników, oraz spersonalizowane pola dla poszczególnych grup użytkowników (absolwenci, studenci, pracownicy itp., łącznie 10). Dane użytkowników aplikacji będą zbierane i przechowywane zgodnie z zasadami RODO.
2. **Wyjeżdżam za granicę** – zakładka powinna zawierać:
 - 1) mapę świata, gdzie użytkownik mógłby wybrać miasto lub kraj swojego wyjazdu i sprawdzić kto mieszka/przebywa obecnie w danym mieście. Znalezione osoby muszą być widoczne ze zdjęciami i po kliknięciu na zdjęcie musi nastąpić przekierowanie do profilu danej osoby. Dzięki tej zakładce użytkownik będzie mógł wybrać osobę, do której mógłby napisać w sprawie swojego wyjazdu i zadać pytania dot. miasta (co warto zobaczyć, jak dojechać z lotniska do miasta, o czym należy pamiętać przed podróżą, itp.).
 - 2) wyszukiwarkę, gdzie można wpisać miasto, kraj lub imię i nazwisko użytkownika. W przypadku wpisania nazwy miasta lub kraju wyszukiwarka powinna pokazać wszystkich użytkowników, którzy przebywają w danym mieście/kraju. W przypadku wpisania imienia lub nazwiska, wyszukiwarka powinna pokazać w którym mieście/kraju dana osoba

przebywa. Znalezione osoby muszą być widoczne ze zdjęciami i po kliknięciu na zdjęcie musi nastąpić przekierowanie do profilu danej osoby. Dzięki tej zakładce użytkownik będzie mógł wybrać osobę, do której mógłby napisać w sprawie swojego wyjazdu i zadać pytania dot. miasta (co warto zobaczyć, jak dojechać z lotniska do miasta, o czym należy pamiętać przed podróżą itp.).

- 3) pole, gdzie użytkownik będzie mógł wpisywać zaplanowane daty, miasto oraz kraj swojego wyjazdu. Ta informacja powinna się pojawiać w zakładce „Goście w moim mieście” u tych użytkowników, którzy mieszkają w danym mieście.
- 3. Goście w moim mieście** – zakładka powinna zawierać:
- 1) mapę miasta, w którym użytkownik obecnie przebywa (bez dokładnej lokalizacji – tylko miasto). Na mapie powinni być widoczni inni użytkownicy, którzy przebywają obecnie w danym mieście.
 - 2) Informację o planowanych przyjazdach. W tym miejscu powinna pojawić się informacja o użytkownikach, którzy wprowadzili w swojej aplikacji daty, miasto oraz kraj zaplanowanego wyjazdu (zob. pkt 3 w zakładce Wyjeżdżam za granicę). Dzięki tej zakładce użytkownik będzie mógł sprawdzić kto planuje przyjechać do jego miasta w najbliższym czasie.
 - 3) Opcja „proszę o pomoc”, gość w mieście ma możliwość włączenia trybu „HELP” jeżeli znajdzie się w trudnej sytuacji, np. zgubi się w mieście, albo nie będzie mógł się porozumieć. Inni użytkownicy w mieście otrzymają powiadomienie PUSH i w razie możliwości i chęci mogą im pomóc.
- 4. Baza społeczności UŚ** – zakładka powinna zawierać listy (zarejestrowanych użytkowników):
- 1) absolwentów z zagranicy,
 - 2) absolwentów z Polski,
 - 3) studentów,
 - 4) doktorantów,
 - 5) pracowników,
 - 6) byłych i aktualnych studentów wymiany międzynarodowej (np. Erasmus),
 - 7) uczestników szkoły letniej,
 - 8) uczestników kursu przygotowawczego,
 - 9) absolwentów MBA,
 - 10) absolwentów Akademii Dyplomacji,
 - 11) absolwentów studiów podyplomowych.

Każda lista powinna mieć możliwość filtracji. Filtry takie jak: rok ukończenia studiów/kursu, kierunek studiów, kraj pochodzenia, kraj zamieszkania, miasto zamieszkania, itp.

- 5. Prosty komunikator** – możliwość wysyłania wiadomości prywatnych między użytkownikami (wiadomości tekstowe oraz grafiki). Możliwość wysyłania globalnych komunikatów (tylko i wyłącznie) ze strony Uniwersytetu.
- 6. Forum/aktualności** – zakładka Forum daje możliwości zamieszczenia lub przeglądania wiadomości-postów w jednej lub więcej z poniższych stref:
- 1) Strefa absolwent.
 - 2) Strefa student.
 - 3) Strefa pracownik.
 - 4) Strefa innych osób z UŚ.

Każdy użytkownik ma możliwość zamieszczania wiadomości na forum. Administrator aplikacji z Uczelni może moderować forum i ewentualnie skasować niedopuszczalne treści.

IV. Opis techniczny.

1. 2 systemy: iOS (10.0 i wyżej), Android (od wersji 4.4 i wyżej).
2. Aplikacja na telefon.
3. Orientacja pionowa i pozioma.
4. Zaawansowany projekt graficzny na podstawie przesłanych przez zamawiającego wytycznych.
5. Zawartość: tekst i multimedia (zdjęcia).
6. 2 wersje językowe: polska, angielska.
7. Możliwość zakładania profilu użytkownika. Rejestracja użytkownika w bazie/aplikacji za pomocą adresu e-mail, kont: Facebook, LinkedIn lub Google.
8. Możliwość moderacji rejestracji – administrator aplikacji (pracownik Uczelni) sprawdza osobę w bazach uczelnianych i akceptuje lub nie rejestrację.
9. Możliwość zresetowania hasła.
10. Możliwość usunięcia profilu użytkownika.
11. Możliwość skasowania treści wprowadzonych przez użytkowników (nadzór administratora).
12. System zarządzania treścią CMS. CMS musi powstać w oparciu o powszechnie stosowane open source systemy CMS napisane w technologii MySQL, PHP.
13. Możliwość eksportu danych do pliku Excel dla administratora.
14. Możliwość pracy w trybie offline oraz online. Aplikacja mobilna powinna pobierać dane z serwera i przechowywać je przez okres następujących 30 dni kalendarzowych, zapewniając użytkownikowi szybki dostęp przy powtórny logowaniu, również w trybie offline. Przy czym, dzień pobrania danych jest punktem odniesienia do liczenia czasu dostępności danych. W trakcie analizy zostanie określone które z modułów będą pracowały w trybie online/offline oraz reguły dotyczące aktualizacji danych.
15. Automatyczne powiadomienia PUSH.
16. Integracja z Google Maps. Możliwość wykorzystywania dostępnych w urządzeniach modułu GPS do określania aktualnej lokalizacji użytkownika i proponowania innych użytkowników znajdujących się w jego pobliżu (w mieście). Obsługa map w trybie online, zintegrowanych z systemem operacyjnym urządzenia mobilnego (Maps dla iOS i Google Maps dla Android przy możliwości uruchomienia Google Maps w iOS).
17. Wdrożenie aplikacji do App Store oraz Google Play. Wykonawca przekaże zamawiającemu pliki niezbędne do umieszczenia aplikacji w wyżej umieszczonych sklepach internetowych, a także do pobrania aplikacji ze strony internetowej Zamawiającego.
18. Wykonawca dostarczy dokumentację techniczną oraz kody źródłowe aplikacji mobilnej.
19. Część serwerowa ma być napisana w rozwiązaniach open source lub własny autorski CMS pod warunkiem przekazania kodu źródłowego i dokumentacji, aby Zamawiający miał możliwość obsługi systemu po upływie czasu wsparcia przez Wykonawcę oraz ma pracować pod kontrolą systemu operacyjnego Linux (Debian). Uniwersytet przeznacza na ten cel maszynę wirtualną o max parametrach 4 CPU, 32 GB RAM, 500GB dysk.
20. Zaawansowana ochrona danych.
21. Aplikacja musi spełniać wymagania zgodnie z Ustawą o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych (Dz.U. 2019 poz. 848): <http://prawo.sejm.gov.pl/isap.nsf/DocDetails.xsp?id=WDU20190000848>, w szczególności:
 - 1) wymagania WCAG 2.1 na poziomie AA,
 - 2) zamieszczoną deklarację dostępności.
22. W aplikacji muszą być zamieszczone (w menu głównym oraz we wszystkich zakładkach):
 - 1) logotyp Narodowej Agencji Wymiany Akademickiej, dostępny do pobrania ze strony www.nawa.gov.pl;
 - 2) informacja:
 - a) „Projekt finansowany przez Narodową Agencję Wymiany Akademickiej w ramach Programu International Alumni” (dla wersji polskiej)

lub

- b) „The Project is financed by the Polish National Agency for Academic Exchange under the International Alumni Programme” (dla wersji angielskiej).

Aplikacja będzie ogólnodostępna dla wszystkich użytkowników, których urządzenia spełniają wymagania techniczne i będzie możliwa do pobrania bezpłatnie w App Store i Google Play.

Struktura aplikacji powinna być nowoczesna oraz intuicyjna, wykorzystująca zasadę trzech kliknięć. Hierarchia informacji nie powinna być zbyt głęboka, aby nie utrudniać użytkownikowi docierania do wszystkich sekcji.

V. Obsługa i szkolenie moderatorów aplikacji.

1. W ramach realizacji przedmiotu zamówienia Wykonawca jest zobowiązany do obsługi aplikacji przez 16 miesięcy od terminu przekazania aplikacji na rzecz Zamawiającego.
2. Zamawiający zorganizuje szkolenie z zakresu prowadzenia, moderowania i zarządzania panelem administracyjnym aplikacji dla oddelegowanych pracowników Zamawiającego (od 2 do 5 osób).
3. Wykonawca prześle zamawiającemu wersje bazowe wszystkich elementów graficznych zastosowanych w projektach, umożliwiające tworzenie na ich podstawie kolejnych elementów.

VI. Gwarancja.

Na dostarczony i wdrożony System Wykonawca udzieli 16 miesięcznej gwarancji. W ramach gwarancji Wykonawca zobowiązuje się do:

1. nieodpłatnego usuwania wad, w szczególności niezgodności Systemu z dostarczoną dokumentacją,
2. pomocy w analizie kodu źródłowego oraz dokumentacji systemu,
3. udzielania administratorom wyjaśnień dotyczących użytkowania i eksploatacji wykonanego systemu,
4. pomocy w dokonywaniu zmian w systemie,
5. pomocy w optymalizacji pracy systemu, bezpośredniej diagnostyki w docelowej lokalizacji Zamawiającego, z wykorzystaniem metody zdalnego dostępu.

VII. Prawa autorskie.

1. W momencie zakończenia wdrożenia (po dokonaniu odbioru) Zamawiający nabywa prawo do nanoszenia dowolnych modyfikacji w dostarczonym rozwiązaniu przez które rozumiemy: aplikację mobilną. Nanoszenie modyfikacji o których mowa w tym punkcie Zamawiający ma prawo zlecić dowolnemu podmiotowi.
2. Zamawiający nabędzie prawa, w tym autorskie prawa majątkowe oraz wszelkie upoważnienia do wykonywania praw zależnych i osobistych praw autorskich od osób, z którymi będzie współpracować przy realizacji aplikacji, a także uzyska od tych osób nieodwołalne zezwolenia na wykonywanie zależnych praw autorskich, osobistych oraz wprowadzenia zmian do utworów bez konieczności ich uzgadniania z osobami, którym przysługują autorskie prawa osobiste.
3. Z dniem wytworzenia utworu w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawach autorskich i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2017 r. poz. 880, z późn. zm.), Wykonawca, w ramach realizacji aplikacji, udziela nieodpłatnej licencji niewyłącznej na rzecz Zamawiającej do nieograniczonego w czasie korzystania z utworów powstałych w związku z lub w wyniku realizacji aplikacji i rozporządzania nimi, przez czas nieoznaczony, bez ograniczeń

terytorialnych, w celach statutowych Uczelni, prowadzenia działań promocyjnych i marketingowych, na polach eksploatacji obejmujących:

- 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania - wytwarzanie egzemplarzy utworów jakkolwiek techniką w tym drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, optycznego, techniką analogową lub cyfrową; w dowolnym systemie lub formie; na wszelkich nośnikach, w tym nośnikach audio lub video, nośnikach papierowych lub podobnych, światłoczułych, magnetycznych, optycznych, dyskach, kościach pamięci, nośnikach komputerowych lub innych nośnikach zapisów i pamięci;
 - 2) w zakresie obrotu oryginałem lub wytworzonymi egzemplarzami utworów - wprowadzenie do obrotu, najem, użyczenie;
 - 3) w zakresie rozpowszechniania oryginału lub wytworzonego egzemplarza w inny sposób, niż określony w pkt 1:
 - a) wszelkie nadawanie i reemitowanie, w tym za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej, przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, w sieciach kablowych, telekomunikacyjnych lub multimedialnych lub innych systemach przekazów, w sposób niekodowany lub kodowany, w obiegu otwartym lub zamkniętym; w jakiegokolwiek technice (w tym analogowej lub cyfrowej), systemie lub formie, z lub bez możliwości zapisu, w tym w serwisach tekstowych, multimedialnych, internetowych, telefonicznych lub telekomunikacyjnych;
 - b) wszelkie publiczne udostępnianie wytworzonych utworów (w tym w ramach utworu audiowizualnego) w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym poprzez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, sieci kablowe, telekomunikacyjne lub multimedialne, bazy danych, serwery lub inne urządzenia i systemy, w tym także osób trzecich, w obiegu otwartym lub zamkniętym, w jakiegokolwiek technice, systemie lub formie, z możliwością zapisu lub bez niej, w tym też w serwisach wymienionych w lit. a);
 - c) wszelkie publiczne odtwarzanie, wyświetlanie, wykonanie w tym w szczególności na konferencjach, prezentacjach, szkoleniach, spotkaniach;
 - 4) dokonywanie opracowań lub zmian;
 - 5) wykorzystywanie w innych utworach;
 - 6) tłumaczenie na języki obce;
 - 7) rozpowszechnianie utworu online i udostępnienie w Internecie dla wszystkich bez ograniczeń;
 - 8) używanie w materiałach informacyjnych i promocyjnych;
 - 9) używanie w publicznych prezentacjach;
 - 10) używanie w publikacjach prasowych, audycjach telewizyjnych;
- a także zezwala Zamawiającemu na wykonywanie zależnego prawa autorskiego oraz udostępniania osobom trzecim celem wykonywania na rzecz Zamawiającego działań/czynności, o których mowa w pkt 1-10.
4. W przypadku, w którym po zawarciu Umowy po stronie Zamawiającego pojawi się potrzeba korzystania z utworów, o których mowa w ust. 3 w sposób nieprzewidziany Umową, Wykonawca w ramach otrzymanego wynagrodzenia zobowiązuje się do nieodpłatnego rozszerzenia licencji o pola eksploatacji odpowiadające potrzebom Zamawiającego. Rozszerzenie pól eksploatacji odbędzie się przez zawarcie aneksu do niniejszej Umowy.
 5. Licencja, o której mowa w ust. 3, obejmuje prawo do sublicencji, co oznacza, że Zamawiający może upoważnić inne osoby do nieodpłatnego korzystania z utworów w zakresie uzyskanej licencji, w tym w zakresie wykonywania praw zależnych.
 6. Wykonawca oświadcza, że nie będzie wykonywał przysługujących mu praw autorskich osobistych w sposób ograniczający Zamawiającego w wykonywaniu praw do przedmiotu umowy (rozwiązania wraz z opracowaniami), w szczególności Wykonawca upoważnia Zamawiającego do zachowania jego integralności.

7. Zamawiający udzieli nieodpłatnej licencji niewyłącznej na rzecz Narodowej Agencji Wymiany Akademickiej do nieograniczonego w czasie korzystania z utworów powstałych w związku z lub w wyniku Projektu i rozporządzania nimi, przez czas nieoznaczony, bez ograniczeń terytorialnych, w celach statutowych NAWA, prowadzenia działań promocyjnych i marketingowych, promowania Programu oraz innych programów i działalności NAWA, na polach eksploatacji.