



Zwiększenie udziału osób dorosłych w kształceniu w zakresie narzędzi informatycznych i technologii – NITKA
Priorytet IV – Szkolnictwo wyższe i nauka, Działanie 4.3 Wzmocnienie potencjału dydaktycznego uczelni
w obszarach kluczowych w kontekście celów Strategii Europa 2020
UDA-POKL.04.03.00-00-168/12

Uniwersytet Śląski w Katowicach, ul. Bankowa 12, 40-007 Katowice, <http://www.us.edu.pl>

UNIWERSYTET ŚLĄSKI

Katowice, dn. 07.08.2014 r.

DZIAŁ ZAMÓWIEŃ PUBLICZNYCH

ul. Bankowa 12

40-007 Katowice

tel. (032) 359 13-81, fax. (0-32) 359 20 48

L. dz. DZP.381.49.2014.UG

INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego nr **DZP.381.49.2014.UG** o wartości zamówienia poniżej wartości 207 000 € p.n. **„Opracowanie projektu i druk plakatów na potrzeby rekrutacji na studia podyplomowe/kursy, prowadzone w ramach projektu pn.: „Zwiększenie udziału osób dorosłych w kształceniu w zakresie narzędzi informatycznych i technologii - NITKA”**

Na podstawie art. 92 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tekst jedn. Dz. U. z 2013 r. poz. 907 z późn. zm.), zwanej dalej „*ustawą Pzp*”, Zamawiający informuje, że w przedmiotowym postępowaniu za najkorzystniejszą została uznana:

Oferta nr 4 złożona przez Wykonawcę:

RoMedia – Art.

B. Radoszewska, K. Ziemięć Sp. J.

ul. Jordana 25

40-056 Katowice

Wybrana oferta spełnia wszystkie warunki i wymagania przedstawione w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia i zgodnie z kryterium oceny ofert, tj. cena – 100 %, otrzymała maksymalną ilość punktów, tj. 100,00.



Zwiększenie udziału osób dorosłych w kształceniu w zakresie narzędzi informatycznych i technologii – NITKA
Priorytet IV – Szkolnictwo wyższe i nauka, Działanie 4.3 Wzmocnienie potencjału dydaktycznego uczelni
w obszarach kluczowych w kontekście celów Strategii Europa 2020
UDA-POKL.04.03.00-00-168/12

Uniwersytet Śląski w Katowicach, ul. Bankowa 12, 40-007 Katowice, <http://www.us.edu.pl>

**INFORMACJE ZAWIERAJĄCE NAZWY, FIRMY, SIEDZIBY I ADRESY WYKONAWCÓW,
KTÓRZY ZŁOŻYLI OFERTY WRAZ ZE STRESZCZENIEM OCENY I PORÓWNIANIA ZŁOŻONYCH OFERT,
ZAWIERAJACYM PUNKTACJĘ PRZYZNANĄ OFERTOM W KAŻDYM KRYTERIUM OCENY OFERT
I ŁĄCZNĄ PUNKTACJĘ:**

Numer oferty	Nazwa Wykonawcy	Ocena punktowa Cena 100%	RAZEM
4	RoMedia – Art. B. Radoszewska, K. Ziemiec Sp. J. ul. Jordana 25 40-056 Katowice	100,00	100,00
5	Drukarnia Archidiecezjalna ul. Wita Stwosza 11 40-042 Katowice	92,39	92,39
2	Spółdzielnia Socjalna MIXGRAF Studio Reklamy ul. Suwalska 11/1 11-510 Wydminy	87,18	87,18
3	HELDRUK Helena Rąbalska ul. Partyzantów 3b 82-200 Malbork	58,42	58,42
4	RoMedia – Art. C. Radoszewska, K. Ziemiec Sp. J. ul. Jordana 25 40-056 Katowice	-	-

mgr Ewa Słowik

mgr inż. Artur Baran

Z-ca Przewodniczącego Komisji Przetargowej

Członek Komisji Przetargowej