



Katowice 29.06.2009r.

INFORMACJA O ROZSTRZYGNIĘCIU POSTĘPOWANIA PROWADZONEGO W TRYBIE PRZETARGU NIEOGRANICZONEGO

realizowanego przez Uniwersytet Śląski na podstawie umowy Nr UDA-POKL.04.01.01-00-215/08-00 z dnia 19.09.2008 r. w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, priorytet IV Szkolnictwo Wyższe, Działanie 4.1 Wzmocnienie i rozwój potencjału dydaktycznego uczelni oraz zwiększenie liczby absolwentów kierunków o kluczowym znaczeniu dla gospodarki opartej na wiedzy, Poddziałanie 4.1.1 Wzmocnienie potencjału dydaktycznego uczelni.
Projekt jest współfinansowany przez *Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego*.

na

„Ekspozycję reklamy projektu „*Uniwersytet Partnerem Gospodarki Opartej na Wiedzy*” (UPGOW) na autobusach (fullback) oraz city lightach w latach 2009, 2010, 2011”,

(nr sprawy: RU/UG/08/09)

W przedmiotowym postępowaniu jako najkorzystniejszą wybrano ofertę, która uzyskała najwyższą ilość punktów zgodnie z SIWZ, złożoną przez Wykonawcę:

**Business Consulting Sp. z o.o.
ul. 1-go Maja 88
40-240 Katowice**

Cena ofertowa: **349.713,00 PLN /wraz z podatkiem VAT/**

Załączniki: ZP-12, ZP-21

Sporządził:
Sekretarz Komisji Przetargowej:

mgr Aneta Szturc-Krawczyk

Przewodniczący Komisji Przetargowej:

mgr Monika Klein