



Katowice, dnia 28.08.2015r.

UNIWERSYTET ŚLĄSKI
DZIAŁ ZAMÓWIEŃ PUBLICZNYCH
ul. Bankowa 12,40-006 Katowice
tel. (032) 359 19 24,
fax. (0-32) 359 20 48
L.dz. DZP.381.105.2015.DW

WYJAŚNIENIA TREŚCI SIWZ

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego o wartości zamówienia mniejszej niż kwoty określone w przepisach wydanych na podstawie art. 11 ust. 8 ustawy – Prawo zamówień publicznych (mniejszej niż 207 000 €): pn. „Dostawa materiałów biurowych z nadrukiem”, Nr spr. DZP.381.105.2015.DW

Zgodnie z art. 38 ust. 1 i ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity Dz. U. z 2013 r., poz. 907 z późn. zm.), w związku z wnioskiem o wyjaśnienie treści SIWZ, który wpłynął do Zamawiającego, Zamawiający udziela następujących wyjaśnień:

Pytanie Wykonawcy: „Mam pytanie dotyczące postępowania przetargowego jak w tytule, chodzi o sposób znakowania na długopisach 2 oraz 3
przykład - długopis 2

... 'Długopis z nadrukiem (maksymalnie 5 projektów graficznych, maksymalnie z dwoma logotypami)'...

Rozumiem iż, ilość długopisów to 1000 szt, zgodnie z cytatem powyżej można się spodziewać iż będzie maksymalnie 5 projektów graficznych (po 200 szt długopisu) proszę o informację czy będą to różne logotypy czy po prostu różne umiejscowienie ?

analogicznie długopis 2 gdzie mowa jest o maksymalnie 10 projektach.”

Odpowiedź Zamawiającego:

W odpowiedzi na zadane pytanie informuję, iż (poz.2):

- może być realizowane zamówienie dla np. 100 sztuk długopisów z maksymalnie 2 logotypami (nie więcej! – może być 1 logotyp) nadrukowywanymi na długopis,
- ogólnie nie możemy przewidzieć ile zostanie złożonych zapotrzebowani – zakładamy, że maksymalnie ilość osiągnie 1000 sztuk (od różnych zamawiających)

Analogicznie w pozycji 3 – oczywiście każdorazowo prosimy o wizualizację i do zamawiającego należeć będzie decyzja o układzie nadrukowywanych logotypów.

Odpowiedź Zamawiającego jest wiążąca i należy ją uwzględnić przy sporządzaniu oferty.

Z-ca Przewodniczącego Komisji Przetargowej
Kalina Rożek