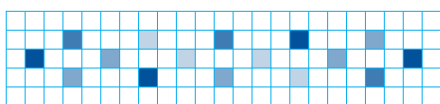


wzór na siatce modułowej



podstawowy moduł / powielając wzór należy zadbać o zachowanie proporcjonalnych odległości z każdej strony

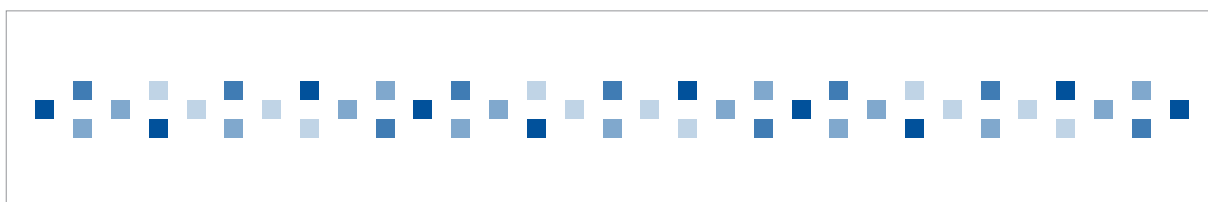


wersja skrócona przeznaczona dla bardzo drobnych nadruków (np. pendrive, metalowy klips)

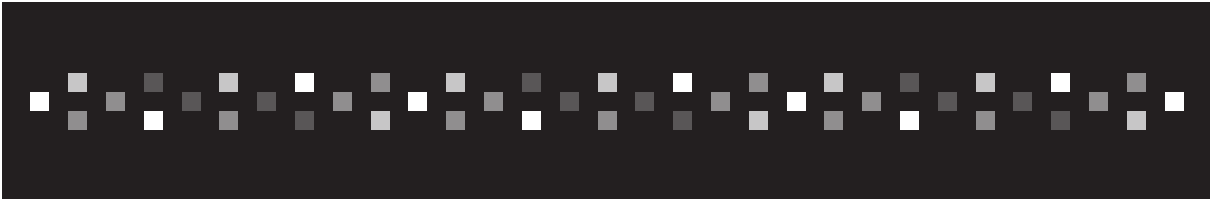
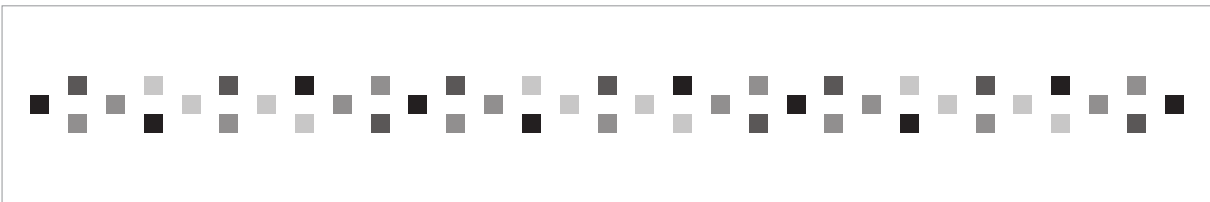
wersja podstawowa

W materiałach promocyjnych zaleca się wykorzystywanie nowej linii graficznej, jej punktem wyjścia była bryła budynku Rektoratu jako „centrum” Uniwersytetu. Zbudowana na bazie odcieni uczelnianego granatu grafika w całości (tudzież we fragmentach) może pojawiać się jako akcent dekoracyjny na wybranych, większych materiałach informacyjno-promocyjnych. Dla pozostałych, jeśli nie ma możliwości technicznych jej reprodukcji, należy stosować wzór graficzny o modułowej budowie opartej na formie kwadratu i 4 stopniach nasyczenia uczelnianego granatu (25%, 50%, 75%, 100%) w połączeniu z bielą.

wersje monochromatyczne (pozytyw i negatyw)



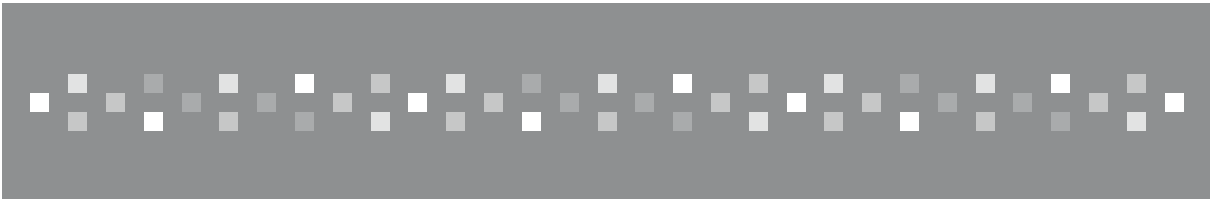
wersje achromatyczne (pozytyw i negatyw)



wersje monochromatyczne z użyciem odcieni granatu i srebra (pozytyw i negatyw)



wersje monochromatyczne z użyciem srebra (pozytyw i negatyw)

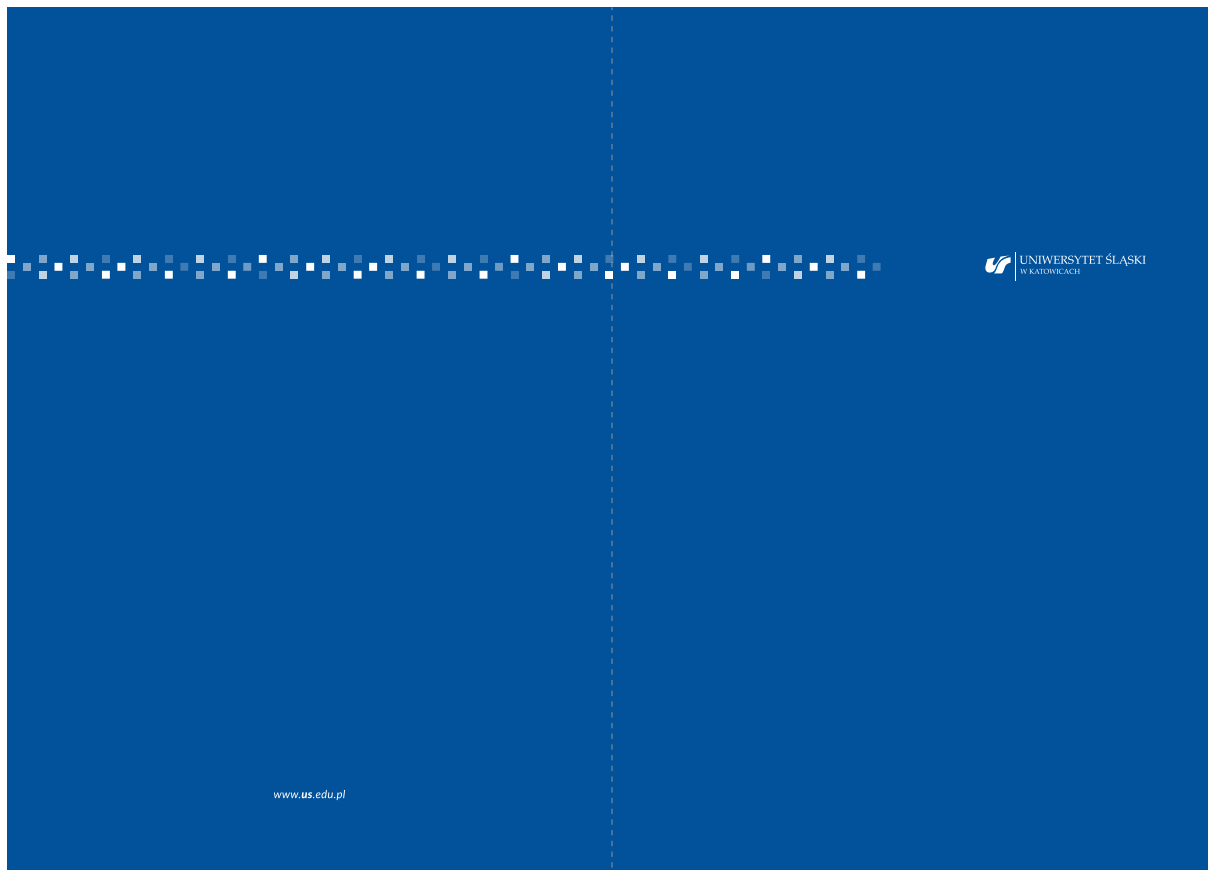


przykładowe zastosowanie wzoru na wybranych materiałach promocyjnych (blok listowy)

The image shows a template for a promotional material, specifically a list of lines. The main area is a large rectangle with a thin border, containing approximately 30 horizontal blue lines for writing. In the top right corner of this rectangle is the logo of Uniwersytet Śląski w Katowicach, which consists of a stylized blue 'U' and 'S' followed by the text 'UNIWERSYTET ŚLĄSKI W KATOWICACH'. At the bottom left of the rectangle is a decorative horizontal line of small squares in various shades of blue and grey. At the bottom right of the rectangle, there is footer text: 'Uniwersytet Śląski | ul. Bankowa 12 | 40-007 Katowice' and the website 'www.us.edu.pl'.



przykładowe zastosowanie wzoru na wybranych materiałach promocyjnych (teczka A4)



przykładowe zastosowanie wzoru na wybranych materiałach promocyjnych (ołówek / długopis)

