

Zaproszenie do składania ofert

Opis przedmiotu

Uniwersytet Śląski w Katowicach zaprasza do złożenia oferty cenowej na następujące zadanie:

Kampania reklamowa obejmująca zasięgiem województwo: śląskie, opolskie oraz podkarpackie. Zamówienie dotyczy usługi druku reklamy oraz ekspozycji reklamy Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach na billboardach i scrollach (rollposter) w terminach:

- 1 maja 2013 r. do 15 maja 2013 r.
- 1 czerwca 2013 r. do 15 czerwca 2013 r.

W terminie 1-15 maja br. zlokalizowane w miastach:

Etykiety wierszy	Liczba sztuk łącznie billboardów i scrollerów
Będzin	1
Bielsko-Biała	1
Bytom	2
Chorzów	1
Czeladź	1
Częstochowa	2
Gliwice	3
Katowice	6
Mikołów	1
Opole	3
Piekary Śląskie	1
Racibórz	1
Rzeszów	2
Sosnowiec	2

Tarnowskie Góry	1
Tychy	1
Zabrze	1
Suma końcowa	30

1. W terminie 1-15.06 br. zlokalizowane w miastach:

Etykiety wierszy	Liczba z łącznie billboardów i scrollerów
Bielsko-Biała	2
Bytom	1
Chorzów	1
Częstochowa	3
Gliwice	1
Katowice	6
Mikołów	1
Opole	2
Piekary Śląskie	1
Racibórz	2
Rzeszów	3
Siemianowice Śląskie	1
Sosnowiec	4
Tarnowskie Góry	1
Zabrze	1
Suma końcowa	30

Dane techniczne:

1. Billbord:

- Wymiar: min. 5,00 m x 2,30 m
- Lokalizacja: min. 50 % billboardów musi znajdować się w odległości nie większej niż 1000 m od galerii handlowej

2. Scroll:

- Wymiar: min. 3,50 m x 2,40 m
- Lokalizacja: min. 5 szt. w Katowicach, 1 szt. w Zabrze, 1 szt. w Sosnowcu i 1 szt. w Bytomiu. W Zabrze, Bytomiu i Sosnowcu maks. 800 m od centrów handlowych. W przypadku Katowic przynajmniej 1 nośnik musi znajdować się przy Dworcu i 1 nośnik przy największej galerii handlowej w Katowicach, 3 nośniki w centrum miasta (Śródmieście).

Zamawiający wymaga wykazu lokalizacji (wraz ze zdjęciami), w których umieszczone będą reklamy.

Termin składania oferty: 15 kwietnia 2013 r. do godz. 12.00

Oferta/y na w/w zadania powinny zostać złożone w formie pisemnej w Uniwersytecie Śląskim w Katowicach przy ul. Bankowej 5 lub w formie elektronicznej drogą e-mail pod adresem: bp@us.edu.pl z dopiskiem „Kampania reklamowa Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach na billboardach oraz scrollerach”.

Kryteria oceny ofert i ich znaczenie:

Cena – 100%

Unieważnienie postępowania:

Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania jeżeli:

- w wyznaczonym czasie nie wpłynie żadna oferta;
- całkowita cena najniższej oferty przekroczy kwotę jaka została przeznaczona na realizację w/w zamówienia.

W przypadku, gdy kwoty przedstawione w odpowiedziach na zapytanie będą wyższe od zaplanowanych w budżecie Zamawiający, zastrzega sobie prawo do negocjacji z Wykonawcami, którzy nie zostali wykluczeni z postępowania. Na wypadek takiej sytuacji Zamawiający zastrzega sobie prawo ustalenia dodatkowych kryteriów oceny.

Informacje dotyczące w/w zamówienia udziela Ewelina Sporysz tel. 32 359 1321 od poniedziałku do piątku w godz. 8.00 – 15.00