

UNIwersytet Śląski

Dział Zamówień Publicznych

ul. Bankowa 12

40-007 Katowice

INFORMACJA O UNIEWAŻNIENIU POSTĘPOWANIA

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w sprawie nr rej: RU/UG/24/11, pn. „**Druk materiałów promocyjnych UŚ wraz ze składem/impozycją, oprawą, bigowaniem, falcowaniem, bindowaniem oraz cięciem**”.

Zamawiający informuje, iż przedmiotowe postępowanie zostaje **unieważnione** na podstawie art. 93 ust. 1 pkt 6) Ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. – Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity: Dz. U. z 2010r., Nr 113, poz. 759 z późniejszymi zmianami), zwanej dalej ustawą Pzp, z uwagi na fakt, iż wystąpiła istotna zmiana okoliczności powodująca, że prowadzenie postępowania lub wykonanie zamówienia nie leży w interesie publicznym, czego nie można było wcześniej przewidzieć.

Przedmiotem postępowania jest druk materiałów promocyjnych Uniwersytetu Śląskiego, których rodzaje oraz formaty określa załącznik nr 2 do Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia. Realizacja zamówienia odbywałaby się więc ściśle w oparciu o dane zawarte w opisie. Z uwagi jednak na fakt, iż wystąpiła istotna zmiana okoliczności, tj. zmiana potrzeb Zamawiającego wynikających z licznych projektów, jakie Uniwersytet Śląski jako Zamawiający będzie realizował bezcelowym będzie zamawianie druków objętych niniejszym postępowaniem, gdyż rodzaje te zostaną zastąpione innymi, o innych parametrach. Zawarte umowy o dofinansowanie projektów przewidują prowadzenie kampanii promocyjnych, których realizacja opiera się m.in. na dystrybucji materiałów promocyjnych. Sposób prowadzenia promocji został wskazany przez Uniwersytet Śląski we wniosku o dofinansowanie projektu, a co za tym idzie – Uniwersytet przy realizacji projektu zobowiązany jest wykonywać założenia zgodnie z wnioskiem aplikacyjnym. Z uwagi na fakt, iż są to projekty nowe, rodzaje druków reklamowych w nich przewidzianych nie zostały ujęte w przedmiotowym postępowaniu ponieważ nie można było przewidzieć terminu, w jakim umowy o dofinansowanie zostaną zawarte oraz, co więcej – fakt ich podpisania nie był Zamawiającemu znany z uwagi gdyż lista rankingowa projektów, które uzyskały dofinansowanie została upubliczniona po wszczęciu przedmiotowego postępowania na etapie badania i oceny ofert – co uniemożliwiło Zamawiającemu dokonania stosownych modyfikacji treści Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia .

Bezspornym jest, iż środki przekazane Uniwersytetowi na realizację projektów są środkami publicznymi, ponadto – sam Uniwersytet jako podmiot finansów publicznych zobowiązany jest do stosowania ustawy o finansach publicznych i wydatkowanie tychże środków musi nastąpić w sposób zgodny z ww. ustawą – to jest w sposób racjonalny, efektywny oraz celowy. Wobec powyższego, realizacja umowy w zakresie przewidzianym w opisie przedmiotu zamówienia, który to uległ znacznym, istotnym modyfikacjom będzie niegospodarnym wydatkowaniem środków publicznych przez Uniwersytet Śląski a każde takie naruszenie godzi w interes nie tylko Zamawiającego ale w interes publiczny. Dlatego też Zamawiający, wskutek istotnej zmiany okoliczności nie może zakończyć niniejszego postępowania wyborem oferty najkorzystniejszej oraz zawrzeć umowy, której przedmiotem jest usługa druku materiałów promocyjnych, na które Zamawiający nie ma zapotrzebowania wskutek zmiany specyfiki materiałów promocyjnych, których konieczność wynika wprost z umowy o dofinansowanie noworealizowanych projektów.

Wykonawcy wykluczeni i oferty odrzucona: *brak*

**INFORMACJE ZAWIERAJĄCE NAZWY (FIRMY), SIEDZIBY I ADRESY WYKONAWCÓW, KTÓRZY ZŁOŻYLI OFERTY
WRAZ ZE STRESZCZENIEM OCENY I PORÓWNIANIA ZŁOŻONYCH OFERT ZAWIERAJĄCYM PUNKTACJĘ:**

KRYTERIUM: Cena **100 %**

Nr oferty:	Firma (nazwa lub nazwisko) oraz adres Wykonawcy	Cena oferty	Streszczenie oceny i porównania złożonych ofert	RAZEM
1	KOLUMB Krzysztof Jański ul. Budowlana 15 41-100 Siemianowice Śląskie	4,87 PLN	-----	-----

Aneta Knapik

.....

Sekretarz Komisji Przetargowej

lic. Julia Kaczmarek

.....

Przewodniczący Komisji Przetargowej