

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest **usługa druku książek** techniką dowolną (cyfrową lub offsetową z płyt CTP) bloków, okładek/oklejek, wyklejek oraz wklejek **27 tytułów** w oprawie broszurowej, twardej całopapierowej, zintegrowanej, klejonej bądź szytej (lega – 16) oraz próbne wydruki okładek/oklejek, wyklejek i wklejek (proofy w skali 1:1) do akceptacji o **łącznej maksymalnej objętości 515,0 arkuszy drukarskich bloku (blok cz-b – 510,0 a.d.; blok kolor – 5,0 a.d.)**. **Każdy egzemplarz książki ofoliowany.**

Podane w poszczególnych zadaniach, objętości arkuszy drukarskich bloku, są objętościami maksymalnymi. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmniejszenia tych objętości.

W obrębie części dokonano podziału na zadania (1 zadanie = 1 tytuł) ze względu na znaczące różnice między poszczególnymi zadaniami. Każde zadanie szczegółowo opisano w specyfikacji istotnych warunków zamówienia.

Istotne dla Zamawiającego postanowienia:

1. Jakość druku, oprawy i pozostałych parametrów musi być zgodna z odpowiednimi normami branżowymi druku i redakcji technicznej (BN-76/7440-05, BN-65/7440-05, BN-66/7440-06, BN-73/7401-11, BN-71/7401-03, BN-86/7401-17).
2. **Zamawiający będzie żądał wykonania usługi druku książek na poziomie jakościowo zgodnym z obowiązującymi normami – ISO 9001/2000 lub równoważnym.** Jeżeli wykonanie usługi druku książek będzie jakościowo niezgodne z normami, **Zamawiającemu będzie przysługiwało: prawo domagania się ponownego wykonania usługi w przypadku, gdy w sposób rażący jej jakość będzie odbiegała od obowiązujących norm; w innych przypadkach – usunięcia usterek bądź obniżenia wysokości zapłaty za dane zadanie.**
3. Każde zadanie będzie fakturowane oddzielnie. Nazwa usługi podana w opisie każdej faktury musi zawierać określenie „druk książki”, tytuł książki, nr ISBN danej książki oraz PKWiU ex 22.11 lub 22.13.
4. Wykonawca **dostarczy fakturę wraz z nakładem.**
5. **Wykonawca będzie zwracał zamawiającemu wszystkie otrzymane materiały stanowiące własność Zamawiającego po wykonaniu zadania, jednak nie później niż do 3 dni roboczych od przyjęcia całego nakładu przez Zamawiającego.**
6. Zamawiający zastrzega sobie prawo do realizacji płatności faktury w terminie do 30 dni roboczych od daty otrzymania faktury.
7. **Wymagania techniczne ogólne (szczegółowe zawarte w specyfikacjach istotnych warunków zamówienia):**
 - papier offsetowy klasa III 90 g,
 - papier objętościowy 70 g Cream (1 tytuł),
 - papier objętościowy 70 g o białości 72% (2 tytuły),
 - karton na okładkę – kredowany jednostronnie 275, tektura 800 g,
 - wklejki – papier kredowy dwustronnie błyszczący 150 g,
 - oklejki – papier kredowany jednostronnie 140 g,
 - wyklejki – papier offsetowy klasa III 130,
 - kapitałka – biała,

- oprawa: broszurowa (kartonowa), twarda całopapierowa, zintegrowana, foliowana; klejona bądź szyta (lega – 16), obcięcie do formatu,
 - technika druku – dowolna: cyfrowa lub offsetowa,
 - **każdy egzemplarz ofoliowany**,
 - pakowanie nakładu – według szczegółowych dyspozycji zamawiającego (odpowiednie zabezpieczenie i oznakowanie paczek – **opis na każdej paczce ma zawierać: tytuł książki oraz liczbę egzemplarzy w paczce**). **UWAGA!** Nakład winien być **podzielony na dwie partie** i dostarczony odpowiednio:
 - do **magazynu Wydawnictwa UŚ**, ul. Bankowa 14, pok. 309 – **główny nakład**,
 - do **biura Wydawnictwa UŚ**, ul. Bankowa 12 B, II p., pok. 35 – **50 egz. + 5 okładek, 25 nadbitek**
 (szczegóły określone dla każdego tytułu oddzielnie w specyfikacji istotnych warunków zamówienia).
8. Zamawiający dopuszcza udział podwykonawców.

TERMINY:

- termin dostarczenia **makiety oklejki** – do **5 dni roboczych** od dnia otrzymania informacji o ostatecznej objętości,
- termin dostarczenia **próbnego wydruku okładki/oklejek, wyklejki i wklejki** (proofy w skali 1:1) do akceptacji: od **2 do 5 dni roboczych** – określony dla każdego tytułu oddzielnie w specyfikacji istotnych warunków zamówienia – od dnia odebrania materiałów do druku z Wydawnictwa,
- termin dostarczenia **ozalidów** oraz **1 lub 2 egzemplarzy sygnałnych**: od **3 do 5 dni roboczych** – określony dla każdego tytułu oddzielnie w specyfikacji istotnych warunków zamówienia – od dnia odebrania materiałów do druku z Wydawnictwa,
- termin dostarczenia **nakładu, 5 okładek/oklejek** oraz **25 nadbitek**: od **5 do 10 dni roboczych** – określony dla każdego tytułu oddzielnie w specyfikacji istotnych warunków zamówienia – od dnia otrzymania wiadomości o erracie lub jej braku.

KALKULACJA CENY:

– należy podać dla każdego zadania oddzielnie, dla całego nakładu: cenę netto oprawy i dodatków – **kolumna F** (b+c+d+e), cenę netto bloku kolor – **kolumna H**, cenę netto za 1 stronę bloku kolor – **kolumna I**, cenę netto bloku cz-b – **kolumna K**, cenę netto za 1 ark. druk. bloku cz-b – **kolumna L** oraz cenę netto zadania – **kolumna Ł** (F+H+K);

– **cenę netto oferty stanowi suma pozycji z kolumny Ł.**

UWAGA!!! Wykonawca kalkuluje cenę netto zadania dla całego nakładu z uwzględnieniem maksymalnej **objętości arkuszy drukarskich bloku cz-b** oraz maksymalnej **ilości stron bloku kolor** w poszczególnych zadaniach. W przypadku zmniejszenia objętości **arkuszy drukarskich bloku cz-b** oraz **ilości stron bloku kolor** w poszczególnych zadaniach, zapłata wynagrodzenia nastąpi w oparciu o faktycznie wykonaną, ostateczną **objętość arkuszy drukarskich bloku cz-b** i ostateczną **ilość stron bloku kolor** oraz cenę netto za **jeden arkusz drukarski bloku cz-b** (kolumna K) i cenę netto za **jedną stronę bloku kolor** (kolumna H). W wyżej opisanym przypadku, cena netto oprawy i dodatków (kolumna F) pozostaje bez zmian. Ceny, o których mowa wyżej podane będą oddzielnie dla każdego zadania w cenniku Wykonawcy.

WYKONAWCA:

- odbiera materiały we własnym zakresie z siedziby Zamawiającego,
- **pliki PDF zostaną przesłane Wykonawcy drogą elektroniczną – FTP,**
- **wykaz plików PDF przesłanych drogą elektroniczną (FTP) zostanie przesłany Wykonawcy via e-mail,**
- **Wykonawca musi potwierdzić ilość otrzymanych plików PDF, a brak któregokolwiek pliku PDF z otrzymanego wykazu niezwłocznie zgłosić!**
- dostarcza makiety oklejek, próbne wydruki okładek/oklejek, wyklejek i wklejek (proofy w skali 1:1), ozalidy, egzemplarze sygnałne, okładki/oklejek oraz nakłady i nadbitki do siedziby Zamawiającego w

- terminach określonych dla każdego tytułu oddzielnie w specyfikacjach istotnych warunków zamówienia,
- dostarcza Zamawiającemu **do akceptacji wymagane próbne wydruki okładek/oklejek, wyklejek i wklejek** (proofy w skali 1:1) **przed przystąpieniem do druku**. **UWAGA!** Zamawiający zastrzega, że **w przypadku braku próbných wydruków** (proofów w skali 1:1) Zamawiający nie będzie ponosił kosztów ponownego druku nakładu w przypadku ewentualnych poprawek na okładkach/oklejkach/obwolutach, wyklejkach i wklejkach,
 - winien wstrzymać się **z wysyłką 1 lub 2 egzemplarzy sygnałnych w oprawie** do momentu otrzymania informacji o poprawności wydruku okładki/oklejki, wyklejki i wklejki,
 - winien wstrzymać się **z drukiem i oprawą nakładu** do momentu otrzymania informacji o poprawności wykonania egzemplarza sygnałnego/ozalidów,
 - informuje **dzień wcześniej** o planowanym dostarczeniu nakładu pod nr **032 359 1570**,
 - **dokonyuje rozładunku nakładu podzielonego na 2 partie** w siedzibach Zamawiającego **w sposób określony dla każdego tytułu oddzielnie** w specyfikacji istotnych warunków zamówienia.

WYKAZ TYTUŁÓW (27 zadań):

Zad. nr	DWD	Autor / redaktor / tytuł	Format	Nakład łącznie (egz.)	Max. obj. ark. druk.
1.	911-47/2010	Agnieszka Majewska-Kafarowska: Narracje biograficzne a poczucie tożsamości kobiet; (dokt.)	B5	170	22,0
2.	911-29/2011	Lech Krzyżanowski: Sędziowie w II Rzeczypospolitej. Okręgi apelacyjne: krakowski i katowicki; (hab.)	B5	150	44,0
3.	911-112/2010	„Scripta Classica”. Vol. 7. Ed. Tomasz Sapota	B5	170	10,0
4.	911-115/2010	„Wieki Stare i Nowe” T. 3 (8). Red. Sylwester Fertacz, Maria W. Wanatowicz	B5	200	26,0
5.	911-49/2011	Marcin Kropka: Kolizyjnoprawna regulacja umowy ubezpieczenia w rozporządzeniu Rzym I; (dokt.) (Dissertationes Iuridicae Universitatis Silesiensis. T. 8)	B5	200	25,0
6.	911-62/2011	Beata Mytych-Forajter: Czułe punkty Grochowiaka. Szkice i interpretacje	A5	200	12,0

7.	911-8/2010	Jadwiga Stawnicka: Studium porównawcze nad kategorią semantyczno-słowotwórczą „Aktionsarten” w języku rosyjskim i polskim. T. 2: Czasowniki z formantami modyfikacyjnymi w konfrontacji przekładowej (na materiale rosyjsko-polskim i polsko-rosyjskim)	B5	150	20,0
8.	911-105/2010	Arkadiusz Rojczyk: Temporal and spectral parameters in perception of the voicing contrast in English and Polish	B5	150	14,0
9.	911-103/2011	Joanna Januszewska-Jurkiewicz: Stosunki narodowościowe na wileńszczyźnie w latach 1920–1939. Wyd. 2.	B5	200	56,0
10.	911-87/2011	„Neophilologica”. Vol. 22. Ed. Wiesław Banyś	B5	150	14,0
11.	911-60/2011	„Romanica Silesiana”. No 5: Les transgressions Ed. Krzysztof Jarosz	B5	170	21,0
12.	912-1/2011	Aleksandra Golik-Prus: „Historia magistra vitae est”. Podręcznik do języka łacińskiego dla studentów historii. Wyd. 2.; (dodruk)	B5	500	12,0
13.	911-90/2011	„Problemy Prawa Prywatnego Międzynarodowego”. T. 7. Red. Maksymilian Pazdan	B5	200	14,0
14.	911-19/2011	Robert Machowski: Przemiany geosystemów zbiorników wodnych powstałych w nieckach osiadania na Wyżynie Katowickiej; (dokt.)	B5	150	17,0

15.	911-56/2011	Maciej Tramer: Brudnopis in blanco. Rzecz o poezji Władysława Broniewskiego; (hab.)	A5	200	21,0
16.	911-117/2010	Stanisław Węglarz: Antropologia hermeneutyczna wobec tradycyjnych tekstów kulturowych. Przykład interpretacji wyobrażeń naukowych o Tatrach i górach tatrzańskich do połowy XIX wieku; (hab.)	B5	170	22,0
17.	911-120/2010	Action Research in Teacher Development. An Overview of Research Methodology. Ed. Danuta Gabrys-Barker	B5	150	15,0
18.	911-17/2011	Dziecko – język – tekst. Red. Bernadeta Niesporek-Szamburska, Małgorzata Wójcik-Dudek; (pokonferencyjna)	B5	200	25,0
19.	911-23/2010	Słowo i tekst. T. 3: Mentalność etniczna i kulturowa. Red. Piotr Czerwiński, Ewa Straś	B5	140	17,0
20.	911-36/2009	Piotr Ślęzak: Wybrane zagadnienia prawa do firmy	A5	170	6,0
21.	911-37/2009	Piotr Ślęzak: Reklama jako czyn nieuczciwej konkurencji	A5	170	9,0
22.	911-110/2010	„Studia Politicae Universitatis Silesiensis”. T. 6. Red. Jan Iwanek, Mieczysław Stolarczyk	B5	200	16,0
23.	911-4/2011	Stosunki polskie z sąsiadami w pierwszej dekadzie XXI wieku. Red. Mieczysław Stolarczyk	B5	170	30,0
24.	911-59/2011	Marian Kisiel: Ananke i Polska. O liryce Zdzisława Stroińskiego	130 x 205	200	11,0
25.	911-57/2011	Joanna Dembińska-Pawelec: „Poezja jest sztuką rytmu”. O świadomości rytmu w poezji polskiej dwudziestego wieku (Miłosz – Rymkiewicz – Barańczak); (hab.)	A5	200	30,0

26.	912-11/2011	Czytaj po polsku. Materiały pomocnicze do nauki języka polskiego jako obcego. Edycja dla początkujących. T. 3: Eliza Orzeszkowa: „Dobra pani”, Maria Konopnicka: „Nasza szkapka”. Wyd. 2. Red. Romuald Cudak, Jolanta Tambor, Wioletta Hajduk-Gawron	120 x 165	200	3,0
27.	912-12/2011	Czytaj po polsku. Materiały pomocnicze do nauki języka polskiego jako obcego. Edycja dla początkujących. T. 4: Stefan Żeromski: „Siłaczka”, „Rozdziobią nas kruki, wrony...”. Wyd. 2. Red. Romuald Cudak, Jolanta Tambor, Wioletta Hajduk-Gawron	120 x 165	200	3,0
RAZEM:				5 130	515,0