



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Ogólnodostępna baza danych bio – i georóżnorodności Województwa Śląskiego
– integralna część Otwartego Regionalnego Systemu Informacji Przestrzennej,
BIOGEO – SILESIA ORSIP

BIOGEO
SILESIA – ORSIP

Uniwersytet Śląski w Katowicach, ul. Bankowa 12, 40-007 Katowice, <http://www.us.edu.pl>



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIwersYTET ŚLĄSKI
W KATOWICACH

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Informatyka Inżynierska – Kierunek Zamawiany Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach
Priorytet IV – Szkolnictwo wyższe i nauka, Poddziałanie 4.1.2 Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki

Uniwersytet Śląski w Katowicach, ul. Bankowa 12, 40-007 Katowice, <http://www.us.edu.pl>



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Uniwersytet Śląski w Katowicach, ul. Bankowa 12, 40-007 Katowice, <http://www.us.edu.pl>



**INNOWACYJNA
GOSPODARKA**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Fundusze Europejskie – dla rozwoju innowacyjnej gospodarki



*Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013. Priorytet V Środowisko, Działanie 5.4 Zarządzanie środowiskiem
Nr umowy UDA-RPSL.05.04.00-00-010/11-00*

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

„Kompleksowa termomodernizacja budynku Rektoratu Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach”

Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013. Priorytet V Środowisko, Działanie 5.3 czyste powietrze i odnawialne źródła energii

*Katedra Genetyki
Wydział Biologii i Ochrony Środowiska, Uniwersytet Śląski
ul. Jagiellońska 28
40-534 Katowice*

*tel. (32) 2009559, 2009457, 3591940
fax. (32) 2009396
e-mail: polapgen@us.edu.pl*

Konsorcjum Naukowo-Przemysłowe Genetyki i Genomiki Stosowanej POLAPGEN

tel. 61 6550238, 61 6550302 e-mail polapgen@igr.poznan.pl



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt współfinansowany z Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Część „A”

PUBLIKACJA OGŁOSZEŃ PRASOWYCH W DZIENNIKU O ZASIĘGU REGIONALNYM (WOJEWÓDZTWO ŚLĄSKIE – minimum 3 powiaty)

1. Usługa obejmować musi:
skład oraz publikację ogłoszeń prasowych w dzienniku o zasięgu regionalnym (województwo śląskie – minimum trzy powiaty) zamieszczanych na stronach redakcyjnych w kolorze czarno-białym lub kolorowym.
2. Gazeta:
 - musi mieć charakter redakcyjno-reklamowy, nie typowo ogłoszeniowy;
 - musi mieć charakter opiniotwórczy;
 - Prenumerata musi stanowić mniejszość nakładu;
 - Musi mieć format przynajmniej: 230 mm x 320 mm;
 - Musi ukazywać się w wersji drukowanej;
 - Musi być płatna;
 - musi obejmować zasięgiem minimum trzy powiaty województwa śląskiego
3. Wykonawca musi posiadać upoważnienie do przyjmowania zleceń na publikacje ogłoszeń we wskazanej gazecie.
4. Ogłoszenia muszą być publikowane w pierwszych 45 % gazety, na stronach nieparzystych;
5. Średnie miesięczne rozpowszechnianie płatne razem dziennika, z województwa śląskiego za sierpień, wrzesień, październik 2012¹ roku wg. raportu Związku Kontroli Dystrybucji Prasy (ZKDP) musi wynosić przynajmniej 25 000 egzemplarzy.
6. Dane o rozpowszechnianiu płatnym razem ww. dziennika obejmujące okres przynajmniej od sierpnia 2012 roku muszą być przekazywane do Związku Kontroli Dystrybucji Prasy.

¹ Średnie miesięczne rozpowszechnianie płatne razem gazety z województwa śląskiego zsumowane z miesięcy sierpień, wrzesień, październik 2012r. i podzielone przez 3.

Część „B”

PUBLIKACJA OGŁOSZEŃ PRASOWYCH W DZIENNIKU O ZASIĘGU OGÓLNOPOLSKIM

1. Usługa obejmować musi:
skład oraz publikację ogłoszeń prasowych w dzienniku o zasięgu ogólnopolskim zamieszczanych na stronach redakcyjnych w kolorze czarno-białym lub kolorowym.
2. **Gazeta:**
 - musi mieć charakter redakcyjno-reklamowy, nie typowo ogłoszeniowy;
 - musi mieć charakter opiniotwórczy;
 - Prenumerata musi stanowić mniejszość nakładu;
 - Musi mieć format przynajmniej: 230 mm x 320 mm;
 - Musi ukazywać się w wersji drukowanej;
 - Musi być płatna;
3. Wykonawca musi posiadać upoważnienie do przyjmowania zleceń na publikacje ogłoszeń we wskazanej gazecie.
4. **Ogłoszenia muszą być publikowane w pierwszych 45 % gazety, na stronach nieparzystych;**
5. Średnie miesięczne rozpowszechnianie płatne razem dziennika, za sierpień, wrzesień, październik 2012² roku wg. raportu Związku Kontroli Dystrybucji Prasy (ZKDP) musi wynosić przynajmniej 60 000 egzemplarzy.
6. Dane o rozpowszechnianiu płatnym razem dziennika obejmujące okres przynajmniej od sierpnia 2012 roku muszą być przekazywane do Związku Kontroli Dystrybucji Prasy.

Część „C”

PUBLIKACJA OGŁOSZEŃ PRASOWYCH W DODATKACH EDUKACYJNYCH DZIENNIKA O ZASIĘGU OGÓLNOPOLSKIM

1. Usługa obejmować musi:
skład oraz publikację ogłoszeń prasowych w dodatkach edukacyjnych dziennika o zasięgu ogólnopolskim, zamieszczanych na stronach redakcyjnych w kolorze czarno-białym lub kolorowym.
2. **Gazeta:**
 - musi mieć charakter redakcyjno-reklamowy, nie typowo ogłoszeniowy;
 - musi mieć charakter opiniotwórczy;
 - Prenumerata musi stanowić mniejszość nakładu;
 - Musi mieć format przynajmniej: 230 mm x 320 mm;

² Średnie miesięczne rozpowszechnianie płatne razem gazety zsumowane z miesięcy sierpień, wrzesień, październik 2012r. i podzielone przez 3.

- Musi ukazywać się w wersji drukowanej;
 - Musi być płatna;
3. Wykonawca musi posiadać upoważnienie do przyjmowania zleceń na publikacje ogłoszeń we wskazanej gazecie.
 4. Ogłoszenia muszą być publikowane w pierwszych 45 % dodatków, na stronach nieparzystych;
 5. Średnie miesięczne rozpowszechnianie płatne razem dziennika, za sierpień, wrzesień, październik 2012³ roku wg. raportu Związku Kontroli Dystrybucji Prasy (ZKDP) musi wynosić przynajmniej 60 000 egzemplarzy.
 6. Dane o rozpowszechnianiu płatnym razem dziennika obejmujące okres przynajmniej od sierpnia 2012 roku muszą być przekazywane do Związku Kontroli Dystrybucji Prasy.
 7. Wykonawca każdego pierwszego dnia miesiąca przekazywać będzie Zamawiającemu w formie pisemnej lub w formie elektronicznej harmonogram emisji dodatków edukacyjnych;

Część „D”

PUBLIKACJA OGŁOSZEŃ PRASOWYCH W DODATKACH EDUKACYJNYCH DZIENNIKA O ZASIĘGU REGIONALNYM (WOJEWÓDZTWO ŚLĄSKIE – minimum 3 powiaty)

1. Usługa obejmować musi:

skład oraz publikację ogłoszeń prasowych w dodatkach edukacyjnych dziennika o zasięgu regionalnym (województwo śląskie – minimum trzy powiaty), zamieszczanych na stronach redakcyjnych w kolorze czarno-białym lub kolorowym.
2. **Gazeta:**
 - musi mieć charakter redakcyjno-reklamowy, nie typowo ogłoszeniowy;
 - musi mieć charakter opiniotwórczy;
 - Prenumerata musi stanowić mniejszość nakładu;
 - Musi mieć format przynajmniej: 230 mm x 320 mm;
 - Musi ukazywać się w wersji drukowanej;
 - Musi być płatna;
 - musi obejmować zasięgiem minimum trzy powiaty województwa śląskiego
3. Wykonawca musi posiadać upoważnienie do przyjmowania zleceń na publikacje ogłoszeń we wskazanej gazecie.
4. Ogłoszenia muszą być publikowane w pierwszych 45 % dodatków, na stronach nieparzystych;
5. Średnie miesięczne rozpowszechnianie płatne razem dziennika, za sierpień, wrzesień, październik 2012⁴ roku wg. raportu Związku Kontroli Dystrybucji Prasy (ZKDP) musi wynosić przynajmniej 25 000 egzemplarzy.

³ Średnie miesięczne rozpowszechnianie płatne razem gazety z województwa śląskiego zsumowane z miesięcy sierpień, wrzesień, październik 2012r. i podzielone przez 3.

6. Dane o rozpowszechnianiu płatnym razem dziennika obejmujące okres przynajmniej od sierpnia 2012 roku muszą być przekazywane do Związku Kontroli Dystrybucji Prasy.
7. Wykonawca każdego pierwszego dnia miesiąca przekazywać będzie Zamawiającemu w formie pisemnej lub w formie elektronicznej harmonogram emisji dodatków edukacyjnych.

Część „E”

PUBLIKACJA OGŁOSZEŃ PRASOWYCH W TYGODNIKU **O ZASIĘGU REGIONALNYM** **(WOJEWÓDZTWO OPOLSKIE – minimum 3 powiaty)**

1. Usługa obejmować musi:
skład oraz publikację ogłoszeń prasowych w tygodnikach o zasięgu regionalnym (województwo opolskie – minimum trzy powiaty), zamieszczanych na stronach redakcyjnych w kolorze czarno-białym lub kolorowym.
2. **Gazeta:**
 - musi mieć charakter redakcyjno-reklamowy, nie typowo ogłoszeniowy;
 - Prenumerata musi stanowić mniejszość nakładu;
 - Musi mieć format przynajmniej: 230 mm x 320 mm;
 - Musi ukazywać się w wersji drukowanej;
 - Musi być płatna;
 - Musi obejmować zasięgiem minimum trzy powiaty województwa opolskiego.
3. Wykonawca musi posiadać upoważnienie do przyjmowania zleceń na publikacje ogłoszeń we wskazanej gazecie.
4. Ogłoszenia muszą być publikowane w pierwszych 45 % gazety, na stronach nieparzystych;
5. Średnie miesięczne rozpowszechnianie płatne razem tygodnika, za sierpień, wrzesień, październik 2012⁵ roku wg. raportu Związku Kontroli Dystrybucji Prasy (ZKDP) musi wynosić przynajmniej 5 000 egzemplarzy.
6. Dane o rozpowszechnianiu płatnym razem tygodnika obejmujące okres przynajmniej od sierpnia 2012 roku muszą być przekazywane do Związku Kontroli Dystrybucji Prasy.

Część „F”

PUBLIKACJA OGŁOSZEŃ PRASOWYCH W TYGODNIKU **O ZASIĘGU REGIONALNYM** **(WOJEWÓDZTWO ŚWIĘTOKRZYSKIE – minimum 3 powiaty)**

1. Usługa obejmować musi:
skład oraz publikację ogłoszeń prasowych w tygodnikach o zasięgu regionalnym (województwo świętokrzyskie – minimum trzy powiaty), zamieszczanych na stronach redakcyjnych w kolorze czarno-białym lub kolorowym.
2. **Gazeta:**
 - musi mieć charakter redakcyjno-reklamowy, nie typowo ogłoszeniowy;

⁴ J.w.

⁵ Średnie miesięczne rozpowszechnianie płatne razem gazety z województwa opolskiego zsumowane z miesięcy sierpień, wrzesień, październik 2012r. i podzielone przez 3

- Prenumerata musi stanowić mniejszość nakładu;
 - Musi mieć format przynajmniej: 230 mm x 320 mm;
 - Musi ukazywać się w wersji drukowanej;
 - Musi być płatna;
 - Musi obejmować zasięgiem minimum trzy powiaty województwa świętokrzyskiego.
3. Wykonawca musi posiadać upoważnienie do przyjmowania zleceń na publikacje ogłoszeń we wskazanej gazecie.
 4. Ogłoszenia muszą być publikowane w pierwszych 45 % gazety, na stronach nieparzystych;
 5. Średnie miesięczne rozpowszechnianie płatne razem tygodnika, za sierpień, wrzesień, październik 2012⁶ roku wg. raportu Związku Kontroli Dystrybucji Prasy (ZKDP) musi wynosić przynajmniej 5 000 egzemplarzy.
 6. Dane o rozpowszechnianiu płatnym razem tygodnika obejmujące okres przynajmniej od sierpnia 2012 roku muszą być przekazywane do Związku Kontroli Dystrybucji Prasy

Część „G”

PUBLIKACJA OGŁOSZEŃ PRASOWYCH W TYGODNIKU **O ZASIĘGU REGIONALNYM** **(WOJEWÓDZTWO PODKARPACKIE – minimum 3 powiaty)**

1. Usługa obejmować musi:
skład oraz publikację ogłoszeń prasowych w tygodnikach o zasięgu regionalnym (województwo podkarpackie – minimum trzy powiaty), zamieszczanych na stronach redakcyjnych w kolorze czarno-białym lub kolorowym.
2. Gazeta:
 - musi mieć charakter redakcyjno-reklamowy, nie typowo ogłoszeniowy;
 - Prenumerata musi stanowić mniejszość nakładu;
 - Musi mieć format przynajmniej: 230 mm x 320 mm;
 - Musi ukazywać się w wersji drukowanej;
 - Musi być płatna;
 - Musi obejmować zasięgiem minimum trzy powiaty województwa podkarpackiego
3. Wykonawca musi posiadać upoważnienie do przyjmowania zleceń na publikacje ogłoszeń we wskazanej gazecie.
4. Ogłoszenia muszą być publikowane w pierwszych 45 % gazety, na stronach nieparzystych;
5. Średnie miesięczne rozpowszechnianie płatne razem tygodnika, za sierpień, wrzesień, październik 2012⁷ roku wg. raportu Związku Kontroli Dystrybucji Prasy (ZKDP) musi wynosić przynajmniej 5 000 egzemplarzy.
6. Dane o rozpowszechnianiu płatnym razem tygodnika obejmujące okres przynajmniej od sierpnia 2012 roku muszą być przekazywane do Związku Kontroli Dystrybucji Prasy.

⁶ Średnie miesięczne rozpowszechnianie płatne razem gazety z województwa świętokrzyskiego zsumowane z miesięcy sierpień, wrzesień, październik 2012r. i podzielone przez 3

⁷ Średnie miesięczne rozpowszechnianie płatne razem gazety z województwa podkarpackiego zsumowane z miesięcy sierpień, wrzesień, październik 2012r. i podzielone przez 3

Część „H”

PUBLIKACJA OGŁOSZEŃ PRASOWYCH W TYGODNIKU O ZASIĘGU REGIONALNYM (WOJEWÓDZTWO ŁÓDZKIE – minimum 3 powiaty)

1. Usługa obejmować musi:
skład oraz publikację ogłoszeń prasowych w tygodnikach o zasięgu regionalnym (województwo łódzkie – minimum trzy powiaty), zamieszczanych na stronach redakcyjnych w kolorze czarno-białym lub kolorowym.
2. **Gazeta:**
 - Wykonawca oświadczyć musi, że gazeta obejmuje zasięgiem minimum trzy powiaty województwa łódzkiego
 - musi mieć charakter redakcyjno-reklamowy, nie typowo ogłoszeniowy;
 - Prenumerata musi stanowić mniejszość nakładu;
 - Musi mieć format przynajmniej: 230 mm x 320 mm;
 - Musi ukazywać się w wersji drukowanej;
 - Musi być płatna;
 - Musi obejmować zasięgiem minimum trzy powiaty województwa łódzkiego.
3. Wykonawca musi posiadać upoważnienie do przyjmowania zleceń na publikacje ogłoszeń we wskazanej gazecie.
4. Ogłoszenia muszą być publikowane w pierwszych 45 % gazety, na stronach nieparzystych;
5. Średnie miesięczne rozpowszechnianie płatne razem tygodnika, za sierpień, wrzesień, październik 2012⁸ roku wg. raportu Związku Kontroli Dystrybucji Prasy (ZKDP) musi wynosić przynajmniej 5 000 egzemplarzy.
6. Dane o rozpowszechnianiu płatnym razem tygodnika obejmujące okres przynajmniej od sierpnia 2012 roku muszą być przekazywane do Związku Kontroli Dystrybucji Prasy.

Część „I”

PUBLIKACJA OGŁOSZEŃ PRASOWYCH W DZIENNIKU BEZPŁATNYM NIE BĘDĄCYM DODATKIEM DO GAZETY PŁATNEJ O ZASIĘGU REGIONALNYM (WOJEWÓDZTWO ŚLĄSKIE – minimum 3 powiaty)

1. Usługa obejmować musi:
skład oraz publikację ogłoszeń prasowych w dzienniku bezpłatnym nie będącym dodatkiem do gazety płatnej o zasięgu regionalnym (województwo śląskie – minimum trzy powiaty), zamieszczanych na stronach redakcyjnych w kolorze czarno-białym lub kolorowym.
2. **Gazeta:**
 - musi mieć charakter redakcyjno-reklamowy, nie typowo ogłoszeniowy;
 - Musi mieć format przynajmniej: 230 mm x 320 mm;

⁸ Średnie miesięczne rozpowszechnianie bezpłatne razem gazety z województwa łódzkiego zsumowane z miesięcy sierpień, wrzesień, październik 2012r. i podzielone przez 3

- Musi ukazywać się w wersji drukowanej;
 - Musi być bezpłatna;
 - Musi obejmować zasięgiem minimum trzy powiaty województwa śląskiego
3. Wykonawca musi posiadać upoważnienie do przyjmowania zleceń na publikacje ogłoszeń we wskazanej gazecie.
 4. Ogłoszenia muszą być publikowane w pierwszych 45 % gazety, na stronach nieparzystych;
 5. Średnie miesięczne rozpowszechnianie bezpłatne razem za sierpień, wrzesień, październik 2012⁹ roku dziennika wg. raportu Związku Kontroli Dystrybucji Prasy (ZKDP) musi wynosić przynajmniej 15 000 egzemplarzy.
 6. Dane o rozpowszechnianiu bezpłatnym razem ww. dziennika obejmujące okres przynajmniej od sierpnia 2012 roku muszą być przekazywane do Związku Kontroli Dystrybucji Prasy.

Część „J”

PUBLIKACJA OGŁOSZEŃ PRASOWYCH W MIESIĘCZNIKU BEZPŁATNYM NIE BĘDĄCYM DODATKIEM DO GAZETY PŁATNEJ O ZASIĘGU REGIONALNYM (WOJEWÓDZTWO ŚLĄSKIE – minimum 3 powiaty)

1. Usługa obejmuje:

skład oraz publikację ogłoszeń prasowych w miesięczniku bezpłatnym nie będącym dodatkiem do gazety płatnej o zasięgu regionalnym (województwo śląskie – minimum trzy powiaty), zamieszczanych na stronach redakcyjnych w kolorze czarno-białym lub kolorowym.
2. **Gazeta:**
 - musi mieć charakter redakcyjno-reklamowy, nie typowo ogłoszeniowy;
 - Musi mieć format przynajmniej: 230 mm x 320 mm;
 - Musi ukazywać się w wersji drukowanej;
 - Musi być bezpłatna;
 - Musi obejmować zasięgiem minimum trzy powiaty województwa śląskiego
3. Wykonawca musi posiadać upoważnienie do przyjmowania zleceń na publikacje ogłoszeń we wskazanej gazecie.
4. Ogłoszenia muszą być publikowane w pierwszych 45 % gazety, na stronach nieparzystych.
5. Średnie miesięczne rozpowszechnianie bezpłatne razem za sierpień, wrzesień, październik 2012¹⁰ roku miesięcznika wg. raportu Związku Kontroli Dystrybucji Prasy (ZKDP) musi wynosić przynajmniej 5 000 egzemplarzy.
6. Dane o rozpowszechnianiu bezpłatnym razem miesięcznika obejmujące okres przynajmniej od sierpnia 2012 roku muszą być przekazywane do Związku Kontroli Dystrybucji Prasy.

⁹ Średnie miesięczne rozpowszechnianie bezpłatne razem gazety z województwa śląskiego zsumowane z miesięcy sierpień, wrzesień, październik 2012r. i podzielone przez 3.

¹⁰ J.w..

Część „K”

PUBLIKACJA OGŁOSZEŃ PRASOWYCH W TYGODNIKU BEZPŁATNYM NIE BĘDĄCYM DODATKIEM DO GAZETY PŁATNEJ O ZASIĘGU REGIONALNYM (W WOJEWÓDZTWO ŚLĄSKIE – MINIMUM 3 POWIATY)

1. Usługa obejmuje:

skład oraz publikację ogłoszeń prasowych w tygodniku bezpłatnym nie będącym dodatkiem do gazety płatnej o zasięgu regionalnym (województwo śląskie – minimum trzy powiaty), zamieszczanych na stronach redakcyjnych w kolorze czarno-białym lub kolorowym.

2. Gazeta:

- musi mieć charakter redakcyjno-reklamowy, nie typowo ogłoszeniowy;
- Musi mieć format przynajmniej: 230 mm x 320 mm;
- Musi ukazywać się w wersji drukowanej;
- Musi być bezpłatna;
- Musi obejmować zasięgiem minimum trzy powiaty województwa śląskiego

3. Wykonawca musi posiadać upoważnienie do przyjmowania zleceń na publikacje ogłoszeń we wskazanej gazecie.

4. Ogłoszenia muszą być publikowane w pierwszych 45 % gazety, na stronach nieparzystych;

5. Średnie miesięczne rozpowszechnianie bezpłatne razem za sierpień, wrzesień, październik 2012¹¹ roku tygodnika wg. raportu Związku Kontroli Dystrybucji Prasy (ZKDP) musi wynosić przynajmniej 20 000 egzemplarzy.

6. Dane o rozpowszechnianiu bezpłatnym razem tygodnika obejmujące okres przynajmniej od sierpnia 2012 roku muszą być przekazywane do Związku Kontroli Dystrybucji Prasy.

DOTYCZY WSZYSTKICH CZĘŚCI

1. Zamawiający zastrzega sobie możliwość każdorazowego wyboru dnia tygodnia, w którym mają się ukazać ogłoszenia.
2. Wykonawca odpowiada za przygotowanie edytorskie, skład, druk oraz zapewnienie osób niezbędnych do wykonania zamówienia.
3. Zamieszczanie ogłoszeń następować będzie sukcesywnie, zgodnie z bieżącymi potrzebami Zamawiającego, każdorazowo na podstawie odrębnych zleceń przekazanych w formie pisemnej lub drogą elektroniczną Wykonawcy. Odbiór zlecenia potwierdzony będzie każdorazowo również w formie pisemnej lub drogą elektroniczną. Zlecenie publikacji następować będzie na podstawie zatwierdzonego projektu ogłoszenia opracowanego przez Wykonawcę lub przesłanego przez Zamawiającego (projekt ogłoszenia sporządza Wykonawca lub Zamawiający).

¹¹ J.w.

4. Zamawiający zobowiązuje się przysłać do Wykonawcy projekty graficzne w formacie PDF (w przypadku kiedy projekty wykonywane będą przez Zamawiającego).
5. Każdorazowo emisję ogłoszenia Wykonawca potwierdzi, przysyłając drogą elektroniczną gazetę (w wersji elektronicznej) w dniu publikacji ogłoszenia do godz. 10:00.
6. Zamówienie winno być realizowane z zapewnieniem przez Wykonawcę najwyższej jakości druku, zgodnej z odpowiednimi normami technicznymi.
7. Wykonawca dostarczy do Zamawiającego egzemplarz gazety, w której ukazało się ogłoszenie w terminie do 14 dni od daty publikacji ogłoszenia.