



UPGOW – Uniwersytet Partnerem Gospodarki Opartej na Wiedzy
Uniwersytet Śląski w Katowicach, ul. Bankowa 12, 40-007 Katowice, <http://www.us.edu.pl>

UMOWA nr DZP.381.23.2012.UG (wzór)

w zakresie części B

*poprzedzona postępowaniem o udzielenie zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego
(na podstawie ustawy z dnia 29.01.2004 r. Prawo zamówień publicznych)*

zawarta w Katowicach (Polska)

pomiędzy:

Uniwersytetem Śląskim,

z siedzibą w Katowicach; adres: 40-007 Katowice, ul. Bankowa 12,

NIP: 634-019-71-34,

zwanym dalej *Zamawiającym*,

który reprezentuje:

.....,

a

.....

NIP:

zwanym dalej *Wykonawcą*,

którego reprezentuje:

.....,

*albo*¹

.....,

NIP:

wspólnie ubiegającymi się o udzielenie zamówienia i ponoszącymi z tego tytułu solidarną odpowiedzialność za wykonanie umowy, zwanymi dalej *Wykonawcą*

o następującej treści:

§1

Postanowienia ogólne

1. W oparciu o dokumentację przygotowaną dla przeprowadzonego przez *Zamawiającego* postępowania nr DZP.381.23.2012.UG oraz ofertę złożoną przez *Wykonawcę* w tym postępowaniu, *Wykonawca* zobowiązuje się do świadczenia następującej usługi:
Zaprojektowanie oraz ekspozycja reklamy projektu „Uniwersytet Partnerem Gospodarki Opartej na Wiedzy” (UPGOW) na autobusach (full back), realizowanego przez Uniwersytet Śląski na podstawie umowy Nr UDA-POKL.04.01.01-00-215/08-00 z dnia 19.09.2008 r. w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, priorytet IV Szkolnictwo Wyższe, Działanie 4.1 Wzmocnienie i rozwój potencjału dydaktycznego uczelni oraz zwiększenie liczby absolwentów kierunków o kluczowym znaczeniu dla gospodarki opartej na wiedzy, Poddziałanie 4.1.1 Wzmocnienie potencjału dydaktycznego uczelni. Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.
2. *Wykonawca* zrealizuje przedmiot umowy z należytą starannością, zgodnie z:
 - 1) warunkami określonymi w niniejszej umowie, dokumentacji oraz ofercie, o których mowa w ust. 1,
 - 2) warunkami wynikającymi z właściwych dla przedmiotu umowy przepisów prawa, w szczególności BHP i p. poż.,

¹ Dotyczy jedynie wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia.



UPGOW – Uniwersytet Partnerem Gospodarki Opartej na Wiedzy
Uniwersytet Śląski w Katowicach, ul. Bankowa 12, 40-007 Katowice, <http://www.us.edu.pl>

- 3) zgodnie z aktualną wiedzą w zakresie obejmującym przedmiot umowy,
- 4) wytycznymi i wskazaniem Zamawiającego.
3. *Zamawiający* zobowiązuje się do współpracy z *Wykonawcą* przy realizacji przedmiotu umowy oraz odebrania przedmiotu umowy i zapłaty odpowiedniego wynagrodzenia.
4. *Wykonawca* zrealizuje przedmiot umowy bez udziału podwykonawców.
*albo*²
Wykonawca wykona przedmiot umowy przy udziale podwykonawcy/ów, w zakresie:
5. Podwykonawca nie może powierzyć wykonania przedmiotu umowy dalszym podwykonawcom bez pisemnej zgody *Zamawiającego* i *Wykonawcy*.
6. Za działania i zaniechania podwykonawcy (-ów) *Wykonawca* ponosi odpowiedzialność jak za własne działania i zaniechania.

§2

Osoby upoważnione do kontaktów w sprawie realizacji umowy

1. *Zamawiający* upoważnia następujących pracowników:
 - 1), tel., e-mail:,
 - 2), tel., e-mail:,
 - 3), tel., e-mail:,do kontaktów z *Wykonawcą* w sprawach związanych z realizacją niniejszej umowy.
2. *Wykonawca* upoważnia p., tel.:, fax: e-mail: do kontaktów z *Zamawiającym* oraz koordynowania i kierowania wykonaniem przedmiotu niniejszej umowy.
3. Ewentualna zmiana osoby, o której mowa w ust. 1 lub ust. 2 wymaga pisemnej notyfikacji Strony dokonującej zmiany.

§3

Przedmiot umowy

1. Przedmiotem zamówienia jest wykonanie projektów reklam i ich realizacja w sposób określony w ust. 3 oraz zakup mediów (powierzchni reklamowych) na potrzeby regionalnej kampanii promocyjnej, o której mowa w §1 ust.1, obejmującej swym zasięgiem województwo śląskie i opolskie.
2. *Wykonawca* przystąpi do wykonywania niniejszej umowy, niezwłocznie po jej zawarciu. Kampania (ekspozycja reklam), o której mowa w ust. 1 prowadzona będzie w dwóch edycjach, następujących terminach:
 - 1) I edycja:
 - przez 30 kolejnych dni, niezwłocznie po zatwierdzeniu projektu, o którym mowa w §4 ust. 1 pkt 2) i 3),
 - od 1 września 2012 r. do 30 września 2012 r.;
 - 2) II edycja:
 - od 1 czerwca 2013 r. do 30 czerwca 2013 r.,
 - od 1 września 2013 r. do 30 września 2013 r.
3. Kampania, o której mowa w ust. 1 prowadzona będzie za pomocą fullbacków- reklam umieszczanych na pełnym tyle autobusów komunikacji miejskiej, o wymiarach 156cm x 203cm (wys. x szer.), wykonanych z folii monomerycznej w części blaszanej burty oraz z folii półprzepuszczalnej One Way Vision (OWV) na szybie pojazdu, w następujących miejscach i ilościach:
 - 1) W I edycji:

Miasto	Liczba nośników (ilość autobusów)
Bielsko-Biała	2
Rybnik	2
Opole	2
Częstochowa	2
Oświęcim/Wadowice	2
Kędzierzyn Koźle	2

² Dotyczy sytuacji, kiedy *Wykonawca* zamierza zrealizować zamówienie z udziałem podwykonawcy/ów.

UPGOW – Uniwersytet Partnerem Gospodarki Opartej na Wiedzy
Uniwersytet Śląski w Katowicach, ul. Bankowa 12, 40-007 Katowice, <http://www.us.edu.pl>

Górnośląski Okręg Przemysłowy (Katowice, Bytom, Piekary Śląskie, Siemianowice Śląskie, Sosnowiec, Dąbrowa Górnicza, Będzin, Tychy, Gliwice, Zabrze)	8
Razem:	20

2) W II edycji:

Miasto	Liczba nośników (ilość autobusów)
Bielsko-Biała	2
Rybnik	2
Częstochowa	2
Opole/Kędzierzyn	2
Wadowice/Kęty/Andrychów/ Oświęcim	2
Razem:	10

- Wykonawca zobowiązuje się, iż autobusy (nośniki), o których mowa w ust. 3, na których umieszczone będą reklamy komunikacji miejskiej muszą być w dobrym stanie technicznym – sprawne, nieskorodowane).
- Szczegółowy opis techniczny full backów, z podaniem opisu materiału z którego reklama zostanie wykonana, wymiarów i stanu technicznego oraz wykaz linii autobusowych na których będą eksponowane reklamy opisem ich tras przejazdu, długości trasy i częstotliwości jazdy na godzinę danego autobusu zawiera **Załącznik nr 1** do niniejszej umowy.
- Wykaz linii autobusowych na których będą eksponowane reklamy z opisem ich tras przejazdu, długości trasy i częstotliwości jazdy na godzinę danego autobusu obejmujący II edycję kampanii, Wykonawca przedstawi Zamawiającemu do akceptacji najpóźniej do końca kwietnia 2013r. Przedstawione w wykazie informacje muszą spełniać warunki, o których mowa w niniejszym paragrafie.

§4

Sposób realizacji

- Przedmiot umowy, będzie realizowany zgodnie z poniższymi zasadami:
 - Zamawiający dla każdej z edycji kampanii, o której mowa w §3 ust. 2, przekaże Wykonawcy materiały i informacje (w tym wymagane loga i oznakowania) potrzebne do wykonania reklam pocztą elektroniczną na wskazany przez Wykonawcę adres e-mail bądź na nośniku elektronicznym, bezpośrednio do siedziby Wykonawcy.
 - Wykonawca wykona 4 różne reklamy (po 2 na każdą edycję).
 - Dla każdej z reklam Wykonawca sporządzi projekt w dwóch wersjach i prześle go do Zamawiającego za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres:, celem wyboru jednego projektu. *Zamawiający* dokona wyboru i akceptacji projektu lub zgłosi zastrzeżenia do przedstawionych projektów w terminie do 7 dni od ich otrzymania.
 - Reklama może zostać skierowana do wykonania (druku), dopiero po ostatecznej akceptacji przez Zamawiającego.
- Projekty, o których mowa w ust. 1 pkt 3) muszą zostać przedstawione *Zamawiającemu* w następujących terminach: pierwszy, dla I edycji: do 7 dni, licząc od daty zawarcia niniejszej umowy, kolejne: dla I edycji: do 1 sierpnia 2012r.; dla II edycji: do 1 maja 2013r., do 1 sierpnia 2013r.
- Wykonane reklamy muszą być spójne z linią kolorystyczną UŚ i zawierać wszystkie konieczne loga i oznaczenia.
- W przypadku nie wynikających z winy *Zamawiającego*, zmiany w projekcie lub reklamie (np. zmiana logo Funduszy Strukturalnych), *Zamawiający* zastrzega sobie prawo do wprowadzenia tej zmiany, nawet jeśli doszło już do akceptacji projektu ale nie rozpoczęto jeszcze procesu wykonania reklamy.

UPGOW – Uniwersytet Partnerem Gospodarki Opartej na Wiedzy
Uniwersytet Śląski w Katowicach, ul. Bankowa 12, 40-007 Katowice, <http://www.us.edu.pl>

5. W przypadku jakiegokolwiek uszkodzenia lub zniszczenia full backu, zostanie on niezwłocznie naprawiony lub wymieniony przez *Wykonawcę*, bez dodatkowego wynagrodzenia.
6. *Wykonawca* w trakcie trwania niniejszej umowy zobowiązany jest:
 - 1) w terminie do 14 dni po zakończeniu czasu trwania każdej z edycji kampanii, o których mowa w §3 ust. 2, przekazać w formie pisemnej i elektronicznej raport pokampanijny (zwany dalej *raportem*). *Zamawiający* zastrzega sobie prawo zgłoszenia uwag odnośnie przekazanego dla każdej z kampanii raportu w terminie 7 dni od dnia jego otrzymania. Raport winien zawierać: zdjęcia full backów z widocznym wymaganym oznakowaniem (tzn. zdjęcia muszą być czytelne), wykaz lokalizacji, wykaz linii autobusowych i ich tras, terminów ekspozycji.
 - 2) niezwłocznie dostosować raport do uwag *Zamawiającego*, o których mowa w pkt. 1) lub - w przypadku kiedy nie zgadza się z uwagami *Zamawiającego* – złożyć pisemne wyjaśnienie potwierdzające zasadność proponowanych rozwiązań. W przypadku złożenia przez *Wykonawcę* wyjaśnienia, *Zamawiający* może je przyjąć lub odrzucić w terminie 7 dni. W przypadku odrzucenia wyjaśnień przez *Zamawiającego*, *Wykonawca* zobowiązany jest do zapłacenia kary umownej, o której mowa w §7 ust.1 pkt 3).

§5

Wynagrodzenie

1. Za należyłą realizację przedmiotu niniejszej umowy *Zamawiający* zapłaci *Wykonawcy* wynagrodzenie w wysokości PLN (słownie:), w tym podatek od towarów i usług (VAT), w tym:
 - 1) za ekspozycję 20 full backów przez okres 30 dni wynosi: PLN brutto (słownie:)
 - 2) za ekspozycję 20 full backów przez okres od 1 września 2012r. – 30 września 2012r. wynosi: PLN brutto (słownie:);
 - 3) za ekspozycję 10 full backów przez okres od 1 czerwca 2013r. – 30 czerwca 2013r. wynosi: PLN brutto (słownie:);
 - 4) za ekspozycję 10 full backów przez okres od 1 września 2013r. – 30 września 2013r. wynosi: PLN brutto (słownie:).
2. Należność, o której mowa w ust. 1 pokrywa wszelkie koszty, jakie ponosi *Wykonawca* w celu należytego spełnienia wszystkich obowiązków wynikających z niniejszej umowy, w tym w szczególności: koszty wykonania projektów, o których mowa w § 4 ust. 1 pkt 3) oraz ich zmiany, koszty wykonania i ekspozycji full backów, koszty ewentualnych napraw, o których mowa w § 4 ust. 5, a także wszelkie podatki, opłaty i inne należności płatne przez *Wykonawcę*, wszelkie elementy ryzyka związane z realizacją przedmiotowego zamówienia.
3. Zapłata wynagrodzenia, o którym mowa w ust.1, następować będzie przelewem na rachunek bankowy *Wykonawcy*:, nr rachunku:, w terminie 30 dni od daty przyjęcia przez *Zamawiającego* prawidłowo sporządzonej faktury. Faktury będą dostarczane do Działu Informacji i Promocji UŚ (Katowice, ul. Bankowa 12 pok. nr 3).
4. Rozliczenia finansowe z *Wykonawcą*, odbywać się będą według następujących zasad: *Zamawiający* po przyjęciu raportu z wykonania kolejnych usług ekspozycji full backów:
 - za usługę wykonaną niezwłocznie po zawarciu umowy
 - za usługę wykonaną we wrześniu 2012,
 - za usługę wykonaną w czerwcu 2013,
 - za usługę wykonaną we wrześniu 2013,dokona zapłaty na rzecz *Wykonawcy* na podstawie wystawianych przez niego kolejnych faktur.
5. *Zamawiający* w trakcie trwania niniejszej umowy, nie dopuszcza zwiększenia wynagrodzenia.
6. Za datę dokonania płatności rozumie się datę obciążenia rachunku bankowego *Zamawiającego*.
7. *Wykonawca* ma prawo żądać od *Zamawiającego* ustawowych odsetek w razie opóźnienia w płatności.
8. Z wynagrodzenia *Wykonawcy* zostaną potrącone należne *Zamawiającemu* wierzytelności z tytułu kar umownych i odszkodowań.

§6

Rękojnia

1. *Wykonawca* odpowiedzialny jest z tytułu rękojmi za wady przedmiotu umowy.



2. Odpowiedzialność *Wykonawcy* z tytułu rękojmi wygasa 30 dni po zakończeniu i rozliczeniu ostatniej edycji kampanii, o których mowa w §3 ust. 1 i ust. 2.

§7

Kary umowne

1. W przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania przedmiotu umowy, bez względu na to czy szkoda faktycznie zaistniała, *Wykonawca* wypłaci *Zamawiającemu* kary umowne:
 - 1) za każdy rozpoczęty dzień opóźnienia w spełnieniu świadczenia, dla którego ustalono termin realizacji – w wysokości 5 % wartości tego świadczenia;
 - 2) z tytułu zrealizowania przedmiotu umowy z wadą – w wysokości 10% kwoty wymienionej w §5 ust.1;
 - 3) z tytułu odrzucenia raportu, o którym mowa w § 4 ust. 2 pkt 2) - w wysokości 10 % wartości świadczenia, którego dotyczy raport;
 - 4) z tytułu rozwiązania umowy z przyczyn leżących po stronie *Wykonawcy* – w wysokości 25% kwoty wymienionej w §5 ust. 1.
2. Jeżeli kara umowna nie pokrywa poniesionej szkody, *Zamawiający* może żądać odszkodowania uzupełniającego na zasadach ogólnych.
3. Jeżeli kara umowna lub odszkodowanie nie może zostać uiszczona zgodnie z postanowieniami §5 ust. 8, *Wykonawca* wpłaci należność na rachunek bankowy *Zamawiającego* wskazany w nocie obciążeniowej, w terminie 7 dni od daty jej wystawienia.

§8

Odstąpienie od umowy

1. *Zamawiający* ma prawo, zachowując wszelkie prawa i roszczenia przeciwko *Wykonawcy*, odstąpić od umowy w całości lub części, wedle uznania *Zamawiającego*, w terminie 30 dni od dnia zaistnienia którejkolwiek z poniższych okoliczności:
 - 1) *Wykonawca* wykonuje swe obowiązki w sposób nienależyty i pomimo dodatkowego wezwania przez *Zamawiającego* nie nastąpiła poprawa w tym względzie,
 - 2) *Wykonawca* nie posiada lub utracił właściwości, które zgodnie z postanowieniami umowy i dokumentacji o której mowa w §1 ust. 1, są konieczne dla realizacji przedmiotu umowy,
 - 3) *Wykonawca* został postawiony w stan upadłości,
 - 4) *Wykonawca* nie przedstawi w wymaganym terminie wykazu, o którym mowa w § 3 ust. 6.
2. W razie zaistnienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy, *Zamawiający* może odstąpić od umowy w terminie trzydzieści dni od powzięcia wiadomości o tych okolicznościach. *Wykonawca* ma prawo żądać wyłącznie wynagrodzenia należnego mu z tytułu wykonania części umowy.
3. Oświadczenie dotyczące rozwiązania niniejszej umowy wymaga formy pisemnej pod rygorem nieważności.

§9

Zmiany umowy

1. Zmiana treści niniejszej umowy może nastąpić wyłącznie w granicach unormowania art. 144 ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. – Prawo zamówień publicznych i pod rygorem nieważności wymaga formy pisemnego aneksu skutecznego po podpisaniu przez Strony.
2. *Zamawiający* może wyrazić zgodę na dokonanie istotnych zmian postanowień zawartej umowy w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru wykonawcy, wyłącznie w sytuacji:
 - 1) zmiany ceny w przypadku, kiedy zmiana ta będzie korzystna dla *Zamawiającego* tzn. na cenę niższą, na pisemny wniosek jednej ze Stron,
 - 2) ewentualnej zmiany sposobu realizacji zamówienia z samodzielnej realizacji przez *Wykonawcę*, na realizację z udziałem podwykonawców, z zastrzeżeniem iż podwykonawcy będą posiadać właściwości niezbędne do realizacji danej części zamówienia,



UPGOW – Uniwersytet Partnerem Gospodarki Opartej na Wiedzy
Uniwersytet Śląski w Katowicach, ul. Bankowa 12, 40-007 Katowice, <http://www.us.edu.pl>

- 3) ustawowej zmiany stawek podatkowych (VAT) w okresie obowiązywania umowy. Wartość umowy o której mowa w § 5 ust. 1 umowy nie ulegnie zwiększeniu,
- 4) zmiany powszechnie obowiązujących przepisów prawa oraz umowy o dofinansowanie w zakresie mającym wpływ na realizację umowy.

§10

Postanowienia końcowe

1. *Wykonawca* nie ma prawa, bez uzyskania wcześniejszej, pisemnej zgody *Zamawiającego*, przelewać na osoby trzecie jakichkolwiek praw wynikających z niniejszej umowy.
2. W sprawach nie uregulowanych niniejszą umową mają zastosowanie w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego, prawa budowlanego, prawa autorskiego i prawa zamówień publicznych.
3. Spory mogące wyniknąć z niniejszej umowy rozstrzygane będą przez sąd właściwy ze względu na siedzibę *Zamawiającego*.
4. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.
5. Jako datę zawarcia umowy przyjmuje się datę złożenia podpisu przez Stronę składającą podpis w drugiej kolejności.
6. Jeżeli którakolwiek ze Stron nie umieści daty złożenia podpisu, jako datę zawarcia umowy przyjmuje się datę złożenia podpisu przez drugą Stronę.

Wykonawca:

Zamawiający:

.....
data , pieczęć i podpis

.....
data , pieczęć i podpis