

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013 oraz z budżetu samorządu Województwa Śląskiego, Miasta Katowice, Akademii Ekonomicznej w Katowicach i Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach.

Specyfikacja Istotnych Warunków Zamówienia **RU/DWM/99/09**  
*załącznik nr 3 (wzór)*

**UMOWA nr RU/DWM/72/09**  
**w zakresie części .....<sup>1</sup>**

1z22

*poprzedzona postępowaniem o udzielenie zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego  
(na podstawie ustawy z dnia 29.01.2004r. Prawo zamówień publicznych)*

zawarta w Katowicach pomiędzy:

**Konsorcjum w skład, którego wchodzi:**

- 1. UNIWERSYTET ŚLĄSKI W KATOWICACH**  
**UL. BANKOWA 12**  
**40-007 KATOWICE**
- 2. AKADEMIA EKONOMICZNA**  
**IM. KAROLA ADAMIECKIEGO W KATOWICACH**  
**UL. 1-GO MAJA 50**  
**40-287 KATOWICE**

**w imieniu, którego działa - na podstawie umowy konsorcjum z dnia 21 kwietnia 2008 r. oraz pełnomocnictwa z dnia 20.10.2009r.- Lider Konsorcjum, zwany dalej Zamawiającym:**

**UNIWERSYTET ŚLĄSKI W KATOWICACH**  
**UL. BANKOWA 12**  
**40-007 KATOWICE**  
**NIP: 634-019-71-34,**  
który reprezentuje:

.....

a

.....

NIP: .....  
zwanym dalej Wykonawcą  
*albo*<sup>2</sup>

.....

NIP: .....  
wspólnie ubiegającymi się o udzielenie zamówienia i ponoszącymi z tego tytułu solidarną odpowiedzialność za wykonanie umowy, zwanymi dalej Wykonawcą  
o następującej treści:

<sup>1</sup> Umowa może obejmować więcej niż jedną część, jeżeli oferta Wykonawcy została uznana za najkorzystniejszą w tych częściach..

<sup>2</sup> Dotyczy jedynie wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia.

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013 oraz z budżetu samorządu Województwa Śląskiego, Miasta Katowice, Akademii Ekonomicznej w Katowicach i Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach.

## §1

1. Na podstawie dokumentacji przygotowanej dla przeprowadzonego przez *Zamawiającego* postępowania nr RU/DWM/99/09 oraz oferty przedstawionej przez *Wykonawcę* w tym postępowaniu – stanowiących integralną część niniejszej umowy, przedmiotem niniejszej umowy jest **dostawa do siedziby Zamawiającego artykułów promujących wspólny dla UŚ i AE projekt „Centrum Informacji Naukowej i Biblioteka Akademicka” (CINiBA)**, zwanych w dalszej treści umowy „artykułami”:

2z22

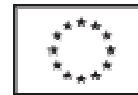
- a) w zakresie części A – dostawa artykułów informacyjno -promocyjnych dla projektu *Centrum Informacji Naukowej i Biblioteka Akademicka* – zgodnie z załącznikiem nr 1 do niniejszej umowy,
- b) w zakresie części B – dostawa artykułów informacyjno-promocyjnych dla projektu *Centrum Informacji Naukowej i Biblioteka Akademicka* – zgodnie z załącznikiem nr 1 do niniejszej umowy,
- c) w zakresie części C – dostawa artykułów informacyjno-promocyjnych w tym wykonanie, dostawa i montaż tablicy pamiątkowej w lokalizacji określonej przez *Zamawiającego* (ul. Bankowa w Katowicach) dla projektu *Centrum Informacji Naukowej i Biblioteka Akademicka* – zgodnie z załącznikiem nr 1 do niniejszej umowy,

realizowanego w ramach Projektu wynikającego z umowy nr UDA-RPSL.06.01.00-00-001/08-00 współfinansowanego przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach RPO WSL 2007-2013 Priorytet nr VI „Zrównoważony rozwój miast” Działanie 6.1. Wzmacnianie regionalnych ośrodków wzrostu (za wyjątkiem działania 1.2.Mikroprzedsiębiorstwa i MŚP; Poddziałania 3.1.1. Infrastruktura zaplecza turystycznego/przedsiębiorstwa; Poddziałania 3.2.1 Infrastruktura okołoturystyczna-przedsiębiorstwa).

Projekt jest również współfinansowany z budżetu samorządu Województwa Śląskiego, Miasta Katowice, Akademii Ekonomicznej w Katowicach, Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach.

2. *Wykonawca* zrealizuje przedmiot umowy, z należytą starannością, zgodnie z:

- 1) postanowieniami niniejszej umowy oraz dokumentacją i ofertą o których mowa w ust.1;
- 2) warunkami wynikającymi z właściwych przepisów prawa i zwyczajami;
- 3) wszelkimi wytycznymi *Zamawiającego*;
- 4) Wytycznymi Instytucji Zarządzającej Regionalnym Programem Operacyjnym Województwa Śląskiego na lata 2007-2013 dla Beneficjentów, w zakresie informacji i promocji.



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013 oraz z budżetu samorządu Województwa Śląskiego, Miasta Katowice, Akademii Ekonomicznej w Katowicach i Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach.

## §2

1. *Zamawiający* upoważnia p. .... do kontaktów z *Wykonawcą*; tel. /faks: .....
2. *Wykonawca* upoważnia p. .... do kontaktów z *Zamawiającym* tel. /faks: .....
3. Ewentualna zmiana osoby, o której mowa w ust.1 lub 2 wymaga pisemnej notyfikacji Strony dokonującej zmiany.

3z22

## §3

1. Przedmiotem zamówienia jest dostawa artykułów informacyjno-promocyjnych w tym tablicy pamiątkowej wraz z jej montażem<sup>3</sup>, na potrzeby kampanii, promującej wspólny dla UŚ i AE projekt „Centrum Informacji Naukowej i Biblioteka Akademicka” (CINiBA).
2. Szczegółowy wykaz artykułów wraz z ich opisem oraz cenami zawiera załącznik nr 1 do niniejszej umowy oraz oferta *Wykonawcy*.
3. Realizacja przedmiotu umowy odbywać się będzie **od daty podpisania umowy do 30.04.2012r.**
4. Poszczególne etapy realizacji zamówienia uruchamiane będą sukcesywnie, według bieżących potrzeb *Zamawiającego*, poprzez zlecenia szczegółowe, które *Zamawiający* będzie składał *Wykonawcy* z odpowiednim wyprzedzeniem, umożliwiającym ich terminowe wykonanie.
5. Okres od przekazania wstępnych materiałów przez *Zamawiającego* do otrzymania gotowego artykułu wyniesie maksymalnie 3 tygodnie.
6. *Zamawiający* zleci *Wykonawcy* od 4 do 8 dostaw artykułów rocznie<sup>4</sup> z wyłączeniem tablicy pamiątkowej, której dostawa odbędzie się jednorazowo.
5. Wszelkie artykuły, na których umieszczona zostanie treść i oznaczenia informacyjno-promocyjne dostarczy *Wykonawca*.
6. *Wykonawca* oświadcza, że wszystkie artykuły są nowe, bez uszkodzeń i wad fabrycznych, zgodne ze szczegółowym opisem przedmiotu zamówienia oraz nie wydzielają przykrego zapachu.
7. *Wykonawca* zrealizuje przedmiot umowy samodzielnie (bez udziału podwykonawców).

## §4

1. *Zamawiający* zobowiązuje się do współdziałania z *Wykonawcą* przy realizacji przedmiotu umowy oraz odebrania przedmiotu umowy i zapłaty odpowiedniego wynagrodzenia.
2. Realizacja zamówienia odbywać się będzie partiami, w oparciu o bieżące potrzeby *Zamawiającego*, na podstawie zleceń.
3. Zlecenia, zawierające w szczególności ilości i rodzaj poszczególnych artykułów objętych daną partią oraz materiały wstępne potrzebne do wykonania zamówienia składane będą drogą elektroniczną lub *Wykonawca* odbierze je osobiście z siedziby *Zamawiającego* (Biblioteka Uniwersytetu Śląskiego, ul. Bankowa 14, pok.427).

<sup>3</sup> Dotyczy części C zamówienia

<sup>4</sup> W ramach poszczególnych części zamówienia.

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013 oraz z budżetu samorządu Województwa Śląskiego, Miasta Katowice, Akademii Ekonomicznej w Katowicach i Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach.

4. Wszelkie materiały w tym materiały wstępne, zawierające w szczególności teksty promocyjne, informacyjne, fotografie, a także gotowe projekty graficzne, zwane dalej projektami, przekazywane będą wzajemnie w formatach CDR, TIF, JPG, PDF.
5. Gotowe projekty przekazywane będą drogą elektroniczną lub Wykonawca dostarczy je osobiście do siedziby Zamawiającego (Biblioteka Uniwersytetu Śląskiego, ul. Bankowa 14, pok.427).
6. Wszystkie artykuły oznaczone będą zgodnie z zasadami dotyczącymi informacji i promocji, podanymi w Wytycznych Instytucji Zarządzającej Regionalnym Programem Operacyjnym Województwa Śląskiego na lata 2007-2013 dla Beneficjentów (adres strony internetowej, na której dostępne są wytyczne - [www.rpo.silesia-region.pl](http://www.rpo.silesia-region.pl)) oraz ściśle według wytycznych *Zamawiającego*.
7. Przedmiot umowy, będzie realizowany zgodnie z poniższymi zasadami:

4z22

#### **CZĘŚĆ A:**

- 1) Wykonanie druku materiałów promocyjnych zawierających obligatoryjnie następujące elementy: logo Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na 2007-2013, logo Województwa Śląskiego „Śląskie. Pozytywna energia”, logo Centrum Informacji Naukowej i Biblioteki Akademickiej oraz adres strony internetowej projektu CINIbA.
- 2) Wszystkie artykuły w poszczególnych etapach prac jak i gotowe artykuły, Wykonawca odbierze i dostarczy własnym transportem z/do siedziby Zamawiającego, (Biblioteka Uniwersytetu Śląskiego, Katowice, ul. Bankowa 14).
- 3) Dla artykułów **nr 1, 6, 8, 10, 11, 13, 14, 17, 18, 19, 20, 21** wymienionych w załączniku nr 1 (część A) do niniejszej umowy, Wykonawca prześle Zamawiającemu szablony w formacie CDR do przygotowania projektów.
- 4) Wykonawca opracuje projekty do materiałów **nr 2, 3, 4, 5, 7, 9, 12, 15, 16** wymienionych w załączniku nr 1 (część A) do niniejszej umowy.

#### **CZĘŚĆ B:**

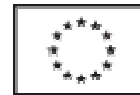
- 1) Wykonanie na artykułach: nadruku, wytłoczenia lub grawerowania logo Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na 2007-2013, Logo Województwa Śląskiego „Śląskie. Pozytywna energia”, logo Centrum Informacji Naukowej i Biblioteki Akademickiej oraz adresu strony internetowej projektu CINIbA i dodatkowego zdobienia wg wzoru dostarczonego przez Zamawiającego.
- 2) Wszystkie artykuły w poszczególnych etapach prac jak i gotowe artykuły, Wykonawca odbierze i dostarczy własnym transportem z/do siedziby Zamawiającego, (Biblioteka Uniwersytetu Śląskiego, Katowice, ul. Bankowa 14).
- 3) Dla artykułów **nr 4, 5, 6, 8, 13, 14, 15** wymienionych w załączniku nr 1 (część B) do niniejszej umowy, Wykonawca prześle Zamawiającemu szablony w formacie CDR do przygotowania projektów nadruku,



**PROGRAM  
REGIONALNY**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO

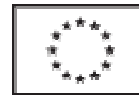


Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013 oraz z budżetu samorządu Województwa Śląskiego, Miasta Katowice, Akademii Ekonomicznej w Katowicach i Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach.

## CZĘŚĆ C:

- 1) Wykonanie na artykułach: nadruku, wytłoczenia lub grawerowania logo Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na 2007-2013, Logo Województwa Śląskiego „Śląskie. Pozytywna energia”, logo Centrum Informacji Naukowej i Biblioteki Akademickiej oraz adresu strony internetowej projektu CINiBA i dodatkowego zdobienia wg wzoru dostarczonego przez Zamawiającego.
- 2) Wszystkie artykuły w poszczególnych etapach prac jak i gotowe artykuły, Wykonawca odbierze i dostarczy własnym transportem z/do siedziby Zamawiającego, (Biblioteka Uniwersytetu Śląskiego, Katowice, ul. Bankowa 14).
- 3) Dla artykułów wymienionych w załączniku nr 1 (część C) do niniejszej umowy, Wykonawca prześle Zamawiającemu szablony w formacie CDR do przygotowania projektów zdobienia.
- 4) Tablica pamiątkowa o wymiarach 200 na 250 cm, wykonana zostanie z trwałego materiału odpornego na niekorzystne warunki atmosferyczne i korozję, z obramowaniem i konstrukcją usztywniającą po stronie tylnej oraz z wolno stojącą konstrukcją wspornikową. Wszystkie znaki i napisy w pełnym kolorze.
- 5) Tablica powinna być estetyczna, czytelna, nie powinna pękać, ulegać odkształceniom, zmianom barwy, logo i napisy powinny pozostać w formie niezmiennych, system montażu powinien zapewniać trwałość mocowania.
- 6) Tablica powinna odpowiadać *WYTYCZNYM INSTYTUCJI ZARZĄDZAJĄCEJ REGIONALNYM PROGRAMEM OPERACYJNYM WOJEWÓDZTWA ŚLĄSKIEGO NA LATA 2007-2013 DLA BENEFICJENTÓW W ZAKRESIE INFORMACJI I PROMOCJI*.
- 7) Tablica winna zawierać następujące elementy:
  - Emblemat (logo) UE oraz odniesienie do Unii Europejskiej i Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego poprzez podpis „Unia Europejska. Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego” obok logo;
  - Logo NSS z podpisem „Program Regionalny. Narodowa Strategia Spójności”;
  - Hasło programu "Regionalny Program Operacyjny Województwa Śląskiego – realna odpowiedź na realne potrzeby”;
  - Emblemat (logo) Unii Europejskiej oraz odniesienia do Unii Europejskiej i Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego a także logo NSS wraz z hasłem programu zajmują co najmniej 25% powierzchni tablicy. Ponadto tablica pamiątkowa zawiera następujące zapisy:
    - Logo Województwa Śląskiego z podpisem „Śląskie. Pozytywna energia”;
    - Nazwa projektu, tj. Centrum Informacji Naukowej i Biblioteka Akademicka,
    - Nazwa Beneficjenta i Partnera, tj. Uniwersytet Śląski w Katowicach, Akademia Ekonomiczna w Katowicach;
    - Logo pozostałych instytucji współfinansujących projekt CINiBA, czyli Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach, Miasta Katowice, Akademii Ekonomicznej w Katowicach.
  - Podpis „Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013 oraz z budżetu samorządu Województwa Śląskiego, Miasta Katowice, Akademii Ekonomicznej w Katowicach i Uniwersytetu





Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013 oraz z budżetu samorządu Województwa Śląskiego, Miasta Katowice, Akademii Ekonomicznej w Katowicach i Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach.

Śląskiego w Katowicach.”

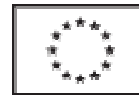
- Dodatkowy podpis mniejszą czcionką „Informacje źródłowe na temat Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013 znajdują się na stronie [www.rpo.silesia-region.pl](http://www.rpo.silesia-region.pl)”

6z22

8. Do projektów przygotowanych przez *Zamawiającego*, *Wykonawca* przygotowuje i przekazuje *Zamawiającemu* po jednym szablonie dla każdego artykułu do akceptacji *Zamawiającego*, w wersji edytowalnej (formaty CDR) w terminie do 3 dni roboczych od dnia przekazania zlecenia.
9. *Zamawiający* przekazuje *Wykonawcy* informację o akceptacji szablonu wraz ze swoim projektem, w terminie do 5 dni roboczych, celem niezwłocznego przygotowania i przesłania przez *Wykonawcę* pliku poglądowego, do ostatecznej akceptacji *Zamawiającego*.
10. *Wykonawca* dostarczy gotowy artykuł w terminie do 7 dni roboczych od otrzymania od *Zamawiającego* informacji o ostatecznej akceptacji projektu (pliku poglądowego).
11. W przypadku projektów przygotowywanych przez *Wykonawcę*, *Wykonawca* przedstawi *Zamawiającemu* do akceptacji co najmniej po dwa projekty dla każdego artykułu w terminie do 5 dni roboczych od otrzymania zlecenia.
12. *Zamawiający* do 5 dni roboczych od dnia otrzymania projektów, zaakceptuje jeden z nich.
13. Zaakceptowany przez *Zamawiającego* gotowy projekt (w formie pliku poglądowego) stanowi podstawę do realizacji danej partii zamówienia.
14. *Wykonawca* dostarczy gotowe artykuły w terminie do 5 dni roboczych od otrzymania informacji o akceptacji gotowego projektu przez *Zamawiającego*.
15. Zaakceptowane projekty materiałów promocyjnych i informacyjnych zostaną dodatkowo przekazane *Zamawiającemu* na płycie CD w edytowalnej postaci plików.
16. W przypadku nie wynikającej z winy *Zamawiającego* zmiany w projekcie (np. zmiana logo Funduszy Strukturalnych), *Zamawiający* zastrzega sobie prawo do wprowadzenia tej zmiany, nawet jeśli doszło już do akceptacji projektu, ale nie rozpoczęto jeszcze procesu wykonania artykułów.
17. W przypadku niedostarczenia przez *Wykonawcę*, przed przystąpieniem do realizacji danej partii zamówienia, plików poglądowych, *Zamawiający* nie będzie ponosił kosztów ponownej realizacji zamówienia, w przypadku wystąpienia nieprawidłowości.
18. Gotowe artykuły winny być dobrej jakości, w szczególności: estetyczne, czytelne, a zastosowana technika winna zapewniać trwałość wykonania.

## §5

1. Z jednodniowym wyprzedzeniem *Wykonawca* zawiadomi *Zamawiającego* za pośrednictwem faksu lub drogą elektroniczną o planowanym terminie dostarczenia artykułów. *Zamawiający* może odmówić przyjęcia artykułów dostarczonych w dni uznane u *Zamawiającego* za wolne od pracy oraz w dni powszednie poza godzinami 09.00 – 14.00.
2. *Wykonawca* dostarczy własnym transportem i dokona rozładunku artykułów objętych daną partią do miejsca wskazanego przez *Zamawiającego* tj. Biblioteka Uniwersytetu Śląskiego, ul. Bankowa 14, pok. 427, 40-007 Katowice.



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013 oraz z budżetu samorządu Województwa Śląskiego, Miasta Katowice, Akademii Ekonomicznej w Katowicach i Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach.

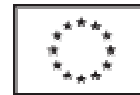
3. Informacje i dokumenty, o których mowa w art.546 K.C., *Wykonawca* przekaże *Zamawiającemu* wraz z artykułami. Dokumenty muszą być sporządzone w języku polskim.
4. W dniu dostarczenia artykułów, w obecności upoważnionych przedstawicieli Stron, nastąpi ich sprawdzenie pod względem kompletności i zgodności z ofertą *Wykonawcy* oraz umową, a następnie odbiór przedmiotu umowy potwierdzony Protokołem Odbioru (dostarczonym przez *Wykonawcę* razem z artykułami), podpisanym przez Strony po potwierdzeniu ilościowym i jakościowym przez *Zamawiającego*.
5. Po wykonanym przez *Wykonawcę*, w miejscu wskazanym przez *Zamawiającego*, montażu<sup>5</sup>, w obecności upoważnionych przedstawicieli Stron, nastąpi odbiór przedmiotu umowy potwierdzony przez Strony Protokołem Odbioru.
6. W przypadku ujawnienia przy dokonywaniu czynności, o których mowa w ust.4 i/lub 5 jakichkolwiek niewłaściwości, odbiór przedmiotu umowy nastąpi dopiero po ich usunięciu przez *Wykonawcę*. *Wykonawca* usunie niewłaściwości w terminie wyznaczonym przez *Zamawiającego*.
7. Z dniem odbioru przedmiotu umowy, o którym mowa w ust. 4 i/lub ust.5, *Zamawiający* nabywa wszelkie prawa autorskie opracowań graficznych będących przedmiotem niniejszej umowy, w tym prawo do rozporządzania i korzystania z opracowań zgodnie z ich przeznaczeniem (pola eksploatacji).
8. Protokół Odbioru stanowi podstawę przyjęcia przez *Zamawiającego* faktury za artykuły nim objęte.

7z22

## §6

1. Za przedmiot umowy *Zamawiający* zapłaci *Wykonawcy* cenę w wysokości: .....**PLN** (słownie: ..... 00/100) powiększoną o kwotę podatku VAT.
2. Cena określona w ust.1 zawiera wszelkie koszty poniesione w celu należytego wykonania zamówienia, w tym w szczególności, koszty materiałów (również artykułów, na których umieszczona zostanie treść i oznaczenia informacyjno-promocyjne) i urządzeń, koszty transportu, rozładunku, koszty ogólne i ewentualny zysk *Wykonawcy*.
3. Zapłata należności nastąpi przelewem na rachunek bankowy *Wykonawcy*: .....nr rachunku:....., w terminie 30 dni od daty podpisania przez Strony Protokołu Odbioru oraz przyjęcia przez *Zamawiającego* prawidłowo sporządzonej faktury.
4. *Zamawiający* wymaga oddzielnego fakturowania każdego zlecenia. Faktury będą dostarczane do Biblioteki Uniwersytetu Śląskiego ( Katowice, ul. Bankowa 14 pok. nr 427).
5. Płatność nastąpi przelewem na konto *Wykonawcy* po każdej zrealizowanej dostawie. Za datę dokonania płatności rozumie się datę obciążenia rachunku bankowego *Zamawiającego* kwotą przelewu.
6. *Zamawiający* w trakcie trwania niniejszej umowy, nie dopuszcza zmiany wysokości wynagrodzenia.

<sup>5</sup> Dotyczy tablicy pamiątkowej.



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013 oraz z budżetu samorządu Województwa Śląskiego, Miasta Katowice, Akademii Ekonomicznej w Katowicach i Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach.

7. Wykonawca ma prawo żądać od Zamawiającego ustawowych odsetek w razie zwłoki w płatności.
8. Z wynagrodzenia Wykonawcy zostaną potrącone należne Zamawiającemu wierzytelności z tytułu kar umownych i odszkodowań.

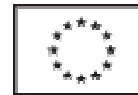
8z22

## §7

1. Uprawnienia z tytułu rękojmi za wady przedmiotu umowy przysługują Zamawiającemu niezależnie od uprawnień z tytułu gwarancji – wszelkie postanowienia zawarte w karcie gwarancyjnej lub ofercie Wykonawcy a sprzeczne z powyższym, uważa się za bezskuteczne wobec Stron.
2. Termin rękojmi jest o 3 miesiące dłuższy od terminu gwarancji i rozpoczyna się w dacie podpisania przez Zamawiającego Protokołu Odbioru.
3. W przypadku artykułów, na które producent nie udziela gwarancji termin rękojmi wynosi jeden rok i rozpoczyna się w dacie podpisania przez Zamawiającego Protokołu Odbioru.
4. Zamawiający ma obowiązek zawiadomić Wykonawcę o wadzie najpóźniej w terminie jednego miesiąca od daty jej wykrycia – faksem, pocztą elektroniczną lub pisemnie na adres Wykonawcy.
5. Termin rękojmi ulega przedłużeniu o termin usuwania wady. Termin usuwania wady rozpoczyna się z dniem zawiadomienia Wykonawcy o wadzie, a kończy z dniem przekazania artykułu wolnego od wad upoważnionemu przedstawicielowi Zamawiającego.
6. Wady ujawnione w terminie rękojmi usuwane będą bezpłatnie, w terminach ustalonych każdorazowo przez Strony. Jeżeli Strony nie ustaliły terminu usuwania wad wynosić on będzie 7 dni od daty zgłoszenia wady. Z czynności odbioru zostanie spisany protokół. Postanowienia §5 dotyczące zawiadomienia o terminie dostarczenia artykułów oraz dotyczące Protokołu Odbioru stosuje się odpowiednio.
7. W przypadku stwierdzenia przez Zamawiającego wad przedmiotu umowy, Zamawiający może zgodnie z własnym wyborem:
  - 1) żądać bezpłatnego usunięcia wady, wyznaczając w tym celu Wykonawcy odpowiedni termin (maksymalnie 7 dni od daty zgłoszenia wady) z zagrożeniem, iż po bezskutecznym upływie terminu nie przyjmie usunięcia wad i odstąpi od umowy; Wykonawca nie może odmówić usunięcia wady;
  - 2) odstąpić od umowy, bez wyznaczania terminu do usunięcia wad – gdy wady mają charakter istotny lub nie dadzą się usunąć;
  - 3) obniżyć wynagrodzenie Wykonawcy o wysokość zapłaty za artykuły dotknięte wadą – gdy wady nie dadzą się usunąć, lecz nie mają charakteru istotnego;
  - 4) żądać wymiany rzeczy wadliwej na rzecz wolną od wad;
8. Za wadę istotną uważa się wadę czyniącą przedmiot umowy niezdatnym do zwykłego użytku lub sprzeciwiającą się wyraźnie umowie, a w szczególności:
  - 1) logo niezgodne z wytycznymi np. zła kolejność elementów wchodzących w jego skład,
  - 2) zła jakość druku, nadruku, wytlóczenia, graweru,
  - 3) odkształcenie, pęknięcie, odbarwienie, ślady korozji, uszkodzenie mocowania<sup>6</sup>.

<sup>6</sup> Dotyczy tablicy pamiątkowej – część C zamówienia.





Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013 oraz z budżetu samorządu Województwa Śląskiego, Miasta Katowice, Akademii Ekonomicznej w Katowicach i Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach.

## §8

9z22

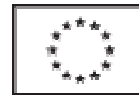
1. *Wykonawca* gwarantuje najwyższą jakość przedmiotu umowy zwłaszcza w zakresie:
  - 1) zgodności z niniejszą umową i ofertą, o której mowa w §1 ust.1,
  - 2) zgodności z obowiązującymi przepisami technicznymi oraz normami państwowymi,
  - 3) kompletności z punktu widzenia celu, któremu ma służyć.W związku z powyższym *Wykonawca* ponosi odpowiedzialność z tytułu gwarancji za wady zmniejszające wartość techniczną i użytkową artykułów ujawnione w okresie gwarancyjnym, a także za ich usunięcie.
2. Warunki gwarancji określa niniejsza umowa, KC oraz oferta *Wykonawcy*. W przypadku rozbieżności postanowień w danej kwestii, pierwszeństwo mają postanowienia korzystniejsze dla *Zamawiającego*.
3. Termin gwarancji:
  - 1) na tablicę pamiątkową wynosi..... (wymóg - min. 60 miesięcy)<sup>7</sup>
  - 2) na pozostałe artykuły (jeśli producent udziela gwarancji) - wg gwarancji producenta<sup>8</sup>.Bieg terminów gwarancji rozpoczyna się w dacie podpisania przez *Zamawiającego* Protokołu Odbioru.
4. W razie zniszczenia lub zagubienia dokumentu gwarancyjnego, *Zamawiający* nie traci uprawnień z tytułu gwarancji, jeżeli wykaże istnienie zobowiązania gwarancyjnego za pomocą innego dowodu.
5. Postanowienia zawarte w §7 ust.4 do ust.8 stosuje się odpowiednio.

## §9

1. Z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania obowiązków wynikających z niniejszej umowy *Wykonawca* zobowiązany jest zapłacić *Zamawiającemu* kary umowne, bez względu na to czy szkoda faktycznie zaistniała.
2. *Wykonawca* zapłaci *Zamawiającemu* kary umowne:
  - 1) za każdy rozpoczęty dzień zwłoki lub opóźnienia w spełnieniu świadczenia, dla którego *Zamawiający* lub Strony ustaliły termin realizacji – w wysokości 0,2% ceny za artykuły, których dotyczy zwłoka, powiększonej o kwotę podatku VAT
  - 2) z tytułu dostarczenia artykułu z wadą – w wysokości 15% ceny tego artykułu wskazanej w ofercie *Wykonawcy*, powiększonej o kwotę podatku VAT. W powyższym przypadku, *Wykonawcy* nie zwalnia fakt przeprowadzenia przez *Zamawiającego* kontroli, o której mowa w §5 ust.4 i/lub 5.
  - 3) z tytułu rozwiązania umowy z przyczyn leżących po stronie *Wykonawcy* – w wysokości 25% kwoty, o której mowa §6 ust.1, powiększonej o kwotę podatku VAT.
3. Podstawą naliczenia kary umownej, o której mowa w ust.2 pkt.2 jest podpisany przez Strony protokół stwierdzający brak żądanych cech.
4. Jeżeli kara umowna nie pokrywa poniesionej szkody, *Zamawiający* może żądać odszkodowania uzupełniającego na zasadach ogólnych.

<sup>7</sup> Dotyczy części C zamówienia

<sup>8</sup> Dotyczy wszystkich części zamówienia.



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013 oraz z budżetu samorządu Województwa Śląskiego, Miasta Katowice, Akademii Ekonomicznej w Katowicach i Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach.

---

## §10

1. Przyczynami rozwiązania umowy leżącymi po stronie *Wykonawcy* są w szczególności:
  - 1) sytuacja o której mowa w §7 ust.7 pkt.1 i 2;
  - 2) zwłoka w dostarczeniu artykułów` przekraczająca czternaście (14) dni,
2. W razie zaistnienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy, *Zamawiający* może odstąpić od umowy w terminie 30 dni od powzięcia wiadomości o tych okolicznościach. *Wykonawca* ma prawo żądać wyłącznie wynagrodzenia należnego mu z tytułu wykonania części umowy.

10z22

## §11

*Wykonawca* nie może bez wcześniejszego uzyskania pisemnego zezwolenia *Zamawiającego*, przelewać lub przekazywać w całości albo w części innym osobom jakichkolwiek swych obowiązków lub uprawnień, wynikających z niniejszej umowy.

## §12

1. Zmiana treści niniejszej umowy może nastąpić wyłącznie w granicach unormowania art.144 ust.1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych i pod rygorem nieważności wymaga formy pisemnego aneksu skutecznego po podpisaniu przez obie Strony.
2. *Zamawiający* dopuszcza możliwość dokonania zmiany postanowień zawartej umowy w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru wykonawcy:
  - 1) W przypadku zmiany umowy o dofinansowanie z EFRR, mającej wpływ na wykonanie niniejszego zamówienia,
  - 2) w przypadku konieczności przesunięcia terminów umownych, jeśli konieczność ta nastąpiła na skutek okoliczności, których nie można było przewidzieć w chwili zawierania umowy,
  - 3) w przypadku potrzeby zmian w ilości asortymentu w obrębie poszczególnych części zamówienia, nie wpływających na zmianę ceny.

## §13

W sprawach nie uregulowanych niniejszą umową mają zastosowanie przepisy ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych oraz Kodeksu cywilnego.

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013 oraz z budżetu samorządu Województwa Śląskiego, Miasta Katowice, Akademii Ekonomicznej w Katowicach i Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach.

---

#### §14

Spory mogące wyniknąć z niniejszej umowy rozstrzygane będą przez właściwy rzeczowo sąd w Katowicach. W przypadku właściwości sądu Rejonowego będzie to Sąd Rejonowy Katowice – Wschód.

11z22

#### §15

1. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.
2. Jako datę zawarcia umowy przyjmuje się datę złożenia podpisu przez Stronę składającą podpis w drugiej kolejności.
3. Jeżeli którakolwiek ze Stron nie umieści daty złożenia podpisu, jako datę zawarcia umowy przyjmuje się datę złożenia podpisu przez drugą Stronę.

**Wykonawca:**

**Zamawiający:**

*data, podpis.....*

*data, podpis.....*

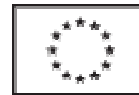
Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013 oraz z budżetu samorządu Województwa Śląskiego, Miasta Katowice, Akademii Ekonomicznej w Katowicach i Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach.

**Załącznik nr 1 do umowy**

12z22

**CZEŚĆ A**

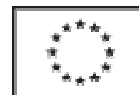
Lp.	Nazwa	Nakład / ilość[szt.]	OPIS
1	Ulotka A4 składana do DL	2 tys.	<b>Format</b> : A4 Falcowanie do formatu DL <b>Kolor</b> :4+4 <b>Papier</b> – kreda mat 135g/m2 + lakier dyspersyjny
2	Broszurka DL -12 s.	12 tys.	<b>Format i objętość</b> : 3 składki formatu ok. 197 x 210 falcowane do formatu DL Oprawa zeszytowa 2 zszywki <b>Kolor</b> 4+4 <b>Papier</b> kreda błysk 130 g
3	Folder A4 - 4 s.	3wzory x5 tys.	<b>Format</b> : A3 składany do formatu A4 wzdłuż krótszego boku <b>Kolor</b> : 4+4, offset <b>Papier</b> : 250 g kreda mat
4	Broszurka A5 [12 s.]	2,5 tys.	<b>Objętość i format</b> : 3 składki A4 falcowane do A5 wzdłuż krótszego boku <b>Papier</b> : Środek: kreda błyszcząca 150 g Okładka: kreda błysk 200 g zewnątrznie folia błyszcząca, <b>Kolor</b> 4+4 Szycie zeszytowe [2 zszywki]
5	Broszura A4 – 12 s.	500	<b>format</b> : 3 składki (12 s., w tym okładka i środek) formatu A3 falcowane do formatu A4 Druk offsetowy <b>Okładka</b> : Kolor 4+4 , papier kreda błysk 135 g/m2, wierzch folia błysk, <b>Środek</b> : 4+4 na papierze kredowym mat 115 g, lakier UV wybiórczy, szycie zeszytowe 2 zszywkami



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013 oraz z budżetu samorządu Województwa Śląskiego, Miasta Katowice, Akademii Ekonomicznej w Katowicach i Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach.

6	Wizytówki	1000 [3 personalizacje: 400, 300, 300 szt.]	(90x50 mm, 24 szt. na ark., papier kreda mat 300g) <b>Kolor 4+0</b>
7	Zakładki magnetyczne	7,5 tys.	- <b>papier</b> kreda 300g, pokrycie folią błyszczącą/matową  Zakładka magnetyczna w kształcie prostokąta, drukowana na kredowym papierze 300 g, pokryta folią błyszczącą lub matową. wymiary zakładki po złożeniu klapki - 8 x 16,4 cm, wymiary klapki - 8 x 5 cm Kolor 4+4 Zamawiający dopuszcza różnicę w wymiarach zakładki +/- 1 cm  Zakładka staje się magnetyczna dzięki przyklejonym do klapki zakładki oraz do podstawy zakładki paskom magnetycznych. Po złożeniu zakładki, paski poprzez wytworzenie pola magnetycznego przyciągają się, zabezpieczając zakładkę przed przemieszczaniem się i wypadaniem z książek, notatek, zeszytów
8	Teczka ofertowa [mieści A4]	1000	<b>format</b> – mieści A4 <b>kolor</b> – 4+0 <b>papier</b> – kreda matt 300 g/m <sup>2</sup> / dopuszczalny karton minimum 300g/m <sup>2</sup> folia mat z UV wybiórczym
9	Papier firmowy A4	10 ryz	<b>Format</b> – A4; <b>Kolor</b> 4+0 <b>Papier</b> – offset 90g/m <sup>2</sup> ; Pakowany w ryzach
10	Notes-bloczek A6	2 tys.	- 50 kartek w bloczku - <b>Format A6</b> - <b>Kolor</b> 4+0. Obustronnie biała lub szara kartonowa przekładka na spodzie - Klejone od góry
11	Notes-bloczek A5	1000	- 50 kartek w bloczku - <b>Format A5</b> - <b>Kolor</b> 4+0. Obustronnie biała lub szara kartonowa przekładka na spodzie - Klejone od góry





Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013 oraz z budżetu samorządu Województwa Śląskiego, Miasta Katowice, Akademii Ekonomicznej w Katowicach i Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach.

12	Plakat A2 4+0	4 wzory x 100 sztuk	<b>Format A2, Kolor 4+0, papier:</b> Kreda błysk 135g
13	Plakat A2 4+4	100	<b>Format A2, Kolor 4+4, papier:</b> Kreda błysk 135g
14	Plakat B1 4+0	4 wzory x 100 sztuk	<b>Format B1, Kolor 4+0, papier:</b> Kreda błysk 135 g, Lakier offsetowy Zamawiający dopuszcza format mniejszy od formatu B1, jednak nie mniejszy niż 670x980 mm
15	Kalendarz pojedynczy	3 wzory x 100 sztuk	<b>Format całościowy</b> – 310 mm x 560 mm <b>Główka</b> kalendarza drukowana w pełnym kolorze CMYK, na papierze - karton 240g/m2, lakierowana lakierem UV błysk, oklejana (efekt wypukłości). <b>Kalendarium:</b> wymiary 20,5 cm x 27 cm, trzymiesięczne (jeden duży miesiąc z imionami, dwa mniejsze bez imion) drukowane na papierze offsetowym 90g kolorowe - niedziele i święta polskie, szare - soboty, czarne - pozostałe dni; <b>tył / plecki kalendarza:</b> <b>Kolor 1+0</b> , na papierze karton 240g/m2, z możliwością umieszczenia pod kalendarium danych firmowych (7cm). Kalendarz posiada przetłoczenia (bigi) pozwalające złożyć go do formatu mieszczącego się w standardowej kopercie C4. <b>Pakowane</b> pojedynczo w kopertę C4, nadruk 1+0 Dopuszczalna różnica w formacie kalendarza +/- 15 mm
16	Kalendarz A2 [13 s.]spiralą	40	<b>Kolor 4+0</b> Ilość kartek 12 + okładka <b>Papier środka:</b> kreda bielona błysk 170 g/m2; <b>Okładka</b> kreda 300g + lakier offsetowy Wnętrze uszlachetnione lakierem offset. Kartki łączone spiralą po krótkim boku. grzebień spirali w

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013 oraz z budżetu samorządu Województwa Śląskiego, Miasta Katowice, Akademii Ekonomicznej w Katowicach i Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach.



			kolorze białym, lakierowany, kalendarze pakowane pojedynczo. Na opakowaniu nadruk (1+0) zabezpieczające przed uszkodzeniem [bez kodu kreskowego].	15z22
17	Kalendarz stojący spirala	600 [3 wzory x200 sztuk]	<b>Stojak:</b> stojak nieklejony składany na zakładkę o profilu trójkątnym - karton jednostronnie bielony 300 g/m <sup>2</sup> , kolor 1+0, całkowity format kartonika, z którego zrobiony jest stojak: 22,5 x 12 cm, format podstawy: 5,5 x 12 cm, ściana czołowa : 8,5 x 12 cm introligatorka: biała oprawa spiralowa grzbietu (umożliwiająca swobodny obrót kartek); <b>kalendarium:</b> kolor 4+0, Wymiar: 7 x12 cm 13 kart [tytułowa + 12 mcy], <b>papier:</b> kreda 120 g mat 2/3 powierzchni każdej z 13 kart kalendarium zajmuje zdjęcie, 1/3 to w kolumnach kolejno najpierw dni tygodnia, następnie – numeracja dni	
18	Mapka	1000	<b>Papier</b> offset 130 g, pokryty lakierem offsetowym <b>Kolor</b> 4+4, <b>Format:</b> A2, falcowany do rozmiaru ok. 69 x 99 mm zewnątrze ścianki oklejone kartonem 300 g. kolor 4+0, format 75 x 105 mm	
19	Roll-up	4 [3 wzory]	<b>format</b> – 85 cm na 200 cm <b>kolor</b> – 4+0 <b>materiał</b> – satynowe tworzywo do wydruków wysokiej rozdzielczości rozdzielczość wydruku – 2400 DPI x 1200 DPI	
20	DVD z nadrukiem [opak. koperta PCV]	100	Nośnik dostarcza Wykonawca; Nadruk na nośniku w pełnym kolorze; Lakierowanie	

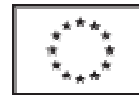
Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013 oraz z budżetu samorządu Województwa Śląskiego, Miasta Katowice, Akademii Ekonomicznej w Katowicach i Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach.

			zabezpieczające nadruk; Opakowanie: koperta PCV z paskiem klejącym;
21	CD-Rom z nadrukiem [koperta PCV]	500	Nośnik dostarcza Wykonawca; Nadruk na nośniku w pełnym kolorze; Lakierowanie zabezpieczające nadruk; Opakowanie: koperta PCV z paskiem klejącym;

16z22

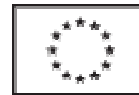
## CZĘŚĆ B

Lp.	Nazwa / ilość	OPIS	Przykładowe wizualizacje
1	Teczka konferencyjna 10 szt.	Teczki firmowe na dokumenty z wkładem papierowym A4 . Skrzydełka posiadają nacięcie na wizytówki; przegródkę na dokumenty. Wykonana z ekoskóry w kolorze czarnym. Wymiar teczki po rozłożeniu: 512 x 380 mm Pojemność 50 kartek	
2	Pilot do prezentacji ze wskaźnikiem laserowym 10 szt.	Pilot do prezentacji bezprzewodowy – ze wskaźnikiem laserowym, współpracujący z komputerem klasy PC poprzez odbiornik radiowy podłączony do portu USB komputera, umożliwiający prowadzenie prezentacji na odległość. Współpraca z programami Word, Excel, Power Point. System operacyjny: Windows 98/200/ME/XP/Vista/Linux&Mac OS. - Zasięg minimum : 15m - odbiornik radiowy USB Zestaw pakowany w eleganckie kartonowe pudełko czarne lub szare. Grawerowane laserowo. Nadruk logotypów na opakowaniu w jednym kolorze.	








Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013 oraz z budżetu samorządu Województwa Śląskiego, Miasta Katowice, Akademii Ekonomicznej w Katowicach i Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach.

3	Pióro wieczne + etui 30 szt.	<p>Pióro wieczne typu Vector Parker lub równoważne w kartonowym etui. Wieczne pióro: gładki stalowy korpus i skuwka, z dopasowanymi stalowymi wykończeniami. Wyposażone w dwukanałowy system podawania atramentu, przystosowane do naboików atramentowych, może być używane również z tłoczkiem. Do pióra dołączony nabój z atramentem koloru niebieskiego.</p> <p>W zestawie pudełko wykonane ze sztywnego kartonu, wyścielane ałtusem. Na piórze grawer z logo CINiBA i adresem strony internetowej projektu (1 kolor). Na opakowaniu nadruk (1 kolor) pozostałych logotypów.</p> <p>Wymienione w Cz. 1, pkt. 1 załącznika wizualizacje wg wzoru przykładowych oznaczeń z załącznika nr 2B do SIWZ.</p>	
4	Smycz reklamowa 50 szt.	<p>Smycz na metalowym łańcuszku ze skórzaną końcówką w kolorze czarnym. Zatraskowa końcówka.</p> <p>Sposób nanoszenia wizualizacji - grawerowanie laserowe (1 kolor). Nadruk na opakowaniu: 1 kolor</p> <p>Wykończenie: linka na telefon + mini karabińczyk. Pakowane pojedynczo w czarny, elegancki kartonik.</p>	
5	Pen-drive [USB 2GB] - [VIP] 100 szt.	<p>Pojemność: minimum 2 GB; Interfejs USB 2.0; Prędkość odczytu min. 6 mb/s; prędkość zapisu min. 3 mb/s. Maksymalne wymiary 66,9mm x20,4mm x9,0mm.</p> <p>Obsługiwane systemy operacyjne Windows 98SE, Windows 2000, Windows XP, MacOS 9, MacOS X. Obudowa chromowana w kolorze srebrnym. Uchwyt umożliwiający zawieszenie na smyczy. Grawerowany laserowo.</p>	
6	Klip na notatki 1000 szt.	<p>Metalowy klip na notatki w kolorze srebrno-pomarańczowym</p> <p>Wymiary: 35x8x50 mm.</p> <p>Nadruk w jednym kolorze.</p>	

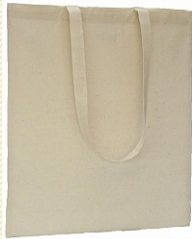





Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013 oraz z budżetu samorządu Województwa Śląskiego, Miasta Katowice, Akademii Ekonomicznej w Katowicach i Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach.


7	Etui na identyfikator / 1000 szt.	Etui na identyfikator wykonane z PCV. Nie barwiony Technika zdobienia tampondruk ilość kolorów zdobienia 1 Wymiary 58 x 4 x 90 mm Zamawiający dopuszcza różnicę w wymiarach +/- 5 mm	
8	Parasol 2 x 150 szt. [granatowy i pomarańczowy]	Parasol automatyczny „Boogie” lub równoważny z zaokrąglonym drewnianym uchwytem, drewnianymi kolcami i wysokiej jakości poszyciem (materiału poliester). Pakowane oddzielnie w worki foliowe. Kolory: 150 szt. pomarańczowych i 150 szt. granatowych. Wysokość od 100 do 115 cm, Średnica po rozłożeniu od 90 do 110 cm Nadruk w 2 kolorach: 2 na czaszy, 1 na uchwycie parasla.	
9	Długopis ekologiczny 3000 szt.	Długopis „Compo” lub równoważny, podlegający biodegradacji. Standardowy kształt, automatyczny mechanizm włączający, wkład niebieski, korpus w kolorze naturalnym, klips i główka w kolorze pomarańczowym. Nadruk metodą tampondruku w jednym kolorze. Zdrukowany dwustronnie. Na klipsie adres strony internetowej.	
10	Długopis aluminiowy + chrom. 500 szt.	Przyciskany aluminiowy długopis „Cosmo” lub równoważny z chromowanymi klipsem i główką. Kolory: grafitowy, pomarańczowy. Metalowy wkład. Klips – grawerowanie laserowe, Korpus – nadruk metodą tampondruku 1 kolor. Zdrukowany dwustronnie.	
11	Torba papierowa 500 szt.	Torba papierowa szara z papieru gładkiego 100-120g, ze skręconym papierowym uchwytem w kolorze szarym lub czarnym. Wymiary: 32x14x42cm. Nadruk: 2+0 Pakowane po 100 sztuk	



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013 oraz z budżetu samorządu Województwa Śląskiego, Miasta Katowice, Akademii Ekonomicznej w Katowicach i Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach.

12	Ołówek drewniany pomarańczowy i naturalny. 2 tys. szt. [1000+1000]	Okragły zaokrąglony ołówek drewniany HB bez gumki w kolorach: pomarańczowym i naturalnym. Kolory: naturalny, pomarańczowy. Nadruk dwustronny w jednym kolorze.	
13	Torba ekologiczna bawełniana [ecru] 500 szt.	Torba ekologiczna z bawełny 100% . Kolor: naturalny (ecru) Wykończenie szwów overlockiem. Gramatura: 150g/m <sup>2</sup> Wymiary: 38 cm x 42 cm, Uchwyty: długie 70cm Nadruk w kolorze 2+1 metodą sitodruku.	
14	Kubek ceramiczny + opakowanie 400 szt. [2 wzory x 200 szt.]	Kubek ceramiczny z uchem w kształcie identycznym lub zbliżonym do zamieszczonego na zdjęciu obok. Pojemność 280-300 ml; kolory: biały – nadruk 4 kolory , pomarańczowy – nadruk 2 kolory. Nadruk: kalka ceramiczna wokół kubka. Kubki pakowane pojedynczo w kartonowe pudełka.	
15	Koszulka bawełniana 300 [3 wzory x100 szt.]	Koszulki o klasycznym dopasowanym kroju, z materiału 100% bawełny, o gramaturze min. 170 g/m <sup>2</sup> . Kolory: biały, pomarańczowy, granatowy Nadruk wykonany metodą sitodruku. Nadruk w 2 kolorach [przód, rękaw], 1 kolor – plecy. Rozmiary: S, M, L, XL	
16	Smycz reklamowa z karabińczykiem + końcówka na telefon 2000 szt.	Smycz w kolorze pomarańczowym. Dopinana do karabinka końcówka na telefon. Nadruk sublimacyjny jednokolorowy, jednostronny Smycze mogą być zszyte lub zaciśnięte metalową obejmą. Smycz zakończona metalowym karabinkiem i sznurkową zawieszka. Szerokość: 15-16 mm, długość: 80-100 cm	




Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013 oraz z budżetu samorządu Województwa Śląskiego, Miasta Katowice, Akademii Ekonomicznej w Katowicach i Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach.

17	Jojo drewniane 100 szt.	Jojo drewniane, kolor naturalny. Nadruk w jednym kolorze wykonany metodą tampondruku.	
----	----------------------------	--	---

20z22

## CZEŚĆ C

### I.

Lp.	Nazwa / ilość	OPIS	Przykładowe wizualizacje
1	Woreczek bawełniany 300 szt. [3 wzory x100 szt.]	Woreczek wykonany z naturalnej bawełny w kolorze ecru. Posiada 2 zaplecione sznureczki, których pociągnięcie powoduje zamknięcie woreczka. Wymiary: szerokość: 15cm, wysokość 20cm Zamawiający dopuszcza różnicę w wymiarach +/- 2 cm Nadruk na awersie i rewersie, kolory 1+1. Pakowane po 50 sztuk.	
2	Układanka puzzle 600 szt. [3 wzory x200 szt.]	Układanka puzzle, Wymiary: 9x7,5x0,5 cm. Kolor: biały, Materiał: tworzywo Nadruk metodą sitodruku lub tampondruku, Kolory: 4+1	
3	Łamigłówka typu Happy Cube 500 szt.	Ramka w innym kształcie niż prostokąt; wg dostarczonego przez zamawiającego projektu, o powierzchni całej łamigłówki do 110 cm <sup>2</sup> ; z nadrukiem jednokolorowym na dwóch stronach łamigłówki (złożonej płasko w ramce); wszystkie łamigłówki są takie same; z pianki w kolorze pomarańczowo wym. 8 mm grubości pianki; kostki o	

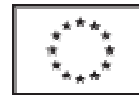


**PROGRAM  
REGIONALNY**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI






**Śląskie.**  
Pozytywna energia

**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013 oraz z budżetu samorządu Województwa Śląskiego, Miasta Katowice, Akademii Ekonomicznej w Katowicach i Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach.

		krawędziach długości 4 cm, najwyższy stopień trudności [w 3stopniowej skali]. Pakowane pojedynczo w woreczek strunowy	
4	Badziki, buttony, znaczki, pinsy 1000 szt. [2 wzory x500 szt.]	Średnica: 75-78mm, z tyłu mocowanie na agrafkę. Pokryte folią chroniącą przed ścieraniem, nadającą połysk oraz pogłębiającą wrażenie głębi kolorów. Aluminiowy display, trzpień z białego polipropylenu, wydruk na wysokogatunkowym papierze. Całość nierdzewna	
5	Długopis reklamowy banner-pen 1000 szt. [2 wzory x 500 szt.]	Plastikowy długopis pomarańczowo- bezbarwny i granatowo-bezbarwny z wysuwającym bannerem reklamowym. Wyposażony w mechanizm automatycznie zwijający banner do wnętrza obudowy długopisu. Typ BP-007-3 lub BP-008. Wymiary bannera: 180x68mm. Na klipsie nadruk adresu strony internetowej w jednym kolorze. Baner: kolory 4+2.	
6	Gra zręcznościowa LABIRYNT 300 szt.	Gra "Labirynt", wykonana z drewna. Średnica 10 cm. 3 metalowe kule w zestawie. Grawerowane laserowo.	

21z22

## II. TABLICA PAMIĄTKOWA

1. Tablica pamiątkowa o wymiarach 200 na 250 cm, wykonana z trwałego materiału odpornego na niekorzystne warunki atmosferyczne i korozję, z obramowaniem i konstrukcją usztywniającą po stronie tylnej oraz z wolno stojącą konstrukcją wspornikową. Wszystkie znaki i napisy w pełnym kolorze

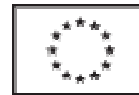
2. Wymagana trwałość - minimum 5 lat; w okresie trwałości tablica powinna być estetyczna,



**PROGRAM  
REGIONALNY**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013 oraz z budżetu samorządu Województwa Śląskiego, Miasta Katowice, Akademii Ekonomicznej w Katowicach i Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach.

czytelna, nie powinna pękać, ulegać odkształceniom, zmianom barwy, loga i napisy powinny pozostać w formie niezmiennionej, system montażu powinien zapewniać trwałość mocowania.

3. Wykonawca udzieli gwarancji na okres 5 lat od momentu montażu tablicy na wymagania wyszczególnione w pkt. 1 i 2.

22z22

4. Tablica powinna spełniać *WYTYCZNE INSTYTUCJI ZARZĄDZAJĄCEJ REGIONALNYM PROGRAMEM OPERACYJNYM WOJEWÓDZTWA ŚLĄSKIEGO NA LATA 2007-2013 DLA BENEFICJENTÓW W ZAKRESIE INFORMACJI I PROMOCJI.*

5. Tablica zawiera następujące elementy:

- Emblemat (logo) UE oraz odniesienie do Unii Europejskiej i Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego poprzez podpis „Unia Europejska. Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego” obok logo;
- Logo NSS z podpisem „Program Regionalny. Narodowa Strategia Spójności”;
- Hasło programu "Regionalny Program Operacyjny Województwa Śląskiego – realna odpowiedź na realne potrzeby”;
- Emblemat (logo) Unii Europejskiej oraz odniesienia do Unii Europejskiej i Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego a także logo NSS wraz z hasłem programu zajmują co najmniej 25% powierzchni tablicy. Ponadto tablica pamiątkowa zawiera następujące zapisy:
  - Logo Województwa Śląskiego z podpisem „Śląskie. Pozytywna energia”;
  - Nazwa projektu, tj. Centrum Informacji Naukowej i Biblioteka Akademicka,
  - Nazwa Beneficjenta i Partnera, tj. Uniwersytet Śląski w Katowicach, Akademia Ekonomiczna w Katowicach;
  - Logo pozostałych instytucji współfinansujących projekt CINIbA, czyli Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach, Miasta Katowice, Akademii Ekonomicznej w Katowicach.
- Podpis „Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013 oraz z budżetu samorządu Województwa Śląskiego, Miasta Katowice, Akademii Ekonomicznej w Katowicach i Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach.”
- Dodatkowy podpis mniejszą czcionką „Informacje źródłowe na temat Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013 znajdują się na stronie [www.rpo.silesia-region.pl](http://www.rpo.silesia-region.pl)”