

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie graficzne i druku materiałów promocyjnych wraz z ich dostawą, wniesieniem i rozładunkiem w miejscach wskazanych przez Zamawiającego. Usługa będzie obejmowała druk następujących materiałów promocyjnych w ramach poszczególnych zadań:

Zadanie 1) Broszury rekrutacyjne;

Zadanie 2) Kryteria kwalifikacyjne na studia;

Zadanie 3) Plakaty;

Zadanie 4) Planery akademickie;

Zadanie 5) Teczki;

Zadanie 6) Certyfikaty i ankiety;

Zadanie 7) Ulotki Biura Karier UŚ;

Zadanie 8) Plakaty – badanie losów zawodowych absolwentów;

Zadanie 9) Folder dla pracodawców w języku angielskim;

Zadanie 10) Poradnik dla studentów;

Zadanie 11) Album – „Absolwent 2012/2013”;

Zadanie 12) Broszura promująca studia podyplomowe;

Zadanie 13) Ulotka w języku angielskim;

Zadanie 14) Ulotka w języku rosyjskim nr 1;

Zadanie 15) Ulotka w języku rosyjskim nr 2;

Zadanie 16) Ulotka w języku ukraińskim;

Zadanie 17) Ulotka

Zadanie 18) Plakat

- projekty przekazane będą drogą elektroniczną w postaci plików PDF lub TIF;
- materiały do wykonania projektów przekazane będą drogą elektroniczną w postaci plików PDF, TIF, DOC zdjęcia w formacie JPG;

- Wykonawca jest zobowiązany każdorazowo przedstawić Zamawiającemu projekt oraz impozycję do akceptacji. Przed przystąpieniem do druku Wykonawca musi uzyskać drogą elektroniczną akceptację projektu oraz impozycji;
- dla zadania nr 4 - Planer Akademicki – Wykonawca dostarczy przed drukiem do akceptacji Zamawiającego wydruk próbny w jakości takiej, jak dla wydruku ostatecznego;
- Zamawiający wyraża zgodę, aby druk plakatów w małych ilościach tj. do 10 szt. odbywał się na tzw. solwencie (wydruk metodą wielkoformatową), ale z zastosowaniem papieru uzgodnionego z Zamawiającym;
- Zamawiający zastrzega sobie możliwość dokonywania przesunięć ilościowych pomiędzy poszczególnymi zadaniami w trakcie trwania umowy bez zmiany cen jednostkowych;
- Wykonawca zobowiązuje się do dostarczenia Zamawiającemu, wraz z wniesieniem do pomieszczeń wskazanych przez przedstawiciela Zamawiającego i rozładunkiem, opakowanego w sposób trwały i zabezpieczony przed wpływem czynników atmosferycznych przedmiotu umowy. Adres dostawy podany będzie każdorazowo w zleceniu.
- Zamawiający wymaga, aby Wykonawca wykonał każdorazowe zlecenie w terminie wskazanym w zleceniu, jednakże termin ten w żadnym wypadku nie będzie dłuższy niż 14 dni od przekazania materiałów wyjściowych przez Zamawiającego, a w przypadkach, gdzie projekty przygotowywał będzie Wykonawca, od dnia zatwierdzenia projektu przez Zamawiającego. W przypadkach nagłych termin realizacji może zostać ustalony na: do 4 dni roboczych.
- Wszystkie objęte umową wydruki muszą być nowe, pełnowartościowe w pierwszym gatunku.
- **Podane w ramach przedmiotu zamówienia ilości materiałów są ilościami maksymalnymi. Zamawiający zastrzega sobie prawo do niewykorzystania pełnych ilości materiałów przewidzianych w umowie, a tym samym do niewykorzystania pełnej wartości umowy. W takim przypadku, Zamawiający zapłaci Wykonawcy wynagrodzenie ustalone w oparciu o faktyczną, ostateczną ilość materiałów, obliczone na podstawie cen jednostkowych podanych w ofercie Wykonawcy. Wykonawcy nie przysługują z tego tytułu żadne roszczenia.**

2. Wykaz zadań obejmujących druk poszczególnych materiałów promocyjnych wraz z ich ilościami, zakresem poszczególnych zadań oraz sposobem ich realizacji:

1) Broszury Wydziałowe oraz Jednostek UŚ

- Zamawiający dostarczy projekt graficzny Wykonawcy;

Zamówienie obejmuje:

- druk offsetowy
- introligatornia: szycie zeszytowe/ po długim boku
- papier: 150g kreda błysk
format: 100x210mm
kolory: 4+4

Liczba stron jest liczbą szacunkową, może ulec zmianie +/- 4 strony w każdej broszurze.

Wydziały/Jednostki UŚ	Ilość sztuk/ ilość stron w jednym egzemplarzu	
Wydział Matematyki, Fizyki i Chemii	5000 szt.	28str.
Wydział Etnologii i Nauk o Edukacji	2500 szt.	16str.
Ośrodek Dydaktyczny w Rybniku	1500 szt.	4str.
Wydział Filologiczny (Katowice)	3000 szt.	20str.
Wydział Filologiczny (Sosnowiec)	3000 szt.	32str.
Wydział Artystyczny	4000 szt.	16str.
Wydział Biologii i Ochrony Środowiska	5000szt.	12str.
Wydział Prawa i Administracji	4500 szt.	16str.
Wydział Radia i Telewizji	3500 szt.	8str.
Wydział Nauk o Ziemi	3000 szt.	12str.
Wydział Pedagogiki i Psychologii	4000 szt.	12str.
Wydział Teologiczny	2000szt.	8str.
Międzywydziałowe Indywidualne Studia Humanistyczne	3000 szt.	4str.
Międzywydziałowe Indywidualne Studia Matematyczno-Przyrodnicze	3000 szt.	4str.
Międzynarodowa Szkoła Nauk Politycznych	2000 szt.	4str.
Szkoła Zarządzania	3000 szt.	4str.

Wydział Nauk Społecznych

4000 szt. 20str.

Wydział Informatyki i Nauki o Materiałach

2500 szt. 16str.

łącznie nakład: 58.500 szt.

2) Kryteria kwalifikacyjne na studia w Uniwersytecie Śląskim

- Zamawiający dostarczy projekt graficzny Wykonawcy;

Zamówienie obejmie:

- druk offsetowy
- introligatornia: klejenie grzbietowe (krótszy bok)
- format: A5 (poziom)

OKŁADKA:

- papier: 250g kreda mat
- objętość: 4 str.
- kolory: 4+0
- lakier offsetowy matowy 1+0

ŚRODEK:

- papier: 80g offset
- objętość: około 220 str.
- kolory: 1+1 (czarny)

Nakład: 3000 sztuk

3) Plakaty

- projekt graficzny
- druk offsetowy
- kolory: 4+0
- papier: 150g kreda błysk
- druk sukcesywny

format A3 = 297×420 mm (pełny): 15 000 sztuk (10 różnych projektów)

format A2 = 420×594 mm (pełny) 15 000 sztuk (10 różnych projektów)

format B3 = 353×500 mm (pełny) 15 000 sztuk (10 różnych projektów)

format B2 = 500×707 mm (pełny) 15 000 sztuk (10 różnych projektów)

Sposób pakowania: na płasko

4) Planer Akademicki

- projekt graficzny

OKŁADKA:

- papier: 350g kreda błysk
- kolory: 4+4
- objętość: 4 str.
- folia matowa 1+0
- lakier UV wyb. 1+0

ŚRODEK:

- papier 80 g offset
- format: A5
- strony 168
- kolory: 4+4
- nakład: 10 000 szt.
- introligatornia: klejenie na długim boku

5) Teczki

- projekt graficzny
- druk offsetowy
- introligatornia: wykrawanie + wykrojniki
- nakład: 20 000 szt (do 6 projektów graficznych)
- format: 495x700 mm
- kolory: 4+4
- papier: 300g karton jednostronny z białym spodem
- folia mat 1+0
- wykrojniki
- lakier wybiórczy UV 1+0

6) Certyfikaty, ankiety, materiały promocyjne

- projekt graficzny

- format: 210x297 mm
- papier: 80 g/m² offset
- kolorystyka: 4+4
- nakład: 50 000 (do 15 różnych projektów)

7) Ulotki Biura Karier Uniwersytetu Śląskiego

- projekt graficzny
- druk offsetowy
- nakład: 3000szt.
- format: 125x125mm,
- kolory: 4+4, objętość: 4str

8) Plakaty – badanie losów zawodowych absolwentów

- projekt graficzny
- druk offsetowy;
- format A2 = 420×594 mm (pełny)
- kolory 4+0,
- papier 150 gr kreda mat
- nakład: 200 sztuk

9) Folder dla pracodawców w języku angielskim

- projekt graficzny
- druk offsetowy;
- format: A4 210x297 mm
- kolory 4+4,
- objętość 4 strony,
- lakier offsetowy matowy 1+1,
- papier 300 gr kreda mat,
- nakład: 500 sztuk

10) Poradnik dla studentów

- projekt graficzny
- druk offsetowy
- Format B5 (170x240mm)
- objętość 64 strony + okładka,

- kolory 4+4,
- Nakład: 1000 sztuk

11) Album – „Absolwent 2012/2013”

- projekt graficzny
- druk offsetowy;
- Format B5 (170x240mm)
- objętość 80 stron +okładka,
- kolory 4+4
- Nakład: 500 sztuk

12) Broszura promująca studia podyplomowe

- projekt graficzny
- druk offsetowy;
- objętość: 12 stron
- kolory: 4+4
- format: 99x210 mm,
- szycie zeszytowe.
- Papier 150 g. kreda błysk
- Nakład: 1000 sztuk

13) Ulotka w języku angielskim

- projekt graficzny
- druk offsetowy
- objętość: 12 stron
- format: 296x148mm
- 2 bigi
- składana: do kwadratu 148x148 mm
- kolory: 4+4
- papier kreda mat, 150 g
- lakier offsetowy mat 1+1
- nakład: 5000 sztuk

14) Ulotka w języku rosyjskim nr 1

- projekt graficzny

- druk offsetowy
- format: A5
- kolory: 4+4
- papier: kreda mat, 150g
- lakier offsetowy mat 1+1
- nakład: 3000 sztuk

15) Ulotka w języku rosyjskim nr 2

- projekt graficzny
- druk offsetowy
- format: A5
- kolory: 4+4
- papier: kreda mat, 150g
- lakier offsetowy mat 1+1
- Nakład: 6000 sztuk

16) Ulotka w języku ukraińskim

- projekt graficzny
- druk offsetowy
- format: A5
- kolory: 4+4
- papier: kreda mat, 150g
- lakier offsetowy mat 1+1
- Nakład: 4000 sztuk

17) Ulotka

- projekt graficzny
- druk offsetowy
- format: 297 x 148 mm
- 2 bigi
- składana: do kwadratu 148x148 mm
- kolory: 4+4
- papier kreda mat, 150 g
- lakier offsetowy mat 1+1

- nakład: 1000 sztuk

18) Plakat

- projekt graficzny
- druk offsetowy
- kolory: 4+0
- format: A3: 297 x 420 mm
- papier: kreda mat, 150g
- nakład: 60 szt.