



Katowice, dnia 10.06.2009r.

Protestujący:
Business Consulting Sp. z o.o.
ul. 1 Maja 88
40-240 Katowice

Zamawiający:
Uniwersytet Śląski w Katowicach

Dotyczy: postępowania prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego o wartości poniżej 206 000 euro nr RU/UG/08/09 na świadczenie usługi: Ekspozycja reklamy projektu „Uniwersytet Partnerem Gospodarki Opartej na Wiedzy (UPGOW)” na autobusach (fullback) oraz citylightach w latach 2009, 2010, 2011.

Działając na podstawie art. 179 ust 1 i 180 ust 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo zamówień publicznych (zwanej dalej Ustawą) niniejszym wnosimy protest wobec treści punktu 8.3 części III specyfikacji istotnych warunków zamówienia, której przetarg dotyczy. Zapis ten stanowi, iż Wykonawca ma in.in. złożyć Zamawiającemu dokumenty potwierdzające wykaz linii autobusowych, na których będą eksponowane reklamy, objęte przetargiem.. Warunek ten jest niwykonalny. Żadne przedsiębiorstwo komunikacji miejskiej – co jest faktem notoryjnym dla wszystkich podmiotów eksponujących reklamy na autobusach i wozach tramwajowych – nie posiada pojazdów przypisanych do konkretnej linii. Jest tak, że wozy z danej zajezdni obsługują określone linie, lecz nigdy nie jest to jedna linia zaś, autobusy z zajezdni obsługują różne linie. Taka sytuacja istnieje również w przedsiębiorstwach komunikacji miejskiej, w których autobusy wytypowane zostały do ekspozycji reklam w ramach niniejszego przetargu. Potwierdzenie stanowiska zaprezentowanego powyżej Zamawiający może w każdej chwili uzyskać, występując do właściwych firm przewozowych. W takiej sytuacji Zamawiający postawił przed oferentami wymóg, którego spełnić nie można.

tel. (032) 461-31-00, fax. (032) 461-31-19, www.mediamedia.pl
Business Consulting Sp. z o.o. 40-240 Katowice; ul. 1 Maja 88; e-mail: katowice@mediamedia.pl

KRS nr 0000098504 NIP nr 634-012-87-36 kapitał zakładowy: 50000 PLN



Business Consulting Sp. z o.o.

Business Consulting Sp. z o.o.
GŁÓWNY KONTAKT

Business Consulting Sp. z o.o.
WICEPREZES

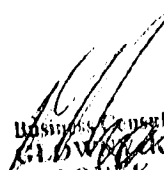


W tych warunkach specyfikacji istotnych warunków zamówienia w przetargu, którego niniejszy protest dotyczy zarzucić należy naruszenie art. 29 ust 1 i 2 Ustawy i art. 36 ust 1 pkt 6 Ustawy przez to, że Zamawiający formułując warunki udziału w przetargu postawił przed oferentami wymóg niemożliwy do spełnienia a przez to wykluczający skuteczne i zachowujące warunki uczciwej konkurencji przeprowadzenie przetargu.

Protestujący na podstawie art. 180 ust 8 Ustawy żąda, by Zamawiający zniósł zapisy specyfikacji istotnych warunków zamówienia w ten sposób, że oprotestowany zapis specyfikacji zostanie usunięty albo zapis ten zostanie zmieniony w taki sposób, by zawarty w nim wymóg mógł być wykonany przez oferentów.

Protestujący dochował terminu wskazanego w art. 180 ust 3 pkt 1 Ustawy, gdyż treść specyfikacji istotnych warunków zamówienia opublikowana została dnia 4 czerwca 2009r.

Z poważaniem


Business Consulting Sp. z o.o.
GŁÓWNY KSIĘGOWY
CZŁONEK ZARZĄDU
dr Mirosław RAJZER


Business Consulting Sp. z o.o.
WICEPREZES
mgr inż. Andrzej WANDZIK