**OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

1. **Przedmiot zamówienia**

Organizacja i przeprowadzenie specjalistycznych warsztatów z zakresu kreatywnej ekonomii w ekologii kulturowej przez ekspertów z sektora kreatywnego dla studentów kierunku etnologia i antropologia kulturowa, prowadzonego na Wydziale Sztuki i Nauk o Edukacji. Warsztaty mają na celu wyposażenie studentów w podstawową wiedzę, umiejętności i kompetencje w zakresie zagadnień związanych z światowymi trendami w ekologii, które są powiązane z realizacją praktycznych działań w biznesie i sektorze kreatywnym.

*Przedmiot zamówienia jest realizowany w ramach projektu pt.:„Jeden Uniwersytet - Wiele Możliwości. Program Zintegrowany”. Projekt,  a tym samym przedmiot zamówienia jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej  w ramach środków Europejskiego Funduszu Społecznego, Program Operacyjny Wiedza Edukacja Rozwój, Oś Priorytetowa III Szkolnictwo wyższe dla gospodarki i rozwoju, Działanie 3.5. Kompleksowe programy szkół wyższych,   
o numerze POWR.03.05.00-00-Z301/18.*

1. **Termin realizacji zamówienia**

Wykonawca będzie realizował przedmiot umowy w terminie: **od daty zawarcia umowy do 30.06.2023 r.** albo do wyczerpania maksymalnej liczby godzin szkolenia, w zależności od tego, które ze zdarzeń nastąpi wcześniej. Realizacja usług szkoleniowych winna odbywać się zgodnie z harmonogramem przygotowanym przez Zamawiającego po zawarciu umowy   
i przesyłanym do Wykonawcy drogą mailową najpóźniej do 5 dni roboczych przed rozpoczęciem zajęć. Godziny zajęć zostaną dostosowane do planu zajęć studentów.

Wykonawca jest zobowiązany dostosować się do zmian harmonogramu wprowadzonych przez Zamawiającego. Każdorazowe nieprzeprowadzenie zajęć zgodnie z harmonogramem   
z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy Zamawiający uznaje za niewykonanie zobowiązań określonych w umowie.

1. **Miejsce realizacji zamówienia**

Warsztaty będą realizowane online lub stacjonarnie, w zależności od bieżącej sytuacji epidemiologicznej i statusu zabezpieczeń COVID-19 wprowadzonego na Uniwersytecie Śląskim.

Jeżeli warsztaty będą odbywać się stacjonarnie, miejscem ich realizacji będzie jeden z budynków Uniwersytetu Śląskiego w Cieszynie. Zajęcia będą się odbywać w sali wyposażonej w odpowiedni sprzęt audiowizualny lub komputerowy, w zależności od wymagań formalnych niezbędnych w procesie pozyskania kompetencji studentów.

1. **Liczba uczestników**

Zajęcia skierowane są do studentów kierunku etnologia i antropologia kulturowa, 2. i 3. roku studiów I stopnia oraz 1. i 2. roku studiów II stopnia. Szacowana łączna liczba uczestników kursu obejmuje jedną grupę w liczbie 14 osób. Ostateczna liczba uczestników zależeć będzie od liczby osób zainteresowanych udziałem w kursie. Zamawiający zastrzega sobie możliwość rezygnacji z kursu/ów w przypadku nie zebrania się grupy, Wykonawcy nie przysługuje z tego tytułu wynagrodzenie.

1. **Liczba godzin kursów**

Wykonawca zrealizuje 1 warsztat trwający 2 dni, każdy dzień po 8 godzin, co daje **łącznie 16 godzin**. **Godzina kursu oznacza godzinę „lekcyjną” – 45 minut.**

Terminy i godziny zajęć będą dostosowane do planu zajęć studentów, mogą odbywać się zarówno w dni robocze, jak i w soboty i niedziele.

1. **Rekrutacja, informacja oraz organizacja kursu**

Za rekrutację odpowiedzialny jest Zamawiający. Zamawiający zobowiązuje się dostarczyć Wykonawcy listę uczestników kursu drogą elektroniczną.

* W przypadku zajęć online potwierdzeniem obecności na warsztatach będą zrzuty ekranu, które zrobi Wykonawca w trakcie zajęć.
* W przypadku zajęć stacjonarnych potwierdzeniem obecności będzie lista obecności dostarczona przez Zamawiającego w formie elektronicznej i wydrukowana przez Wykonawcę. Wykonawca zobowiązany jest do wydruku listy obecności na każdy dzień kursu i zebrania podpisów uczestników na wersji papierowej, a następnie dostarczenia po zakończeniu każdego szkolenia do Zamawiającego. Nieprzekazanie list obecności we wskazanym terminie Zamawiający uznaje za niewykonanie zobowiązań określonych w umowie.

Wykonawca zobowiązany jest do niezwłocznego informowania Zamawiającego   
o trudnościach i problemach związanych z realizacją kursu.

Wykonawca zobowiązany jest do umożliwienia osobom wskazanym przez Zamawiającego przeprowadzenia w każdym czasie kontroli realizacji zajęć w tym w szczególności ich przebiegu, treści, wykorzystywanych materiałów, frekwencji uczestników oraz prowadzenia wizyt monitorujących.

1. **Materiały informacyjne: przygotowanie, oprawa, druk i dystrybucja**

Wykonawca jest zobowiązany do**:**

* Przygotowania autorskiego programu kursu, który obejmować winien w szczególności założenia opisane w pkt 11.
* Przygotowania agendy kursu uwzględniającej program oraz zakres merytoryczny części kursu, i przedstawienia jej droga elektroniczną Zamawiającemu do zatwierdzenia przed rozpoczęciem zajęć najpóźniej 5 dni roboczych przed rozpoczęciem kursu.
* Przygotowania materiałów szkoleniowych i przekazania ich uczestnikom kursu. Forma materiałów szkoleniowych zależy od Wykonawcy.
* Przeprowadzenia ankiet w wersji elektronicznej mających na celu indywidualną ocenę kursu przez każdego z uczestników.
* Na agendzie, materiałach szkoleniowych oraz ankiecie powinna znaleźć się informacja, iż kurs jest współfinansowany z Unii Europejskiej zgodnie z aktualnymi na dzień przeprowadzenia kursu Wytycznymi oraz zasadami promocji Projektu. Informacje na temat prawidłowego oznaczenia materiałów szkoleniowych i dokumentów dostarczy Zamawiający w terminie nie późniejszym niż 5 dni roboczych przed planowanym rozpoczęciem szkolenia.

**8.  Egzamin, zaświadczenia i certyfikaty dla uczestników kursu**

Wykonawca jest zobowiązany doprzygotowania zaświadczeń o ukończeniu kursu na papierze formatu A4 oznakowanymi zgodnie z Wytycznymi oraz zasadami promocji Projektu (rodzaj papieru oraz ewentualne powlekanie dowolne, niewymagane.)

**9. Dokumentacja związana z realizacją kursu oraz płatności**

Płatność za kurs będzie wykonana po jego zakończeniu. Wykonawca zobowiązany będzie do przekazania Zamawiającemu w terminie do 10 dni roboczych od dnia zrealizowania kursu następujących dokumentów:

* Oryginałów list obecności lub zrzutów ekranu;
* Egzemplarza materiałów szkoleniowych;
* Wyników ankiet dotyczących indywidualnej oceny kursu;
* Kopii wydanych zaświadczeń potwierdzających ukończenie zajęć.

1. **Prawa autorskie**

Z dniem odbioru przedmiotu umowy Wykonawca przenosi na Zamawiającego, w ramach wynagrodzenia określonego w umowie, autorskie prawa majątkowe do wytworzonych w ramach realizacji niniejszego zamówienia materiałów noszących cechy utworu w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 04 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

Zamawiający będzie miał prawo do rozporządzania i korzystania z tych materiałów, w całości lub we fragmentach, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, zgodnie z ich przeznaczeniem, we wszystkich wymienionych poniżej polach eksploatacji, w tym prawo do:

1) utrwalenia i zwielokrotniania w całości lub we fragmentach dowolną techniką, w tym m.in. drukarską, reprograficzną, cyfrową, audiowizualną, na jakichkolwiek nośnikach, bez ograniczeń co do ilości i wielkości nakładu,

2) wprowadzania do pamięci komputera,

3) wprowadzania do obrotu,

4) w zakresie rozpowszechniania utworu – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie w całości lub we fragmentach za pomocą wizji i fonii przewodowej albo bezprzewodowej ze stacji naziemnej lub za pośrednictwem satelity, wprowadzanie w całości lub we fragmentach do pamięci komputera, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym:

- sieć – zwłaszcza strony internetowe Zamawiającego,

- prasa – zwłaszcza „Gazeta Uniwersytecka UŚ”,

- czasopisma i publicystyka dotycząca Zamawiającego,

5) udzielania licencji na wykorzystanie,

6) wprowadzania poprawek, zmian, modyfikacji, uzupełnień kontynuacji lub wykorzystania dokumentacji przez osoby trzecie.

1. **Zakres merytoryczny kursu**

Zajęcia będą łączyły wiedzę o światowych trendach w ekologii z planowaniem praktycznych rozwiązań w biznesie i trzecim sektorze na poziomie strategicznym (tworzenie przyszłych scenariuszy dla możliwości biznesowych) oraz na poziomie portfolio (tworzenie nowych koncepcji produktów).

Warsztaty będą obejmować następujące zagadnienia:

1. Podstawy marketingu rzemiosła i ręcznego wytwórstwa w dobie konsumpcjonizmu
2. Podstawy wsparcia biznesowego dla pracowni rzemieślniczych i artystycznych
3. Rozwijane umiejętności w zakresie komunikacji i psychologii w biznesie, rozwiązywania konfliktów, psychologii marki i reklamy
4. Praktyczne zastosowania badań potrzeb użytkowników
5. Podstawy budowania technik ideacji i koncepcji rozwiązań
6. Podstawy kreatywnej ekonomii w ekologii kulturowej (na przykładach działań realizowanych w biznesie i sektorze kreatywnym)
7. Etyka ekologiczna w projektowaniu
8. Ekotrendy we współczesnym designie
9. Ewaluacja w projektowaniu

**12. Warunki udziału w postępowaniu**

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy:

1. działają w branży kreatywnej, tj. są samozatrudnione lub zatrudnione w instytucjach działających w branży kreatywnej albo też dysponują lub będą dysponować takimi osobami;
2. posiadają doświadczenie w zakresie współpracy z rzemieślnikami i rękodzielnikami, realizują projekty biznesowe we współpracy z rzemieślnikami, pracowniami rzemieślniczymi, rękodzielnikami;
3. prowadzą badania rynku w zakresie funkcjonowania rzemiosła i rękodzielnictwa w Polsce, znają potrzeby rzemieślników i rękodzielników w odniesieniu do rynku pracy oraz potrzeby konsumentów; mają doświadczenie w zakresie zarządzania relacjami pomiędzy wytwórcami a konsumentami;
4. mają doświadczenie w realizowaniu praktycznych warsztatów dla osób dorosłych dotyczących roli rzemiosła i rękodzielnictwa w kontekście ekologii i redukcji konsumpcjonizmu.

Zamawiający zastrzega sobie na każdym etapie realizacji postępowania możliwość wezwania Wykonawcy do okazania dokumentów potwierdzających spełnienie wyżej wskazanych warunków.

**13. Rozliczenie**

Płatność za kurs będzie realizowana po zrealizowanym warsztacie. Wynagrodzenie będzie się opierało o cenę jednostkową za godzinę oraz faktyczną liczbę zrealizowanych godzin warsztatów.

Zamawiający zobowiązuje się dokonać zapłaty należności na konto bankowe Wykonawcy   
w terminie 14 dni po otrzymaniu faktury.

Wykonawca wystawi Zamawiającemu rachunek/fakturę VAT .