

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Przedmiot zamówienia

Organizacja i przeprowadzenie specjalistycznych warsztatów nowomediálních Medialab dla maksymalnie 30 uczestników - studentów kierunków kulturoznawstwo oraz kultury mediów 2. i 3. roku studiów I stopnia oraz 1. i 2. roku studiów II stopnia prowadzonych na Wydziale Humanistycznym. Warsztaty mają na celu wyposażenie studentów w podstawową wiedzę, umiejętności i kompetencje w zakresie: pozyskiwania, selekcji i wizualizacji danych (big data); podstaw programowania Arduino i BareConductive do tworzenia instalacji interaktywnych; wprowadzenia do procesu projektowego przy użyciu metod pracy charakterystycznych dla medialabu.

Przedmiot zamówienia jest realizowany w ramach projektu pt.: „Jeden Uniwersytet - Wiele Możliwości. Program Zintegrowany”. Projekt, a tym samym przedmiot zamówienia jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach środków Europejskiego Funduszu Społecznego, Program Operacyjny Wiedza Edukacja Rozwój, Oś Priorytetowa III Szkolnictwo wyższe dla gospodarki i rozwoju, Działanie 3.5. Kompleksowe programy szkół wyższych, o numerze POWR.03.05.00-00-Z301/18.

2. Termin realizacji zamówienia

Wykonawca będzie realizował przedmiot umowy w terminie: **od daty zawarcia umowy do 30 czerwca 2021r.** albo do wyczerpania maksymalnej liczby godzin szkolenia, w zależności od tego, które ze zdarzeń nastąpi wcześniej. Realizacja usług szkoleniowych winna odbywać się zgodnie z harmonogramem przygotowanym przez Zamawiającego po zawarciu umowy i przesyłanym do Wykonawcy drogą mailową najpóźniej do 5 dni roboczych przed rozpoczęciem zajęć. Godziny zajęć zostaną dostosowane do planu zajęć studentów.

Wykonawca jest zobowiązany dostosować się do zmian harmonogramu wprowadzonych przez Zamawiającego. Każdorazowe nieprzeprowadzenie zajęć zgodnie z harmonogramem z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy Zamawiający uznaje za niewykonanie zobowiązań określonych w umowie.

3. Miejsce realizacji zamówienia

Wykonawca zapewnia miejsce do realizacji szkolenia. Wykonawca zapewnia salę wyposażoną w materiały i sprzęt wymagany do realizacji warsztatów w wybranej formule, w tym - posiadający w swoich zasobach materiały i sprzęt wymagany do realizacji warsztatów w wybranej formule, tj. płytki mikrokontrolera z dedykowanymi układami scalonymi z funkcją dekodera dotykowego wraz z osprzętem, czujniki i taśmy przewodzące oraz stosowną liczbę miejsc. Miejsce realizacji powinno znajdować się w odległości nie większej niż 2 km (liczone w linii prostej) od siedziby Zamawiającego (adres: ul. Bankowa 12, 40-007 Katowice). Wykonawca w celu ustalenia faktycznej odległości miejsca szkolenia od siedziby Zamawiającego, winien posłużyć się pomiarem odległości dostępnym na stronie internetowej <https://www.google.pl/maps>.

4. Liczba uczestników

Kursy będą przeprowadzane dla 2 grup studentów, z których każda liczyć będzie maksymalnie po 15 osób. Nie można łączyć grup ani wprowadzać na zajęcia dodatkowych osób niebędących uczestnikami projektu. Zajęcia skierowane są do studentów kierunków kulturoznawstwo oraz kultury mediów, 2. i 3. roku studiów I stopnia oraz 1. i 2. roku studiów II stopnia. Szacowana liczba uczestników kursu obejmuje maksymalnie 30 osób. Ostateczna liczba uczestników zależy będzie od liczby osób zainteresowanych udziałem w kursie. Zamawiający zastrzega sobie możliwość rezygnacji z kursu/ów w przypadku nie zebrania się grupy, Wykonawcy nie przysługuje z tego tytułu wynagrodzenie.

30 godzin x 2 grupy maksymalnie po 15 osób – maksymalnie 60h

5. Ilość kursów

Wykonawca zrealizuje łącznie 60 godzin (po 30 godzin na każdą z dwóch grup). **Godzina kursu oznacza godzinę „lekcyjną” – 45 minut.**

Każda z dwóch grup winna zrealizować 30 godzin zajęć, które mogą odbywać się w wyznaczone dni od poniedziałku do soboty w godzinach od 08.00 do 20.00. Terminy i godziny zajęć będą dostosowane do planu zajęć studentów.

6. Rekrutacja, informacja oraz organizacja kursu

Za rekrutację odpowiedzialny jest Zamawiający. Zamawiający zobowiązuje się dostarczyć listę uczestników kursu. Zamawiający dostarczy Wykonawcy wersję elektroniczną wzoru listy obecności, a Wykonawca zobowiązany jest do wydruku listy obecności na każdy dzień kursu i zebrania podpisów uczestników na wersji papierowej i dostarczenia po zakończeniu każdego szkolenia do Zamawiającego.

Wykonawca będzie gromadzić listy obecności na formularzach zatwierdzonych przez Zamawiającego. Zatwierdzenie wzoru listy obecności nastąpi przed rozpoczęciem zajęć w ramach poszczególnych kursów. Nieprzekazanie list obecności we wskazanym terminie Zamawiający uznaje za niewykonanie zobowiązań określonych w umowie.

Wykonawca zobowiązany jest do niezwłocznego informowania Zamawiającego o trudnościach i problemach związanych z realizacją kursu.

Wykonawca zobowiązany jest do umożliwienia osobom wskazanym przez Zamawiającego przeprowadzenia w każdym czasie kontroli realizacji zajęć w tym w szczególności ich przebiegu, treści, wykorzystywanych materiałów, frekwencji uczestników oraz prowadzenia wizyt monitorujących.

7. Materiały informacyjne: przygotowanie, oprawa, druk i dystrybucja

Wykonawca jest zobowiązany do:

- Przygotowania autorskiego programu kursu, który obejmować winien w szczególności założenia opisane w pkt 11.
- Przygotowania agendy kursu uwzględniającej program oraz zakres merytoryczny części kursu, i przedstawienia jej drogą elektroniczną Zamawiającemu do zatwierdzenia przed rozpoczęciem zajęć najpóźniej 5 dni roboczych przed rozpoczęciem kursu.
- Przygotowania pre-testów oraz post-testów uwzględniających program oraz zakres merytoryczny kursu, wydrukowania ich dla wszystkich uczestników kursu oraz przeprowadzenia na początku i na zakończenie kursu. Testy muszą być imienne.

Projekt pt. „Jeden Uniwersytet – Wiele Możliwości. Program Zintegrowany”

- Przygotowania materiałów szkoleniowych i przekazania ich uczestnikom kursu. Forma materiałów szkoleniowych zależy od Wykonawcy.
- Przeprowadzenia 30 ankiet (przygotowanej w wersji elektronicznej przez Zamawiającego i dostarczonej Wykonawcy drogą mailową w terminie do 5 dni roboczych od daty zawarcia umowy) dotyczącej indywidualnej oceny kursu przez każdego z uczestników.
- Na agendzie, materiałach szkoleniowych, pre-testach, post-testach oraz ankiecie powinna znaleźć się informacja, iż kurs jest współfinansowany z Unii Europejskiej zgodnie z aktualnymi na dzień przeprowadzenia kursu Wytycznymi oraz zasadami promocji Projektu. Informacje na temat prawidłowego oznaczenia materiałów szkoleniowych i dokumentów dostarczy Zamawiający w terminie nie późniejszym niż 5 dni roboczych przed planowanym rozpoczęciem szkolenia.

8. Egzamin, zaświadczenia i certyfikaty dla uczestników kursu

Wykonawca jest zobowiązany do przygotowania zaświadczeń o ukończeniu kursu na papierze formatu A4 oznakowanymi zgodnie z Wytycznymi oraz zasadami promocji Projektu (rodzaj papieru oraz ewentualne powlekanie dowolne, niewymagane.)

9. Dokumentacja związana z realizacją kursu oraz płatności

Płatność za kurs będzie wykonywana po zrealizowaniu przez Wykonawcę kursu (wszystkich 60 godzin zajęć: 2 grupy x 30 godzin). Wykonawca zobowiązany będzie do przekazania Zamawiającemu w terminie do 10 dni roboczych od dnia zrealizowania kursu następujących dokumentów:

- Oryginałów list obecności;
- Egzemplarza materiałów szkoleniowych;
- Oryginałów sprawdzonych pre-testów, uwzględniających program oraz zakres merytoryczny szkolenia; testy muszą być imienne;
- Oryginałów sprawdzonych post-testów uwzględniających program oraz zakres merytoryczny szkolenia; testy muszą być imienne;
- Oryginałów ankiet dotyczących indywidualnej oceny kursu;
- Kopii wydanych zaświadczeń potwierdzających ukończenie zajęć.

10. Prawa autorskie

Wykonawca przeniesie na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe do wytworzonych w ramach realizacji niniejszego zamówienia materiałów noszących cechy utworu w rozumieniu art. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

11. Zakres merytoryczny kursu

Blok warsztatowy dla każdej grupy:

1. Doświadczenie projektowania: Warsztat przybliży proces projektowy, teorię i praktykę designu w kontekście nowych technologii i oprogramowania, zasady tworzenia produktów użytecznych i dostępnych, specyfikę projektowania procesu komunikacyjnego; w ramach warsztatów uczestnicy przygotowują projekt koncepcji działań partycypacyjnych, angażujących lokalną społeczność.
2. Dotykowa interakcja: elektroniczne plakaty: Warsztat przygotowuje do wykorzystania dostępnych i otwartych narzędzi elektronicznych, które pozwalają stworzyć nietypowe, reagujące obiekty, wciągające odbiorcę w interakcję, zachęcające do dalszej eksploracji. W czasie warsztatów uczestnicy poznają płytke Bare Conductive oraz Arduino. Uczestnicy

nauczą się uruchamiać i programować płytke. Efektem warsztatów będą projekty-prototypy interaktywnych plakatów, w których prezentację dodatkowej warstwy informacji aktywuje dotyk.

3. Eksplorowanie poprzez wizualizowanie. Przetwarzanie danych dla początkujących: Warsztat przybliży podstawy wizualizacji danych jako narzędzia pomocnego w analizie i badaniach, jak i prezentacji informacji. Uczestnicy poznają podstawowe zasady pracy z danymi, narzędzia (oprogramowanie) służące do ich obróbki i podstawowej interpretacji graficznej, poznają zasady dostosowania wizualizacji do specyfiki prezentowanych treści i rodzaju publikacji. Warsztaty mają na celu przygotowanie do pracy w interdyscyplinarnych zespołach (składających się m.in. z dziennikarzy, socjologów, projektantów, kulturoznawców, medioznawców czy artystów, wykorzystujących wizualizację danych w swojej pracy).

12. Warunki udziału w postępowaniu

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy dysponują lub będą dysponować minimum 2 osobami, które (każda z nich):

1. dobrze zna specyfikę warsztatów medialabowych oraz ich cele i metodykę, tj. przeprowadziła przynajmniej 60 godzin warsztatów z zakresu medialabu w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, oraz
2. posiada niezbędną wiedzę i doświadczenie w pracy dydaktycznej, tj.: przeprowadziła co najmniej 5 godzin dydaktycznych z zakresu medialabu ze studentami kulturoznawstwa i kultur mediów, realizowanych na poziomie kształcenia uniwersyteckiego w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert.

Na potwierdzenie spełnienia warunków Wykonawca przedłoży wraz z ofertą stosowne oświadczenie – załącznik nr 4 do ogłoszenia

Zamawiający zastrzega sobie na każdym etapie realizacji postępowania możliwość wezwania Wykonawcy do okazania dokumentów potwierdzających spełnienie wyżej wskazanych warunków.

13. Rozliczenie

Płatność za kurs będzie realizowana w jednej transzy, rozliczenie zostanie przeprowadzone po wykonaniu wszystkich 60 godzin, czyli po zakończeniu kursu. Wynagrodzenie będzie się opierało o cenę jednostkową za godzinę.

Zamawiający zobowiązuje się dokonać zapłaty należności na konto bankowe Wykonawcy w terminie 14 dni po otrzymaniu faktury.

Wykonawca wystawi Zamawiającemu rachunek/fakturę VAT .