



OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Kampania na nośnikach zewnętrznych w Chorzowie, Czeladzi, Katowicach, Mysłowicach, Sosnowcu i Tychach.

Przedmiotem zamówienia jest druk, montaż, ekspozycja oraz demontaż reklam typu citylight na terenie **Chorzowa, Czeladzi, Katowic, Mysłowic, Sosnowca i Tychów**. W ramach zamówienia Wykonawca jest zobowiązany do dysponowania nośnikami (min. 20 sztuk formatu: min. 118,5 x 175 cm) w odpowiednich lokalizacjach wskazanych przez Zamawiającego, do produkcji reklam w odpowiednich wymiarach i w odpowiedniej liczbie dla nośników, do wyklejenia reklam na nośnikach, do zniszczenia wymienionych reklam i przesłania Zamawiającemu za pośrednictwem poczty elektronicznej lub dostarczenia osobiście dokumentacji zdjęciowej z zrealizowanej kampanii. Do formularza oferty należy dołączyć listę proponowanych lokalizacji. Lista musi zawierać dokładny adres umieszczenia każdego nośnika wraz z aktualnym zdjęciem, potwierdzającym lokalizację, stan techniczny oraz estetyczny nośnika wraz z opisem lokalizacji. Lokalizacje i rodzaj nośników muszą odpowiadać wymogom Zamawiającego postawionym w Opisie Przedmiotu Zamówienia.

I. Typ nośników, którymi musi dysponować Wykonawca: citylighty usytuowane:

- 01.06-15.06.2018 r.

- Chorzów, Katowicka +/- 50m;
- Chorzów, Rynek +/- 50m;
- Chorzów, Dąbrowskiego +/- 50m;
- Katowice, Rzepakowa +/- 50m;
- Katowice, SCC +/- 50m;
- Katowice, Mikołowska +/- 50m;
- Mysłowice, Krakowska +/- 50m;
- Sosnowiec, Narutowicza +/- 50m;
- Sosnowiec, 1 maja +/- 50m;
- Tychy, Towarowa +/- 50m;

-16.06-30.06.2018 r.

- Chorzów, Katowicka +/- 50m;
- Chorzów, Katowicka +/- 50m;
- Czeladź, M1 +/- 50m;
- Katowice, Graniczna +/- 50m;
- Katowice, Brynowska +/- 50m;
- Katowice, Lwowska +/- 50m;
- Mysłowice, Wielka Skotnica +/- 50m;
- Sosnowiec, Wojska Polskiego +/- 50m;
- Sosnowiec, 1 maja +/- 50m;



- Tychy, Edukacji +/- 50m.

- II. Produkcja reklam zgodnie z harmonogramem o którym mowa w pkt. V OPZ w liczbie wystarczającej dla przeprowadzenia kampanii (również w przypadku konieczności wymienienia zniszczonej reklamy), zgodnie z dostarczonym przez Zamawiającego projektem graficznym przesłanym na wskazany przez Wykonawcę serwer ftp lub przesyłanym mailem w postaci plików PDF, TIFF w terminie 6 dni roboczych przed rozpoczęciem kampanii.
- III. Termin i sposób realizacji zamówienia: 01-30.06.2018 r.
- IV. Wymianę reklam w terminie 48 godzin od chwili powzięcia przez Wykonawcę wiadomości o ich zniszczeniu lub uszkodzeniu, również na podstawie informacji przekazanej przez Zamawiającego telefonicznie lub za pomocą poczty elektronicznej.
- V. Utrzymanie reklamy na nośnikach w należywym stanie technicznym, zgodnie z wymogami estetyki, prowadzenie stałych, bieżących kontroli jakości reklam oraz, w przypadku uszkodzenia lub zniszczenia, w tym na skutek aktów wandalizmu, wymiana reklam na nowe na koszt Wykonawcy, zgodnie z zapisami pkt. VI OPZ.
- VI. Przesłanie na wskazany przez Zamawiającego w Umowie adres e-mailowy raportu z wykonania zamówienia, w terminie do trzech dni roboczych od dnia wyklejenia plakatów, który zawierał będzie zdjęcie każdej lokalizacji wraz z umieszczoną na citylightcie reklamą.
- I. **Warunki płatności:**
1. Podstawą dokonania płatności będzie prawidłowo wystawiona faktura VAT po zakończeniu kampanii wystawiona po uzyskaniu przez Wykonawcę akceptacji raportu końcowego przez Zamawiającego.
 2. Zamawiający wypłaci Wykonawcy wynagrodzenie na rachunek bankowy Wykonawcy wskazany na fakturze w terminie 14 dni od daty przyjęcia przez Zamawiającego prawidłowo sporządzonej faktury.