

## OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

### 1. Przedmiot zamówienia

Organizacja i przeprowadzenie specjalistycznych warsztatów z zakresu kreatywnej ekonomii w ekologii kulturowej przez ekspertów z sektora kreatywnego dla studentów kierunku etnologia i antropologia kulturowa, prowadzonego na Wydziale Sztuki i Nauk o Edukacji. Warsztaty mają na celu wyposażenie studentów w podstawową wiedzę, umiejętności i kompetencje w zakresie zagadnień związanych z światowymi trendami w ekologii, które są powiązane z realizacją praktycznych działań w biznesie i sektorze kreatywnym.

*Przedmiot zamówienia jest realizowany w ramach projektu pt.: „Jeden Uniwersytet - Wiele Możliwości. Program Zintegrowany”. Projekt, a tym samym przedmiot zamówienia jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach środków Europejskiego Funduszu Społecznego, Program Operacyjny Wiedza Edukacja Rozwój, Oś Priorytetowa III Szkolnictwo wyższe dla gospodarki i rozwoju, Działanie 3.5. Kompleksowe programy szkół wyższych, o numerze POWR.03.05.00-00-Z301/18.*

### 2. Termin realizacji zamówienia

Wykonawca będzie realizował przedmiot umowy w terminie: **od daty zawarcia umowy do 30 czerwca 2022 r.** albo do wyczerpania maksymalnej liczby godzin szkolenia, w zależności od tego, które ze zdarzeń nastąpi wcześniej. Realizacja usług szkoleniowych winna odbywać się zgodnie z harmonogramem przygotowanym przez Zamawiającego po zawarciu umowy i przesyłanym do Wykonawcy drogą mailową najpóźniej do 5 dni roboczych przed rozpoczęciem zajęć. Godziny zajęć zostaną dostosowane do planu zajęć studentów.

Wykonawca jest zobowiązany dostosować się do zmian harmonogramu wprowadzonych przez Zamawiającego. Każdorazowe nieprzeprowadzenie zajęć zgodnie z harmonogramem z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy Zamawiający uznaje za niewykonanie zobowiązań określonych w umowie.

### 3. Miejsce realizacji zamówienia

Warsztaty będą realizowane online lub stacjonarnie, w zależności od bieżącej sytuacji epidemiologicznej i statusu zabezpieczeń COVID-19 wprowadzonego na Uniwersytecie Śląskim.

Jeżeli warsztaty będą odbywać się stacjonarnie, miejscem ich realizacji będzie jeden z budynków Uniwersytetu Śląskiego w Cieszynie lub w Katowicach. Zajęcia będą się odbywać w sali wyposażonej w odpowiedni sprzęt audiowizualny lub komputerowy, w zależności od wymagań formalnych niezbędnych w procesie pozyskania kompetencji studentów.

### 4. Liczba uczestników

Zajęcia skierowane są do studentów kierunku etnologia i antropologia kulturowa, 2. i 3. roku studiów I stopnia oraz 1. i 2. roku studiów II stopnia. Szacowana łączna liczba uczestników kursu obejmuje jedną grupę w liczbie 14 osób. Ostateczna liczba uczestników zależy będzie od liczby osób zainteresowanych udziałem w kursie. Zamawiający zastrzega sobie możliwość

rezygnacji z kursu/ów w przypadku nie zebrania się grupy, Wykonawcy nie przysługuje z tego tytułu wynagrodzenie.

## 5. Liczba godzin kursów

Wykonawca zrealizuje 1 warsztat trwający 2 dni, każdy po 8 godzin, co daje **łącznie 16 godzin. Godzina kursu oznacza godzinę „lekcyjną” – 45 minut.**

Terminy i godziny zajęć będą dostosowane do planu zajęć studentów, mogą odbywać się zarówno w dni robocze, jak i w soboty i niedziele.

## 6. Rekrutacja, informacja oraz organizacja kursu

Za rekrutację odpowiedzialny jest Zamawiający. Zamawiający zobowiązuje się dostarczyć Wykonawcy listę uczestników kursu drogą elektroniczną.

- W przypadku zajęć online potwierdzeniem obecności na warsztatach będą zrzuty ekranu, które zrobi Wykonawca w trakcie zajęć.
- W przypadku zajęć stacjonarnych potwierdzeniem obecności będzie lista obecności dostarczona przez Zamawiającego w formie elektronicznej i wydrukowana przez Wykonawcę. Wykonawca zobowiązany jest do wydruku listy obecności na każdy dzień kursu i zebrania podpisów uczestników na wersji papierowej, a następnie dostarczenia po zakończeniu każdego szkolenia do Zamawiającego. Nieprzekazanie list obecności we wskazanym terminie Zamawiający uznaje za niewykonanie zobowiązań określonych w umowie.

Wykonawca zobowiązany jest do niezwłocznego informowania Zamawiającego o trudnościach i problemach związanych z realizacją kursu.

Wykonawca zobowiązany jest do umożliwienia osobom wskazanym przez Zamawiającego przeprowadzenia w każdym czasie kontroli realizacji zajęć w tym w szczególności ich przebiegu, treści, wykorzystywanych materiałów, frekwencji uczestników oraz prowadzenia wizyt monitorujących.

## 7. Materiały informacyjne: przygotowanie, oprawa, druk i dystrybucja

Wykonawca jest zobowiązany do:

- Przygotowania autorskiego programu kursu, który obejmować winien w szczególności założenia opisane w pkt 11.
- Przygotowania agendy kursu uwzględniającej program oraz zakres merytoryczny części kursu, i przedstawienia jej drogą elektroniczną Zamawiającemu do zatwierdzenia przed rozpoczęciem zajęć najpóźniej 5 dni roboczych przed rozpoczęciem kursu.
- Przygotowania materiałów szkoleniowych i przekazania ich uczestnikom kursu. Forma materiałów szkoleniowych zależy od Wykonawcy.
- Przeprowadzenia ankiet w wersji elektronicznej mających na celu indywidualną ocenę kursu przez każdego z uczestników.
- Na agendzie, materiałach szkoleniowych oraz ankiecie powinna znaleźć się informacja, iż kurs jest współfinansowany z Unii Europejskiej zgodnie z aktualnymi na dzień przeprowadzenia kursu Wytocznymi oraz zasadami promocji Projektu. Informacje na temat prawidłowego oznaczenia materiałów szkoleniowych i dokumentów dostarczy Zamawiający w terminie nie późniejszym niż 5 dni roboczych przed planowanym rozpoczęciem szkolenia.

## 8. Egzamin, zaświadczenia i certyfikaty dla uczestników kursu

Wykonawca jest zobowiązany do przygotowania zaświadczeń o ukończeniu kursu na papierze formatu A4 oznakowanymi zgodnie z Wytycznymi oraz zasadami promocji Projektu (rodzaj papieru oraz ewentualne powlekanie dowolne, niewymagane.)

## 9. Dokumentacja związana z realizacją kursu oraz płatności

Płatność za kurs będzie wykonana po jego zakończeniu. Wykonawca zobowiązany będzie do przekazania Zamawiającemu w terminie do 10 dni roboczych od dnia zrealizowania kursu następujących dokumentów:

- Oryginałów list obecności lub zrzutów ekranu;
- Egzemplarza materiałów szkoleniowych;
- Wyników ankiet dotyczących indywidualnej oceny kursu;
- Kopii wydanych zaświadczeń potwierdzających ukończenie zajęć.

## 10. Prawa autorskie

Wykonawca przeniesie na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe do wytworzonych w ramach realizacji niniejszego zamówienia materiałów noszących cechy utworu w rozumieniu art. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

## 11. Zakres merytoryczny kursu

Zajęcia będą łączyły wiedzę o światowych trendach w ekologii z planowaniem praktycznych rozwiązań w biznesie i trzecim sektorze na poziomie strategicznym (tworzenie przyszłych scenariuszy dla możliwości biznesowych) oraz na poziomie portfolio (tworzenie nowych koncepcji produktów).

Warsztaty będą obejmować następujące zagadnienia:

1. Podstawy projektowania partycypacyjnego i zrównoważonego
2. Podstawy kreatywnej ekonomii w ekologii kulturowej (na przykładach działań realizowanych w biznesie i sektorze kreatywnym)
3. Etyka ekologiczna w projektowaniu
4. Ekotrendy we współczesnym designie
5. Praktyczne zastosowania badań potrzeb użytkowników
6. Podstawy tworzenia wytycznych projektowych (tzw. Design Scope)
7. Podstawy budowania technik ideacji i koncepcji rozwiązań
8. Ewaluacja w projektowaniu

## 12. Warunki udziału w postępowaniu

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy dysponują lub będą dysponować osobami, które:

1. działają w branży kreatywnej, tj. są zatrudnione w instytucjach branży kreatywnej lub współpracują z instytucjami z branży kreatywnej,
2. posiadają doświadczenie w zakresie designu, dobrze znają zagadnienia związane z projektowaniem (designem) w kontekście ekologii,

3. posiadają wiedzę i doświadczenie na gruncie ekologii kulturowej w kontekście ekonomii i biznesu, posiadają doświadczenie w tworzeniu lub opiniowaniu polityki zaangażowanego rozwoju w biznesie i sektorze kreatywnym;
4. mają doświadczenie w zakresie realizowania zajęć, warsztatów lub szkoleń w ramach edukacji formalnej dla studentów.

**Na potwierdzenie spełnienia warunków Wykonawca przedłoży wraz z ofertą stosowne oświadczenie.**

Zamawiający zastrzega sobie na każdym etapie realizacji postępowania możliwość wezwania Wykonawcy do okazania dokumentów potwierdzających spełnienie wyżej wskazanych warunków.

### **13. Rozliczenie**

Płatność za kurs będzie realizowana po zrealizowanym warsztacie. Wynagrodzenie będzie się opierało o cenę jednostkową za godzinę oraz faktyczną liczbę zrealizowanych godzin warsztatów.

Zamawiający zobowiązuje się dokonać zapłaty należności na konto bankowe Wykonawcy w terminie 14 dni po otrzymaniu faktury.

Wykonawca wystawi Zamawiającemu rachunek/fakturę VAT .