

**Secret Room – University Edition – promocja Uniwersytetu Śląskiego za granicą za pomocą gry**

Projekt finansowany przez Narodową Agencję Wymiany Akademickiej  
w ramach Programu Promocja Zagraniczna

Załącznik nr 1

**OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

**Dostawa 300 sztuk toreb bawełnianych z nadrukiem**

**Przedmiotem zamówienia** jest 300 sztuk toreb bawełnianych z nadrukiem

Specyfikacja:

- Bawełna 100%
- Gramatura 140g
- Długie uchwyty
- Krzyżowe przeszycia przy uchwytach
- Kopertowe szwy boczne
- Dno i boki torby szerokość 10 cm
- Wymiary 38x41x10
- Kolor torby: śnieżnobiały nadruk: full color

Poglądowa wizualizacja:



## Secret Room – University Edition – promocja Uniwersytetu Śląskiego za granicą za pomocą gry

Projekt finansowany przez Narodową Agencję Wymiany Akademickiej  
w ramach Programu Promocja Zagraniczna

---

Poglądowy projekt:



Warunkiem wzięcia udziału w postępowaniu jest dostarczenie 300 toreb z nadrukiem do 31 marca 2021 roku pod wskazany adres:

*Uniwersytet Śląski w Katowicach*

*Dział Marketingu*

*ul. Bankowa 12*

*40-007 Katowice*