

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Kampania na nośnikach zewnętrznych w Bielsko-Białej, Chorzowie, Katowicach, Krakowie, Rybniku, Warszawie i Wrocławiu (część A, część B, część C, część D, część E, część F)

Część A.

Przedmiotem zamówienia jest druk, montaż, ekspozycja oraz demontaż reklam typu **citylight** na terenie **Katowic**.

W ramach zamówienia Wykonawca jest zobowiązany do:

- dysponowania min. 9 sztukami nośników formatu min. 118,5x175 cm, w odpowiednich lokalizacjach wskazanych przez Zamawiającego,
- produkcji reklam w odpowiednich wymiarach i w odpowiedniej liczbie dla nośników,
- wyklejenia reklam na nośnikach,
- wymiany zniszczonych reklam
- przesłania Zamawiającemu za pośrednictwem poczty elektronicznej lub dostarczenia osobiście dokumentacji zdjęciowej ze zrealizowanej kampanii.

Do formularza oferty należy dołączyć listę proponowanych lokalizacji. Lista musi zawierać dokładny adres umieszczenia każdego nośnika wraz z aktualnym zdjęciem, potwierdzającym lokalizację, stan techniczny oraz estetyczny nośnika wraz z opisem lokalizacji. Lokalizacje i rodzaj nośników muszą odpowiadać wymogom Zamawiającego postawionym w Opisie Przedmiotu Zamówienia.

I. Typ nośników, którymi musi dysponować Wykonawca:

Citylighty

1. termin ekspozycji: **01.01-31.01.2020 r.**

lokalizacja:

- Katowice, Graniczna Os. Paderewskiego +/- 50m;
- Katowice, Kościuszki/Szkoła +/- 50m;
- Katowice, Chorzowska/ZOO +/- 50m;
- Katowice, 1 Maja/Ośr. Sportowy (kierunek Zajezdnia) +/- 50m;
- Katowice, Chorzowska Centrum Handlowe Silesia City Center /kier. Centrum +/- 50m;
- Katowice, Chorzowska/Wejście do Wesołego Miasteczka „Legendia” +/- 50 m;
- Katowice, Kościuszki/Zgrzebnioka +/- 50m;
- Katowice, Rynek/Al. Korfantego (kier. Urząd Miejski) +/- 50m;
- Katowice, 1 Maja/Paderewskiego (kier. Centrum) +/- 50m;

II. Produkcja reklam zgodnie z harmonogramem o którym mowa w pkt. V OPZ w liczbie wystarczającej dla przeprowadzenia kampanii (również w przypadku konieczności wymienienia zniszczonej reklamy), zgodnie z dostarczonym przez Zamawiającego projektem graficznym przesłanym na wskazany przez Wykonawcę serwer ftp lub przesyłanym mailem w postaci plików PDF, JPG, TIFF w terminie 6 dni roboczych przed rozpoczęciem kampanii.



- III. Termin i sposób realizacji zamówienia: 01.01-31.01.2020 r.**
- IV. Wymiana reklam** nastąpi w terminie 48 godzin od chwili powzięcia przez Wykonawcę wiadomości o ich zniszczeniu lub uszkodzeniu, również na podstawie informacji przekazanej przez Zamawiającego telefonicznie lub za pomocą poczty elektronicznej.
- V. Utrzymanie reklamy** na nośnikach w należyłym stanie technicznym, zgodnie z wymogami estetyki, prowadzenie stałych, bieżących kontroli jakości reklam oraz, w przypadku uszkodzenia lub zniszczenia, w tym na skutek aktów wandalizmu, wymiana reklam na nowe na koszt Wykonawcy, zgodnie z zapisami pkt. VI OPZ.
- VI. Przesłanie** na wskazany przez Zamawiającego w Umowie adres e-mailowy raportu z wykonania zamówienia, w terminie do trzech dni roboczych od dnia wyklejenia plakatów, który zawierał będzie zdjęcie każdej lokalizacji wraz z umieszczoną na billboardzie reklamą.
- VII. Warunki płatności:**
1. Podstawą dokonania płatności będą prawidłowo wystawione faktury VAT po zakończeniu kampanii wystawiona po uzyskaniu przez Wykonawcę akceptacji raportu końcowego przez Zamawiającego.
 2. Zamawiający wypłaci Wykonawcy wynagrodzenie na rachunek bankowy Wykonawcy wskazany na fakturze w terminie 14 dni od daty przyjęcia przez Zamawiającego prawidłowo sporządzonej faktury.

Część B.

Przedmiotem zamówienia jest druk, montaż, ekspozycja oraz demontaż reklam wielkoformatowych typu billboard na terenie **Bielska-Białej, Chorzowa, Katowic, Krakowa, Rybnika, Sosnowca, Warszawy i Wrocławia.**

W ramach zamówienia Wykonawca jest zobowiązany do:

- dysponowania min. 22 nośnikami (w tym min. 2 sztuki nośników formatu min. 8,7 m², min. 12 sztuk nośników formatu min. 12 m², min. 8 sztuk nośników formatu min. 18 m²) w odpowiednich lokalizacjach wskazanych przez Zamawiającego,
- produkcji reklam w odpowiednich wymiarach i w odpowiedniej liczbie dla nośników,
- wyklejenia reklam na nośnikach,
- wymiany zniszczonych reklam
- przesłania Zamawiającemu za pośrednictwem poczty elektronicznej lub dostarczenia osobiście dokumentacji zdjęciowej ze zrealizowanej kampanii.

Do formularza oferty należy dołączyć listę proponowanych lokalizacji. Lista musi zawierać dokładny adres umieszczenia każdego nośnika wraz z aktualnym zdjęciem, potwierdzającym lokalizację, stan techniczny oraz estetyczny nośnika wraz z opisem lokalizacji. Lokalizacje i rodzaj nośników muszą odpowiadać wymogom Zamawiającego postawionym w Opisie Przedmiotu Zamówienia.

- I. Typ nośników**, którymi musi dysponować Wykonawca:





billboardy

a. termin ekspozycji: **01.01-31.01.2020 r.**

b. lokalizacja:

- Bielsko-Biała, Aleja Generała Andersa +/- 50m;
- Chorzów, Ryszki Józefa (ok. Biedronki) +/- 50m;
- Chorzów Katowicka (ok. stacji Orlen) +/- 50m;
- Katowice, Aleja Korfantego Wojciecha +/- 50m;
- Katowice, Aleja Korfantego Wojciecha +/- 50m;
- Katowice, Meteorologów/Porfirowa +/- 50m;
- Katowice, Sokolska +/- 50m;
- Katowice, Gliwicka/Zarębskiego +/- 50m;
- Kraków, Pawia/Worcella +/- 50m;
- Kraków, Mogilska (ok. stacji Orlen) +/- 50m;
- Kraków, Kapelanka/Ceglarska +/- 50m;
- Rybnik, Reymonta/Raciborska +/- 50m;
- Rybnik, Reymonta/Młyńska
- Sosnowiec, Sienkiewicza/Kościelna +/- 50m;
- Sosnowiec, Małachowskiego Stanisława +/- 50m;
- Sosnowiec, Braci Mieroszewskich (ok. Biedronki) +/- 50m;
- Sosnowiec, Sienkiewicza (ok. Ronda Edwarda Gierka) +/- 50m;
- Warszawa, Piękna +/- 50m;
- Wrocław, Robotnicza/Górska +/- 50m;
- Wrocław, Stacyjna +/- 50m;

c. termin ekspozycji: 16.01-31.01.2010 r.

d. lokalizacje

- Bielsko-Biała, Cieszyńska/Jesionowa +/- 50m;
- Warszawa, Waryńskiego /Śniadeckich +/- 50m;

II. Produkcja reklam zgodnie z harmonogramem o którym mowa w pkt. V OPZ w liczbie wystarczającej dla przeprowadzenia kampanii (również w przypadku konieczności wymienienia zniszczonej reklamy), zgodnie z dostarczonym przez Zamawiającego projektem graficznym przesłanym na wskazany przez Wykonawcę serwer ftp lub przesyłanym mailem w postaci plików PDF, JPG, TIFF w terminie 6 dni roboczych przed rozpoczęciem kampanii.

III. Termin i sposób realizacji zamówienia: 1.01.2020-31.01.2020.

IV. Wymiana reklam nastąpi w terminie 48 godzin od chwili powzięcia przez Wykonawcę wiadomości o ich zniszczeniu lub uszkodzeniu, również na podstawie informacji przekazanej przez Zamawiającego telefonicznie lub za pomocą poczty elektronicznej.

V. Utrzymanie reklamy na nośnikach w należyтым stanie technicznym, zgodnie z wymogami estetyki, prowadzenie stałych, bieżących kontroli jakości reklam oraz, w przypadku



uszkodzenia lub zniszczenia, w tym na skutek aktów wandalizmu, wymiana reklam na nowe na koszt Wykonawcy, zgodnie z zapisami pkt. VI OPZ.

VI. Przesłanie na wskazany przez Zamawiającego w Umowie adres e-mailowy raportu z wykonania zamówienia, w terminie do trzech dni roboczych od dnia wyklejenia plakatów, który zawierał będzie zdjęcie każdej lokalizacji wraz z umieszczoną na billboardzie reklamą.

VII. Warunki płatności:

3. Podstawą dokonania płatności będą prawidłowo wystawione faktury VAT po zakończeniu kampanii wystawiona po uzyskaniu przez Wykonawcę akceptacji raportu końcowego przez Zamawiającego.
4. Zamawiający wypłaci Wykonawcy wynagrodzenie na rachunek bankowy Wykonawcy wskazany na fakturze w terminie 14 dni od daty przyjęcia przez Zamawiającego prawidłowo sporządzonej faktury.

Część C.

Przedmiotem zamówienia jest ekspozycja reklam na nośniku typu **ekran LED** na terenie **Katowic**.

W ramach zamówienia Wykonawca jest zobowiązany do:

- dysponowania min. 1 sztuką nośników formatu min. 17 m², w odpowiedniej lokalizacji wskazanej przez Zamawiającego,
- umieszczenie reklamy na nośniku,
- przesłania Zamawiającemu za pośrednictwem poczty elektronicznej lub dostarczenia osobiście dokumentacji zdjęciowej ze zrealizowanej kampanii.

Do formularza oferty należy dołączyć listę proponowanych lokalizacji. Lista musi zawierać dokładny adres umieszczenia każdego nośnika wraz z aktualnym zdjęciem, potwierdzającym lokalizację, stan techniczny oraz estetyczny nośnika wraz z opisem lokalizacji. Lokalizacje i rodzaj nośników muszą odpowiadać wymogom Zamawiającego postawionym w Opisie Przedmiotu Zamówienia.

I. **Typ nośników**, którymi musi dysponować Wykonawca:

Ekran LED

1. termin ekspozycji: **01.01-31.01.2020 r.**

lokalizacja:

- Katowice, Sokolska/Galeria Katowicka +/- 50m;
- II.** **Produkcja reklam** zgodnie z harmonogramem o którym mowa w pkt. V OPZ, zgodnie z dostarczonym przez Zamawiającego projektem graficznym przesłanym na wskazany przez Wykonawcę serwer ftp lub przesyłanym mailem w postaci plików PDF, JPG, TIFF w terminie 6 dni roboczych przed rozpoczęciem kampanii.
- III.** **Termin i sposób realizacji zamówienia:** **01.01-31.01.2020 r.**
- IV.** Utrzymanie reklamy na nośnikach w należyтым stanie technicznym, zgodnie z wymogami estetyki, prowadzenie stałych, bieżących kontroli jakości reklam.



V. Przesłanie na wskazany przez Zamawiającego w Umowie adres e-mailowy raportu z wykonania zamówienia, w terminie do trzech dni roboczych od dnia wyklejenia plakatów, który zawierał będzie zdjęcie każdej lokalizacji wraz z umieszczoną na billboardzie reklamą.

VI. Warunki płatności:

5. Podstawą dokonania płatności będą prawidłowo wystawione faktury VAT po zakończeniu kampanii wystawiona po uzyskaniu przez Wykonawcę akceptacji raportu końcowego przez Zamawiającego.
6. Zamawiający wypłaci Wykonawcy wynagrodzenie na rachunek bankowy Wykonawcy wskazany na fakturze w terminie 14 dni od daty przyjęcia przez Zamawiającego prawidłowo sporządzonej faktury.

Część D.

Przedmiotem zamówienia jest druk, montaż, ekspozycja oraz demontaż reklam wielkoformatowych typu billboard na terenie **Katowic**.

W ramach zamówienia Wykonawca jest zobowiązany do:

- dysponowania min. 1 sztuką nośników formatu min. 18m², w odpowiednich lokalizacjach wskazanych przez Zamawiającego,
- produkcji reklam w odpowiednich wymiarach i w odpowiedniej liczbie dla nośnika,
- wyklejenia reklam na nośniku,
- wymiany zniszczonych reklam
- przesłania Zamawiającemu za pośrednictwem poczty elektronicznej lub dostarczenia osobiście dokumentacji zdjęciowej ze zrealizowanej kampanii.

Do formularza oferty należy dołączyć listę proponowanych lokalizacji. Lista musi zawierać dokładny adres umieszczenia każdego nośnika wraz z aktualnym zdjęciem, potwierdzającym lokalizację, stan techniczny oraz estetyczny nośnika wraz z opisem lokalizacji. Lokalizacje i rodzaj nośników muszą odpowiadać wymogom Zamawiającego postawionym w Opisie Przedmiotu Zamówienia.

I. Typ nośników, którymi musi dysponować Wykonawca:

billboard

a. termin ekspozycji: **01.01-31.01.2020 r.**

b. lokalizacja:

- Katowice, ul. Armii Krajowej/Napierskiego +/- 50m;

II. Produkcja reklam zgodnie z harmonogramem o którym mowa w pkt. V OPZ w liczbie wystarczającej dla przeprowadzenia kampanii (również w przypadku konieczności wymienienia zniszczonej reklamy), zgodnie z dostarczonym przez Zamawiającego projektem graficznym przesłanym na wskazany przez Wykonawcę serwer ftp lub przesyłanym mailem w postaci plików PDF, JPG, TIFF w terminie 6 dni roboczych przed rozpoczęciem kampanii.

III. Termin i sposób realizacji zamówienia: 01-31.01.2020 r.





- IV. **Wymiana reklam** nastąpi w terminie 48 godzin od chwili powzięcia przez Wykonawcę wiadomości o ich zniszczeniu lub uszkodzeniu, również na podstawie informacji przekazanej przez Zamawiającego telefonicznie lub za pomocą poczty elektronicznej.
- V. Utrzymanie reklamy na nośnikach w należyłym stanie technicznym, zgodnie z wymogami estetyki,
prowadzenie stałych, bieżących kontroli jakości reklam oraz, w przypadku uszkodzenia lub zniszczenia, w tym na skutek aktów wandalizmu, wymiana reklam na nowe na koszt Wykonawcy, zgodnie z zapisami pkt. VI OPZ.
- VI. Przesłanie na wskazany przez Zamawiającego w Umowie adres e-mailowy raportu z wykonania zamówienia, w terminie do trzech dni roboczych od dnia wyklejenia plakatów, który zawierał będzie zdjęcie każdej lokalizacji wraz z umieszczoną na billboardzie reklamą.
- VII. Warunki płatności:
7. Podstawą dokonania płatności będą prawidłowo wystawione faktury VAT po zakończeniu kampanii wystawiona po uzyskaniu przez Wykonawcę akceptacji raportu końcowego przez Zamawiającego.
 8. Zamawiający wypłaci Wykonawcy wynagrodzenie na rachunek bankowy Wykonawcy wskazany na fakturze w terminie 14 dni od daty przyjęcia przez Zamawiającego prawidłowo sporządzonej faktury.

Część E.

Przedmiotem zamówienia jest druk, montaż, ekspozycja oraz demontaż reklam wielkoformatowych typu billboard na terenie **Katowic**.

W ramach zamówienia Wykonawca jest zobowiązany do:

- dysponowania min. 1 sztuką nośników formatu min. 18m², w odpowiednich lokalizacjach wskazanych przez Zamawiającego,
- produkcji reklam w odpowiednich wymiarach i w odpowiedniej liczbie dla nośnika,
- wyklejenia reklam na nośniku,
- wymiany zniszczonych reklam
- przesłania Zamawiającemu za pośrednictwem poczty elektronicznej lub dostarczenia osobiście dokumentacji zdjęciowej ze zrealizowanej kampanii.

Do formularza oferty należy dołączyć listę proponowanych lokalizacji. Lista musi zawierać dokładny adres umieszczenia każdego nośnika wraz z aktualnym zdjęciem, potwierdzającym lokalizację, stan techniczny oraz estetyczny nośnika wraz z opisem lokalizacji. Lokalizacje i rodzaj nośników muszą odpowiadać wymogom Zamawiającego postawionym w Opisie Przedmiotu Zamówienia.

- I. **Typ nośników**, którymi musi dysponować Wykonawca:

billboard

- a. termin ekspozycji: **01.01-31.01.2020 r.**
- b. lokalizacja:
 - Katowice, ul. Francuska/A4 +/- 50m;





- II. **Produkcja reklam** zgodnie z harmonogramem o którym mowa w pkt. V OPZ w liczbie wystarczającej dla przeprowadzenia kampanii (również w przypadku konieczności wymienienia zniszczonej reklamy), zgodnie z dostarczonym przez Zamawiającego projektem graficznym przesłanym na wskazany przez Wykonawcę serwer ftp lub przesyłanym mailem w postaci plików PDF, JPG, TIFF w terminie 6 dni roboczych przed rozpoczęciem kampanii.
- III. **Termin i sposób realizacji zamówienia: 01-31.01.2020 r.**
- IV. **Wymiana reklam** nastąpi w terminie 48 godzin od chwili powzięcia przez Wykonawcę wiadomości o ich zniszczeniu lub uszkodzeniu, również na podstawie informacji przekazanej przez Zamawiającego telefonicznie lub za pomocą poczty elektronicznej.
- V. Utrzymanie reklamy na nośnikach w należytych stanie technicznym, zgodnie z wymogami estetyki, prowadzenie stałych, bieżących kontroli jakości reklam oraz, w przypadku uszkodzenia lub zniszczenia, w tym na skutek aktów wandalizmu, wymiana reklam na nowe na koszt Wykonawcy, zgodnie z zapisami pkt. VI OPZ.
- VI. Przesłanie na wskazany przez Zamawiającego w Umowie adres e-mailowy raportu z wykonania zamówienia, w terminie do trzech dni roboczych od dnia wyklejenia plakatów, który zawierał będzie zdjęcie każdej lokalizacji wraz z umieszczoną na billboardzie reklamą.
- VII. Warunki płatności:
9. Podstawą dokonania płatności będą prawidłowo wystawione faktury VAT po zakończeniu kampanii wystawiona po uzyskaniu przez Wykonawcę akceptacji raportu końcowego przez Zamawiającego.
 10. Zamawiający wypłaci Wykonawcy wynagrodzenie na rachunek bankowy Wykonawcy wskazany na fakturze w terminie 14 dni od daty przyjęcia przez Zamawiającego prawidłowo sporządzonej faktury.

Część F.

Przedmiotem zamówienia jest ekspozycja reklam na nośniku typu **nośnik cyfrowy** na terenie **Krakowa**.

W ramach zamówienia Wykonawca jest zobowiązany do:

- dysponowania min. 10 sztuk nośników formatu min. 75", w odpowiedniej lokalizacji wskazanej przez Zamawiającego,
- umieszczenie reklam na nośnikach,
- przesłania Zamawiającemu za pośrednictwem poczty elektronicznej lub dostarczenia osobiście dokumentacji zdjęciowej ze zrealizowanej kampanii.

Do formularza oferty należy dołączyć listę proponowanych lokalizacji. Lista musi zawierać dokładny adres umieszczenia każdego nośnika wraz z aktualnym zdjęciem, potwierdzającym lokalizację, stan techniczny oraz estetyczny nośnika wraz z opisem lokalizacji. Lokalizacje i rodzaj nośników muszą odpowiadać wymogom Zamawiającego postawionym w Opisie Przedmiotu Zamówienia.

- I. **Typ nośników**, którymi musi dysponować Wykonawca:

Nośnik cyfrowy min. 75"





1. termin ekspozycji: **21.01-27.01.2020 r.**

lokalizacja:

- Kraków/Galeria Krakowska +/- 50m;

II. Produkcja reklam zgodnie z harmonogramem o którym mowa w pkt. V OPZ, zgodnie z dostarczonym przez Zamawiającego projektem graficznym przesłanym na wskazany przez Wykonawcę serwer ftp lub przesyłanym mailem w postaci plików PDF, JPG, TIFF w terminie 6 dni roboczych przed rozpoczęciem kampanii.

III. Termin i sposób realizacji zamówienia: 21.01-27.01.2020 r.

IV. Utrzymanie reklamy na nośnikach w należytych stanie technicznym, zgodnie z wymogami estetyki, prowadzenie stałych, bieżących kontroli jakości reklam.

V. Przesłanie na wskazany przez Zamawiającego w Umowie adres e-mailowy raportu z wykonania zamówienia, w terminie do trzech dni roboczych od dnia wyklejenia plakatów, który zawierał będzie zdjęcie każdej lokalizacji wraz z umieszczoną na billboardzie reklamą.

VI. Warunki płatności:

11. Podstawą dokonania płatności będą prawidłowo wystawione faktury VAT po zakończeniu kampanii wystawiona po uzyskaniu przez Wykonawcę akceptacji raportu końcowego przez Zamawiającego.
12. Zamawiający wypłaci Wykonawcy wynagrodzenie na rachunek bankowy Wykonawcy wskazany na fakturze w terminie 14 dni od daty przyjęcia przez Zamawiającego prawidłowo sporządzonej faktury.

