

## OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

### 1. Przedmiot zamówienia

**Przedmiotem zamówienia** jest przeprowadzenie warsztatów przez pracodawców ze studentami z zakresu "Self-publishing oraz właściwe przygotowanie propozycji wydawniczej" dla maksymalnie 20 uczestników - studentów 3 i 5 semestru studiów licencjackich kierunków: sztuka pisania i filologia polska oraz 1 i 2 semestru studiów II stopnia kierunku filologia polska realizowane w ramach projektu pt.: „Zintegrowany Program Rozwoju Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach”. Projekt, a tym samym przedmiot zamówienia jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego, Program Operacyjny Wiedza Edukacja Rozwój, Oś priorytetowa: III. Szkolnictwo wyższe dla gospodarki i rozwoju. Działanie: 3.5 Kompleksowe programy szkół wyższych, nr umowy o dofinansowanie POWR.03.05.00-00-Z117/17-00.

Warsztaty mają na celu zapoznanie studentów z ideą self-publishingu oraz przedstawienie i przećwiczenie kolejnych kroków w procesie wydawniczym. Skutkiem zajęć jest zdobycie umiejętności pozwalających na samodzielne wydanie książki. Studenci zdobędą kompetencje redaktora prowadzącego oraz promotora projektów wydawniczych.

### 2. Termin realizacji zamówienia

Wykonawca będzie realizował przedmiot umowy w terminie: **od daty zawarcia umowy (październik) do 28 lutego 2020 roku**. Realizacja usług szkoleniowych winna odbywać się zgodnie harmonogramem przygotowanym przez Zamawiającego po zawarciu umowy i przesłanym do Wykonawcy drogą mailową najpóźniej do 3 dni roboczych przed rozpoczęciem zajęć. Godziny zajęć zostaną dostosowane do planu zajęć studentów.

Wykonawca jest zobowiązany dostosować się do zmian harmonogramu wprowadzonych przez Zamawiającego. Każdorazowe nieprzeprowadzenie zajęć zgodnie z harmonogramem z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy Zamawiający uznaje za niewykonanie zobowiązań określonych w umowie.

### 3. Miejsce realizacji zamówienia

Zamawiający zapewnia miejsce do realizacji szkolenia. Zamawiający zapewnia salę wyposażoną w rzutnik multimedialny i ekran oraz stosowną liczbę miejsc. W zależności od możliwości lokalowych będzie to sala znajdująca się w budynku przy ul. Jordana 18 lub na pl. Sejmu Śląskiego 1 w Katowicach.

### 4. Liczba uczestników

Warsztaty prowadzone będą dla **2 grup studentów** liczących maksymalnie po **10 osób każda**. Nie można wprowadzać na zajęcia dodatkowych osób niebędących uczestnikami projektu. Ostateczna liczba uczestników zależy będzie od liczby osób zainteresowanych udziałem w warsztatach.



## 5. Ilość godzin

Wykonawca zrealizuje łącznie 60 godzin – po 30 godzin na każdą z grup. **Godzina kursu oznacza godzinę „lekcyjną” – 45 minut.** Zajęcia mogą odbywać się w wyznaczone dni od poniedziałku do soboty w godzinach od 08.00 do 20.00. Terminy i godziny zajęć będą dostosowane do planu zajęć studentów.

## 6. Rekrutacja, informacja oraz organizacja kursu

Za rekrutację odpowiedzialny jest Zamawiający. Zamawiający zobowiązuje się dostarczyć listę studentów. Zamawiający dostarczy Wykonawcy wersję elektroniczną wzoru listy obecności, a Wykonawca zobowiązany jest do wydruku listy obecności na każdy miesiąc zajęć. Wykonawca będzie gromadzić listy obecności na formularzach zatwierdzonych przez Zamawiającego. Zatwierdzenie wzoru listy obecności nastąpi przed rozpoczęciem zajęć. Nieprzekazanie list obecności we wskazanym terminie Zamawiający uznaje za niewykonanie zobowiązań określonych w umowie.

Wykonawca zobowiązany jest do niezwłocznego informowania Zamawiającego o trudnościach i problemach związanych z realizacją zajęć.

Wykonawca zobowiązany jest do umożliwienia osobom wskazanym przez Zamawiającego przeprowadzenia w każdym czasie **kontroli** realizacji zajęć w tym w szczególności ich przebiegu, treści, wykorzystywanych materiałów, frekwencji uczestników oraz prowadzenia wizyt monitorujących.

## 7. Materiały informacyjne: przygotowanie, oprawa, druk i dystrybucja

Wykonawca jest zobowiązany do:

1. Przygotowania autorskiego programu warsztatów, który obejmować winien w szczególności założenia opisane w pkt 9.
2. Przygotowanie autorskiego sylabusu wedle wzoru przesłanego przez Zamawiającego;
3. Przygotowania pre-testów oraz post-testów uwzględniających program oraz zakres merytoryczny zajęć w ramach grup projektowych, wydrukowania ich dla wszystkich uczestników kursu oraz przeprowadzenie na początku i na zakończenie zajęć. Testy muszą być imienne;
4. Przeprowadzenia na zakończenie zajęć w ramach zespołu projektowego ankiety (przygotowanej w wersji elektronicznej przez Zamawiającego i dostarczonej Wykonawcy drogą mailową w terminie do 5 dni roboczych od daty zawarcia umowy) dotyczącej indywidualnej oceny zajęć przez każdego z uczestników. Ponadto Wykonawca jest zobowiązany do przygotowania ankiety zbiorczej, której wzór zostanie dostarczony przez Zamawiającego wraz ze wzorem ankiety.
5. Na materiałach szkoleniowych, pre-testach, post-testach oraz ankiecie powinna znaleźć się informacja, iż kurs jest współfinansowany z Unii Europejskiej zgodnie z aktualnymi na dzień przeprowadzenia kursu Wytycznymi oraz zasadami promocji Projektu. Informacje na temat prawidłowego oznaczenia materiałów szkoleniowych i dokumentów dostarczy Zamawiający w terminie nie późniejszym niż 5 dni roboczych przed zajęciami.

## 8. Dokumentacja związana z realizacją kursu oraz płatności

Płatność za kurs będzie realizowana w dwóch transzach. Pierwsza transza zostanie wypłacona po zrealizowaniu przez wykonawcę 30 godzin zajęć, a kolejna po następnych 30 godzinach zajęć.

Wykonawca zobowiązany będzie do przekazania Zamawiającemu w terminie do 10 dni roboczych od dnia zrealizowania 30 godzin następujących dokumentów:

1. Oryginałów list obecności;
2. Jednego zestawu materiałów szkoleniowych;
3. Oryginałów pre-testów uwzględniających program oraz zakres merytoryczny szkolenia, testy muszą być imienne
4. Oryginałów ankiet dotyczącej indywidualnej oceny kursu wraz z ankietą zbiorczą;

Druga transza zostanie wypłacona po zrealizowaniu przez Wykonawcę kolejnych 30 godzin zajęć i przekazaniu Zamawiającemu w terminie do 10 dni roboczych następujących dokumentów:

1. Oryginałów list obecności;
2. Jednego zestawu materiałów szkoleniowych
3. Oryginałów post-testów, uwzględniających program oraz zakres merytoryczny szkolenia testy muszą być imienne;
4. Oryginałów ankiet dotyczącej indywidualnej oceny kursu wraz z ankietą zbiorczą;
5. Kopii wydanych zaświadczeń potwierdzających ukończenie zajęć.

## 9. Zakres merytoryczny kursu

Tematyka zajęć ma charakter przekrojowy, dlatego będą one dostosowane do poziomu wiedzy i umiejętności danej grupy. Wprowadzone zostanie pojęcie self-publishingu, wpływ zjawiska na czytelników, autorów i rynek książki oraz innych graczy na polu literackich. Uczestnicy poznają historyczne korzenie self-publishingu i rozumieją, jak zjawisko zmienia literaturę. Poza krytycznym namysłem nad zjawiskiem uczestnicy poznają poszczególne elementy procesu wydawniczego: redakcję, korektę, opracowanie graficzne. Dowiedzą się jak samodzielnie wydać książkę, zdobywając kompetencje redaktora prowadzącego. Część elementów procesu wydawniczego (jak skład książki, redakcja autorska i inne) będzie przećwiczona w sposób szczegółowy. Kolejny etap zajęć będzie miał na celu zrozumienie współczesnych mechanizmów rządzących życiem literackim, a celem – skuteczna promocja książki (zarówno w mediach tradycyjnych, online, jak i na spotkaniach autorskich). Uczestnicy poznają specyfikę rynku self-publishingu oraz dowiedzą się jak skutecznie docierać do czytelników z książkami wydanymi w ten sposób. Efektem zajęć będzie zdobycie kompleksowych umiejętności pozwalających na samodzielne wydanie i sprzedanie swojej książki.

## 10. Warunki udziału w postępowaniu:

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy dla realizacji przedmiotowego zamówienia dysponują lub będą dysponować 1 osobą która posiada łącznie:

- 1) niezbędną wiedzę i doświadczenie, tj.: wykonała co najmniej 3 kursy i/lub szkolenia i/lub prowadziła wykłady/warsztaty w zakresie self-publishingu i redakcji

Na potwierdzenie tego faktu Wykonawca przedłoży wraz z ofertą stosowne oświadczenie a na ewentualne wezwanie Zamawiającego stosowne referencje

Projekt: „Zintegrowany Program Rozwoju Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach”

---

- 2) wykształcenie min. wyższe z tytułem magistra lub licencjata nauk humanistycznych  
Na potwierdzenie tego faktu Wykonawca przedłoży wraz z ofertą stosowne ksero dyplomu potwierdzające wykształcenie danej osoby.
- 3) minimum 5-letnie doświadczenie w zakresie self-publishingu i redakcji.  
Na potwierdzenie tego faktu Wykonawca przedłoży wraz z ofertą stosowne oświadczenie.

## 11. Rozliczenie

Płatność za kurs będzie realizowana w dwóch transzach i po podpisaniu każdorazowo przez Zamawiającego protokołu odbioru, który stanowi podstawę do wystawienia rachunku/faktury. Pierwsze rozliczenie zostanie przeprowadzone po wykonaniu 30 godzin zajęć, a drugie po wykonaniu kolejnych 30 czyli po zakończeniu zajęć. Warunkiem podpisania protokołu odbioru usługi będzie dostarczenie do Zamawiającego w określonym terminie dokumentów wymienionych w pkt.8 OPZ.

Zamawiający zobowiązuje się dokonać zapłaty należności na konto bankowe Wykonawcy w terminie 14 dni po otrzymaniu faktury.

## PRAWA AUTORSKIE

Wykonawca przeniesie na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe do wytworzonych w ramach realizacji niniejszego zamówienia materiałów noszących cechy utworu w rozumieniu art. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.