



OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Kampania na nośnikach zewnętrznych w Bielsku-Białej, Chorzowie, Katowicach, Kielcach, Krakowie, Łodzi, Sosnowcu, Poznaniu, Rybniku, Warszawie, Wrocławiu.

Przedmiotem zamówienia jest druk, montaż, ekspozycja oraz demontaż reklam typu billboard na terenie **Bielska-Białej, Chorzowa, Katowic, Kielc, Krakowa, Łodzi, Sosnowca, Poznania, Rybnika, Warszawy, Wrocławia**. W ramach zamówienia Wykonawca jest zobowiązany do dysponowania nośnikami (min. 8 sztuk formatu: min. 5,04x2,38m, min. 2 sztuki formatu: min. 3,56x2,46m, min. 4 sztuki formatu: min. 12m² - 5,04x2,38m, min. 13 sztuk formatu: min. 6x3m) w odpowiednich lokalizacjach wskazanych przez Zamawiającego, do produkcji reklam w odpowiednich wymiarach i w odpowiedniej liczbie dla nośników, do wyklejenia reklam na nośnikach, do zniszczenia wymienionych reklam i przesłania Zamawiającemu za pośrednictwem poczty elektronicznej lub dostarczenia osobiście dokumentacji zdjęciowej z zrealizowanej kampanii. Do formularza oferty należy dołączyć listę proponowanych lokalizacji. Lista musi zawierać dokładny adres umieszczenia każdego nośnika wraz z aktualnym zdjęciem, potwierdzającym lokalizację, stan techniczny oraz estetyczny nośnika wraz z opisem lokalizacji. Lokalizacje i rodzaj nośników muszą odpowiadać wymogom Zamawiającego postawionym w Opisie Przedmiotu Zamówienia.

I. Typ nośników, którymi musi dysponować Wykonawca: billboardy usytuowane:

- 16.12-31.12.2018 r.

- Bielsko-Biała, ul. Cieszyńska +/- 50m;
- Chorzów, ul. Ryszki +/- 50m
- Katowice, ul. Alpejska +/- 50m;
- Katowice, ul. 1-go Maja +/- 50m;
- Katowice, ul. Tadeusza Kościuszki +/- 50m;
- Katowice, ul. Gliwicka +/- 50m;
- Katowice, Al. Korfantego +/- 50m;
- Katowice, ul. Prowansalska +/- 50m
- Kielce, ul. Tarnowska +/- 50m
- Kielce, ul. Warszawska +/- 50m
- Kraków, ul. Pawia +/- 50m
- Poznań, ul. Piątkowska +/- 50m
- Sosnowiec, ul. Sienkiewicza +/- 50m
- Sosnowiec, ul. St. Małachowskiego +/- 50m;
- Warszawa, ul. Waryńskiego +/- 50m
- Wrocław, ul. Robotnicza +/- 50m
- Wrocław, ul. Stacyjna +/- 50m

-01.01-15.01.2019 r.

- Chorzów, ul. Katowicka +/- 50m
- Chorzów, ul. Ryszki +/- 50m
- Katowice, ul. Chorzowska +/- 50m;
- Katowice, ul. Alpejska +/- 50m
- Katowice, ul. Gliwicka +/- 50m;
- Katowice, Al. Korfantego +/- 50m



- Katowice, ul. Tadeusza Kościuszki +/- 50m;
- Katowice, ul. 1-go Maja +/- 50m;
- Katowice, Parking Silesia City Center +/- 50m;
- Katowice, ul. Sokolska +/- 50m;
- Katowice, Parking Silesia City Center +/- 50m;
- Katowice, ul. Prowansalska +/- 50m;
- Kielce, ul. Warszawska +/- 50m
- Kielce, ul. Tarnowska +/- 50m
- Kraków, ul. Pawia +/- 50m
- Łódź, Parking CH Tulipan +/- 50m;
- Rybnik, Władysława Reymonta +/- 50m
- Sosnowiec, ul. Braci Mieroszewskich +/- 50m.
- Sosnowiec, ul. Sienkiewicza +/- 50m
- Sosnowiec, ul. St. Małachowskiego +/- 50m;
- Warszawa, ul. Grochowska +/- 50m;
- Warszawa, ul. Waryńskiego +/- 50m
- Warszawa, ul. Piękna +/- 50m
- Wrocław, ul. Robotnicza +/- 50m
- Wrocław, ul. Stacyjna +/- 50m

II. Produkcja reklam zgodnie z harmonogramem o którym mowa w pkt. V OPZ w liczbie wystarczającej dla przeprowadzenia kampanii (również w przypadku konieczności wymienienia zniszczonej reklamy), zgodnie z dostarczonym przez Zamawiającego projektem graficznym przesłanym na wskazany przez Wykonawcę serwer ftp lub przesyłanym mailem w postaci plików PDF, JPG, TIFF w terminie 6 dni roboczych przed rozpoczęciem kampanii.

III. Termin i sposób realizacji zamówienia: 16.12-15.01.2018 r.

IV. Wymianę reklam w terminie 48 godzin od chwili powzięcia przez Wykonawcę wiadomości o ich zniszczeniu lub uszkodzeniu, również na podstawie informacji przekazanej przez Zamawiającego telefonicznie lub za pomocą poczty elektronicznej.

V. Utrzymanie reklamy na nośnikach w należyтым stanie technicznym, zgodnie z wymogami estetyki, prowadzenie stałych, bieżących kontroli jakości reklam oraz, w przypadku uszkodzenia lub zniszczenia, w tym na skutek aktów wandalizmu, wymiana reklam na nowe na koszt Wykonawcy, zgodnie z zapisami pkt. VI OPZ.

VI. Przesłanie na wskazany przez Zamawiającego w Umowie adres e-mailowy raportu z wykonania zamówienia, w terminie do trzech dni roboczych od dnia wyklejenia plakatów, który zawierał będzie zdjęcie każdej lokalizacji wraz z umieszczoną na billboardzie reklamą.

I. Warunki płatności:

1. Podstawą dokonania płatności będą prawidłowo wystawione faktury VAT po zakończeniu kampanii wystawiona po uzyskaniu przez Wykonawcę akceptacji raportu końcowego przez Zamawiającego.
2. Zamawiający wypłaci Wykonawcy wynagrodzenie na rachunek bankowy Wykonawcy wskazany na fakturze w terminie 14 dni od daty przyjęcia przez Zamawiającego prawidłowo sporządzonej faktury.



UNIWERSYTET ŚLĄSKI W KATOWICACH
DZIAŁ PROMOCJI