



## OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

### **Ekspozycja oraz druk 6 reklam typu citylight na terenie Katowic.**

**Przedmiotem zamówienia** jest ekspozycja oraz druk 6 reklam typu citylight na terenie Katowic. W ramach zamówienia Wykonawca jest zobowiązany do wykonywania usługi w zakresie przeprowadzenia outdoorowej kampanii reklamowej Śląskiego Festiwalu Nauki Katowice 2017 przy wykorzystaniu nośników typu citylight. W ramach zamówienia Wykonawca jest zobowiązany do dysponowania 6 nośnikami (citylightami) w odpowiednich lokalizacjach wybranych przez Wykonawcę spośród lokalizacji wskazanych przez Zamawiającego w Opisie przedmiotu Zamówienia, do wydruku plakatów w odpowiednich wymiarach i w odpowiedniej ilości dla nośników, do wyklejenia plakatów na nośnikach, do zniszczenia wymienionych plakatów i przesłania Zamawiającemu za pośrednictwem poczty elektronicznej lub dostarczenia osobiście do akceptacji Zamawiającego wraz z **ofertą listy lokalizacji nośników**. Lista musi zawierać dokładny adres umieszczenia każdego nośnika wraz z aktualnym zdjęciem, potwierdzającym lokalizację, stan techniczny oraz estetyczny nośnika wraz z opisem lokalizacji. Lokalizacje i rodzaj nośników muszą odpowiadać wymogom Zamawiającego postawionym w Opisie Przedmiotu Zamówienia.

- I. Typ nośników, którymi musi dysponować Wykonawca: citylighty usytuowane na terenie:
  - a) wiat przystankowych tramwajowych lub autobusowych od strony wewnętrznej lub
  - b) przystanków tramwajowych lub autobusowych od strony wewnętrznej (jeżeli przystanek nie posiada wiaty).
  - c) **centrów handlowych**
- II. Ilość nośników: 6 (sześć) sztuk, tj. po jednym nośniku w danej lokalizacji wybranej przez Wykonawcę spośród lokalizacji wymienionych w pkt. IV OPZ.
- III. W odniesieniu do zapisu pkt. 1 OPZ Zamawiający dopuszcza lokalizację citylightów również od strony zewnętrznej, z tym jednak zastrzeżeniem, iż może to dotyczyć maksymalnie dwóch nośników (dwóch z sześciu) w danych lokalizacjach wybranych przez Wykonawcę spośród lokalizacji wymienionych w pkt. IV OPZ.
- IV. Lokalizacja:
  1. 6 (sześć) miejsc z centrum Katowic, obejmujących następujące lokalizacje:
    - o **Plac Wolności +/- 200 m;**
    - o **Dworzec PKP +/-200 m;**
    - o **Chorzowska +/- 200m;**
    - o **Pałac Młodzieży – ul. Mikołowska +/- 200 m;**
    - o **Rondo Sztuki – Rondo im. gen. Ziętka +/-200 m;**
    - o **Silesia City Center – ul. Chorzowska +/-200 m;**
    - o **ul. Sokolska, Dworzec PKS +/-200 m;**
    - o **ul. Francuska, okolice cmentarza i skrzyżowania z ul. Jagiellońską +/-200 m;**
    - o **Plac Andrzeja +/-200 m;**
    - o **Aleja Roździeńskiego – Strefa Kultury +/-200 m.**



V. Wydruk plakatów zgodnie z harmonogramem o którym mowa w pkt. VI OPZ o wymiarach co najmniej 180 x 120 cm w ilości wystarczającej dla przeprowadzenia kampanii (również w przypadku konieczności wymienienia zniszczonego plakatu), zgodnie z dostarczonym przez Zamawiającego projektem graficznym przesłanym na wskazany przez Wykonawcę serwer ftp lub przesyłanym mailem w postaci plików PDF, JPG, TIFF w terminie 5 dni roboczych przed rozpoczęciem kampanii.

VI. **Termin i sposób realizacji zamówienia: 04.11.2017 r. – 04.12.2017 r. +/-2 dni**

VII. Wymianę plakatów w terminie 48 godzin od chwili powzięcia przez Wykonawcę wiadomości o ich zniszczeniu lub uszkodzeniu, również na podstawie informacji przekazanej przez Zamawiającego telefonicznie lub za pomocą poczty elektronicznej.

VIII. Utrzymanie reklamy na nośnikach w należyтым stanie technicznym, zgodnie z wymogami estetyki, prowadzenie stałych, bieżących kontroli jakości plakatów oraz, w przypadku uszkodzenia lub zniszczenia, w tym na skutek aktów wandalizmu, wymiana plakatów na nowe na koszt Wykonawcy, zgodnie z zapisami pkt. VII OPZ.

IX. Przesłanie na wskazany przez Zamawiającego w Umowie adres e-mailowy raportu z wykonania zamówienia, w terminie do trzech dni roboczych od dnia wyklejenia plakatów, który zawierał będzie zdjęcie każdej lokalizacji wraz z umieszczonym na certyflicie plakatem.

**I. Warunki płatności:**

1. Podstawą dokonania płatności będzie prawidłowo wystawiona faktura VAT po zakończeniu kampanii.
2. Zamawiający wypłaci Wykonawcy wynagrodzenie na rachunek bankowy Wykonawcy wskazany na fakturze w terminie 14 dni od daty przyjęcia przez Zamawiającego prawidłowo sporządzonej faktury.