

Uniwersytet Śląski  
Dział Logistyki  
ul. Bankowa 12  
40-007 Katowice  
tel. (32) 359 19 07  
mail: [joanna.kozbial@us.edu.pl](mailto:joanna.kozbial@us.edu.pl);  
pok.104

Katowice 30.09.2013

### Zaproszenie do składania ofert

Niniejsze postępowanie jest prowadzone na podstawie art. 4 pkt.8 ustawy Prawo Zamówień Publicznych, którego wartość nie przekracza wyrażonej w złotych równowartości 14 000 Euro.

### OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Uniwersytet Śląski zaprasza zainteresowanych do złożenia oferty na przeprowadzenie **ewaluacji produktu finalnego projektu innowacyjnego** testującego pn. „Nowoczesne komputerowe metody kształcenia dla regionalnych kadr innowacyjnej gospodarki: iCSE”, Program Operacyjny Kapitał Ludzki, priorytet VIII Regionalne Kadry Gospodarki

Projekty innowacyjne testujące to projekty, których celem jest wypracowanie i upowszechnienie nowych sposobów rozwiązywania problemów mieszczących się w obszarach wsparcia Europejskiego Funduszu Społecznego oraz włączenie ich do głównego nurtu polityki i/lub praktyki.

Na produkt finalny będący przedmiotem ewaluacji składają się:

- materiały dydaktyczne (m.in. skrypt, zadania z rozwiązaniami i materiały wizualizacyjne oraz e-book dla szkół ponadgimnazjalnych)
- metody prowadzenia zajęć z wykorzystaniem metod komputerowych. Zamawiający określi po zawarciu umowy terminy zajęć, w takie których ewaluator może przeprowadzić stosowne badanie.

**DOSTĘP DO MATERIAŁÓW DYDAKTYCZNYCH NA STRONIE**  
<http://icse.us.edu.pl/realizacie/materialy-sage/>

Przedmiotowa ewaluacja odbywać się będzie w trakcie realizacji projektu.

## 1. Opis przedmiotu ewaluacji

### 1.1. Cel ewaluacji

Celem ewaluacji jest przeprowadzenie analizy rzeczywistych efektów testowania produktu finalnego oraz sformułowanie rekomendacji dotyczących ewentualnej modyfikacji produktu finalnego.

### 1.2. Zakres badania

Zadaniem ewaluacji zewnętrznej produktu finalnego jest analiza rzeczywistych efektów testowania produktu finalnego w celu zbadania efektywności wypracowanych rozwiązań. Ewaluacja zewnętrzna produktu finalnego musi odpowiedzieć na następujące pytania badawcze (kluczowe), które odnoszą się jednocześnie do kryteriów ewaluacji:

Kryterium ewaluacji	Pytanie badawcze
Trafność	1. Czy i w jakim stopniu produkt odpowiada na realne potrzeby użytkowników/odbiorców?
Efektywność	1. Czy wypracowany produkt przynosi zakładane efekty w odniesieniu do poniesionych nakładów (finansowych, czasowych, ludzkich)? 2. W jakim stopniu proponowana innowacja jest lepsza od istniejących rozwiązań, bardziej atrakcyjna i efektywna?
Skuteczność	1. Czy produkt przynosi zakładane korzyści dla grup docelowych? 2. Czy produkt jest skuteczny? Co wpływa na jego skuteczność – czy są to metody pracy, dobór grup docelowych, organizacja procesu wsparcia czy inne czynniki? 3. Czy możliwe jest zwiększenie skuteczności proponowanych metod i pod jakimi warunkami?
Użyteczność	1. Czy wypracowany produkt jest zgodny z potrzebami grup docelowych: użytkowników/odbiorców?

Trwałość

1. Czy i w jakim stopniu prawdopodobne jest funkcjonowanie produktu po zakończeniu finansowania projektu?
2. Jaki jest potencjał produktu w dłuższej perspektywie czasowej?
3. Czy zasadne jest podejmowanie działań upowszechniających i wdrażających?

Wykonawca zobowiązany będzie do zebrania danych, przeanalizowania ich oraz odpowiedzi na postawione pytania badawcze (pytania kluczowe). Lista przedstawionych pytań ma charakter otwarty. W zależności od przyjętej koncepcji dopuszczalna jest modyfikacja lub uzupełnienie pytań badawczych przez Wykonawcę.

## 2. Sposób realizacji badania (dobór metod badawczych oraz próby badawczej)

Wykonawca zobowiązany będzie do:

- Oceny merytorycznej materiałów dydaktycznych (skrypt, zadania z rozwiązaniami i materiały wizualizacyjne oraz e-book dla szkół ponadgimnazjalnych) – recenzja.
- Oceny metodycznej materiałów dydaktycznych (skrypt, zadania z rozwiązaniami i materiały wizualizacyjne oraz e-book dla szkół ponadgimnazjalnych) – recenzja.
- Oceny formy materiałów dydaktycznych (skrypt, zadania z rozwiązaniami i materiały wizualizacyjne) – recenzja.
- Ocena oddziaływania produktu finalnego na kadre dydaktyczną Wydziału Matematyki, Fizyki i Chemii – ankieta. Ankieta winna zostać przeprowadzona przez Wykonawcę wśród przedstawicieli kadry dydaktycznej, którzy prowadzili zajęcia z wykorzystaniem iCSE bądź otrzymali i zapoznali się z wersją elektroniczną materiałów dydaktycznych (skrypt, zadania z rozwiązaniami i materiały wizualizacyjne).
- Oceny oddziaływania produktu finalnego na studentów Wydziału Matematyki, Fizyki i Chemii – ankieta. Ankieta zwinna zostać przeprowadzona przez Wykonawcę wśród przedstawicieli studentów, którzy uczestniczyli w zajęciach z wykorzystaniem iCSE.

Podana wyżej metodologia badania ewaluacyjnego stanowi minimum metodologiczne, które może podlegać uzupełnieniom ze strony Wykonawcy.

Badania oraz analiza danych winna być tak przeprowadzone, żeby odpowiadały na pytania kluczowe ewaluacji.

Usługa winna obejmować:

1. Utrzymywanie stałego kontaktu z pracownikami ds. monitoringu i ewaluacji w projekcie w trakcie trwania umowy.
2. Przygotowanie metod ewaluacji produktu finalnego na podstawie jego istotnych cech.
3. Stworzenie raportu z przeprowadzenia ewaluacji.

### **3. Raport**

Wykonawca zobowiązany będzie do opracowania raportu ewaluacyjnego.

Raport powinien być zwięzły i w sposób całościowy odpowiadać na pytania kluczowe postawione w ewaluacji.

Raport z ewaluacji powinien zawierać następujące elementy:

1. Opis celów badania oraz jego przedmiotu i zakresu.
2. Opis pytań i kryteriów badawczych.
3. Opis zastosowanej metodologii – opis procedury badawczej.
4. Opis przebiegu badania i ograniczeń (problemów napotkanych w toku jego realizacji).
5. Opis wyników badania.
6. Wnioski i rekomendacje dotyczące dalszych prac nad produktem oraz działań upowszechniających i mainstreamingu.

Do raportu powinien być dołączony materiał badawczy w formie załączników.

Raport winien być przygotowany w formie zarówno prezentacji jak i Wykonawca winien dostarczyć raport w formie elektronicznej (PDF) oraz drukowanej w ilości 3 egzemplarzy.

#### **Miejsce odbioru raportu. Osoba odbierająca.**

Pani Agnieszka Maj – kierownik projektu

Uniwersytet Śląski

ul. Bankowa 12

40-007 Katowice

pokój 86

#### 4. Dodatkowe wymagania - warunki udziału w postępowaniu

Zamawiający wymaga, aby ewaluator kilkakrotnie wziął udział w zajęciach realizowanych z wykorzystaniem iCSE w miejscu i czasie wyznaczonym przez Zamawiającego.

Ze względu na charakter produktu innowacyjnego, Zamawiający wymaga, aby Wykonawca lub osoby z zespołu ewaluacyjnego posiadały następujące kwalifikacje, wiedzę i doświadczenie:

1. wykształcenie wyższe w zakresie nauk technicznych lub matematycznych lub fizycznych
2. co najmniej roczne doświadczenie dydaktyczne w pracy nauczyciela akademickiego w ramach przedmiotów technicznych lub matematycznych lub fizycznych

#### TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA:

Zamówienie będzie realizowane **od momentu podpisania umowy do dnia 13.12.2013 r.**

#### KRYTERIUM OCENY OFERT:

**cena – 100%**

Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta o najniższej wartości brutto usługi.

#### OPIS SPOSOBU OBLICZANIA CENY:

- 1) Na formularzu oferty należy przedstawić jednostkową cenę brutto usługi (wartość oferty).
- 2) Wartość oferty należy podać w polskich złotych z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.
- 3) Cena oferty winna zawierać wszelkie koszty jakie ponosi Wykonawca w celu właściwej realizacji przedmiotu umowy.

**WARUNKI PŁATNOSCI:** płatność przelewem w terminie 14 dni od otrzymania przez Zamawiającego prawidłowo wystawionej faktury VAT/rachunku. Podstawę wystawienia faktury/rachunku będzie podpisany przez Strony protokół odbioru usługi.

## KONTAKT Z ZAMAWIAJĄCYM

Osoba upoważnioną ze strony Zamawiającego do kontaktu z Wykonawcami oraz do odbioru przedmiotu umowy jest Pani Agnieszka Maj - Kierownik projektu.

## TERMIN I SPOSÓB SKŁADANIA OFERT:

Ofertę wraz z dokumentami prosimy przesłać mailem ([joanna.kozbial@us.edu.pl](mailto:joanna.kozbial@us.edu.pl)) lub dostarczyć osobiście w nieprzekraczalnym terminie do dnia **8.10.2013** do godziny **11:00** na adres:

Uniwersytet Śląski  
Dział Logistyki  
Sekcja Usług  
ul. Bankowa 12  
40-007 Katowice  
pok. 104

Celem zawarcia stosownej umowy prosimy o przedłożenie niżej podanych dokumentów:

- oferty - wzór oferty stanowi załącznik nr 1
- kopii aktualnego odpisu z właściwego rejestru albo aktualnego zaświadczenia o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej (KRS, Zaświadczenie o działalności gospodarczej lub inny dokument powołujący) mówiącego w szczególności o przedmiocie działalności oraz sposobie reprezentacji;
- kopii stosownego pełnomocnictwa - w przypadku podpisywania umowy przez osoby inne niż wymienione w dokumencie powyższym jako upoważnione do reprezentacji;
- oświadczenia o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu – wzór oświadczenia stanowi załącznik nr 2

Kopie dokumentów winny być potwierdzone przez odpowiednie osoby - zgodnie ze sposobem reprezentacji:

**„potwierdzam stan faktyczny i prawny na dzień .....  
oraz zgodność niniejszego dokumentu z oryginałem”**

## UWAGI KOŃCOWE

1. Zamawiający zastrzega sobie prawo odstąpienia bądź unieważnienia zapytania ofertowego bez podania przyczyny w przypadku zaistnienia okoliczności nieznanych Zamawiającemu w dniu sporządzania niniejszego zapytania Ofertowego.
2. Oferent może wprowadzić zmiany w złożonej ofercie lub ją wycofać, pod warunkiem, że uczyni to przed upływem terminu składania ofert. Zarówno zmiana, jak i wycofanie oferty, wymagają zachowania formy pisemnej.
3. Oferty złożone po terminie lub w inny sposób niż określony w niniejszym zapytaniu nie zostaną rozpatrzone.
4. Zamawiający może zwrócić się do Wykonawcy o wyjaśnienie treści oferty lub dokumentów wymaganych od Wykonawcy.
5. Oferenci, których oferta zostanie wybrana, zostaną poinformowani pisemnie (drogą elektroniczną).
6. Zamawiający zastrzega sobie możliwość wyboru kolejnej wśród najkorzystniejszych ofert, jeżeli Oferent, którego oferta zostanie wybrana jako najkorzystniejsza, uchyli się od zawarcia umowy w przedmiocie realizacji przedmiotu niniejszego zamówienia.

sprawę prowadzi:

Joanna Koźbiał