

Projekt kariera - rozwój kompetencji studentów kierunku komunikacja promocyjna i kryzysowa.

UNIWERSYTET ŚLĄSKI W KATOWICACH, UL. BANKOWA 12, 40-007 KATOWICE, WWW.US.EDU.PL

Załącznik 2 do Ogłoszenia o zamówieniu – Opis przedmiotu zamówienia

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia są usługi związane ze zorganizowaniem wizyt studyjnych realizowanych w ramach projektu pt.: „Projekt kariera - rozwój kompetencji studentów kierunku komunikacja promocyjna i kryzysowa”. Projekt, a tym samym przedmiot zamówienia jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach środków Europejskiego Funduszu Społecznego, Program Operacyjny Wiedza Edukacja Rozwój, Oś Priorytetowa III Szkolnictwo wyższe dla gospodarki i rozwoju, Działanie 3.1. Kompetencje w szkolnictwie wyższym, nr wniosku POWR.03.01.00-00-K315/16.

Przedmiot zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest zorganizowanie 4-dniowej krajowej wizyty studyjnej dla maksymalnie 40 studentów kierunku: komunikacji promocyjnej i kryzysowej (uczestników „Projektu kariera”) wraz z zapewnieniem opieki merytorycznej 5 opiekunów.

Termin realizacji zamówienia:

20-23 maja 2018 r. (4 dni, 3 noclegi).

Wyjazd 20.05.2018r. w godzinach popołudniowych z Katowic, pl. Sejmu Śląskiego 1;

Powrót 23.05.2018r. w godzinach wieczornych do Katowic, pl. Sejmu Śląskiego 1.

Miejsce realizacji zamówienia:

Terytorium Polski. Zamawiający wymaga, aby zajęcia odbywały się w odległości nie mniejszej niż 60 km (liczonej w linii prostej) od siedziby Zamawiającego tj. ul. Bankowa 12, 40-007 Katowice (Rektorat). Wykonawca w celu ustalenia faktycznej odległości placówki szkoleniowej od siedziby Zamawiającego, winien posłużyć się pomiarem odległości dostępnym na stronie internetowej <http://www.odleglosci.info/>.

Instytucje, w których przeprowadzane będą zajęcia:

- 1) **Agencja reklamowa** obsługująca klientów reprezentujących przynajmniej 5 z następujących branż: budowlana, farmaceutyczna, kosmetyczna, FMCG, wyposażenie wnętrz, górnicza, IT, bankowa, finansowa. eventy & projekty wystawiennicze;
- 2) **Przedsiębiorstwo działające w skali międzynarodowej** reprezentującego jedną z następujących branż: farmaceutyczna, IT, finansowa, którego produkty lub usługi wykorzystywane są na całym świecie;
- 3) **Instytucja (firma, fundacja, stowarzyszenie itp.)** zajmująca się prowadzeniem mediacji w sporach sądowych i pozasądowych w sprawach: cywilnych – takich jak: o podział majątku, o dział spadku, o zniesienie współwłasności i in.; gospodarczych – takich jak: o zapłatę, o prawo do znaku towarowego, o odszkodowanie za niewłaściwe wykonanie usługi, i in.; prawa pracy – takich jak: o przywrócenie do pracy, o zapłatę, o odszkodowanie tytułem rozwiązania umowy o pracę, o zmianę relacji pracowniczych, o odwołanie od wypowiedzenia umowy o pracę, o wynagrodzenie i in.. rodzinnych – takich jak: o pojednanie, o prawa opiekuńcze, o alimenty, o formę rozstania, o podział majątku, o formę sprawowania opieki nad dzieckiem 2.

Projekt kariera - rozwój kompetencji studentów kierunku komunikacja promocyjna i kryzysowa.

UNIWERSYTET ŚLĄSKI W KATOWICACH, UL. BANKOWA 12, 40-007 KATOWICE, WWW.US.EDU.PL

Noclegi:

W trakcie noclegów wszyscy uczestnicy wyjazdu winni być zakwaterowani na terenie jednego hotelu. Uczestnicy winni zostać zakwaterowani w pokojach dwu i/lub trzyosobowych w minimum 3-gwiazdkowym hotelu. Dla zrealizowania programu konieczne jest zakwaterowanie uczestników w hotelu zlokalizowanym blisko miejsc przewidzianych do przeprowadzenia zajęć, tj. do 3 km od siedzib miejsc, w których przeprowadzane będą zajęcia. Wszystkie pokoje (miejscza noclegowe) powinny posiadać pełny węzeł sanitarny oraz być wyposażone w pościel, ręczniki, telefon, telewizor, czajnik do kawy/herbaty oraz klimatyzację. Ewentualne opłaty klimatyczne winny zostać wliczone w cenę usługi.

Wyżywienie:

W cenie noclegu winny zostać uwzględnione śniadania (21, 22, 23 maja) w formie szwedzkiego stołu. Wykonawca zapewni maksymalnie 40 studentom wyjazdu obiadokolację (20, 21, 22 maja) jedna zupa z dwóch do wyboru, drugie danie do wyboru z co najmniej dwóch zestawów (w tym jeden wegetariański), napój zimny (>250 ml) do wyboru. Obiadokolacje mogą być organizowane poza miejscem noclegu w zależności od logistyki danego dnia, jednak w restauracji oddalonej nie więcej niż 3 km od miejsca wskazanego do przeprowadzenia zajęć.

Transport i inne opłaty:

Transport uczestników winien odbyć się nowoczesnym autokarem (klimatyzacja, TV, WC; rok produkcji - nie starszy niż 2010r.)

W cenę usługi winny być wliczone opłaty autostradowe, parkingowe oraz wszystkie inne związane z przewozem uczestników na miejsce realizacji zamówienia.

Ubezpieczenie:

Ponadto w cenę usługi winny być wliczone:

- ubezpieczenie KL i NNW,
- ubezpieczenie od następstw nieszczęśliwych wypadków na okres 20.05. – 23.05.2018r. w czasie trwania wizyt studyjnych,

Ubezpieczenie NNW dla maksymalnie 40 studentów

Okres ubezpieczenia: 20.05. – 23.05.2018 r.

Zakres ubezpieczenia: całodobowy (pełny)

Suma ubezpieczenia: 20.000,00 PLN dla każdej ubezpieczonej osoby.

Rodzaje świadczeń:

- Świadczenie na wypadek 100% trwałego uszczerbku na zdrowiu wypłaca się w pełnej wysokości sumy ubezpieczenia, a w przypadku częściowego uszczerbku, taki procent sumy ubezpieczenia, w jakim ubezpieczony doznał trwałego uszczerbku,

Projekt kariera - rozwój kompetencji studentów kierunku komunikacja promocyjna i kryzysowa.

UNIwersYTET ŚLĄSKI W KATOWICACH, UL. BANKOWA 12, 40-007 KATOWICE, WWW.US.EDU.PL

- Świadczenie na wypadek śmierci na skutek następstw nieszczęśliwego wypadku, jeżeli nastąpiła ona w ciągu 2 lat po wypadku – 100% sumy ubezpieczenia,
- Rozszerzenie zakresu ubezpieczenia o ryzyko zawałów serca i wylewów (krwotoków śródmózgowych),
- Zwrot udokumentowanych kosztów nabycia protez oraz specjalnych środków ochronnych i pomocniczych – do 10% sumy ubezpieczenia,
- Zwrot udokumentowanych kosztów leczenia (poniesionych na terenie RP) związanych z NNW – do 20% sumy ubezpieczenia,

Lista osób ubezpieczonych zostanie przekazana przed wyjazdem

Opieka merytoryczna:

1. Organizator zapewni opiekę merytoryczną 5 opiekunów (8h x 3 dni = 24h; 24h x 5 opiekunów = 120h) reprezentujących instytucje, w których realizowane będą wizyty studyjne, a mianowicie:
 - 2 opiekunów z agencji reklamowej
 - 2 opiekunów z przedsiębiorstwa działającego w skali międzynarodowej;
 - 1 opiekuna instytucji (firmy, fundacji, stowarzyszenia itp.) zajmującej się promowaniem i prowadzeniem mediacji.

Inne wymagania względem Wykonawcy:

W ramach organizacji wyjazdu Wykonawca jest zobowiązany do:

- przygotowania na firmówce agencji wyjazdu studyjnego
- przeprowadzenia testu kompetencji w pierwszym dniu wyjazdu oraz końcowego testu kompetencji po zakończeniu wyjazdu (zakres tematyczny oraz forma testu musi zostać uzgodniona z Koordynatorem projektu),
- przeprowadzenia anonimowego testu ewaluacji wizyt studyjnych, które odbyły się w czasie wyjazdu.
- przygotowania na firmówce projektu listy obecności uczestników wyjazdu,
- przygotowanie i dostarczenie studentom oraz Koordynatorowi projektu na nośnikach lub za pomocą poczty internetowej materiałów edukacyjnych prezentowanych i wykorzystywanych w trakcie wyjazdu studyjnego.

Zakres tematyczny wizyty studyjnej:

W poszczególnych dniach w czasie wyjazdu studyjnego uczestnicy powinni przez 8 godzin dziennie: 21, 22 oraz 23 maja (w sumie 24 godziny, przy czym za godzinę rozumie się godzinę lekcyjną, czyli 45 minut) zdobywać praktyczne umiejętności oraz konfrontować w praktyce zdobytą wiedzę, powinno się to dzieć poprzez organizację następujących aktywności:

- obserwacja uczestnicząca;
- uczestniczenie w warsztatach;
- uczestniczenie w panelach dyskusyjnych.

Projekt kariera - rozwój kompetencji studentów kierunku komunikacja promocyjna i kryzysowa.

UNIWERSYTET ŚLĄSKI W KATOWICACH, UL. BANKOWA 12, 40-007 KATOWICE, WWW.US.EDU.PL

Aktywności te winny być ściśle powiązane z działalnością właściwą dla takich pracodawców jak: agencje reklamowe, przedsiębiorstwa działającego w skali międzynarodowej, instytucje (firmy, fundacji, stowarzyszenia itp.) zajmującej się promowaniem i prowadzeniem mediacji.

Program i ewentualne jego zmiany muszą być każdorazowo uzgadniane pisemnie - co najmniej drogą mailową z upoważnioną osobą po stronie Zamawiającego.

Warunki płatności:

Rozliczenie odbędzie się po zakończeniu usługi i po podpisaniu przez Zamawiającego bez uwag protokołu odbioru, który stanowi podstawę do wystawienia rachunku/faktury.

Wynagrodzenie wypłacone będzie w oparciu o cenę jednostkową za 1 osobę (*pod pojęciem ceny jednostkowej za 1 osobę Zamawiający rozumie koszt wszystkich świadczeń koniecznych do realizacji usługi dla 1 osoby bez wynagrodzenia za pracę specjalistów, który to koszt stanowi odrębną wartość w ofercie*) oraz za faktyczną liczbę osób biorących udział w wizycie studyjnej. Zamawiający zobowiązuje się dokonać zapłaty należności na rachunek Wykonawcy podany na fakturze/rachunku w terminie do 14 dni od daty jej otrzymania.

Faktura winna być wystawiona na jedną pozycję ze stawką podatku „zw” (organizacja wyjazdu studyjnego – szkoleniowa wizyta studyjna realizowana w ramach projektu) a do faktury dołączony winien zostać załącznik (inny dokument niż protokół z wykonanej usługi) z wyszczególnieniem kosztów następujących pozycji:

- noclegi (za 1 osobę x faktyczną ilość studentów)
- wyżywienie (za 1 osobę x faktyczną ilość studentów)
- transport (za 1 osobę x faktyczną ilość studentów)
- ubezpieczenie (za 1 osobę x faktyczną ilość studentów)
- wynagrodzenie (za 1 godzinę pracy opiekunów merytorycznych)