



Ogłoszenie o zamiarze udzielenia zamówienia

dla postępowania prowadzonego z wyłączeniem przepisów ustawy – Prawo zamówień publicznych p.n.:

**Zaprojektowanie i uruchomienie strony internetowej w ramach projektu
„Festival of Art. And Independent Games LAG”
współfinansowanego w ramach programu Unii Europejskiej
"Kreatywna Europa"**

Nr sprawy: 80397/2016
Rodzaj zamówienia: **USŁUGA**

1. Nazwa (firma) oraz adres Zamawiającego.

Zamawiający:

Uniwersytet Śląski w Katowicach

ul. Bankowa 12

40-007 Katowice

NIP: 634-019-71-34

REGON: 000001347

Strona internetowa: www.us.edu.pl

Realizator prowadzący sprawę, osoby upoważnione do kontaktu:

Roman Kopiec

Dział Logistyki,

40-007 Katowice,

ul. Bankowa 12, pok.417

e-mail: roman.kopiec@us.edu.pl

2. Podstawa prawna.

Przedmiotowe postępowanie jest prowadzone z wyłączeniem przepisów ustawy – Prawo zamówień publicznych, na podstawie:

przepis art. 4 pkt 8 ustawy – Prawo zamówień publicznych – dotyczy zamówienia, którego wartość nie przekracza wyrażonej

w złotych równowartości kwoty 30 000 euro).

Festival of Art and Independent Games LAG



3. Opis przedmiotu zamówienia.

1. Przedmiotem zamówienia jest zaprojektowanie i utworzenie strony (www.lagfestival.us.edu.pl) oraz wdrożenie jej do 14 dni od daty zawarcia Umowy.
2. Wynagrodzenie za wykonanie usługi płatne za przygotowanie projektu graficznego, wykonanie i uruchomienie strony – jednorazowo po odbiorze.
3. Strona musi posiadać wersję w języku polskim oraz w języku angielskim, w formie wzajemnych odnośników do obu wersji.

4. Warunki realizacji zamówienia.

1. Grafika strony/układ strony winna być zgodna z wymaganiami związanymi z promocją źródła dofinansowania projektu. Zamawiający zobowiązuje się do przekazania Wykonawcy niezbędnych materiałów (teksty i grafikę na stronę) w wersji elektronicznej bezzwłocznie od daty zawarcia umowy.
2. Przed przystąpieniem do zaprojektowania struktury strony, Wykonawca zobowiązuje się do przeprowadzenia z Zamawiającym konsultacji w jego siedzibie w celu wyjaśnienia wszelkich wątpliwości dotyczących przedmiotu umowy, szczególnie w zakresie szaty graficznej oraz funkcjonalności strony.
3. Strona ma pozwalać na rejestrowanie użytkowników i umożliwiać wysyłanie plików w formacie jpg. lub png.
4. Strona będzie wykonana w oparciu o CMS Wordpress z zainstalowanymi wtyczkami:
 - CodeStyling Localization
 - Erident Custom Login and Dashboard
 - Pie Register
 - Sierotki
 - Work the Flow File Upload
 - ET Shortcodes
 - Elegant Themes Updater
 - Log Out Shortcode
 - PBP Restricted Menu-Widget by role
5. Projekt graficzny wykonany zostanie w oparciu o szablon DIVI na podstawie dostarczonych przez zamawiającego materiałów graficznych. Strona będzie posiadała pełną integrację z serwisami społecznościowymi (Facebook itp.)
6. Zawartość merytoryczna:
Strona zawierać będzie podział na następujące działy:
 - LAG Festival
 - LAG Arena
 - LAG Edu
 - LAG Music
 - LAG Game Jam
 - Wiadomości (Newsy)



5. Obowiązki Wykonawcy w ramach umowy.

1. Przygotowanie projektu graficznego strony (www.lagfestival.us.edu.pl).
2. Wykonanie strony internetowej w następującym schemacie:
 - **Strona Główna** z informacjami dotyczącymi Projektu wraz z podstawowymi elementami graficznymi oraz zakładkami, mającymi charakter hierarchiczny, hipertekstowy, multimedialny,
 - 1 zakładka „Dokumenty” / „Documents” zawierająca dokumenty projektu,
 - 1 zakładka „Nowości & Wydarzenia” / „News & Events” – odnośniki do informacji medialnych dotyczących projektu,
 - 1 zakładka „Narzędzia” / „Tools” – dostępne narzędzia,
 - 1 zakładka „Publikacje” / „Publications” z publikacjami i materiałami do pobrania w formacie PDF,
 - 1 zakładka „Galeria” / „Gallery” - galeria zdjęć i filmów powiązanych z projektem,
 - 1 zakładka „Kontakt” / „Contact” - adresy i kontakty uczestników projektu.
 - 1 zakładka „LAG ARENA Konkurs”/ „LAG ARENA Competition”- miejsce gdzie będą mogli się logować użytkownicy i wysyłać załączone pliki.
3. Baner strony oraz logo projektu (propozycje graficzne ze strony Wykonawcy).
4. Możliwość dodatkowej rozbudowy strony głównej o kolejne zakładki.
5. Zamawiający sam będzie aktualizował treści strony. W związku z powyższym należy wykonać system CMS i przeszkolić osoby odpowiedzialne za obsługę.
6. Szkolenie z zakresu obsługi CMS stanowi integralną część oferty.
7. Uruchomienie przez Wykonawcę strony na serwerze Uniwersytetu Śląskiego. Parametry serwera Uniwersytetu Śląskiego zostały opisane pod poniższym adresem: <http://usnet.us.edu.pl/pomoc/pomoc-dla-uzytkowownikow/umieszczenie-strony-www/>
8. Aktualizacje mechanizmów strony będą dokonywane bezpłatnie przez Wykonawcę w okresie od dnia wykonania strony do dnia: 30.09.2019. - tj. usunięcie usterek w ciągu 24 godzin od daty zgłoszenia przez Zamawiającego (zgłoszenie musi być potwierdzone e-mailowo). Aktualizacja mechanizmów dot. technicznej części wprowadzania treści np. poprzez aktualizację CMS ze względów bezpieczeństwa. Częstotliwość aktualizacji strony będzie uzależniona od pojawiania się nowszej wersji oprogramowania. Aktualizacja nie dotyczy treści.
9. Uruchomienie strony na serwerze Uniwersytetu Śląskiego oraz przetestowanie przez Zamawiającego w terminie do 3 dni roboczych od dnia uruchomienia w domenie www.lagfestival.us.edu.pl , zostanie potwierdzone przez Strony umowy „**protokołem odbioru**” (bez uwag) stwierdzającym wdrożenie i jej prawidłowe działanie.
10. Podpisany przez Strony (bez uwag) „protokół odbioru”, stwierdzający wdrożenie i prawidłowe działanie upoważnia Wykonawcę do wystawienia rachunku/faktury VAT za przygotowanie projektu, wykonanie i uruchomienie strony - jednorazowo po odbiorze.
11. Wraz z zakończeniem czynności związanych z wykonaniem strony internetowej; **Zamawiający nabywa od Wykonawcy prawa autorskie i majątkowe** do strony internetowej stanowiącej przedmiot zamówienia, jako integralnej całości, bezterminowo, na zasadzie wyłączności.

Zamawiający zastrzega sobie możliwość zmiany treści ogłoszenia o zamiarze udzielenia zamówienia lub stosownych załączników do ogłoszenia (w tym opisu przedmiotu zamówienia) przed upływem terminu składania ofert, o czym poinformuje Wykonawców ubiegających się o zamówienie, zamieszczając stosowną informację na stronie internetowej, na której zamieszczone zostało ogłoszenie.

Festival of Art and Independent Games LAG



6. Termin realizacji zamówienia.

1. Czas realizacji usługi – **14 dni** „roboczych” od daty zawarcia Umowy.

7. Miejsce realizacji zamówienia:

1. Uniwersytet Śląski w Katowicach, Wydział Artystyczny, ul. Paderewskiego 13, 43-400 Cieszyn

8. Warunki płatności:

1. Za wykonanie Przedmiotu umowy Wykonawcy przysługuje wynagrodzenie w wysokości: PLN (słownie: zł 00/100)
2. Powyższa cena zawiera podatek VAT oraz wszelkie koszty, jakie ponosi *Wykonawca* w celu należytego spełnienia wszystkich obowiązków wynikających z zawartej umowy.
3. Zapłata należności nastąpi przelewem na rachunek bankowy *Wykonawcy* wskazany na fakturze, w terminie 14 dni od daty przyjęcia przez *Zamawiającego* prawidłowo sporządzonej faktury.
4. Podpisany przez Strony bez uwag Protokół Odbioru stanowi podstawę przyjęcia przez *Zamawiającego* faktury vat.

9. Opis kryteriów oceny ofert.

1. Kryterium – **Cena**. Waga kryterium – 100%.

10. Pytania do specyfikacji.

1. Ewentualne pytania do specyfikacji należy wysłać na e-maila: roman.kopiec@us.edu.pl z dopiskiem w temacie: „**PYTANIA DO OGŁOSZENIA 80398**” do dnia: **29.01.2015r. do godz. 12.00**
2. Pytania, które wpłyną do *Zamawiającego* po wyznaczonym terminie nie zostaną rozpatrzone.
3. Odpowiedzi do złożonych pisemnie pytań (w przypadku wpływu) ukażą się podsumowane zbiorczo, niezwłocznie po terminie przyjmowania, na stronie US pod tym samym numerem ogłoszenia.

11. Opis sposobu przygotowania ofert.

1. Każdy *Wykonawca* może złożyć tylko: *jedną ofertę w niniejszym postępowaniu*.
2. Ofertę należy przedstawić w języku polskim, w formie elektronicznej *wg wzoru stanowiącego załącznik nr 1* do niniejszego ogłoszenia.
3. Oferta oraz wszystkie oświadczenia składane przez *Wykonawcę* w toku postępowania winny być podpisane przez osoby upoważnione do składania oświadczeń woli w imieniu *Wykonawcy*, zgodnie z zasadą reprezentacji wynikającą z postanowień odpowiednich przepisów prawnych bądź umowy, uchwały lub prawidłowo sporządzonego pełnomocnictwa.
4. W przypadku *Wykonawców* wspólnie ubiegających się o zamówienie (np. konsorcja, spółki cywilne) – należy ustanowić pełnomocnika do reprezentowania ich w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo do reprezentowania ich w postępowaniu i zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego (należy dołączyć do oferty prawidłowo sporządzone pełnomocnictwo lub umowę).



5. Oferta Wykonawcy winna być podpisana w sposób umożliwiający identyfikację osoby składającej podpis (np. czytelny podpis składający się z pełnego imienia i nazwiska lub podpis nieczytelny opatrzony pieczęcią imienną).
6. Wykonawca prześle ofertę w formie elektronicznej na adres e-mailowy: roman.kopiec@us.edu.pl z dopiskiem w temacie: „**OFERTA 80397**”.
7. Ofertę - w przypadku doręczania za pośrednictwem Poczty Polskiej /Kurierem lub osobistego należy złożyć w kopercie zaklejonej i zatytułowanej:

Nazwa i adres Wykonawcy

OFERTA nr 80397

**Roman Kopiec, Dział Logistyki Uniwersytetu Śląskiego
40-007 Katowice, Bankowa 12, pok. 417**

Termin doręczenia: 08.02.2016r. do godz. 12.00

12. Termin składania ofert.

1. Ofertę należy przysłać na adres:
a/ e-mailowy: roman.kopiec@us.edu.pl
b/ doręczyć za pośrednictwem Poczty Polskiej /Kurierem lub osobiście:
**Roman Kopiec, Dział Logistyki Uniwersytetu Śląskiego
40-007 Katowice, Bankowa 12, pok. 417
OFERTA nr 80397**
z terminem wpływu do US: 08.02.2016 r. do godz. 12.00
2. Oferty złożone po tym terminie nie będą uwzględniane.

13. Opis sposobu obliczenia ceny.

1. Wykonawca winien podać w ofercie całkowitą wartość brutto.
2. Cena powinna być podana do 2. miejsca po przecinku zgodnie z zasadami matematycznego zaokrąglania, tj. „5” na 3. miejscu po przecinku – zaokrąglenie w górę, a poniżej „5” – zaokrąglenie w dół.
3. Ocenie będzie podlegała cena oferty z podatkiem VAT w odpowiedniej wysokości.
4. Cena podana w ofercie nie ulegnie zwiększeniu i nie będzie podlegała waloryzacji podczas trwania umowy.
5. Cena winna być wyrażona w PLN.

14. Wykaz załączników do ogłoszenia.

1. Wzór oferty – **załącznik nr 1**

Festival of Art and Independent Games LAG



15. Uwagi końcowe.

1. Za ofertę najkorzystniejszą Zamawiający uzna ofertę z najniższą ceną usługi, spełniającą wszystkie wskazane przez Zamawiającego, uwzględniającą wszelkie czynności związane z przygotowaniem i wdrożeniem strony internetowej.
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo odstąpienia bądź unieważnienia zapytania ofertowego bez podania przyczyny w przypadku wystąpienia okoliczności nieznanych Zamawiającemu w dniu sporządzania niniejszego zapytania ofertowego.
3. Zamawiający może zwrócić się do Wykonawcy o wyjaśnienie treści oferty oraz uzupełnienie dokumentacji.
4. Oferent może wprowadzić zmiany w złożonej ofercie lub ją wycofać, pod warunkiem, że uczyni to przed upływem terminu składania ofert. Zarówno zmiana, jak i wycofanie oferty, wymagają zachowania formy pisemnej.
5. Ze względu na założenia projektowe i ograniczenia finansowe, w przypadku, gdy kwoty przedstawione w ofercie będą wyższe od zaplanowanych w budżecie ww. projektu Zamawiający, zastrzega sobie prawo negocjacji z Wykonawcami, którzy nie zostali wykluczeni z postępowania. Na wypadek takiej sytuacji Zamawiający zastrzega sobie prawo ustalenia dodatkowych kryteriów oceny.
6. Ostateczny wybór oferenta, z którym nastąpi podpisanie umowy, nastąpi po zakończeniu ewentualnych negocjacji, zgodnie z procedurą wyboru opisaną powyżej.
7. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych ani wariantowych.
8. Zamawiający zastrzega sobie możliwość wyboru kolejnej wśród najkorzystniejszych ofert, jeżeli Wykonawca, którego oferta zostanie wybrana jako najkorzystniejsza, uchyli się od zawarcia umowy w przedmiocie realizacji niniejszego zamówienia.