



Projekt „NEW. Zwiększenie konkurencyjności studentów Wydziału Biologii i Ochrony Środowiska Uniwersytetu Śląskiego na rynku pracy przez rozwój ich kompetencji zawodowych.”

## Ogłoszenie o zamiarze udzielenia zamówienia

dla postępowania prowadzonego z wyłączeniem przepisów ustawy – Prawo zamówień publicznych  
p.n.:

### DOSTAWA PŁYTEK 96-DOŁKOWYCH

*(nazwa postępowania)*

**Nr sprawy: 102159/2018**

Rodzaj zamówienia: dostawa

#### 1. Nazwa (firma) oraz adres Zamawiającego:

**Uniwersytet Śląski w Katowicach**

ul. Bankowa 12

40-007 Katowice

NIP: 634-019-71-34

REGON: 000001347

Strona internetowa: [www.dzp.us.edu.pl](http://www.dzp.us.edu.pl)

**Realizator prowadzący sprawę, osoby upoważnione do kontaktu:**

**Dział Logistyki**

*(nazwa Realizatora prowadzącego sprawę)*

**Tomasz Wantuła**

*(imię i nazwisko Przedstawiciela Realizatora prowadzącego sprawę)*

tel.: 32 3592172

fax: 32 3591941

e-mail: [tomasz.wantula@us.edu.pl](mailto:tomasz.wantula@us.edu.pl)

*(dane kontaktowe Przedstawiciela Realizatora prowadzącego sprawę)*

#### 2. Podstawa prawna.

Przedmiotowe postępowanie jest prowadzone z wyłączeniem przepisów ustawy – Prawo zamówień publicznych, na podstawie: *art. 4 pkt 8 ustawy – Prawo zamówień publicznych*

Postępowanie prowadzone jest w oparciu o postanowienia § 27 ust. 5 pkt 3 Regulaminu ubiegania się i udzielania zamówień publicznych przez Uniwersytet Śląski w Katowicach, wprowadzonego Zarządzeniem Rektora UŚ nr 11 z dnia 27 stycznia 2015 r.

<http://bip.us.edu.pl/sites/bip.us.edu.pl/files/prawo/zal20151100.pdf>

Projekt „NEW. Zwiększenie konkurencyjności studentów Wydziału Biologii i Ochrony Środowiska Uniwersytetu Śląskiego na rynku pracy przez rozwój ich kompetencji zawodowych.”

### 3. Przedmiot zamówienia.

Przedmiotem zamówienia jest dostawa:

Płytki 96-dołkowe, czarne, z polystyrenu, płaskie dno, sterylne, 50 sztuk w opakowaniu, objętość dołków 400 mikrolitrów, objętość robocza 250 mikrolitrów, właściwe do pomiarów fluorescencji - 1 opakowanie

**Zamawiający zastrzega sobie możliwość zmiany treści ogłoszenia o zamiarze udzielenia zamówienia lub stosownych załączników do ogłoszenia (w tym opisu przedmiotu zamówienia) przed upływem terminu składania ofert, o czym poinformuje Wykonawców ubiegających się o zamówienie, zamieszczając stosowną informację na stronie internetowej, na której zamieszczone zostało ogłoszenie.**

*Zamawiający dopuszcza możliwość składania ofert równoważnych w przypadkach, w których Zamawiający wskazuje znaki towarowe, patent lub pochodzenie przedmiotu zamówienia, z zachowaniem przez Wykonawcę zasad i wymogów opisanych wyżej. Wpisanie znaków towarowych jest uzasadnione specyfiką przedmiotu zamówienia i Zamawiający nie może opisać przedmiotu zamówienia za pomocą innych dostatecznie dokładnych określeń. Użyte w specyfikacji określenia wskazujące znaki towarowe, patent, symbol, producenta lub pochodzenie przedmiotu zamówienia należy odczytywać z wyrazami „lub równoważne”. Wykonawca oferując przedmiot równoważny do opisanego w specyfikacji jest zobowiązany zachować równoważność w zakresie parametrów użytkowych, funkcjonalnych i jakościowych, które muszą być na poziomie nie niższym od parametrów wskazanych przez Zamawiającego oraz winien przedstawić dokumentację techniczną oferowanego przedmiotu zamówienia.*

### 4. Warunki realizacji zamówienia.

- 1) **Wymagany termin realizacji zamówienia:** 45 dni od daty otrzymania zamówienia
- 2) **Miejsce realizacji zamówienia:** Uniwersytet Śląski, ul. Bankowa 12, 40-007 Katowice
- 3) **Termin gwarancji:** zgodny z terminem gwarancji producenta
- 4) **Pozostałe warunki realizacji zamówienia:** brak
- 5) **Warunki płatności:** Przelew 21 dni od daty otrzymania przez Zamawiającego prawidłowo wystawionej f-r VAT

### 5. Opis kryteriów oceny ofert.

Kryterium – Cena. Waga kryterium – 100 %.

### 6. Opis sposobu przygotowania ofert.

- 1) Każdy Wykonawca może złożyć tylko: *jedną ofertę w niniejszym postępowaniu.*
- 2) Ofertę należy przedstawić w języku polskim, w formie pisemnej.
- 3) Oferta powinna zawierać informacje na temat: - cenę za całość przedmiotu zamówienia netto i brutto, termin realizacji, termin płatności f-ry VAT.
- 4) Oferta oraz wszystkie oświadczenia składane przez Wykonawcę w toku postępowania winny być podpisane przez osoby upoważnione do składania oświadczeń woli w imieniu wykonawcy, zgodnie z zasadą reprezentacji wynikającą z postanowień odpowiednich przepisów prawnych bądź umowy, uchwały lub prawidłowo spisanego pełnomocnictwa.
- 5) W przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o zamówienie (np. konsorcja, spółki cywilne) – należy ustanowić pełnomocnika do reprezentowania ich w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo do reprezentowania ich w postępowaniu i zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego (należy dołączyć do oferty prawidłowo sporządzone pełnomocnictwo lub umowę).

*Projekt „NEW. Zwiększenie konkurencyjności studentów Wydziału Biologii i Ochrony Środowiska Uniwersytetu Śląskiego na rynku pracy przez rozwój ich kompetencji zawodowych.”*

---

- 6) Oferta Wykonawcy winna być podpisana w sposób umożliwiający identyfikację osoby składającej podpis (np. czytelny podpis składający się z pełnego imienia i nazwiska lub podpis nieczytelny opatrzony pieczęcią imienną).

#### **7. Termin składania i otwarcia ofert.**

Ofertę wraz z dokumentami należy wysłać mailem na adres: [tomasz.wantula@us.edu.pl](mailto:tomasz.wantula@us.edu.pl). Zamawiający dopuszcza złożenie oferty w formie pisemnej (drukowanej) na adres Uniwersytet Śląski, Dział Logistyki – Tomasz Wantuła, pokój 420, ul. Bankowa 12, 40-007 Katowice. w terminie do dnia **19.01.2018 do godziny 9:00.** Otwarcie ofert nastąpi w dniu **19.01.2018 o godzinie 10:15** w pokoju 420 (parter – Dział Logistyki)

#### **8. Opis sposobu obliczenia ceny.**

- 1) Cena podana w ofercie powinna stanowić sumę kwot wszystkich elementów składających się na koszt realizacji przedmiotu zamówienia, w szczególności koszt towaru oraz koszt dostawy do siedziby Zamawiającego.
- 2) Cena powinna być podana do 2. miejsca po przecinku zgodnie z zasadami matematycznego zaokrąglania, tj. „5” na 3. miejscu po przecinku – zaokrąglenie w górę, a poniżej „5” – zaokrąglenie w dół.
- 3) Ocenie będzie podlegała cena oferty z podatkiem VAT w odpowiedniej wysokości.
- 4) Cena podana w ofercie nie ulegnie zwiększeniu i nie będzie podlegała waloryzacji podczas trwania umowy.
- 5) Cena winna być wyrażona w PLN; w PLN będą również prowadzone rozliczenia pomiędzy Zamawiającym a Wykonawcą.

#### **9. Wykaz dokumentów, które należy złożyć wraz z ofertą.**

*Wraz z ofertą Wykonawca zobowiązany jest złożyć następujące dokumenty:*

Aktualny odpis z właściwego rejestru lub z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub ewidencji. - wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert – oryginał lub kopia poświadczona za zgodność z oryginałem przez Wykonawcę.

#### **10. Uwagi końcowe**

- 1) Zamawiający może zwrócić się do Wykonawcy o wyjaśnienie treści oferty.
- 2) W przypadku zaoferowania produktu równoważnego Wykonawca winien wskazać producenta produktu oraz dołączyć do oferty kartę katalogową (kartę charakterystyki).
- 3) Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.
- 4) Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert wariantowych.
- 5) Do Wykonawcy, którego oferta zostanie uznana za najkorzystniejszą, zostanie wysłane zamówienie.
- 6) Zamawiający zastrzega sobie możliwość wyboru kolejnej oferty wśród najkorzystniejszych ofert, jeżeli Oferent, którego oferta zostanie wybrana jako najkorzystniejsza, odmówi podpisania umowy.
- 7) Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia zapytania ofertowego na każdym jego etapie bez podania przyczyny.



*Projekt „NEW. Zwiększenie konkurencyjności studentów Wydziału Biologii i Ochrony Środowiska Uniwersytetu Śląskiego na rynku pracy przez rozwój ich kompetencji zawodowych.”*

---

- 8) Zamawiający dopuszcza zmianę przedmiotu zamówienia na inny o równych lub lepszych parametrach technicznych w przypadku niedostępności pierwotnie oferowanego przedmiotu zamówienia na rynku, np. zaprzestania jego produkcji.