

Informatyka Inżynierska – Kierunek Zamawiany Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach  
Priorytet IV – Szkolnictwo wyższe i nauka, Poddziałanie 4.1.2 Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki

Uniwersytet Śląski w Katowicach, ul. Bankowa 12, 40-007 Katowice, <http://www.us.edu.pl>

Katowice, 29.03.2013 r.

Uniwersytet Śląski  
ul. Bankowa 12  
40-007 Katowice  
NIP 634-019-71-34  
REGON 000001347

## UCZESTNICY POSTĘPOWANIA DZP.381.27.2013.DW

**Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego** prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego o wartości zamówienia poniżej kwot określonych w przepisach wydanych na podstawie art. 11 ust. 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (poniżej 200 000 euro) **pn: „Dostawa materiałów reklamowych z nadrukiem” DZP.381.27.2013.DW**

### ODPOWIEDZI NR 1 NA PYTANIA WYKONAWCÓW

Zamawiający informuje, iż w toku toczącego się postępowania wpłynęły zapytania dotyczące treści Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia. Zgodnie z art. 38 ust. 2 ustawy, Zamawiający przekazuje treść zapytań wraz z wyjaśnieniami wykonawcom, którym przekazał Specyfikację Istotnych Warunków Zamówienia, bez ujawnienia źródła zapytania, a jeżeli Specyfikacja jest udostępniana na stronie internetowej, zamieszcza na tej stronie.

**Treść zapytań oraz odpowiedzi udzielonych przez Zamawiającego:**

#### Pytanie 1:

- 1). *część C poz. 1 – parasol -Zamawiający jak planuje rozmieszczenie logotypów na parasolce? Czy logotypy mają być umieszczone na jednym brycie?*

#### Odpowiedź Zamawiającego:

Zamawiający planuje umieścić jeden logotyp na jednym brycie. Maksymalnie 4 bryty parasolki będą zawierały nadruk.

#### Pytanie 2:

- 2). *Część C poz. 5 – kubek Erasmus - proszę o określenie przez Zamawiającego jakie kolory wchodzi w skład logotypu Erasmus (okrągły) oraz logo Uniwersytetu Śląskiego. Jest to ważna kwestia, która znacznie wpływa na cenę. Prosimy o udostępnienie logo w kolorach, ponieważ nie zostały one umieszczone w zał. 2 i 3.*

#### Odpowiedź Zamawiającego:

Zamawiający określi, jakie kolory wchodzi w skład poszczególnych logotypów i logo, poprzez przedstawienie plików graficznych w załącznikach 2-6 do opisu przedmiotu zamówienia.



**Pytanie 3:**

3). *część C poz. 3 – kubek termiczny – Czy Zamawiający wyraża zgodę na zmianę sposobu zdobienia z nadruku na grawer? W efekcie końcowym grawer prezentuje się estetycznie na metalu i nie ściera się po dłuższym użytkowaniu jak nadruk.*

**Odpowiedź Zamawiającego:**

Zamawiający nie dopuszcza zdobienia w formie graweru.

**ZMIANA TREŚCI SIWZ**

Zamawiający działając na podstawie przepisu art. 38 ust. 4 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity: Dz. U. z 2010 r., Nr 113 poz. 759 z późn. zm.), zwanej dalej Ustawą, Zamawiający zmienia treść specyfikacji istotnych warunków zamówienia.

Zamawiający uzupełnia opis przedmiotu zamówienia (załączniki 2A-2D) o pliki z logami i logotypami (zał. 2-6 do opisu przedmiotu zamówienia).

**W załączeniu Zamawiający udostępnia załączniki 2-6 do opisu przedmiotu zamówienia.**

**POWYŻSZE ZMIANY SĄ WIĄŻĄCE DLA WYKONAWCÓW. POZOSTAŁE ZAPISY SIWZ NIE ULEGAJĄ ZMIANIE.**

Przewodniczący Komisji Przetargowej:  
mgr Justyna Rutkowska- Zawada