

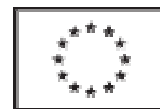


**PROGRAM  
REGIONALNY**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Śląskie.  
Pozytywna energia

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013. Projekt jest również współfinansowany z budżetu samorządu Województwa Śląskiego, Miasta Katowice, Akademii Ekonomicznej w Katowicach, Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach.

**UNIWERSYTET ŚLĄSKI**  
Ul. Bankowa 12, 40- 007 KATOWICE  
NIP 634-019-71-34; REGON 000001347

*Katowice, dn. 05.01.2010 r.*

## UCZESTNICZY POSTĘPOWANIA

Dotyczy: postępowania nr RU/DWM/99/09 na „Dostawę materiałów informacyjno-promocyjnych do projektu „Centrum Informacji Naukowej i Biblioteka Akademicka”, w latach: 2010, 2011, 2012”

Do Zamawiającego wpłynęły zapytania dotyczące w/w postępowania. Zgodnie z art. 38 ust. 1 i ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych, Zamawiający udziela następujących wyjaśnień:

### **Pytanie nr 1:**

Czy w związku z długoterminowością realizacji dostaw (3 lata) i z ryzykiem wyczerpania stanów magazynowych produktów reklamowych, dopuszczalne jest proponowanie co do jakości i ceny produktów równoważnych?

### **Odpowiedź:**

Zamawiający dopuszcza produkty równoważne o takich samych lub lepszych parametrach technicznych. Wykonawca ma zabezpieczyć odpowiednią ilość produktów, umożliwiającą realizację umowy zgodnie z wymaganiami Zamawiającego.

### **Pytanie nr 2:**

Czy ilości podane w specyfikacji dotyczą pojedynczej dostawy, jednego roku, czy też całości dostaw (od 4-8 rocznie)? Prosimy o określenie minimalnych ilości obejmujących jedną dostawę.

### **Odpowiedź:**

W SIWZ Zamawiający uwzględnia kompletne ilości na cały czas realizacji umowy, tj. lata 2010-2012. Pojedyncze dostawy (od 4 do 8 w roku) będą obejmowały całościowe ilości w ramach poszczególnych rodzajów asortymentu lub poszczególnych wzorów w przypadkach, gdy przewidziano więcej niż jeden wzór w obrębie jednego rodzaju asortymentu.

### **Pytanie nr 3:**

Czy projekty znakowania do każdej dostawy będą identyczne?

### **Odpowiedź:**

Projekty znakowania będą identyczne w obrębie poszczególnych rodzajów asortymentu, a w przypadkach, gdy przewidziano więcej niż jeden wzór w obrębie jednego rodzaju asortymentu (np. kubki pomarańczowe i białe), projekty będą identyczne w obrębie jednego wzoru asortymentu, czyli różne dla kubków pomarańczowych i kubków białych.

**Pytanie nr 4:**

Czy dopuszczalna jest różnica np. +/- 10 % w podanych wymiarach teczki (cz.2 p.1) i torby papierowej (cz.2 p.11)?

**Odpowiedź:**

Zamawiający dopuszcza różnicę +/- 10 % w podanych wymiarach teczki (cz. B poz. 1) i torby papierowej (cz. B poz. 11)

**Pytanie nr 5:**

Wszystkie złożone referencje mieszczą się w wymaganych kwotach realizacji, jednak ze względu na fakt tajemnicy handlowej mogą być jedynie udostępnione do wglądu upoważnionej z państwa strony osobie w siedzibie naszej firmy.

**Odpowiedź:**

**O zamówienie publiczne może ubiegać się tylko taki Wykonawca, który spełnia warunki udziału w postępowaniu i złoży dokumenty potwierdzające spełnianie tych warunków określone w SIWZ. Zgodnie z art. 24 ust. 2 pkt. 3 ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych z postępowania wyklucza się Wykonawcę, który nie złożył dokumentów potwierdzających spełnianie warunków udziału w postępowaniu.**

Zgodnie z pkt. II.6 SIWZ, jeżeli Wykonawca zamierza w treści oferty umieścić informacje będące tajemnicą przedsiębiorstwa należy je złożyć w oddzielnym zszytym pakiecie (opisanym jak w punkcie 4) z zaznaczeniem ich lokalizacji w spisie załączników do oferty. Na każdym dokumencie stanowiącym tajemnicę przedsiębiorstwa musi widnieć napis „*informacja stanowiąca tajemnicę przedsiębiorstwa – dokument niejawnny, nie może być udostępniony innym uczestnikom postępowania*”. Przez tajemnicę przedsiębiorstwa rozumie się nie ujawnione do wiadomości publicznej informacje techniczne, technologiczne, handlowe lub organizacyjne przedsiębiorstwa, co, do których przedsiębiorca podjął niezbędne działania w celu zachowania ich poufności. Sferą tajemnicy można objąć tylko takie informacje, które są znane jedynie poszczególnym osobom lub określonej grupie osób. Obszar ten nie może się rozciągać na informacje powszechnie znane lub te, o których treści każdy zainteresowany może się legalnie dowiedzieć. Informacji będącej tajemnicą przedsiębiorstwa nie stanowią dane zawarte w formularzu oferty.

**Uwaga!: WYJAŚNIENIA WPROWADZONE NINIEJSZYM PISMEM SĄ DLA WYKONAWCÓW WIĄŻĄCE.**

Sporządził:

Przewodniczący Komisji Przetargowej:

mgr Aneta Szturc-Krawczyk

mgr Monika Klein