



UNIwersytet ŚLĄSKI
Ul. Bankowa 12, 40- 007 KATOWICE
NIP 634-019-71-34; REGON 000001347

Katowice, dn. 16.06.2009 r.

Protestujący:

Business Consulting Sp. z o.o
Ul. 1 Maja 88
40-240 Katowice

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego nr RU/UG/08/09 na świadczenie usług: Ekspozycja reklamy projektu „Uniwersytet Partnerem Gospodarki Opartej na Wiedzy” (UPGOW) na autobusach (fullback) oraz city lightach”.

W związku z protestem na treść ogłoszenia o zamówieniu oraz SIWZ, który wpłynął do Zamawiającego w dniu 10.06.2009 r., Zamawiający postanawia:

UWZGLĘDNIĆ PROTEST

W całości

UZASADNIENIE

Zamawiający przychyliła się do argumentacji Protestującego i zmienia zapisy SIWZ w sposób następujący:

Pkt III 8.3

„8.3. wykaz ilości autobusów (nośników), na których będą eksponowane reklamy, wraz z podaniem poszczególnych miast, w których lub przez które autobusy te będą kursowały w okresie czerwiec/lipiec 2009, a także 1-30 września 2009”.

I dodaje się uwagę w brzmieniu:

UWAGA: Wykonawca musi dysponować taką ilością autobusów(nośników) i w takich miastach, jak wskazano to w załączniku nr 2 do SIWZ pkt.3 ppkt. 2a. Jeżeli dany autobus jeździ przez dwa lub więcej miast wymaganych przez Zamawiającego, Zamawiający uzna go za jeden nośnik.

Zmienia się również Załącznik nr 2 – Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia – pkt 4 i5.

- „4. Autobusy (nośniki) na których umieszczone będą reklamy komunikacji miejskiej muszą być w dobrym stanie technicznym – sprawne, nieskorodowane.
5. Wykonawca zgodnie z pkt. III.8 SIWZ, załączy do oferty szczegółowy opis techniczny full backów i city lightów z podaniem min. opisu materiału z którego reklama zostanie wykonana, wymiarów i stan technicznego, wykaz lokalizacji, w których umieszczone będą nośniki eksponowane w okresie czerwiec/lipiec 2009, a także 1-15 września (city lighty), 1-30 września (full backi) 2009 oraz wykaz ilości autobusów (nośników) w poszczególnych miastach, na których będą eksponowane reklamy.

Jeżeli Wykonawca przedstawi w w/w wykazach większą ilość lokalizacji i autobusów niż wymagana, Zamawiający zastrzega sobie prawo do wyboru (zakupu) tych z nich, które najlepiej będą odpowiadać założeniom kampanii będącej przedmiotem niniejszego zamówienia. Ostateczny wykaz, o którym mowa wyżej, stanowić będzie **Załącznik nr 1** do umowy”.

W opisie tabeli pkt 3.2)a) kolumna druga wykreśla się: „=ilość linii”.

W związku z powyższym, zmienia się też odpowiednia zapisy Załącznika nr 3 do SIWZ- wzór umowy:

„§2

- „5. Autobusy (nośniki) na których umieszczone będą reklamy komunikacji miejskiej muszą być w dobrym stanie technicznym – sprawne, nieskorodowane.
6. Szczegółowy opis techniczny full backów i city lightów z podaniem min. opisu materiału z którego reklama zostanie wykonana, wymiarów i stan technicznego, wykaz lokalizacji, w których umieszczone będą nośniki eksponowane w okresie czerwiec/lipiec 2009, a także 1-15 września (city lighty), 1-30 września (full backi) 2009 oraz wykaz ilości autobusów (nośników) w poszczególnych miastach, na których będą eksponowane reklamy, zawiera **Załącznik nr 1** do niniejszej umowy”.

W opisie tabeli pkt 3.2) a) kolumna druga wykreśla się: „=ilość linii”.

POUCZENIE

Zgodnie z art. 184 ust. 1a ustawy PZP, od niniejszego rozstrzygnięcia nie przysługuje odwołanie.

Ponadto, zgodnie z art. 12a ust.2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r., Zamawiający przedłuża termin składania ofert.

Nowy termin składania ofert: 22.06.2009 r. godzina 09:00.

**Nowy termin i miejsce otwarcia ofert: 22.06.2009 r godzina 10:45.
Katowice, ul. Bankowa 12 pok.90.**

Przewodniczący Komisji
Przetargowej:

Urząd Miejski w Katowicach
Zarząd Zarządcy Publicznych
Zadanie Specjalista

Monika Klein

Zamawiający:

[Signature]
Zamawiający
Urząd Miejski w Katowicach
Zarząd Zarządcy Publicznych
Zadanie Specjalista