



Katowice, 12 listopada 2013 r.

### **ZAPROSZENIE DO ZŁOŻENIA OFERTY**

**I. Uniwersytet Śląski w Katowicach** zaprasza do złożenia oferty na dostawę: 20 kg krówek z nadrukiem reklamowym.

**II.** Niniejsze postępowanie prowadzone jest na podstawie art. 4 pkt 8 Prawa Zamówień Publicznych, którego wartość nie przekracza wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14.000 euro.

#### **III. Przedmiot zamówienia:**

LP	Nazwa towaru/wymagania dodatkowe	liczba	j.m.
1.	<b>Krówki z nadrukiem reklamowym</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Mleczne</li><li>• Projekt opakowania po stronie Wykonawcy, zgodnie z wytycznymi Zamawiającego</li><li>• Nadruk pełny kolor</li></ul>	15	kg
Wartość netto			
Wartość brutto			

#### **IV. Warunki realizacji:**

- Zleceniodawca dostarczy niezbędne materiały graficzne do Wykonawcy drogą elektroniczną w postaci plików,
- Wykonawca zobowiązuje się do wykonania wizualizacji opakowań do 24 godzin od momentu wysłania materiałów graficznych przez Zamawiającego,
- Zleceniodawca zobowiązuje się do zatwierdzenie projektów graficznych do 48 godzin od momentu jej otrzymania,
- Wykonawca zobowiązany jest dostarczyć przedmiot zamówienia i dokonać rozładunku w terminie uzgodnionym przez Strony, jednak nie dłuższym niż 7 dni od daty otrzymania zamówienia.



- *Wykonawca wystawi fakturę VAT, płatną przelewem po podpisaniu protokołu odbioru, termin min. 14 dni,*
- *W cenę zostaną wliczone wszelkie koszty związane z dostawą przedmiotu zamówienia.*
- *Termin dostawy 15 kg krówek z nadrukiem reklamowym do siedziby Zamawiającego: 29 listopada 2013 r.*

**V. Kryteria oceny ofert i ich znaczenie:**

*Cena – 100%*

**VI. Miejsce, termin oraz forma składania ofert:**

*Sprawę prowadzi Elżbieta Sonnenfeld.tel. 32/ 359-13-21*

*Oferty proszę przysyłać do **19 listopada 2013 r.**, na adres mailowy [elzbieta.sonnenfeld@us.edu.pl](mailto:elzbieta.sonnenfeld@us.edu.pl).*

**VII. Unieważnienie postępowania**

*Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania jeżeli:*

- *w wyznaczonym czasie nie wpłynie żadna oferta;*
- *całkowita cena najniższej oferty przekroczy kwotę jaka została przeznaczona na realizację w/w zamówienia;*
- *oferty, które wpłyną nie będą odpowiadały przedmiotowi zamówienia.*