

### Projekt systemowy

„Wsparcie zarządzania procesem rekrutacji studentów z zagranicy w polskich uczelniach”  
Poddziałanie 4.1.3 Wzmocnienie systemowych narzędzi zarządzania szkolnictwem wyższym

---

Uniwersytet Śląski w Katowicach, ul. Bankowa 12, 40-007 Katowice, <http://www.us.edu.pl>

---

## Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty

---

**Dotyczy:** postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego z wyłączeniem przepisów ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo o zamówieniach publicznych p.n.

**Nagranie filmu promującego Uniwersytet Śląski na tle regionu zawierającego zdjęcia z powietrza. Termin realizacji usługi: 23 października 2015 r.**

do projektu:

WSPARCIE ZARZĄDZANIA PROCESEM REKRUTACJI STUDENTÓW Z ZAGRANICY W POLSKICH UCZELNIACH

Nr sprawy: **76320/2015**

---

Zamawiający informuje, iż w przedmiotowym postępowaniu za najkorzystniejszą została uznana oferta, która spełnia wszystkie warunki i wymagania przedstawione w ogłoszeniu o zamiarze udzielenia zamówienia. Oferta zgodnie z kryterium/kryteriami oceny ofert – 100% CENA.

W sytuacji, gdy jedynym kryterium jest cena to:

Oferta nr 1 złożona przez:

KK Media Krzysztof Konieczny

ul. Jasnogórska 11/314

44-100 Gliwice

*Imię i nazwisko/nazwa(firma) oraz adres Wykonawcy, którego ofertę wybrano jako najkorzystniejszą.*

**Wykonawcy wykluczeni, oferty odrzucone:** Film-Time Artystyczna Agencja Filmowa, ul. Zakamycze 30, 30-240 Kraków - oferta niekompletna.

*(Wskazać nazwy Wykonawców wraz z krótkim uzasadnieniem wykluczenia/odrzućenia).*



**Projekt systemowy**

„Wsparcie zarządzania procesem rekrutacji studentów z zagranicy w polskich uczelniach”  
Poddziałanie 4.1.3 Wzmocnienie systemowych narzędzi zarządzania szkolnictwem wyższym

Uniwersytet Śląski w Katowicach, ul. Bankowa 12, 40-007 Katowice, <http://www.us.edu.pl>

**Informacje dotyczące Wykonawców, którzy złożyli oferty w postępowaniu wraz z przyznaną punktacją:**

Numer oferty	Nazwa i siedziba Wykonawcy	Punktacja w kryterium		
		Cena 100%	.....	Łącznie
1.	KK Media Krzysztof Konieczny ul. Jasnogórska 11/314 44-100 Gliwice	100,00		100,00
2.	MUMIN'S INT S.C. Bartłomiej Foszer, Maciej Sawicki ul. Wiązana 8X 04-680 Warszawa	100,00		100,00
3.	Aquis Sp. z o.o. ul. Radziwiłłowa 5/84 01-164 Warszawa	100,00		100,00
4.	Golden Storm Film-Artur Brzozowski ul. Nałkowskich 125/15 20-486 Lublin	100,00		100,00
5.	Movlab Paweł Czarkowski ul. Lubiejewska 99 07-300 Ostrów Mazowiecka	100,00		100,00
6.	Xvisuals movie Workshop Sławomir Józwiak ul. Klonowa 29/9 21-040 Świdnik	100,00		100,00
7.	Film-Time Artystyczna Agencja Filmowa ul. Zakamycze 30 30-240 Kraków	Oferta odrzucona		Oferta odrzucona
8.	Sfera TV Sp. z o.o. ul. Niedurnego 69 41-709 Ruda Śląska	100,00		100,00
9.	Advertsplace ul. Błażeja 10 D/5 61-608 Poznań	100,00		100,00
10.	Agencja Telewizyjna Mediapol Adam Pazurkiewicz ul. Perłowa 6 66-415 Kłodzka	100,00		100,00
11.	Agencja Marketingowa Aimart Magdalena Wilczaszek ul. Glinki 79/p.131 85-980 Bydgoszcz	100,00		100,00
12.	Point Marcin Miłkowski ul. Stanisława Moniuszki 8/10 48-300 Nysa	100,00		100,00
13.	nFinity.pl Sp. z o.o. ul. ul. Wandy 7/4 53-320 Wrocław	100,00		100,00
14.	Expertlab Sp. z o.o. al. Komisji Edukacji Narodowej 92/43 02-777 Warszawa	100,00		100,00

Z Wykonawcą, którego oferta została uznana za najkorzystniejszą, Zamawiający zawrze umowę w formie pisemnej, na zasadach określonych w ogłoszeniu o zamiarze udzielenia oraz w załącznikach do tego ogłoszenia (w szczególności na zasadach określonych we wzorze umowy, jeżeli został zamieszczony). Zamawiający skontaktuje się z Wykonawcą w celu ustalenia szczegółowych warunków i terminu zawarcia umowy w przedmiotowym postępowaniu.

Edyta Olszówka

Imię i nazwisko przedstawiciela Realizatora prowadzącego sprawę