



UNIwersytet ŚLĄSKI

Katowice, dn. 30.06.2017 r.

DZIAŁ ZAMÓWIEŃ PUBLICZNYCH

ul. Bankowa 12

40-007 Katowice

tel. (032) 359 13-81, fax. (0-32) 359 20 48

Strona | 1

**INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY
W POSTĘPOWANIU O UDZIELENIE ZAMÓWIENIA PUBLICZNEGO,
PROWADZONEGO W TRYBIE PRZETARGU NIEOGRANICZONEGO,
O WARTOŚCI ZAMÓWIENIA PONIŻEJ RÓWNOWARTOŚCI KWOTY 209.000,00 €
P.N.**

**PRZYGOTOWANIE GRAFICZNE I DRUK MATERIAŁÓW PROMOCYJNYCH WRAZ Z DOSTAWĄ,
WNIESIENIEM I ROZŁADUNKIEM”
(NR POSTĘPOWANIA DZP.381.041.2017.UG)**

Na podstawie art. 92 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tekst jedn. Dz. U. z 2015 r. poz. 2164 z późn. zm.), zwanej dalej również *ustawą Pzp*, Zamawiający informuje, że za najkorzystniejsze w zakresie poszczególnych części postępowania zostały uznane następujące oferty:

W zakresie części A:

Oferta nr 6 złożona przez wykonawcę:

Business Point Sp. z o. o.

ul. Wolska 84/86 lok. 108, 01-141 Warszawa

Wybrana oferta spełnia wszystkie warunki i wymagania określone w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia oraz zgodnie z obowiązującymi w postępowaniu kryteriami oceny ofert uzyskała najwyższą liczbę zsumowanych punktów, tj. pkt 77,44.

W zakresie części „B”:

Oferta nr 5 złożona przez wykonawcę:

Drukarnia „SIL-VEG-DRUK” S.C.

Pawelak J., Pełka D., Śmich D.

ul. Niegolewskich 12, 42-700 Lubliniec

Wybrana oferta spełnia wszystkie warunki i wymagania określone w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia oraz zgodnie z obowiązującymi w postępowaniu kryteriami oceny ofert uzyskała najwyższą liczbę zsumowanych punktów, tj. pkt 95,00.

W zakresie części „C”:

Oferta nr 2 złożona przez wykonawcę:

Agencja Reklamowa TOP Agnieszka Łuczak

ul. Toruńska 148, 87-800 Włocławek

Wybrana oferta spełnia wszystkie warunki i wymagania określone w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia oraz zgodnie z obowiązującymi w postępowaniu kryteriami oceny ofert uzyskała maksymalną liczbę zsumowanych punktów, tj. pkt 100,00.

**INFORMACJE ZAWIERAJĄCE NAZWY ALBO IMIONA I NAZWISKA,
SIEDZIBY ALBO MIEJSCE ZAMIESZKANIA I ADRESY, JEŚLI SĄ MIEJSCAMI WYKONYWANIA
DZIAŁALNOŚCI WYKONAWCÓW, KTÓRZY ZŁOŻYLI OFERTY WRAZ ZE STRESZCZENIEM OCENY
I PORÓWNIANIA ZŁOŻONYCH OFERT, ZAWIERAJĄCYM PUNKTACJĘ PRZYZNANĄ OFERTOM W KAŻDYM
KRYTERIUM OCENY OFERT I ŁĄCZNĄ PUNKTACJĘ:**

Część A:

Nr oferty	Nazwa (firma) i adres Wykonawcy	Ocena punktowa Cena (60%)	Ocena punktowa Termin przygot. graficznego materiałów (15%)	Ocena punktowa Termin Realizacji zleceń (15%)	Ocena punktowa Stosowanie w druku papieru ekol. (10%)	Ocena punktowa Razem:
6	Business Point Sp. z o.o. ul. Wolska 84/86 lok. 108 01-141 Warszawa	37,44	15,00	15,00	10,00	77,44
2	Agencja Reklamowa TOP Agnieszka Łuczak ul. Toruńska 148 87-800 Włocławek	33,07	15,00	15,00	10,00	73,07
3	Multigraf Drukarnia Sp. z o.o. ul. Bielicka 76C 85-185 Bydgoszcz	60,00	0,00	0,00	10,00	70,00
5	Drukarnia „SIL-VEG-DRUK” S.C. Pawelak J., Pełka D., Śmich D. ul. Niegolewskich 12 42-700 Lubliniec	31,39	15,00	12,00	10,00	68,39
1	Agencja Reklamowa Cieślik – Studio L Sp. J. ul. Kisielewskiego 28 31-708 Kraków	23,59	15,00	14,50	10,00	63,09
4	Pracownia C&C Sp. z o.o. ul. Porannej Bryzy 33 03-284 Warszawa	24,20	15,00	12,00	10,00	61,20

Strona | 2

Część B:

Nr oferty	Nazwa (firma) i adres Wykonawcy	Ocena punktowa Cena (60%)	Ocena punktowa Termin przygot. graficznego materiałów (15%)	Ocena punktowa Termin Realizacji zleceń (15%)	Ocena punktowa Stosowanie w druku papieru ekol. (10%)	Ocena punktowa Razem:
-----------	---------------------------------	------------------------------	--	--	--	--------------------------

5	Drukarnia „SIL-VEG-DRUK” S.C. Pawelak J., Pełka D., Śmich D. ul. Niegolewskich 12 42-700 Lubliniec	60,00	15,00	10,00	10,00	95,00
2	Agencja Reklamowa TOP Agnieszka Łuczak ul. Toruńska 148 87-800 Włocławek	45,33	15,00	15,00	10,00	85,33
1	Agencja Reklamowa Cieślik – Studio L Sp. J. ul. Kisielewskiego 28 31-708 Kraków	33,29	15,00	15,00	10,00	73,29
3	Multigraf Drukarnia Sp. z o.o. ul. Bielicka 76C 85-185 Bydgoszcz	59,16	0,00	0,00	10,00	69,16

Część C:

Nr oferty	Nazwa (firma) i adres Wykonawcy	Ocena punktowa Cena (60%)	Ocena punktowa Termin przygot. graficznego materiałów (15%)	Ocena punktowa Termin Realizacji zleceń (15%)	Ocena punktowa Stosowanie w druku papieru ekolog. (10%)	Ocena punktowa Razem:
2	Agencja Reklamowa TOP Agnieszka Łuczak ul. Toruńska 148 87-800 Włocławek	60,00	15,00	15,00	10,00	100,00
1	Agencja Reklamowa Cieślik – Studio L Sp. J. ul. Kisielewskiego 28 31-708 Kraków	35,73	15,00	15,00	10,00	75,73
3	Multigraf Drukarnia Sp. z o.o. ul. Bielicka 76C 85-185 Bydgoszcz	47,74	0,00	0,00	10,00	57,74

Członek Komisji Przetargowej:

mgr inż. Artur Baran

Przewodniczący Komisji Przetargowej:

mgr Ewa Słowik