

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zapytania jest wykonanie usług polegających na zrealizowaniu we współpracy z Zamawiającym następujących zadań:

1. **Stworzenie koncepcji wykorzystania gospodarczego uzyskanych wyników prac badawczych, w tym: badanie rynku i segmentacja grup docelowych klientów; opracowanie koncepcji wykorzystania gospodarczego wyników projektu.**
 - 1) Sposób realizacji:
 - i. Zgromadzenie informacji o potencjalnych odbiorcach efektów projektu;
 - ii. Wykonanie badań ankietowych wśród przedsiębiorstw (potencjalnych odbiorców i partnerów);
 - iii. Segmentacja rynku pod kątem m.in. skali działalności, zasięgu działania, wielkości obrotów i potencjału zakupowego;
 - 2) Wymagane rezultaty:
 - i. Uzyskanie wyczerpującej informacji o odbiorcach i potencjalnych nabywcach innowacji wytworzonych w projekcie;
 - ii. Analiza i opracowanie pozyskanych informacji w postaci raportu;
2. **Pozyskanie partnera zainteresowanego wdrożeniem wyników i współfinansowaniem fazy B+R projektu.**
 - 1) Sposób realizacji:
 - i. Zgromadzenie informacji o potencjalnych partnerach zainteresowanych w realizacji fazy B+R projektu w oparciu o dane zgromadzone w zadaniu 1;
 - ii. Analiza danych, identyfikacja wśród firm i JST grupy potencjalnych partnerów i wskazanie wśród nich 20 organizacji, z którymi nawiązane zostaną kontakty;
 - iii. Przygotowanie materiałów informacyjnych i promocyjnych dotyczących projektu ze szczególnym uwzględnieniem korzyści ekonomicznych;
 - iv. Organizacja spotkań z potencjalnymi partnerami i zaproszenie do współpracy;
 - v. Zawarcie umów regulujących współpracę i udział w projekcie;
 - 2) Wymagane rezultaty:
 - i. Baza informacji o potencjalnych partnerach projektu;
 - ii. Materiały informacyjne i promocyjne o projekcie;
 - iii. Zestaw dokumentów regulujących partnerstwo i współpracę;
 - iv. Zawarta lub zawarte umowy o współpracę;
3. **Wykonanie analiz rynkowych diagnozujących zapotrzebowanie na rozwiązanie będące przedmiotem projektu, w tym: badanie i analiza wielkości rynku, weryfikacja analizy statystycznej pozyskanych wyników oraz ich walidacja ilościowa i jakościowa, oszacowanie potencjału**

InfoRevita - System wspomagania rewitalizacji zwałowisk odpadów pogórnich przy użyciu narzędzi geoinformatycznych
Projekt realizowany w ramach wspólnego przedsięwzięcia NCBR i NCN „TANGO”

zakupowego wśród respondentów badania oraz przeprowadzenie dwuetapowych wywiadów i spotkań z potencjalnymi nabywcami wyników projektu.

- 1) Sposób realizacji:
 - i. Przeprowadzenie badań (przeszukiwanie baz danych, badania ankietowe, wywiady telefoniczne) pozwalających na określenie wielkości rynku,
 - ii. Weryfikacja zgromadzonych informacji;
 - iii. Opracowanie założeń teoretycznych (metodyki) dla analiz zebranych informacji;
 - iv. Segmentacja zgromadzonych informacji o rynku;
 - v. Oszacowanie potencjału zakupowego;
- 2) Wymagane rezultaty:
 - i. Baza danych o podmiotach działających na rynku;
 - ii. Opracowanie zawierające analizę rynku i potencjał zakupu ww. podmiotów;

Zamawiający oczekuje, iż wszelkie prace realizowane w ramach usługi będą konsultowane z Zamawiającym. Każdy z wykonanych etapów prac podlega raportowaniu i opracowaniu w postaci dokumentu podsumowującego wykonane zadanie.

WYMAGANIA CO DO WYKONAWCY I SPOSOBU REALIZACJI USŁUGI:

- 1) Zadania będą realizowane w porozumieniu z Zamawiającym, w następujących terminach:
 - a. Zadanie 1: do 15.01.2016 r.
 - b. Zadanie 2: do 15.02.2016 r.
 - c. Zadanie 3: do 15.03.2016 r.
- 2) Zamawiający wymaga od Wykonawcy złożenia raportów z przeprowadzonych prac na cztery i dwa tygodnie przed terminem zakończenia prac danego zadania. Raporty przygotowane zostaną w formie określonej przez Zamawiającego.
- 3) Działalność przedsiębiorstwa Wykonawcy winna umożliwiać realizację Projektu na terenie województw śląskiego, małopolskiego i dolnośląskiego.
- 4) Zamawiający wymaga dyspozycyjności Wykonawcy co najmniej dwa dni robocze w tygodniu godzinach od 9:00 do 16:00 w miejscu wskazanym przez Zamawiającego przy czym Wykonawca ponosi we własnym zakresie koszty dojazdu i zakwaterowania.