


Lp.	Opis przedmiotu zamówienia
1.	<p>Długopis granatowy z nadrukiem firmowym (jeden projekt graficzny):</p> <ul style="list-style-type: none"> • kolor: granatowy • plastikowy, automatyczny, z elementami metalowymi, srebrnymi błyszczącymi (klip, wykończenia). Na dolnej części długopisu, okrągłe, gumowy kołnierz antypoślizgowy. Wkład do długopisu w kolorze granatowym. Zdjęcie długopisu:  <ul style="list-style-type: none"> • Nadruk: srebrny (Pantone 877C) monochromatyczny (tampodruk), na korpusie długopisu we wskazanych miejscach: Zgodnie z systemem identyfikacji wizualnej Uniwersytetu Śląskiego http://www.us.edu.pl/node/5633 • Wymagana wizualizacja produktu wraz z nadrukiem.
2.	<p>Długopis z nadrukiem (maksymalnie 5 projektów graficznych, maksymalnie z dwoma logotypami)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kolor: granatowy, srebrny lub czarny; aluminiowy, automatyczny, odblokowanie wkładu: przekręcanie, końcówka umożliwiająca obsługę ekranów dotykowych; • Wkład do długopisu w kolorze granatowym. • Logotypy zgodne z przesłanymi każdorazowo z zamówieniem wymogami zlecającego; • Wymagana wizualizacja produktu wraz z nadrukiem.
3.	<p>Długopis z nadrukiem (maksymalnie 10 projektów graficznych, maksymalnie z czterema logotypami)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kolor: granatowy lub srebrny • Nadruk: srebrny (Pantone 877C) lub czarny monochromatyczny (tampodruk) lub granatowy (kolor nadruku: Pantone 287c; odpowiednik CMYK: C100 M70 K10) • na korpusie długopisu w dwóch miejscach • Długopis plastikowy, automatyczny, z elementami metalowymi, srebrnymi błyszczącymi (klip, wykończenia). Na dolnej części długopisu, po jego obu stronach okrągłe, gumowe, „punkty” antypoślizgowe. Wkład do długopisu w kolorze granatowym. • Logotypy zgodne z przesłanymi każdorazowo z zamówieniem wymogami zlecającego;