



**PROGRAM  
REGIONALNY**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



Ogólnodostępna baza danych bio – i georóżnorodności Województwa Śląskiego  
– integralna część Otwartego Regionalnego Systemu Informacji Przestrzennej,  
BIOGEO – SILESIA ORSIP

**BIOGEO**  
SILESIA - ORSIP

Uniwersytet Śląski w Katowicach, ul. Bankowa 12, 40-007 Katowice, <http://www.us.edu.pl>

**Załącznik 2 do SIWZDZP.381.58.2013.UG**  
**Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia**

**Zadanie I Projekt graficzny i druk kalendarzy tematycznych**

Nazwa i opis zamówienia
<b>Zadanie nr 1</b>
<b>Kalendarz tematyczny biurkowy:</b> numer materiału z harmonogramu nr D60448003
<b>Informacje ogólne:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- opracowanie graficzne i druk 1 typu kalendarza biurkowego,</li><li>- nakład 500 egzemplarzy,</li><li>- 2 projekty graficzne,</li><li>- druk offsetowy,</li><li>- introligatornia: spirala z zawieszka w kolorze białym.</li></ul>
<b>Kalendarium:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- dwunastokartkowe na rok 2014, trzy miesiące na jednej karcie (bieżący dominujący, poprzedni i następny jako uzupełnienie),</li><li>- bez imienin,</li><li>- papier offset 90 g,</li><li>- druk dwukolorowy (szaro - czerwony),</li><li>- język polski,</li><li>- wymiar nie mniejszy niż: wys. 98 mm szer. 100 mm,</li><li>- łączone na spiralę.</li></ul>
<b>Domek:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- karton co najmniej 275 g,</li><li>- z zewnątrz pełen kolor (CMYK = zdjęcie),</li><li>- wewnątrz 1 kolor (biały) z projektem indywidualnym (autorskim),</li><li>- wymiar nie mniejszy niż: wys. 143 mm, szer. 120 mm;</li><li>- lakier UV błyszczący.</li></ul>
<b>Uwagi:</b> <p>Zamawiający ma 2 dni robocze na wybór projektu graficznego, a także akceptację lub przedstawienie Wykonawcy swoich uwag. Wykonawca również ma 2 dni robocze na uwzględnienie wszystkich uwag Zamawiającego.</p>
<b>Dodatkowo:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- wysyłka 400 sztuk w kopercie: Zamawiający przekaże Wykonawcy bazę adresową. Wykonawca zobowiązany jest przedstawić Zamawiającemu potwierdzenie o wysyłce 400 sztuk na adresy wskazane przez Zamawiającego;</li><li>- dostarczenie na płycie CD/DVD kopii edytowalnej kalendarza + wersji elektronicznej do umieszczenia na stronie internetowej projektu.</li></ul>
<b>Zadanie nr 2</b>



**PROGRAM  
REGIONALNY**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



Ogólnodostępna baza danych bio – i georóżnorodności Województwa Śląskiego  
– integralna część Otwartego Regionalnego Systemu Informacji Przestrzennej,  
BIOGEO – SILESIA ORSIP

**BIOGEO**  
SILESIA - ORSIP

Uniwersytet Śląski w Katowicach, ul. Bankowa 12, 40-007 Katowice, <http://www.us.edu.pl>

**Kalendarz wielopłanszowy:** numer materiału z harmonogramu nr D60448002

**Informacje ogólne:**

- opracowanie graficzne i druk 1 typu kalendarza wielopłanszowego,
- kalendarz ścienny z możliwością zrywania lub przekładania kart,
- nakład 100 egzemplarzy,
- 2 projekty graficzne,
- druk offsetowy,
- introligatornia: spirala z zawieszka w kolorze białym.

**Informacje szczegółowe:**

- objętość: 13 plansz (okładka + 12 plansz ze zdjęciami i kalendarium na rok 2015 bez imienin) oraz kartonowe plecki (biały kolor), wystające 9 cm poza dolny brzeg kalendarza. Nadruk 4+0 na całej powierzchni plecków,
- format plecków nie mniejszy niż: B3 353x500 mm,
- format plansz nie mniejszy niż: 353x410 mm,
- papier okładka - kreda błysk 250 g/m<sup>2</sup>,
- papier: środek - kreda błysk 130 g/m<sup>2</sup>,
- papier plecki - karton co najmniej 270 g/m<sup>2</sup>,
- druk jednostronny, barwny 4+0,
- na okładce wybiórczo folia błysk 1+0 i lakier UV +0.

**Uwagi:**

Zamawiający ma 2 dni robocze na wybór projektu graficznego, a także akceptację lub przedstawienie Wykonawcy swoich uwag. Wykonawca ma również 2 dni robocze na uwzględnienie wszystkich uwag Zamawiającego.

**Dodatkowo:**

- opakowanie (koperta) lub torba z papieru ekologicznego ze sznurkiem,
- na płycie CD/DVD kopia edytowalna kalendarza + wersja elektroniczna projektu do umieszczenia na stronie internetowej.

**Zadanie II Plakaty, postery, banery wraz z projektem graficznym**

Nazwa i opis zamówienia
<b>Zadanie nr 1</b>
<b>Plakat:</b> numer materiału z harmonogramu U6044400B
<b>Informacje ogólne:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- 2 projekty graficzne,</li><li>- opracowanie graficzne i druk 1 typu plakatu,</li><li>- nakład 100 egzemplarzy.</li></ul>
<b>Informacje szczegółowe:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- wymiar nie mniejszy niż B2</li><li>- kolory: 4+0,</li><li>- papier: 170 g kreda błysk.</li></ul>



**PROGRAM  
REGIONALNY**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



Ogólnodostępna baza danych bio – i georóżnorodności Województwa Śląskiego  
– integralna część Otwartego Regionalnego Systemu Informacji Przestrzennej,  
BIOGEO – SILESIA ORSIP

**BIOGEO**  
SILESIA - ORSIP

Uniwersytet Śląski w Katowicach, ul. Bankowa 12, 40-007 Katowice, <http://www.us.edu.pl>

**Uwagi:**

Zamawiający w ciągu 2 dni roboczych od otrzymania projektów wybiera jeden projekt oraz przesyła ewentualne uwagi. Wykonawca ma 2 dni robocze na uwzględnienie uwag Zamawiającego.

**Dodatkowo:**

- na płycie CD/DVD kopia edytowalna plakatu + wersja elektroniczna projektu do umieszczenia na stronie internetowej (jpg, PDF, wersja edytowalna pliku).

**Zadanie nr 2**

**Postery:** numer materiału z harmonogramu U6044400B

**Informacje ogólne:**

- opracowanie graficzne i druk 5 typów posterów,
- nakład 5 egzemplarzy każdego typu posteru,
- 10 projektów graficznych (5 typów posterów x 2).

**Informacje szczegółowe:**

- wymiar nie mniejszy niż: A0,
- kolory: 4+0,
- papier: 150 g kreda błysk.

**Uwagi:**

Zamawiający w ciągu 2 dni roboczych od otrzymania projektów wybiera jeden projekt oraz przesyła ewentualne uwagi. Wykonawca ma 2 dni robocze na uwzględnienie uwag Zamawiającego.

**Dodatkowo:**

- postery oprawione w aluramy:  
25 sztuk, kolor: srebrny mat; pleksi 1 mm o dużej przeźroczystości, wytrzymała na pęknięcia; płyta HDF: grubości 2-2,4 m; wieszak,
- na płycie CD/DVD kopia edytowalna posterów + wersja elektroniczna projektu do umieszczenia na stronie internetowej.

**Zadanie nr 3**

**Baner:** numer materiału z harmonogramu U60443001

**Informacje ogólne:**

- opracowanie graficzne i wykonanie 3 sztuk rollupów 1 typu,
- 2 projekty graficzne.

**Informacje szczegółowe:**

- wymiar nie mniejszy niż: 80 x 200 cm,
- druk jednostronny na płótnie bannerowym,
- kolory: 4+0,
- konstrukcja aluminiowa,
- torba transportowa.



**PROGRAM  
REGIONALNY**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



Ogólnodostępna baza danych bio – i georóżnorodności Województwa Śląskiego  
– integralna część Otwartego Regionalnego Systemu Informacji Przestrzennej,  
BIOGEO – SILESIA ORSIP

**BIOGEO**  
SILESIA - ORSIP

Uniwersytet Śląski w Katowicach, ul. Bankowa 12, 40-007 Katowice, <http://www.us.edu.pl>

**Uwagi:**

Zamawiający w ciągu 2 dni roboczych od otrzymania projektów wybiera jeden projekt oraz przesyła ewentualne uwagi. Wykonawca ma 2 dni robocze na uwzględnienie uwag Zamawiającego.

**Dodatkowo:**

- na płycie CD/DVD kopia edytowalna baneru + wersja elektroniczna projektu do umieszczenia na stronie internetowej (jpg, PDF, wersja edytowalna pliku).

**Zadanie III Ogłoszenia w prasie i promocja w TV (łącznie 13 emisji)**

Nazwa i opis zamówienia
<b>Zadanie nr 1</b>
<b>Ogłoszenia w prasie:</b> numer materiału z harmonogramu U60443001
<p><b>Informacje ogólne:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 6 projektów graficznych (3 reklamy x 2) z przeformatowaniem, kolor,</li> <li>- opracowanie 3 reklam (A + B + C) i publikacja w prasie o zasięgu co najmniej regionalnym o średnim nakładzie dziennym (poniedziałek – sobota) nie mniejszym niż 35 000 egzemplarzy.</li> </ul>
<p><b>Informacje szczegółowe:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1 emisja reklamy „A” o formacie co najmniej 174x165,8 mm, (Zamawiający wybierze dzień publikacji od poniedziałku do czwartku)</li> <li>- 6 emisji reklamy „B” o formacie co najmniej 174x165,8 mm, (emisja od poniedziałku do czwartku i od poniedziałku do wtorku)</li> <li>- 1 emisja reklamy „C” o formacie co najmniej 263x335 mm, w piątek po emisji 6 reklamy „B”.</li> </ul>
<p><b>Uwagi:</b></p> <p>Zamawiający w ciągu 2 dni roboczych od otrzymania projektów wybiera jeden projekt oraz przesyła ewentualne uwagi. Wykonawca ma 2 dni robocze na uwzględnienie uwag Zamawiającego.</p> <p>Wykonawca każdorazowo po emisji reklamy zobowiązany jest przesłać do Zamawiającego elektroniczną wersję gazety (na adres: <a href="mailto:barbara.tokarska-guzik@us.edu.pl">barbara.tokarska-guzik@us.edu.pl</a>; <a href="mailto:ryszard.chybiorz@us.edu.pl">ryszard.chybiorz@us.edu.pl</a>; <a href="mailto:ewelina.sporysz@us.edu.pl">ewelina.sporysz@us.edu.pl</a>); po emisji wszystkich reklam dostarczyć wersje papierowe gazet, w których reklamy się ukazały. Termin publikacji reklam wskazuje Zamawiający.</p>
<p><b>Dodatkowo:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- na płycie CD/DVD kopia edytowalna reklam + wersja elektroniczna projektu do umieszczenia na stronie internetowej (jpg, PDF, wersja edytowalna pliku).</li> </ul>
<b>Zadanie nr 2</b>
<b>Promocja w TV:</b> numer materiału z harmonogramu U60445001



**PROGRAM  
REGIONALNY**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



Ogólnodostępna baza danych bio – i georóżnorodności Województwa Śląskiego  
– integralna część Otwartego Regionalnego Systemu Informacji Przestrzennej,  
BIOGEO – SILESIA ORSIP

**BIOGEO**  
SILESIA - ORSIP

Uniwersytet Śląski w Katowicach, ul. Bankowa 12, 40-007 Katowice, <http://www.us.edu.pl>

**Informacje ogólne:**

- opracowanie scenariusza i produkcja 1 filmu oraz 1 spotu reklamowego, a także emisja spotu w TV o zasięgu co najmniej regionalnym.

**Informacje szczegółowe:**

- film w jakości HD, z muzyką i nagraniem lektorskim,  
- czas trwania filmu co najmniej 180 sekund,  
- czas trwania spotu telewizyjnego co najmniej 15 sekund,  
- 5 emisji telewizyjnego spotu reklamowego w paśmie ekologicznym po magazynach o podobnej tematyce.

**Uwagi:**

Produkcja filmu oraz spotu nastąpi na podstawie opracowanego przez Wykonawcę w porozumieniu z Zamawiającym harmonogramu i scenariusza (2 projekty scenariusza dla filmu oraz 2 scenariusze dla spotu reklamowego), które ostatecznie zostaną zatwierdzone przez Zamawiającego. Wykonawca w porozumieniu z Zamawiającym może rozszerzyć film o inne istotne i atrakcyjne elementy.

Zamawiający ma 2 dni robocze na wybór scenariusza filmu oraz scenariusza spotu reklamowego, a także akceptację lub przedstawienie Wykonawcy uwag do scenariuszy. Wykonawca również ma 2 dni robocze na uwzględnienie wszystkich uwag Zamawiającego.

**Dodatkowo:**

- na płycie CD/DVD kopia filmu i telewizyjnego spotu reklamowego oraz ich wersje cyfrowe gotowe do umieszczenia na kanale YouTube i jako pliki do pobrania ze strony internetowej projektu.

**Zadanie IV Prezentacja multimedialna wraz z płytami DVD**

**Nazwa i opis zamówienia**

**Prezentacja multimedialna:**

**Informacje ogólne:**

- opracowanie 1 interaktywnej prezentacji multimedialnej przygotowanej do odtworzenia na bezpłatnych aplikacjach.

**Informacje szczegółowe:**

- prezentacja ma zawierać takie elementy, jak: muzyka, dźwięki, tekst, obrazy, animacje 2D i 3D, filmy, głos lektora oraz pełną interaktywność pozwalającą na indywidualny sposób zapoznania się z jej treścią oraz możliwość powrotu do dowolnego jej momentu.  
- czas prezentacji co najmniej 30 minut.

**Dodatkowo:**

- 150 płyt DVD z nadrukiem pełnokolorowym,  
- 150 kopert kartonowych z nadrukiem pełnokolorowym,  
- 2 projekty graficzne nadruku na płycie,



**PROGRAM  
REGIONALNY**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



Ogólnodostępna baza danych bio – i georóżnorodności Województwa Śląskiego  
– integralna część Otwartego Regionalnego Systemu Informacji Przestrzennej,  
BIOGEO – SILESIA ORSIP

**BIOGEO**  
SILESIA - ORSIP

Uniwersytet Śląski w Katowicach, ul. Bankowa 12, 40-007 Katowice, <http://www.us.edu.pl>

- 2 projekty graficzne koperty kartonowej,
- płyty włożone do kopert.

**Uwagi:**

Produkcja prezentacji nastąpi na podstawie opracowanego przez Wykonawcę w porozumieniu z Zamawiającym harmonogramem i scenariuszem (2 projekty scenariusza), który ostatecznie zostanie zatwierdzony przez Zamawiającego. Wykonawca w porozumieniu z Zamawiającym może rozszerzyć prezentację o inne istotne i atrakcyjne elementy.

Zamawiający ma 2 dni robocze na wybór scenariusza, a także akceptację lub przedstawienie Wykonawcy uwag do scenariusza. Wykonawca również ma 2 dni robocze na uwzględnienie wszystkich uwag Zamawiającego

Zamawiający przewiduje możliwość wykonania przez Wykonawcę 8 godzin pracy zdjęciowej/filmowej na terenie województwa śląskiego.

**Dodatkowo:**

- na płycie CD/DVD kopia prezentacji oraz jej wersja cyfrowa gotowa do umieszczenia w internecie i jako plik do pobrania ze strony internetowej projektu.

**Zadanie V Materiały promocyjno – informacyjne na potrzeby konferencji informacyjno-promocyjnej zamykającej projekt**

**Nazwa i opis zamówienia**

**Książka w oprawie twardej:**

**Informacje ogólne:**

- projekt graficzny i typograficzny, skład i druk materiału powierzonych przez Zamawiającego. Wykonawca otrzyma zredagowany tekst pod względem merytorycznym z kompletem ilustracji, który w porozumieniu z Zamawiającym może rozszerzyć o inne istotne i atrakcyjne elementy.
- redakcja i techniczna oraz trzy korekty drukarskie gwarantujące spójność i poprawność tekstową i stylistyczną książki.





**PROGRAM  
REGIONALNY**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



Ogólnodostępna baza danych bio – i georóżnorodności Województwa Śląskiego  
– integralna część Otwartego Regionalnego Systemu Informacji Przestrzennej,  
BIOGEO – SILESIA ORSIP

**BIOGEO**  
SILESIA - ORSIP

Uniwersytet Śląski w Katowicach, ul. Bankowa 12, 40-007 Katowice, <http://www.us.edu.pl>

**Informacje szczegółowe:**

- format co najmniej B5, orientacja pionowa,
- nakład 150 egzemplarzy,
- objętość 160 stron,
- grzbiet książki prosty, szyty i klejony,
- kapitałka dobrana do kolorów okładki,
- tasiemka czytelnicza, satynowana dwustronnie, szerokości co najmniej 6 mm,
- okładka twarda, tekturka introligatorska 2 mm,
- zadruk okładki jednostronny (4+0),
- okładka laminowanie jednostronne matowa,
- 2 projekty graficzne okładki,
- 2 projekty graficzne środka książki,
- strony wewnętrzne druk dwustronny 4+4 kolorowy na papierze kredowym (nie offsetowym) co najmniej 100 g/m<sup>2</sup>,
- papier na oklejkę, np. kredowany jednostronnie 140 g,
- papier na wyklejki – powinien być dopasowany do rodzaju papieru z bloku, ale większa gramatura nie mniejsza niż 130 g,
- wydruk próbny wybranych stron,
- książka z ISBN.

**Uwagi:**

Zamawiający w ciągu 5 dni akceptuje egzemplarz okazowy oraz proof okładki. Wykonawca ma 7 dni od otrzymania informacji drogą mailową o akceptacji egzemplarza okazowego oraz proofu okładki na realizację zlecenia.

**Dodatkowo:**

- 150 sztuk toreb z papieru ekologicznego ze sznurkiem, z nadrukiem pełnokolorowym, uchwyty oraz dno usztywnione wklejonym kartonem,
- na płycie CD/DVD kopia edytowalna książki,
- wersja książki do umieszczenia na stronie internetowej, np. [http://gosilesia.pl/pl/ksiazka/pokaz/32/Szlak\\_Zabytkow\\_Techniki\\_Wojewodztwa\\_Slaskiego](http://gosilesia.pl/pl/ksiazka/pokaz/32/Szlak_Zabytkow_Techniki_Wojewodztwa_Slaskiego).

**Wykonawca zrealizuje przedmiot umowy w następujących terminach:**

- Zadanie I – najpóźniej do dnia 05.01.2014 r.**
- Zadanie II – najpóźniej do dnia 04.07.2014 r.**
- Zadanie III – najpóźniej do dnia 19.09.2014 r.**
- Zadanie IV – najpóźniej do dnia 12.09.2014 r.**
- Zadanie V – najpóźniej do dnia 12.09.2014 r.**