



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt UPGOW współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego
Uniwersytet Śląski w Katowicach ul. Bankowa 12, 40-007 Katowice

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



WZÓR UMOWY

*poprzedzonej postępowaniem o udzielenie zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego
(na podstawie ustawy z dnia z dnia 29.01.2004r. Prawo zamówień publicznych)*

zawarta w Katowicach, pomiędzy:

Uniwersytetem Śląskim,

z siedzibą w Katowicach; adres: 40-007 Katowice, ul. Bankowa 12,

NIP: 634-019-71-34,

który reprezentuje:

zwanym dalej *Zamawiającym*

.....,

a

.....
NIP:

*albo*¹

.....
NIP:

wspólnie ubiegającymi się o udzielenie zamówienia i ponoszącymi z tego tytułu solidarną odpowiedzialność za wykonanie umowy,

zwanym (i) dalej *Wykonawcą*

o następującej treści:

§1

1. W oparciu o dokumentację przygotowaną dla przeprowadzonego przez *Zamawiającego* postępowania nr RU/UG/08/09 oraz ofertę przedstawioną przez *Wykonawcę* w tym postępowaniu, *Wykonawca* zobowiązuje się do świadczenia usług:

**Ekspozycja reklamy projektu „Uniwersytet Partnerem Gospodarki Opartej na Wiedzy”
(UPGOW) na autobusach (fullback) oraz city lightach.**

realizowanego przez Uniwersytet Śląski na podstawie umowy Nr UDA-POKL.04.01.01-00-215/08-00 z dnia 19.09.2008 r. w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, priorytet IV Szkolnictwo Wyższe, Działanie 4.1 Wzmocnienie i rozwój potencjału dydaktycznego uczelni oraz zwiększenie liczby absolwentów kierunków o kluczowym znaczeniu dla gospodarki opartej na wiedzy, Poddziałanie 4.1.1 Wzmocnienie potencjału dydaktycznego uczelni.

Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

2. *Wykonawca* zrealizuje przedmiot umowy z należytą starannością i w klimacie partnerskiej współpracy, zgodnie z:
 - 1) warunkami określonymi w niniejszej umowie, dokumentacji oraz ofercie o których mowa w ust.1,
 - 2) warunkami wynikającymi z właściwych przepisów prawa i zwyczajów.

¹ Dotyczy jedynie wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia.

§2

1. *Zamawiający* upoważnia następujących pracowników:....., tel.: 032 359..... fax: 032 359; e-mail:..... do kontaktów z *Wykonawcą* w sprawach związanych z realizacją niniejszej umowy.
2. *Wykonawca* upoważnia p., tel.:, fax: e-mail do kontaktów z *Zamawiającym* oraz koordynowania i kierowania wykonaniem przedmiotu niniejszej umowy.
3. Ewentualna zmiana osoby, o której mowa w ust.1 lub 2 wymaga pisemnej notyfikacji Strony dokonującej zmiany.

§3

1. Przedmiotem zamówienia jest wykonanie projektów i ich realizacja oraz zakup mediów (powierzchni reklamowych) na potrzeby regionalnej kampanii promocyjnej, o której mowa w §1 ust.1., obejmującej swym zasięgiem województwo śląskie i opolskie.

2. *Wykonawca* przystąpi do wykonywania niniejszej umowy, niezwłocznie po jej zawarciu. Kampania (ekspozycja reklam) o której mowa w ust. 1 prowadzona będzie w następujących terminach:

1) Citylighty:

- przez 15 dni, niezwłocznie po zatwierdzeniu projektu, którym mowa w §4 ust.1. pkt 2) i 3).
- od 1 września 2009 r. do 15 września 2009 r.
- od 1 czerwca 2010 r. do 15 czerwca 2010 r.
- od 1 września 2010 r. do 15 września 2010 r.
- od 1 czerwca 2011 r. do 15 czerwca 2011 r.
- od 1 września 2011 r. do 15 września 2011 r.

2) Fullbacki:

- przez 30 dni, niezwłocznie po zatwierdzeniu projektu, którym mowa w §4 ust.1. pkt 2) i 3).
- od 1 września 2009 r. do 30 września 2009 r.
- od 1 czerwca 2010 r. do 30 czerwca 2010 r.
- od 1 września 2010 r. do 30 września 2010 r.
- od 1 czerwca 2011 r. do 30 czerwca 2011 r.
- od 1 września 2011 r. do 30 września 2011 r.

3. Kampania, o której mowa w ust. 1 prowadzona będzie za pomocą:

1) city lightów - oszklonych, podświetlonych paneli reklamowych, w których umieszczony jest plakat o wymiarach 180 x 120 cm. (wys. x szer.), w następujących miejscach:

a) czerwiec/lipiec 2009 r., od 1 do 15 czerwca 2010, 2011 r.

Miasto	Liczba nośników (sztuk)
GOP	40
Opole	15
Częstochowa	7
Bielsko-Biała	8
Razem:	70

b) od 1 do 15 września 2009, 2010, 2011.

Miasto	Liczba nośników
GOP	18
Opole	10
Częstochowa	7

Załącznik nr 3 do SIWZ

3) fullbacków- reklam umieszczanych na pełnym tyle autobusów komunikacji miejskiej, o wymiarach 156cm x 203cm (wys. x szer.), wykonanych z folii monomerycznej w części blaszanej burty oraz z folii półprzepuszczalnej One Way Vision (OWV) na szybie pojazdu, eksponowanych w następujący sposób:

a) czerwiec/lipiec 2009 r., 1 do 30 czerwca 2010, 2011.

Miasto	Liczba nośników (ilość autobusów = ilość linii)
Bielsko-Biała	2
Rybnik	2
Opole	2
Częstochowa	2
Oświęcim/Wadowice	2
Kędzierzyn Koźle	2
GOP (Katowice, Bytom, Piekary Śląskie, Siemianowice Śląskie, Sosnowiec, Dąbrowa Górnicza, Będzin, Tychy, Gliwice, Zabrze)	8
Razem:	20

b) od 1 do 30 września 2009, 2010, 2011.

Miasto	Liczba nośników
Bielsko-Biała	2
Rybnik	2
Częstochowa	2
Opole/Kędzierzyn	2
Wadowice/Kęty/Andrychów/Oświęcim	2
Razem:	10

4. City lighty, o których mowa w ust. 3 pkt.1, powinny być zlokalizowane w centrach miast oraz w pobliżu dużych centrów handlowych (nie mogą być zlokalizowane na peryferiach miast) na przystankach komunikacji miejskiej, muszą być w dobrym stanie technicznym t.j. nie mogą mieć zniszczonej konstrukcji, muszą być stabilne, nie stopione/przypalone, szyby nie rozbite, nie mogą być porysowane bądź poniszczone zbędnymi malunkami (np. graffiti).
5. Trasa autobusów komunikacji miejskiej, o których mowa w ust.3 musi: wynosić min. 4 km, przecinać centrum miasta i posiadać co najmniej jeden przystanek w centrum miasta bądź przy dużym centrum handlowym, autobus na danej linii musi kursować min. 1 raz na godzinę we wszystkie dni robocze i przynajmniej raz na dwie godziny w weekendy i święta tygodnia, autobus na którym będzie eksponowana reklama musi być w dobrym stanie technicznym – sprawny, nieskorodowany.
6. Szczegółowy opis techniczny full backów i city lightów z podaniem min. opisu materiału z którego reklama zostanie wykonana, wymiarów i stan techniczny, wykaz lokalizacji, w których umieszczone będą nośniki eksponowane w okresie czerwiec/lipiec 2009, a także 1-15 września 2009 oraz wykaz linii autobusowych na których będą eksponowane reklamy opisem ich tras przejazdu, długości trasy i częstotliwości jazdy na godzinę danego autobusu, zawiera **Załącznik nr 1** do niniejszej umowy.
7. Wykazy, o których mowa w ust.6 na kolejne lata kampanii, Wykonawca będzie przedstawiał Zamawiającemu do akceptacji najpóźniej do dnia 15 lutego danego roku kalendarzowego. Przedstawione w wykazach lokalizacje i linie autobusowe muszą spełniać warunki, o których mowa w ust. 4 i 5.

§4

1. Przedmiot umowy, będzie realizowany zgodnie z poniższymi zasadami:

- 1) Zamawiający dla każdej z kampanii, o której mowa w §3 ust. 1 i 2, przekaże Wykonawcy materiały i informacje (w tym wymagane loga i oznakowania) potrzebne do wykonania reklam drogą e- mailową na wskazany przez Wykonawcę adres e-mail bądź na innym nośniku elektronicznym, bezpośrednio do siedziby Wykonawcy.
- 2) Wykonawca wykona 6 reklam (2 na każdy rok). Dla każdej z reklam Wykonawca sporządzi najpierw projekt w dwóch wersjach, do wyboru przez Zamawiającego. Zamawiający dokona wyboru i akceptacji projektu lub zgłosi zastrzeżenia do przedstawionych projektów w terminie do 7 dni od ich otrzymania. Reklama może zostać skierowana do wykonania (druku), dopiero po ostatecznej akceptacji przez Zamawiającego.
- 3) Projekty o których mowa w pkt. 2) muszą zostać przedstawione Zamawiającemu w następujących terminach: pierwszy - do 7 dni licząc od daty podpisania niniejszej umowy, kolejne: do 1 sierpnia 2009 r., do 1 maja 2010 r., do 1 sierpnia 2010 r., do 1 maja 2011 r. do 1 sierpnia 2011 r.
- 4) Wykonane reklamy muszą być spójne z linią kolorystyczną UŚ i zawierać wszystkie konieczne loga i oznaczenia.
- 5) W przypadku nie wynikającej z winy Zamawiającego zmiany w projekcie lub reklamie (np. zmiana logo Funduszy Strukturalnych), Zamawiający zastrzega sobie prawo do wprowadzenia tej zmiany, nawet jeśli doszło już do akceptacji projektu ale nie rozpoczęto jeszcze procesu wykonania reklamy.
- 6) W przypadku zniszczenia city lightu lub fullbacka (nie z winy Zamawiającego) zostanie on niezwłocznie naprawiony lub wymieniony przez Wykonawcę, bez dodatkowego wynagrodzenia.

2. Wykonawca w trakcie trwania niniejszej umowy, zobowiązany jest:

- 1) w terminie do 14 dni po zakończeniu czasu trwania każdej z kampanii, o których mowa w §3 ust. 1 i 2, przekazać w formie pisemnej i elektronicznej raport pokampanijny (zwany dalej raportem). Zamawiający zastrzega sobie prawo zgłoszenia uwag odnośnie przekazanego dla każdej z kampanii raportu w terminie 7 dni od dnia jego otrzymania.
- 2) niezwłocznie dostosować raport do uwag Zamawiającego, o których mowa w pkt. 1) lub - w przypadku kiedy nie zgadza się z uwagami Zamawiającego -złożyć pisemne wyjaśnienie potwierdzające zasadność proponowanych rozwiązań. W przypadku złożenia przez Wykonawcę wyjaśnienia, Zamawiający może je przyjąć lub odrzucić w terminie 7 dni. W przypadku odrzucenia wyjaśnień przez Zamawiającego, Wykonawca zobowiązany jest do zapłacenia kary umownej, o której mowa w §7 ust.1 pkt 3).

§5

1. Z tytułu wykonywania niniejszej umowy, wykonawcy przysługuje wynagrodzenie w kwocie:

..... Pln brutto (z VAT) w tym VAT kwocie.....
..... Pln.

2. Należność, o której mowa w ust.1 pokrywa wszelkie koszty, jakie ponosi Wykonawca w celu należytego spełnienia wszystkich obowiązków wynikających z niniejszej umowy, w tym w szczególności: koszty wykonania projektów oraz ich zmiany, o których mowa w § 4 ust.1 pkt 5) lit.a), koszty wykonania i ekspozycji city lightów i fullbacków, koszty ewentualnych napraw, o których mowa w § 4 ust.1 pkt 6),
3. Zapłata wynagrodzenia, o którym mowa w ust.1, następować będzie przelewem na rachunek bankowy Wykonawcy: nr rachunku:, w terminie 30 dni od daty przyjęcia przez Zamawiającego prawidłowo sporządzonej faktury. Faktury będą dostarczane do Działu Informacji i Promocji UŚ (Katowice, ul. Bankowa 12 pok. nr 6).
4. Rozliczenia finansowe z Wykonawcą , odbywać się będą według następujących zasad:
 - 1) po 15 lipca 2009 roku. Kwota na fakturze stanowić będzie łączną kwotę podaną przez Wykonawcę za ekspozycję 70 city lightów w okresie 15-30 czerwca 2009 roku oraz 20 fullbacków w okresie 15 czerwca -15 lipca 2009 roku, t.j. Pln brutto (z VAT),

Załącznik nr 3 do SIWZ

- 2) po 30 września 2009 roku. Kwota na fakturze stanowić będzie łączną kwotę podaną przez Wykonawcę za ekspozycję 35 city lightów w okresie 1-15 września 2009 roku oraz 10 fullbacków w okresie 1-30 września 2009 roku, t.j. Pln brutto (z VAT),
 - 3) po 30 czerwca 2010 roku. Kwota na fakturze stanowić będzie łączną kwotę podaną przez Wykonawcę za ekspozycję 70 city lightów w okresie 1-15 czerwca 2010 roku oraz 20 fullbacków w okresie 1-30 czerwca 2010 roku, t.j. Pln brutto (z VAT),
 - 4) po 30 września 2010 roku. Kwota na fakturze stanowić będzie łączną kwotę podaną przez Wykonawcę za ekspozycję 35 city lightów w okresie 1-15 września 2010 roku oraz 10 fullbacków w okresie 1-30 września 2010 roku, t.j. Pln brutto (z VAT),
 - 5) po 30 czerwca 2011 roku. Kwota na fakturze stanowić będzie łączną kwotę podaną przez Wykonawcę za ekspozycję 70 city lightów w okresie 1-15 czerwca 2011 roku oraz 20 fullbacków w okresie 1-30 czerwca 2011 roku, t.j. Pln brutto (z VAT),
 - 6) po 30 września 2011 roku. Kwota na fakturze stanowić będzie łączną kwotę podaną przez Wykonawcę za ekspozycję 35 city lightów w okresie 1-15 września 2011 roku oraz 10 fullbacków w okresie 1-30 września 2011 roku, t.j. Pln brutto (z VAT).
5. Zamawiający w trakcie trwania niniejszej umowy, nie dopuszcza zmiany wysokości wynagrodzenia,.
 6. Za datę dokonania płatności rozumie się datę obciążenia rachunku bankowego *Zamawiającego*.
Wykonawca ma prawo żądać od *Zamawiającego* ustawowych odsetek w razie zwłoki w płatności.
 7. Z wynagrodzenia *Wykonawcy* zostaną potrącone należne *Zamawiającemu* wierzytelności z tytułu kar umownych i odszkodowań.

§6

1. *Wykonawca* odpowiedzialny jest z tytułu rękojmi za wady przedmiotu umowy.
2. Odpowiedzialność *Wykonawcy* z tytułu rękojmi wygasa 30 dni po zakończeniu i rozliczeniu ostatniego okresu kampanii, którym mowa w §3 ust.3.

§7

1. W przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania przedmiotu umowy, bez względu na to czy szkoda faktycznie zaistniała, *Wykonawca* wypłaci *Zamawiającemu* kary umowne:
 - 1) za każdy rozpoczęty dzień zwłoki w spełnieniu świadczenia, dla którego ustalono termin realizacji – w wysokości 5 % wartości tego świadczenia;
 - 2) z tytułu zrealizowania przedmiotu umowy z wadą – w wysokości 10% kwoty wymienionej w §5 ust.1;
 - 3) z tytułu odrzucenia raportu, o którym mowa w § 4 ust. 2 pkt 2) - w wysokości 10 % wartości świadczenia, którego dotyczy raport;
 - 4) z tytułu rozwiązania umowy z przyczyn leżących po stronie *Wykonawcy* – w wysokości 25% kwoty wymienionej w §5 ust.1.
2. Jeżeli kara umowna nie pokrywa poniesionej szkody, *Zamawiający* może żądać odszkodowania uzupełniającego na zasadach ogólnych.
3. Jeżeli kara umowna lub odszkodowanie nie może zostać uiszczona zgodnie z postanowieniami §5 ust.6, *Wykonawca* wpłaci należność na rachunek bankowy *Zamawiającego* wskazany w nocie obciążeniowej, w terminie 7 dni od daty jej wystawienia.

§8

1. Przyczynami rozwiązania umowy, o których mowa w §7 ust.1 pkt.3 są przypadki rażącego naruszenia przez *Wykonawcę* postanowień umowy, a w szczególności:
 - 1) *Wykonawca* wykonuje swe obowiązki w sposób nienależyty i pomimo dodatkowego wezwania przez *Zamawiającego* nie nastąpiła poprawa w tym względzie.
 - 2) *Wykonawca* nie posiada lub utracił właściwości, które zgodnie z postanowieniami umowy i dokumentacji o której mowa w §1 ust.1 i 2, są konieczne dla realizacji przedmiotu umowy lub

Załącznik nr 3 do SIWZ

Wykonawca został postawiony w stan upadłości lub likwidacji,

- 3) Wykonawca nie przedstawi w wymaganym terminie wykazów spełniających warunki, o których mowa w § 3 ust.7.
2. W razie wystąpienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy, *Zamawiająca* może odstąpić od umowy w terminie 30 dni od powzięcia wiadomości o powyższych okolicznościach. *Wykonawca* ma prawo żądać jedynie wynagrodzenia należnego mu z tytułu wykonanej części umowy.
3. Oświadczenie dotyczące rozwiązania niniejszej umowy wymaga formy pisemnej pod rygorem nieważności.

§9

Wykonawca nie ma prawa, bez uzyskania wcześniejszej, pisemnej zgody *Zamawiającego*, przelewać na osoby trzecie jakichkolwiek praw wynikających z niniejszej umowy.

§10

1. Zmiana treści niniejszej umowy może nastąpić wyłącznie w granicach unormowania art.144 ust.1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych i pod rygorem nieważności wymaga formy pisemnego aneksu skutecznego po podpisaniu przez obie Strony.

§11

W sprawach nie uregulowanych niniejszą umową mają zastosowanie w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego, prawa budowlanego, prawa autorskiego i prawa zamówień publicznych.

§12

Spory mogące wynikać z niniejszej umowy rozstrzygane będą przez właściwy rzeczowo sąd w Katowicach. W przypadku właściwości sądu rejonowego będzie to Sąd Rejonowy Katowice –Wschód.

§13

1. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.
2. Jako datę zawarcia umowy przyjmuje się datę złożenia podpisu przez Stronę składającą podpis w drugiej kolejności.
3. Jeżeli którakolwiek ze Stron nie umieści daty złożenia podpisu, jako datę zawarcia umowy przyjmuje się datę złożenia podpisu przez drugą Stronę.

Wykonawca:

Zamawiający:

.....
data , pieczęć i podpis

.....
data , pieczęć i podpis