



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Zwiększenie udziału osób dorosłych w kształceniu w zakresie narzędzi informatycznych i technologii – NITKA
Priorytet IV – Szkolnictwo wyższe i nauka, Działanie 4.3 Wzmocnienie potencjału dydaktycznego uczelni
w obszarach kluczowych w kontekście celów Strategii Europa 2020
UDA-POKL.04.03.00-00-168/12

Uniwersytet Śląski w Katowicach, ul. Bankowa 12, 40-007 Katowice, <http://www.us.edu.pl>

Ogłoszenie o zamiarze udzielenia zamówienia

dla postępowania prowadzonego z wyłączeniem przepisów ustawy – Prawo zamówień publicznych p.n.:

DOSTAWA TLENKU GRAFENU GO

Nr sprawy: 66747

Rodzaj zamówienia: Dostawa

1. Nazwa (firma) oraz adres Zamawiającego.

Zamawiający:

Uniwersytet Śląski w Katowicach

ul. Bankowa 12

40-007 Katowice

NIP: 634-019-71-34

REGON: 000001347

Strona internetowa: www.us.edu.pl

Realizator prowadzący sprawę, osoby upoważnione do kontaktu:

Uniwersytet Śląski, Dział Logistyki

Marcin Zawiliński

tel.: 32/359 22 41

fax: 32/359 20 37

e-mail: marcin.zawilinski@us.edu.pl

2. Podstawa prawna.

Przedmiotowe postępowanie jest prowadzone z wyłączeniem przepisów ustawy – Prawo zamówień publicznych, na podstawie:

art. 4 pkt 8 Ustawy Prawo Zamówień Publicznych

3. Przedmiot zamówienia.

Indeks - W/66747

Lp.	Opis	Ilość
1.	TLENEK GRAFENU GO Single Layer Graphene Oxide, Jednowarstwowy Grafen utleniony, opakowanie 1g, nr kat. SKU-G01G	1

Zamawiający dopuszcza możliwość składania ofert równoważnych w przypadkach, w których Zamawiający wskazuje znaki towarowe, patent lub pochodzenie przedmiotu zamówienia, z zachowaniem przez Wykonawcę zasad i wymogów opisanych wyżej. Wpisanie znaków towarowych jest uzasadnione specyfiką przedmiotu zamówienia i Zamawiający nie może opisać przedmiotu zamówienia za pomocą innych dostatecznie dokładnych określeń. Użyte w specyfikacji określenia wskazujące znaki towarowe, patent, symbol, producenta lub pochodzenie przedmiotu zamówienia należy odczytywać z wyrazami „lub równoważne”. Wykonawca oferując przedmiot równoważny do opisanego w specyfikacji jest zobowiązany zachować równoważność w zakresie parametrów użytkowych, funkcjonalnych i jakościowych, które muszą być na poziomie nie niższym od parametrów wskazanych przez Zamawiającego oraz winien przedstawić dokumentację techniczną oferowanego przedmiotu zamówienia.

Zamawiający zastrzega sobie możliwość zmiany treści ogłoszenia o zamiarze udzielenia zamówienia lub stosownych załączników do ogłoszenia (w tym opisu przedmiotu zamówienia) przed upływem terminu składania ofert, o czym poinformuje Wykonawców ubiegających się o zamówienie, zamieszczając stosowną informację na stronie internetowej, na której zamieszczone zostało ogłoszenie.
Zamawiający zastrzega sobie prawo odstąpienia od dokonania zakupu bez podania przyczyn.

4. Warunki realizacji zamówienia.

- 1) **Wymagany termin realizacji zamówienia:** do 3 tygodni od daty otrzymania zamówienia lub zawarcia umowy w formie pisemnej.
- 2) **Miejsce realizacji zamówienia:** Uniwersytet Śląski, Dział Logistyki, 40-007 Katowice, ul. Bankowa 12
- 3) **Termin gwarancji:** Zgodnie z gwarancją producenta.
Termin gwarancji naliczany jest od daty zakupu towaru
- 4) **Pozostałe warunki realizacji zamówienia:**
Zamawiający może odmówić przyjęcia przedmiotu zamówienia w dni uznane u Zamawiającego za wolne od pracy oraz w dni powszednie poza godzinami 8:00 – 13:00

5) Warunki płatności:

Wartość oferty należy podać w polskich złotych.

Rozliczenia między Zamawiającym i Wykonawcą będą prowadzone w polskich złotych.

Faktura VAT płatna przelewem w terminie 21 dni od daty otrzymania przez Zamawiającego prawidłowo wystawionej Faktury VAT

5. Opis kryteriów oceny ofert.

Kryterium – **Cena**.

Waga kryterium – **100%**.

6. Opis sposobu przygotowania ofert.

1. Zamawiający dopuszcza składanie ofert częściowych.
2. Każdy Wykonawca może złożyć tylko: jedną ofertę w ramach danej części postępowania.
3. Ofertę należy przedstawić w języku polskim, w formie pisemnej lub w formie elektronicznej
4. Oferta powinna zawierać informacje na temat:
 - ceny i wartości netto;
 - ceny i wartości brutto;
 - cena winna być podana w PLN z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku;
 - symbolu i producenta oferowanego przedmiotu zamówienia
 - cena winna zawierać wszelkie koszty związane ze sprzedażą oraz dostarczeniem przedmiotu zamówienia, a w szczególności cenę przedmiotu zamówienia, koszt jego dostarczenia, rozładunku oraz wniesienia do miejsca wskazanego w Zamówieniu, a także podatki, opłaty i inne należności związane z realizacją przedmiotowego zamówienia.
5. Oferta oraz wszystkie oświadczenia składane przez Wykonawcę w toku postępowania winny być podpisane przez osoby upoważnione do składania oświadczeń woli w imieniu wykonawcy, zgodnie z zasadą reprezentacji wynikającą z postanowień odpowiednich przepisów prawnych bądź umowy, uchwały lub prawidłowo sporządzonego pełnomocnictwa.
6. W przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o zamówienie (np. konsorcja, spółki cywilne) – należy ustanowić pełnomocnika do reprezentowania ich w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo do reprezentowania ich w postępowaniu i zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego (należy dołączyć do oferty prawidłowo sporządzone pełnomocnictwo lub umowę).
7. Oferta Wykonawcy winna być podpisana w sposób umożliwiający identyfikację osoby składającej podpis (np. czytelny podpis składający się z pełnego imienia i nazwiska lub podpis nieczytelny opatrzony pieczęcią imienną).
8. Ofertę wraz z dokumentami należy złożyć w kopercie zaklejonej i zatytułowanej
(dotyczy formy pisemnej):

Nazwa i adres Wykonawcy

Zamówienie nr 66747

Nie otwierać przed dniem 5.11.2014r godz 12.00

9. Wykonawca prześle ofertę w formie elektronicznej na adres e-mail:

marcin.zawilinski@us.edu.pl

(w przypadku złożenia oferty w formie elektronicznej).

7. Termin składania i otwarcia ofert.

1. Ofertę wraz z dokumentami należy złożyć w terminie w *Dziale Logistyki Uniwersytetu Śląskiego, ul. Bankowa 12, 40-007 Katowice* w *nieprzekraczalnym terminie do dnia 05 listopada 2014r do godz. 12⁰⁰* (dotyczy oferty w formie pisemnej).

lub na adres mailowy: **marcin.zawilinski@us.edu.pl** w nieprzekraczalnym terminie **do dnia 05 listopada 2014r do godz. 12⁰⁰** (w przypadku możliwości złożenia oferty w formie elektronicznej)

8. Opis sposobu obliczenia ceny.

1. Cena podana w ofercie powinna stanowić sumę kwot wszystkich elementów składających się na koszt realizacji przedmiot zamówienia.
2. Cena powinna być podana do 2. miejsca po przecinku zgodnie z zasadami matematycznego zaokrąglania, tj. „5” na 3. miejscu po przecinku – zaokrąglenie w górę, a poniżej „5” – zaokrąglenie w dół.
3. Ocenie będzie podlegała cena oferty z podatkiem VAT w odpowiedniej wysokości.
4. Cena podana w ofercie nie ulegnie zwiększeniu i nie będzie podlegała waloryzacji podczas trwania umowy.
5. Cena winna być wyrażona w polskich złotych (PLN);
6. Wykonawcy, którego oferta zostanie uznana za najkorzystniejszą, zostanie przekazane Zamówienie w formie pisemnej lub zostanie podpisana umowa w formie pisemnej.