



Wzór UMOWY nr 28/I/2023

zawarta zgodnie z postanowieniami art. 2 ust. 1 pkt 1 pzp ustawy z dnia 11.09.2019 r. Prawo zamówień publicznych

zawarta w Katowicach, pomiędzy:

Uniwersytetem Śląskim w Katowicach

z siedzibą w Katowicach; adres: 40-007 Katowice, ul. Bankowa 12,

NIP: 634-019-71-34,

który reprezentuje:

Dariusz Laska – p.o. Zastępcy Kanclerza ds. Rozwoju i Współpracy z Gospodarką
zwanym dalej *Zamawiającym*,

a

.....,

z siedzibą w; adres:

NIP:

który reprezentuje:

.....

zwanym dalej *Wykonawcą*,

§1

1. W oparciu o dokumentację przygotowaną przez Zamawiającego dla postępowania nr **28/I/2023** oraz ofertę przedstawioną przez Wykonawcę w tym postępowaniu – stanowiące integralną część niniejszej umowy, Zamawiający zleca Wykonawcy realizację **reklamy zewnętrznej dotyczącej widowiska otwarcia Europejskiego Miasta Nauki Katowice 2024 (część A, część B, część C, część D, część E, część F, część G, część H)** zwaną dalej „przedmiotem umowy”.

2. Zakres przedmiotu umowy obejmuje druk i ekspozycję reklam typu na terenie

3. Wykonawca będzie realizował przedmiot umowy w okresie 2023 r.

4. Wykonawca oświadcza, że posiada odpowiednią wiedzę, doświadczenie i dysponuje stosownymi zasobami do wykonania przedmiotu umowy.

5. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia oraz sposób realizacji zamówienia zawiera **załącznik nr 1** do niniejszej umowy stanowiący jej integralną część.

6. Wykonawca zobowiązuje się zrealizować przedmiot umowy z należytą starannością, zgodnie z:





1) postanowieniami niniejszej umowy oraz dokumentacją i ofertą, o których mowa w ust.1;

2) warunkami wynikającymi z właściwych przepisów prawa ze względu na przedmiot umowy.

7. Zamawiający zobowiązuje się do spełnienia warunków określonych w niniejszej umowie, w szczególności zapłaty należnego wynagrodzenia.

§2

1. Wykonawca zapewni realizację przedmiotu umowy przez osoby posiadające odpowiednie kwalifikacje i doświadczenie.

2. Zamawiający upoważnia do kontaktów z Wykonawcą:

1) Marię Dębską tel. 519 765 591 email: maria.debska@us.edu.pl.

3. Wykonawca upoważnia p. do kontaktów z Zamawiającym w celu realizacji umowy: tel.:, e-mail: adres do korespondencji:

4. Ewentualna zmiana osoby, o której mowa w ust. 2, 3 wymaga pisemnej notyfikacji Strony dokonującej zmiany.

5. Wykonawca zobowiązany jest do ścisłej współpracy z upoważnionymi przedstawicielami Zamawiającego, w celu prawidłowej realizacji przedmiotu umowy.

6. Na wniosek Zamawiającego, Wykonawca niezwłocznie zmieni osobę niewłaściwie wykonującą swoje obowiązki, lub której zachowanie odbiega od ogólnie przyjętych zasad w kontaktach międzyludzkich.

7. Strony wskazują następujący adres do doręczeń:

1) Zamawiający:

1. W sprawach formalnych: Dział Promocji ul. Bankowa 12, 40-007 Katowice, I piętro, pokój nr 1.2.

2) Wykonawca:

1. W sprawach formalnych:

8. W przypadku zmiany adresu do doręczeń przez którąkolwiek ze Stron, powiadomi ona o tym fakcie drugą Stronę na piśmie najpóźniej w dniu następującym po tej zmianie. W przypadku braku takiego powiadomienia doręczenie dokonane na ostatnio wskazany adres będzie uważane za skuteczne.





§3

1. Za wykonanie przedmiotu umowy Zamawiający zapłaci Wykonawcy: PLN (słownie:złoty), plus należny podatek VAT w wysokości: zł (słownie:) co stanowi wartość umowy.
2. Zapłata należności nastąpi przelewem po zrealizowaniu przedmiotu umowy oraz uzyskaniu przez Wykonawcę od Zamawiającego akceptacji raportu wykonawczego na rachunek bankowy Wykonawcy wskazany na fakturze, w terminie 14 dni od daty przyjęcia przez Zamawiającego prawidłowo sporządzonej faktury.
3. Za datę dokonania płatności rozumie się datę obciążenia rachunku bankowego Zamawiającego kwotą przelewu.
4. Wykonawca ma prawo żądać od Zamawiającego ustawowych odsetek w razie opóźnienia w płatności.

§4

1. Z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania obowiązków wynikających z niniejszej umowy Wykonawca zobowiązany jest zapłacić Zamawiającemu kary umowne, bez względu na to czy szkoda faktycznie zaistniała.
2. Wykonawca zapłaci Zamawiającemu kary umowne:
 - 1) niewykonania lub nienależytego wykonania czynności, do których był zobowiązany w wysokości 10% wartości umowy, za każdy przypadek,
 - 2) z tytułu rozwiązania umowy z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy – w wysokości 25% wartości umowy.
3. Przez nienależyte wykonanie świadczenia należy rozumieć wykonanie świadczenia w sposób odbiegający od zapisów niniejszej umowy, w szczególności opisu przedmiotu umowy stanowiącego załącznik nr 1 do niniejszej umowy.
4. Jeżeli kara umowna nie pokrywa poniesionej szkody, Zamawiający może żądać odszkodowania uzupełniającego na zasadach ogólnych.
5. Ewentualne należności z tytułu kar umownych lub odszkodowań zostaną potrącone z wynagrodzenia Wykonawcy.
6. Jeżeli kara umowna lub odszkodowanie nie może zostać uiszczone zgodnie z postanowieniami ust. 5 Wykonawca zapłaci należność na rachunek bankowy Zamawiającego wskazany w nocie obciążeniowej, w terminie 14 dni od daty jej wystawienia.





7. Łączny limit kar umownych, jakich Zamawiający może żądać od Wykonawcy ze wszystkich tytułów przewidzianych w ust. 2. wynosi 35%.

§5

Zmiana treści niniejszej umowy może nastąpić wyłącznie za zgodą obu Stron i pod rygorem bezskuteczności wymaga formy pisemnego aneksu, skutecznego po podpisaniu przez obie Strony.

§6

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową mają zastosowanie przepisy ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych oraz Kodeksu cywilnego oraz innych powszechnie obowiązujących przepisów prawa, właściwych ze względu na przedmiot umowy.

2. Spory mogące wyniknąć z niniejszej umowy rozstrzygane będą przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Zamawiającego.

3. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.

4. Jako datę zawarcia umowy przyjmuje się datę złożenia podpisu przez Stronę składającą podpis w drugiej kolejności.

5. Jeżeli którakolwiek ze Stron nie umieści daty złożenia podpisu, jako datę zawarcia umowy przyjmuje się datę złożenia podpisu przez drugą Stronę.

6. Wykonawca nie może bez wcześniejszego uzyskania pisemnego zezwolenia Zamawiającego, przelewać lub przekazywać w całości albo w części innym osobom jakichkolwiek swych obowiązków lub uprawnień, wynikających z Umowy.

§7

Udostępnione w umowie dane pracowników będą przetwarzane tylko w celu realizacji niniejszej umowy i są wzajemnie udostępniane na podst. art. 6 ust. 1 lit. b rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).

ZAMAWIAJĄCY

Data:

WYKONAWCA

Data:



OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA
Reklama zewnętrzna dotycząca widowiska otwarcia
Europejskiego Miasta Nauki Katowice 2024
(część A, część B, część C, część D, część E, część F, część G, część H)

Część A.

Przedmiotem zamówienia jest druk, montaż, ekspozycja oraz demontaż reklamy tranzytowej na autobusach poruszających się po terenie **Katowic**.

W ramach zamówienia Wykonawca jest zobowiązany do:

- dysponowania min. 2 sztukami nośników (autobusów), na których możliwe jest eksponowanie reklamy o wymiarach ok. 2,5m x 1,8m.
- produkcji grafiki reklamowej w odpowiednich wymiarach i w odpowiedniej liczbie przeznaczonej do ekspozycji na wybranych nośnikach,
- montażu grafiki reklamowej na nośnikach,
- wymiany zniszczonej grafiki reklamowej na nową,
- przesłania Zamawiającemu za pośrednictwem poczty elektronicznej lub dostarczenia osobiście dokumentacji zdjęciowej ze zrealizowanej kampanii.

Do formularza oferty należy dołączyć listę proponowanych pojazdów wraz z aktualnym zdjęciem, potwierdzającym stan techniczny oraz estetyczny nośnika.

I. Typ nośników, którymi musi dysponować Wykonawca:

Autobusy

1. termin ekspozycji: **01.12 – 09.12.2023 r.**

II. Produkcja reklam w liczbie wystarczającej dla przeprowadzenia kampanii (również w przypadku konieczności wymienienia zniszczonej reklamy) w terminie, zgodnie z dostarczonym przez Zamawiającego projektem graficznym przesłanym na wskazany przez Wykonawcę serwer ftp lub przesyłanym mailem w postaci plików PDF, JPG, TIFF.

III. Termin realizacji zamówienia: 01.12 – 09.12.2023 r.

IV. Wymiana reklam nastąpi w terminie 48 godzin od chwili otrzymania przez Wykonawcę wiadomości o ich zniszczeniu lub uszkodzeniu, również na podstawie informacji przekazanej przez Zamawiającego telefonicznie lub za pomocą poczty elektronicznej.

V. Utrzymanie reklamy na nośnikach w należyтым stanie technicznym, zgodnie z wymogami estetyki, prowadzenie stałych, bieżących kontroli jakości reklam oraz, w przypadku uszkodzenia

lub zniszczenia, w tym na skutek aktów wandalizmu, wymiana reklam na nowe na koszt Wykonawcy.

VI. Przesłanie na wskazany przez Zamawiającego w Umowie adres e-mailowy raportu z wykonania zamówienia, w terminie do trzech dni roboczych od dnia montażu grafik reklamowych na nośniku (autobusie), który zawierał będzie zdjęcie każdego nośnika (autobusu) wraz z umieszczoną reklamą.

VII. Warunki płatności:

1. Podstawą dokonania płatności będą prawidłowo wystawione faktury VAT, wystawione po zakończeniu kampanii i po uzyskaniu przez Wykonawcę akceptacji raportu końcowego przez Zamawiającego.

2. Zamawiający wypłaci Wykonawcy wynagrodzenie na rachunek bankowy Wykonawcy wskazany na fakturze w terminie 14 dni od daty przyjęcia przez Zamawiającego prawidłowo sporządzonej faktury.

Część B.

Przedmiotem zamówienia jest druk, montaż, ekspozycja oraz demontaż reklamy umieszczonej na burtach po stronie drzwiowej tramwajów poruszających się po terenie **Katowic**.

W ramach zamówienia Wykonawca jest zobowiązany do:

- dysponowania min. 1 nośnikiem (tramwajem), na którym możliwe jest eksponowanie reklamy o wymiarach ok. 2,3m x 1,3m,
- produkcji reklamy w odpowiednich wymiarach i w odpowiedniej liczbie dla nośników,
- montażu reklamy na nośnikach,
- wymiany zniszczonych reklam,
- przesłania Zamawiającemu za pośrednictwem poczty elektronicznej lub dostarczenia osobiście dokumentacji zdjęciowej ze zrealizowanej kampanii.

I. Typ nośników, którymi musi dysponować Wykonawca:

Tramwaj

1. termin ekspozycji: **09.11-09.12.2023 r.**

II. Produkcja reklam w liczbie wystarczającej dla przeprowadzenia kampanii (również w przypadku konieczności wymienienia zniszczonej reklamy) w terminie, zgodnie z dostarczonym przez Zamawiającego projektem graficznym przesłanym na wskazany przez Wykonawcę serwer ftp lub przesyłanym mailem w postaci plików PDF, JPG, TIFF.

III. Termin realizacji zamówienia: 09.11-09.12.2023 r.



IV. Wymiana reklam nastąpi w terminie 48 godzin od chwili otrzymania przez Wykonawcę wiadomości o ich zniszczeniu lub uszkodzeniu, również na podstawie informacji przekazanej przez Zamawiającego telefonicznie lub za pomocą poczty elektronicznej.

V. Utrzymanie reklamy na nośnikach w należyтым stanie technicznym, zgodnie z wymogami estetyki, prowadzenie stałych, bieżących kontroli jakości reklam oraz, w przypadku uszkodzenia lub zniszczenia, w tym na skutek aktów wandalizmu, wymiana reklam na nowe na koszt Wykonawcy.

VI. Przesłanie na wskazany przez Zamawiającego w Umowie adres e-mailowy raportu z wykonania zamówienia, w terminie do trzech dni roboczych od dnia montażu reklamy na nośniku (tramwaju), który zawierał będzie zdjęcie nośnika (tramwaju) wraz z umieszczoną reklamą.

VII. Warunki płatności:

1. Podstawą dokonania płatności będą prawidłowo wystawione faktury VAT, wystawione po zakończeniu kampanii i po uzyskaniu przez Wykonawcę akceptacji raportu końcowego przez Zamawiającego.
2. Zamawiający wypłaci Wykonawcy wynagrodzenie na rachunek bankowy Wykonawcy wskazany na fakturze w terminie 14 dni od daty przyjęcia przez Zamawiającego prawidłowo sporządzonej faktury.

Część C.

Przedmiotem zamówienia jest ekspozycja reklamy na nośnikach LCD umieszczonych w autobusach poruszających się po aglomeracji Śląsko- Zagłębiowskiej.

W ramach zamówienia Wykonawca jest zobowiązany do:

- dysponowania nośnikami umieszczonymi w min. 30 autobusach poruszających się po Metropolii Górnośląsko – Zagłębiowskiej,
- umieszczenia reklamy na nośniku,
- emisji reklamy w odpowiednich wymiarach i w odpowiedniej liczbie dla nośników,
- przesłania Zamawiającemu za pośrednictwem poczty elektronicznej wytycznych do przygotowania projektu graficznego,
- przesłania Zamawiającemu za pośrednictwem poczty elektronicznej lub dostarczenia osobiście dokumentacji zdjęciowej ze zrealizowanej kampanii.

Do formularza oferty należy dołączyć listę proponowanych lokalizacji. Lista musi zawierać dokładną lokalizację każdego nośnika wraz z aktualnym zdjęciem, potwierdzającym lokalizację, stan techniczny oraz estetyczny nośnika wraz z opisem lokalizacji. Lokalizacje i rodzaj nośników muszą odpowiadać wymogom Zamawiającego postawionym w Opisie Przedmiotu Zamówienia.



I. Typ nośników, którymi musi dysponować Wykonawca:

Nośniki LCD zamontowane w autobusach komunikacji miejskiej

1. termin ekspozycji: **04.12-09.12.2023 r.**

lokalizacja:

Autobusy poruszające się po Metropolii Górnośląsko – Zagłębiowskiej

II. Emisja reklam o długości 15 sekund, z częstotliwością 6/H, na nośnikach LCD w autobusach przemieszczają się po Metropolii Górnośląsko - Zagłębiowskiej z dostarczonym przez Zamawiającego projektem graficznym przesłanym na wskazany przez Wykonawcę serwer ftp lub przesyłanym mailem w postaci plików w formacie wskazanym przez Wykonawcę.

III. Termin realizacji zamówienia: 04.12-09.12.2023 r.

IV. Utrzymanie reklamy na nośnikach w należytym stanie technicznym, zgodnie z wymogami estetyki, prowadzenie stałych, bieżących kontroli jakości reklam.

V. Przesłanie na wskazany przez Zamawiającego w Umowie adres e-mailowy raportu z wykonania zamówienia, w terminie do trzech dni roboczych od dnia rozpoczęcia emisji reklam, który zawierał będzie zdjęcie każdej lokalizacji wraz z umieszczoną na nośniku reklamą.

VI. Warunki płatności:

1. Podstawą dokonania płatności będą prawidłowo wystawione faktury VAT, wystawione po zakończeniu kampanii i po uzyskaniu przez Wykonawcę akceptacji raportu końcowego przez Zamawiającego.

2. Zamawiający wypłaci Wykonawcy wynagrodzenie na rachunek bankowy Wykonawcy wskazany na fakturze w terminie 14 dni od daty przyjęcia przez Zamawiającego prawidłowo sporządzonej faktury.

VII. Zamawiający zastrzega sobie możliwość niezrealizowania zakupu części zamówienia, określonego w OPZ. Realizacja przedmiotu zamówienia następować będzie według rzeczywistych potrzeb Zamawiającego, z zastrzeżeniem, iż co najmniej 1 część (zakres) zamówienia zostanie zrealizowana. Zamawiającemu przysługuje prawo niezrealizowania pozostałych zakresów zamówienia bez podawania przyczyny, a Wykonawca nie będzie wnosił żadnych roszczeń z tego tytułu.

Część D.

Przedmiotem zamówienia jest ekspozycja reklamy na nośnikach LCD umieszczonych w pociągach Kolei Śląskich.

W ramach zamówienia Wykonawca jest zobowiązany do:



- dysponowania nośnikami LCD umieszczonymi w pociągach poruszających po Metropolii Górnośląsko – Zagłębiowskiej,
- umieszczenia reklamy na nośniku,
- emisji reklamy w odpowiednich wymiarach i w odpowiedniej liczbie dla nośników,
- przesłania Zamawiającemu za pośrednictwem poczty elektronicznej wytycznych do przygotowania projektu graficznego,
- przesłania Zamawiającemu za pośrednictwem poczty elektronicznej lub dostarczenia osobiście dokumentacji zdjęciowej ze zrealizowanej kampanii.

Do formularza oferty należy dołączyć listę proponowanych lokalizacji. Lista musi zawierać dokładną lokalizację każdego nośnika wraz z aktualnym zdjęciem, potwierdzającym lokalizację, stan techniczny oraz estetyczny nośnika wraz z opisem lokalizacji. Lokalizacje i rodzaj nośników muszą odpowiadać wymogom Zamawiającego postawionym w Opisie Przedmiotu Zamówienia.

I. Typ nośników, którymi musi dysponować Wykonawca:

Nośniki LCD zamontowane w pociągach Kolei Śląskich

1. termin ekspozycji: **03.12-09.12.2023 r.**

lokalizacja:

Pociągi poruszające się po Metropolii Górnośląsko – Zagłębiowskiej

II. Emisja reklam o długości 15 sekund, na nośnikach LCD w pociągach przemieszczają się po Metropolii Górnośląsko - Zagłębiowskiej z dostarczonym przez Zamawiającego projektem graficznym przesłanym na wskazany przez Wykonawcę serwer ftp lub przesyłanym mailem w postaci plików w formacie wskazanym przez Wykonawcę.

III. Termin realizacji zamówienia: 03.12-09.12.2023 r.

IV. Utrzymanie reklamy na nośnikach w należyтым stanie technicznym, zgodnie z wymogami estetyki, prowadzenie stałych, bieżących kontroli jakości reklam.

V. Przesłanie na wskazany przez Zamawiającego w Umowie adres e-mailowy raportu z wykonania zamówienia, w terminie do trzech dni roboczych od dnia rozpoczęcia emisji reklam, który zawierał będzie zdjęcie każdej lokalizacji wraz z umieszczoną na nośniku reklamą.

VI. Warunki płatności:

1. Podstawą dokonania płatności będą prawidłowo wystawione faktury VAT, wystawione po zakończeniu kampanii i po uzyskaniu przez Wykonawcę akceptacji raportu końcowego przez Zamawiającego.





2. Zamawiający wypłaci Wykonawcy wynagrodzenie na rachunek bankowy Wykonawcy wskazany na fakturze w terminie 14 dni od daty przyjęcia przez Zamawiającego prawidłowo sporządzonej faktury.

VII. Zamawiający zastrzega sobie możliwość niezrealizowania zakupu części zamówienia, określonego w OPZ. Realizacja przedmiotu zamówienia następować będzie według rzeczywistych potrzeb Zamawiającego, z zastrzeżeniem, iż co najmniej 1 część (zakres) zamówienia zostanie zrealizowana. Zamawiającemu przysługuje prawo niezrealizowania pozostałych zakresów zamówienia bez podawania przyczyny, a Wykonawca nie będzie wnosił żadnych roszczeń z tego tytułu.

Część E.

Przedmiotem zamówienia jest ekspozycja reklamy na nośnikach LCD umieszczonych na dworcu PKP w **Katowicach**.

W ramach zamówienia Wykonawca jest zobowiązany do:

- dysponowania min. 5 nośnikami 75" orientacji pionowej na terenie dworca PKP w Katowicach,
- umieszczenia reklamy na nośniku,
- emisji reklamy w odpowiednich wymiarach i w odpowiedniej liczbie dla nośników – min. 5 wyświetleń spotu reklamowego na godzinę w trakcie ekspozycji.
- przesłania Zamawiającemu za pośrednictwem poczty elektronicznej wytycznych do przygotowania projektu graficznego,
- przesłania Zamawiającemu za pośrednictwem poczty elektronicznej lub dostarczenia osobiście dokumentacji zdjęciowej ze zrealizowanej kampanii.

Do formularza oferty należy dołączyć listę proponowanych lokalizacji. Lista musi zawierać dokładną lokalizację każdego nośnika wraz z aktualnym zdjęciem, potwierdzającym lokalizację, stan techniczny oraz estetyczny nośnika wraz z opisem lokalizacji. Lokalizacje i rodzaj nośników muszą odpowiadać wymogom Zamawiającego postawionym w Opisie Przedmiotu Zamówienia.

I. Typ nośników, którymi musi dysponować Wykonawca:

Nośniki LCD 75"

1. termin ekspozycji: **03.12-09.12.2023 r.**

lokalizacja:

- Katowice, dworzec PKP





II. Emisja reklam obejmująca min. 5 wyświetleń spotu reklamowego na godzinę w trakcie ekspozycji na 5 nośnikach LCD 75” z dostarczonym przez Zamawiającego projektem graficznym przesłanym na wskazany przez Wykonawcę serwer ftp lub przesyłanym mailem w postaci plików PDF, JPG, TIFF.

III. Termin realizacji zamówienia: 03.12-09.12.2023 r.

IV. Utrzymanie reklamy na nośnikach w należyтым stanie technicznym, zgodnie z wymogami estetyki, prowadzenie stałych, bieżących kontroli jakości reklam.

V. Przesłanie na wskazany przez Zamawiającego w Umowie adres e-mailowy raportu z wykonania zamówienia, w terminie do trzech dni roboczych od dnia rozpoczęcia emisji reklam, który zawierał będzie zdjęcie każdej lokalizacji wraz z umieszczoną na nośniku reklamą.

VI. Warunki płatności:

1. Podstawą dokonania płatności będą prawidłowo wystawione faktury VAT, wystawione po zakończeniu kampanii i po uzyskaniu przez Wykonawcę akceptacji raportu końcowego przez Zamawiającego.
2. Zamawiający wypłaci Wykonawcy wynagrodzenie na rachunek bankowy Wykonawcy wskazany na fakturze w terminie 14 dni od daty przyjęcia przez Zamawiającego prawidłowo sporządzonej faktury.

VII. Zamawiający zastrzega sobie możliwość niezrealizowania zakupu części zamówienia, określonego w OPZ. Realizacja przedmiotu zamówienia następować będzie według rzeczywistych potrzeb Zamawiającego, z zastrzeżeniem, iż co najmniej 1 część (zakres) zamówienia zostanie zrealizowana. Zamawiającemu przysługuje prawo niezrealizowania pozostałych zakresów zamówienia bez podawania przyczyny, a Wykonawca nie będzie wnosił żadnych roszczeń z tego tytułu.

Część F.

Przedmiotem zamówienia jest ekspozycja reklamy na nośnikach typu ekran wielkoformatowy umieszczonych nad wejściem Dworca Głównego w Katowicach.

W ramach zamówienia Wykonawca jest zobowiązany do:

- dysponowania nośnikiem typu ekran wielkoformatowy umieszczonym nad wejściem Dworca Głównego w Katowicach,
- umieszczenia reklamy na nośniku,
- emisji reklamy w odpowiednich wymiarach i w odpowiedniej liczbie dla nośników,
- przesłania Zamawiającemu za pośrednictwem poczty elektronicznej wytycznych do przygotowania projektu graficznego,
- przesłania Zamawiającemu za pośrednictwem poczty elektronicznej lub dostarczenia osobiście dokumentacji zdjęciowej ze zrealizowanej kampanii.





Do formularza oferty należy dołączyć listę proponowanych lokalizacji. Lista musi zawierać dokładną lokalizację każdego nośnika wraz z aktualnym zdjęciem, potwierdzającym lokalizację, stan techniczny oraz estetyczny nośnika wraz z opisem lokalizacji. Lokalizacje i rodzaj nośników muszą odpowiadać wymogom Zamawiającego postawionym w Opisie Przedmiotu Zamówienia.

I. Typ nośników, którymi musi dysponować Wykonawca:

Ekran wielkoformatowy umieszczony nad wejściem Dworca Głównego w Katowicach.

1. termin ekspozycji: **26.11-09.12.2023 r.**

lokalizacja:

Dworzec Główny/ Pl.Szewczyka/Galeria Katowicka

II. Emisja reklam 10x/h przez 14 dni, 10 godzin dziennie, na nośniku typu ekran wielkoformatowy, z dostarczonym przez Zamawiającego projektem graficznym przesyłanym na wskazany przez Wykonawcę serwer ftp lub przesyłanym mailem w postaci plików w formacie wskazanym przez Wykonawcę.

III. Termin realizacji zamówienia: 26.11-09.12.2023 r.

IV. Utrzymanie reklamy na nośnikach w należyтым stanie technicznym, zgodnie z wymogami estetyki, prowadzenie stałych, bieżących kontroli jakości reklam.

V. Przesłanie na wskazany przez Zamawiającego w Umowie adres e-mailowy raportu z wykonania zamówienia, w terminie do trzech dni roboczych od dnia rozpoczęcia emisji reklam, który zawierał będzie zdjęcie każdej lokalizacji wraz z umieszczoną na nośniku reklamą.

VI. Warunki płatności:

1. Podstawą dokonania płatności będą prawidłowo wystawione faktury VAT, wystawione po zakończeniu kampanii i po uzyskaniu przez Wykonawcę akceptacji raportu końcowego przez Zamawiającego.

2. Zamawiający wypłaci Wykonawcy wynagrodzenie na rachunek bankowy Wykonawcy wskazany na fakturze w terminie 14 dni od daty przyjęcia przez Zamawiającego prawidłowo sporządzonej faktury.

VII. Zamawiający zastrzega sobie możliwość niezrealizowania zakupu części zamówienia, określonego w OPZ. Realizacja przedmiotu zamówienia następować będzie według rzeczywistych potrzeb Zamawiającego, z zastrzeżeniem, iż co najmniej 1 część (zakres) zamówienia zostanie zrealizowana. Zamawiającemu przysługuje prawo niezrealizowania pozostałych zakresów zamówienia bez podawania przyczyny, a Wykonawca nie będzie wnosił żadnych roszczeń z tego tytułu.





Część G.

Przedmiotem zamówienia jest ekspozycja reklamy na nośnikach typu telebim umieszczonymi w miastach: Częstochowa, Gliwice, Zabrze.

W ramach zamówienia Wykonawca jest zobowiązany do:

- dysponowania nośnikami typu *telebim* umieszczonymi w wyznaczonych miejscach, w miastach: Częstochowa, Gliwice, Zabrze,
- umieszczenia reklamy na nośniku,
- emisji reklamy w odpowiednich wymiarach i w odpowiedniej liczbie dla nośników,
- przesłania Zamawiającemu za pośrednictwem poczty elektronicznej wytycznych do przygotowania projektu graficznego,
- przesłania Zamawiającemu za pośrednictwem poczty elektronicznej lub dostarczenia osobiście dokumentacji zdjęciowej ze zrealizowanej kampanii.

Do formularza oferty należy dołączyć listę proponowanych lokalizacji. Lista musi zawierać dokładną lokalizację każdego nośnika wraz z aktualnym zdjęciem, potwierdzającym lokalizację, stan techniczny oraz estetyczny nośnika wraz z opisem lokalizacji. Lokalizacje i rodzaj nośników muszą odpowiadać wymogom Zamawiającego postawionym w Opisie Przedmiotu Zamówienia.

I. Typ nośników, którymi musi dysponować Wykonawca:

Telebimy umieszczone w wyznaczonych miejscach w miastach: Częstochowa, Gliwice, Zabrze.

1. termin ekspozycji: **09.11-09.12.2023 r.**

lokalizacja:

- telebimy GLIWICE: Dworzec PKP/Boh. Getta
- telebimy GLIWICE: Dworcowa/Wyszyńskiego
- telebimy GLIWICE: Pszczyńska/Pocztowa
- telebimy GLIWICE: Nowy Świat
- telebimy GLIWICE: Rybnicka/Europa Centralna
- telebimy ZABRZE: Knurowska
- telebimy CZĘSTOCHOWA: Jagiellońska

II. Emisja reklam 12x/h przez 30 dni, na nośniku typu telebim, z dostarczonym przez Zamawiającego projektem graficznym przesłanym na wskazany przez Wykonawcę serwer ftp lub przesłanym mailem w postaci plików w formacie wskazanym przez Wykonawcę.

III. Termin realizacji zamówienia: 09.11-09.12.2023 r.





IV. Utrzymanie reklamy na nośnikach w należyłym stanie technicznym, zgodnie z wymogami estetyki, prowadzenie stałych, bieżących kontroli jakości reklam.

V. Przesłanie na wskazany przez Zamawiającego w Umowie adres e-mailowy raportu z wykonania zamówienia, w terminie do trzech dni roboczych od dnia rozpoczęcia emisji reklam, który zawierał będzie zdjęcie każdej lokalizacji wraz z umieszczoną na nośniku reklamą.

VI. Warunki płatności:

1. Podstawą dokonania płatności będą prawidłowo wystawione faktury VAT, wystawione po zakończeniu kampanii i po uzyskaniu przez Wykonawcę akceptacji raportu końcowego przez Zamawiającego.

2. Zamawiający wypłaci Wykonawcy wynagrodzenie na rachunek bankowy Wykonawcy wskazany na fakturze w terminie 14 dni od daty przyjęcia przez Zamawiającego prawidłowo sporządzonej faktury.

VII. Zamawiający zastrzega sobie możliwość niezrealizowania zakupu części zamówienia, określonego w OPZ. Realizacja przedmiotu zamówienia następować będzie według rzeczywistych potrzeb Zamawiającego, z zastrzeżeniem, iż co najmniej 1 część (zakres) zamówienia zostanie zrealizowana. Zamawiającemu przysługuje prawo niezrealizowania pozostałych zakresów zamówienia bez podawania przyczyny, a Wykonawca nie będzie wnosił żadnych roszczeń z tego tytułu.

Część H.

Przedmiotem zamówienia jest ekspozycja reklamy na nośnikach typu *telebim* umieszczonymi w Katowicach.

W ramach zamówienia Wykonawca jest zobowiązany do:

- dysponowania nośnikami typu *telebim* umieszczonymi w wyznaczonych miejscach w Katowicach,
- umieszczenia reklamy na nośniku,
- emisji reklamy w odpowiednich wymiarach i w odpowiedniej liczbie dla nośników,
- przesłania Zamawiającemu za pośrednictwem poczty elektronicznej wytycznych do przygotowania projektu graficznego,
- przesłania Zamawiającemu za pośrednictwem poczty elektronicznej lub dostarczenia osobiście dokumentacji zdjęciowej ze zrealizowanej kampanii.

Do formularza oferty należy dołączyć listę proponowanych lokalizacji. Lista musi zawierać dokładną lokalizację każdego nośnika wraz z aktualnym zdjęciem, potwierdzającym lokalizację, stan techniczny oraz estetyczny nośnika wraz z opisem lokalizacji. Lokalizacje i rodzaj nośników muszą odpowiadać wymogom Zamawiającego postawionym w Opisie Przedmiotu Zamówienia.



I. Typ nośników, którymi musi dysponować Wykonawca:

Telebimy umieszczone w wyznaczonych miejscach w Katowicach.

1. termin ekspozycji: **26.11-09.12.2023 r.**

lokalizacja:

- ul. Chorzowska - skrzyżowanie z sygnalizacją świetlną przy Wesołym Miasteczku,
- ul. Sądowa - skrzyżowanie w śródmieściu,
- ul. Ściegiennego - przy wjeździe i wyjeździe do centrum handlowego Silesia City Center,
- ul. Mikołowska - przed Galerią Katowicką oraz Dworcem PKP
- ul. Mikołowska/AWF - przy sygnalizacji świetnej,
- ul. Korfantego - przy pętli Słonecznej,

II. Emisja reklam emisja 6 ekranów 14 dni 10s co 5min, na nośniku typu telebim, z dostarczonym przez Zamawiającego projektem graficznym przesłanym na wskazany przez Wykonawcę serwer ftp lub przesyłanym mailem w postaci plików w formacie wskazanym przez Wykonawcę.

III. Termin realizacji zamówienia: 26.11-09.12.2023 r.

IV. Utrzymanie reklamy na nośnikach w należyтым stanie technicznym, zgodnie z wymogami estetyki, prowadzenie stałych, bieżących kontroli jakości reklam.

V. Przesłanie na wskazany przez Zamawiającego w Umowie adres e-mailowy raportu z wykonania zamówienia, w terminie do trzech dni roboczych od dnia rozpoczęcia emisji reklam, który zawierał będzie zdjęcie każdej lokalizacji wraz z umieszczoną na nośniku reklamą.

VI. Warunki płatności:

1. Podstawą dokonania płatności będą prawidłowo wystawione faktury VAT, wystawione po zakończeniu kampanii i po uzyskaniu przez Wykonawcę akceptacji raportu końcowego przez Zamawiającego.
2. Zamawiający wypłaci Wykonawcy wynagrodzenie na rachunek bankowy Wykonawcy wskazany na fakturze w terminie 14 dni od daty przyjęcia przez Zamawiającego prawidłowo sporządzonej faktury.

VII. Zamawiający zastrzega sobie możliwość niezrealizowania zakupu części zamówienia, określonego w OPZ. Realizacja przedmiotu zamówienia następować będzie według rzeczywistych potrzeb Zamawiającego, z zastrzeżeniem, iż co najmniej 1 część (zakres) zamówienia zostanie zrealizowana. Zamawiającemu przysługuje prawo niezrealizowania pozostałych zakresów zamówienia bez podawania przyczyny, a Wykonawca nie będzie wnosił żadnych roszczeń z tego tytułu.



Wzór protokołu odbioru

Dostawa realizowana w ramach umowy **28/I/2023** z dnia

Zamawiający:

Uniwersytet Śląski w Katowicach
ul. Bankowa 12
40-007 Katowice
NIP: 634-019-71-34
REGON: 000001347

Dostawca (nazwa i adres firmy):

.....

W dniu r. dokonano odbioru następującego asortymentu:

Lp.	Nazwa przedmiotu umowy	Wykonanie
1.		
2.		
3.		
4.		
5.		
6.		
7.		
8.		



Uwagi:.....

W ramach przedmiotowej dostawy potwierdza się również dokonanie następujących czynności:

a) rozładunek materiałów promocyjnych: - **TAK/NIE***

Uwagi:.....

Za Wykonawcę

Za Zamawiającego

(data, podpis)

(data, podpis)

