**Załącznik nr 1**

**OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

**Kampania na nośnikach zewnętrznych w Chorzowie, Katowicach, Sosnowcu**

**(część A, część B, część C)**

**Część A.**

**Przedmiotem zamówienia** jest druk, montaż ekspozycja oraz demontaż reklam typu **citylight** na terenie **Katowic i Sosnowca.**

W ramach zamówienia Wykonawca jest zobowiązany do:

* dysponowania min. 12 sztukami nośników formatu min. 118,5x175 cm, w odpowiednich lokalizacjach wskazanych przez Zamawiającego,
* produkcji reklam w odpowiednich wymiarach i w odpowiedniej liczbie dla nośników,
* wyklejenia reklam na nośnikach,
* wymiany zniszczonych reklam
* przesłania Zamawiającemu za pośrednictwem poczty elektronicznej lub dostarczenia osobiście dokumentacji zdjęciowej ze zrealizowanej kampanii.

Do formularza oferty należy dołączyć listę proponowanych lokalizacji. Lista musi zawierać dokładny adres umieszczenia każdego nośnika wraz z aktualnym zdjęciem, potwierdzającym lokalizacje, stan techniczny oraz estetyczny nośnika wraz z opisem lokalizacji. Lokalizacje i rodzaj nośników muszą odpowiadać wymogom Zamawiającego postawionym w Opisie Przedmiotu Zamówienia.

**I.** Typ nośników, którymi musi dysponować Wykonawca:

Citylighty

1. termin ekspozycji: 01.09-30.09.2022 r.

lokalizacja:

* Katowice, Chorzowska Centrum Handlowe Silesia1 kierunek Centrum, +/-50m;
* Katowice, Ligota – Kłodnicka, +/-50m;
* Katowice, Os. Witosa, ul. Witosa/Grabskiego, +/-50m;
* Katowice, Milowicka MZUiM kier. Centrum, +/-50m;
* Katowice, Os. Tysiąclecia - Ułańska I, +/-50m;
* Katowice, Rynek Warszawska/Teatr Śląski kier. Uniwersytet Ekonomiczny, +/-50m;
* Katowice, Sądowa Międzynarodowy Dworzec Autobusowy I, +/-50m;
* Katowice, Tysiąclecia – szkoła, +/-50m;
* Katowice, Warszawska / Graniczna kier. Centrum, +/-50m;
* Katowice, Zawodzie 1 Maja / Łączna kier. Zajezdnia, +/-50m;
* Katowice, Będzińska/Rybna - kier. Centrum, +/-50m;
* Katowice, Nowopogońska Pogoń - kierunek Będzin, +/-50m;

**II.** Produkcja reklam zgodnie z harmonogramem o którym mowa w pkt. V OPZ w liczbie wystarczającej dla przeprowadzenia kampanii (również w przypadku konieczności wymienienia zniszczonej reklamy), zgodnie z dostarczonym przez Zamawiającego projektem graficznym przesłanym na wskazany przez Wykonawcę serwer ftp lub przesyłanym mailem w postaci plików PDF, JPG, TIFF w terminie 6 dni roboczych przed rozpoczęciem kampanii.

**III.** Termin i sposób realizacji zamówienia: 01.09-30.09.2022 r.

**IV.** Wymiana reklamnastąpi w terminie 48 godzin od chwili powzięcia przez Wykonawcę wiadomości o ich zniszczeniu lub uszkodzeniu, również na podstawie informacji przekazanej przez Zamawiającego telefonicznie lub za pomocą poczty elektronicznej.

**V.** Utrzymanie reklamy na nośnikach w należytym stanie technicznym, zgodnie z wymogami estetyki, prowadzenie stałych, bieżących kontroli jakości reklam oraz, w przypadku uszkodzenia lub zniszczenia, w tym na skutek aktów wandalizmu, wymiana reklam na nowe na koszt Wykonawcy, zgodnie z zapisami pkt. VI OPZ.

**VI.** Przesłanie na wskazany przez Zamawiającego w Umowie adres e-mailowy raportu z wykonania zamówienia, w terminie do trzech dni roboczych od dnia wyklejenia plakatów, który zawierał będzie zdjęcie każdej lokalizacji wraz z umieszczoną na billboardzie reklamą.

**VII.** Warunki płatności:

1. Podstawą dokonania płatności będą prawidłowo wystawione faktury VAT po zakończeniu kampanii wystawiona po uzyskaniu przez Wykonawcę akceptacji raportu końcowego przez Zamawiającego.

2. Zamawiający wypłaci Wykonawcy wynagrodzenie na rachunek bankowy Wykonawcy wskazany na fakturze w terminie 14 dni od daty przyjęcia przez Zamawiającego prawidłowo sporządzonej faktury.

**Część B.**

**Przedmiotem zamówienia** jest druk, montaż ekspozycja oraz demontaż reklam typu **citylight** na terenie **Chorzowa i Sosnowca.**

W ramach zamówienia Wykonawca jest zobowiązany do:

* dysponowania min. 11 sztukami nośników formatu min. 118,5x175 cm, w odpowiednich lokalizacjach wskazanych przez Zamawiającego,
* produkcji reklam w odpowiednich wymiarach i w odpowiedniej liczbie dla nośników,
* wyklejenia reklam na nośnikach,
* wymiany zniszczonych reklam
* przesłania Zamawiającemu za pośrednictwem poczty elektronicznej lub dostarczenia osobiście dokumentacji zdjęciowej ze zrealizowanej kampanii.

Do formularza oferty należy dołączyć listę proponowanych lokalizacji. Lista musi zawierać dokładny adres umieszczenia każdego nośnika wraz z aktualnym zdjęciem, potwierdzającym lokalizacje, stan techniczny oraz estetyczny nośnika wraz z opisem lokalizacji. Lokalizacje i rodzaj nośników muszą odpowiadać wymogom Zamawiającego postawionym w Opisie Przedmiotu Zamówienia.

**I.** Typ nośników, którymi musi dysponować Wykonawca:

**Citylighty**

1. termin ekspozycji: 01.09-30.09.2022 r.

lokalizacja:

* Chorzów, Batorego/Klonowa k. centrum, +/- 50m;
* Chorzów, Katowicka/3 Maja/Metalowców-Flota k. Bytom, +/- 50m;
* Chorzów, Żołnierzy Września/Reymonta/E.LECLERC k. Świętochłowice, +/- 50m;
* Chorzów, Kościuszki/pl. Piastowski k. centrum, +/- 50m;
* Chorzów, Katowicka/CH AKS k. Bytom, +/- 50m;
* Sosnowiec, Wawel 17-19/Sielec Wawel Kościół/k. Niwka, +/- 50m;
* Sosnowiec, 11 Listopada/Zagórze Droga do Klimontowa/kier. Zagórze, +/- 50m;
* Sosnowiec, Andersa/ Dańdówka-Skrzyżowanie k. Niwka, +/- 50m;
* Sosnowiec, Baczyńskiego/Milowice Hala Sportowa k. Centrum, +/- 50m;
* Sosnowiec, Hubala Dobrzańskiego/Klimontów Ogródki Działkowe/kier. Kazimierz, +/- 50m;
* Sosnowiec, Orląt Lwowskich (53)/Niwka-Kościół k. Jaworzno, +/- 50m;

**II.** Produkcja reklam zgodnie z harmonogramem o którym mowa w pkt. V OPZ w liczbie wystarczającej dla przeprowadzenia kampanii (również w przypadku konieczności wymienienia zniszczonej reklamy), zgodnie z dostarczonym przez Zamawiającego projektem graficznym przesłanym na wskazany przez Wykonawcę serwer ftp lub przesyłanym mailem w postaci plików PDF, JPG, TIFF w terminie 6 dni roboczych przed rozpoczęciem kampanii.

**III.** Termin i sposób realizacji zamówienia: 01.09-30.09.2022 r.

**IV.** Wymiana reklamnastąpi w terminie 48 godzin od chwili powzięcia przez Wykonawcę wiadomości o ich zniszczeniu lub uszkodzeniu, również na podstawie informacji przekazanej przez Zamawiającego telefonicznie lub za pomocą poczty elektronicznej.

**V.** Utrzymanie reklamy na nośnikach w należytym stanie technicznym, zgodnie z wymogami estetyki, prowadzenie stałych, bieżących kontroli jakości reklam oraz, w przypadku uszkodzenia lub zniszczenia, w tym na skutek aktów wandalizmu, wymiana reklam na nowe na koszt Wykonawcy, zgodnie z zapisami pkt. VI OPZ.

**VI.** Przesłanie na wskazany przez Zamawiającego w Umowie adres e-mailowy raportu z wykonania zamówienia, w terminie do trzech dni roboczych od dnia wyklejenia plakatów, który zawierał będzie zdjęcie każdej lokalizacji wraz z umieszczoną na billboardzie reklamą.

**VII.** Warunki płatności:

1. Podstawą dokonania płatności będą prawidłowo wystawione faktury VAT po zakończeniu kampanii wystawiona po uzyskaniu przez Wykonawcę akceptacji raportu końcowego przez Zamawiającego.

2. Zamawiający wypłaci Wykonawcy wynagrodzenie na rachunek bankowy Wykonawcy wskazany na fakturze w terminie 14 dni od daty przyjęcia przez Zamawiającego prawidłowo sporządzonej faktury.

**Część C.**

**Przedmiotem zamówienia** jest druk, montaż ekspozycja oraz demontaż reklamy wielkoformatowej na terenie **Katowic** z oświetleniem.

W ramach zamówienia Wykonawca jest zobowiązany do:

* dysponowania 1 nośnikiem formatu min. 28,55 x 10,1 m, w odpowiedniej lokalizacji wskazanej przez Zamawiającego,
* produkcji reklamy w odpowiednich wymiarach i w odpowiedniej liczbie dla nośnika,
* wyklejenia reklamy na nośniku,
* wymiany zniszczonych reklam,
* przesłania Zamawiającemu za pośrednictwem poczty elektronicznej lub dostarczenia osobiście dokumentacji zdjęciowej ze zrealizowanej kampanii.

Do formularza oferty należy dołączyć listę proponowanych lokalizacji. Lista musi zawierać dokładny adres umieszczenia każdego nośnika wraz z aktualnym zdjęciem, potwierdzającym lokalizacje, stan techniczny oraz estetyczny nośnika wraz z opisem lokalizacji. Lokalizacje i rodzaj nośników muszą odpowiadać wymogom Zamawiającego postawionym w Opisie Przedmiotu Zamówienia.

**I.** Typ nośników, którymi musi dysponować Wykonawca:

Reklama wielkoformatowa

1. termin ekspozycji: 01-31.10.2022 r.

lokalizacja:

* Katowice, ul. Mickiewicza 22, +/-50m;

**II.** Produkcja reklam zgodnie z harmonogramem o którym mowa w pkt. V OPZ w liczbie wystarczającej dla przeprowadzenia kampanii (również w przypadku konieczności wymienienia zniszczonej reklamy), zgodnie z dostarczonym przez Zamawiającego projektem graficznym przesłanym na wskazany przez Wykonawcę serwer ftp lub przesyłanym mailem w postaci plików PDF, JPG, TIFF w terminie 6 dni roboczych przed rozpoczęciem kampanii.

**III.** Termin i sposób realizacji zamówienia: 01-31.10.2022 r.

**IV.** Wymiana reklamnastąpi w terminie 48 godzin od chwili powzięcia przez Wykonawcę wiadomości o ich zniszczeniu lub uszkodzeniu, również na podstawie informacji przekazanej przez Zamawiającego telefonicznie lub za pomocą poczty elektronicznej.

**V.** Utrzymanie reklamy na nośnikach w należytym stanie technicznym, zgodnie z wymogami estetyki, prowadzenie stałych, bieżących kontroli jakości reklam oraz, w przypadku uszkodzenia lub zniszczenia, w tym na skutek aktów wandalizmu, wymiana reklam na nowe na koszt Wykonawcy, zgodnie z zapisami pkt. VI OPZ.

**VI.** Przesłanie na wskazany przez Zamawiającego w Umowie adres e-mailowy raportu z wykonania zamówienia, w terminie do trzech dni roboczych od dnia wyklejenia plakatów, który zawierał będzie zdjęcie każdej lokalizacji wraz z umieszczoną na billboardzie reklamą.

**VII.** Warunki płatności:

1. Podstawą dokonania płatności będą prawidłowo wystawione faktury VAT po zakończeniu kampanii wystawiona po uzyskaniu przez Wykonawcę akceptacji raportu końcowego przez Zamawiającego.

2. Zamawiający wypłaci Wykonawcy wynagrodzenie na rachunek bankowy Wykonawcy wskazany na fakturze w terminie 14 dni od daty przyjęcia przez Zamawiającego prawidłowo sporządzonej faktury.

**VIII.** Zamawiający zastrzega sobie możliwość niezrealizowania zakupu części zamówienia, określonego w OPZ. Realizacja przedmiotu zamówienia następować będzie według rzeczywistych potrzeb Zamawiającego, z zastrzeżeniem, iż co najmniej 1 część (zakres) zamówienia zostanie zrealizowana. Zamawiającemu przysługuje prawo niezrealizowania pozostałych zakresów zamówienia bez podawania przyczyny, a Wykonawca nie będzie wnosił żadnych roszczeń z tego tytułu.